

UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação

Regulamento n.º 916/2022

Sumário: Regulamento do Mestrado em Estatística e Gestão de Informação do Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação da Universidade Nova de Lisboa.

Sob proposta aprovada pelo Conselho Científico, é alterada a estrutura curricular e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Estatística e Gestão de Informação. As presentes alterações foram comunicadas à Direção-Geral do Ensino Superior em 21 de julho de 2022, em cumprimento do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, e registadas pela Direção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/A-Ef 3219/2011/AL04, com data de registo de 25 de julho de 2022. Procede-se, assim, à republicação na íntegra do Regulamento n.º 720/2019, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 177, de 16 de setembro de 2019, com as devidas alterações.

22 de setembro de 2022. — O Diretor, *Prof. Doutor Miguel de Castro Neto*.

Regulamento do Mestrado em Estatística e Gestão de Informação do Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação da Universidade Nova de Lisboa — NOVA Information Management School

(2.º Ciclo de Estudos Superiores)**Artigo 1.º****Criação**

1 — A Universidade Nova de Lisboa, através do Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação — NOVA Information Management School (NOVA IMS), cria o 2.º ciclo em Estatística e Gestão de Informação, conducente ao grau de Mestre, registado na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 3219/2011.

2 — O grau de mestre é titulado por uma carta, de acordo com o determinado no artigo 49.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

Artigo 2.º**Objetivos do Curso**

1 — O 2.º ciclo em Estatística e Gestão de Informação visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise e exploração de informação, bem como a conceção e desenvolvimento de sistemas e novas tecnologias de informação capazes de responder às necessidades das organizações, em particular no que diz respeito ao suporte aos processos de tomada de decisão.

2 — O ciclo de estudos tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores com conhecimentos aprofundados e abrangentes ao nível:

- a) Das técnicas e metodologias de recolha de informação;
- b) Dos processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, a organização e o acesso à informação no contexto empresarial;
- c) Das diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, por forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;

- d) Das tecnologias, modelos e sistemas necessários para o estabelecimento de fluxos de informação, que permitam melhorar os processos de apoio à decisão e gestão empresarial;
- e) Da comunicação, escrita e oral, de resultados, adequando-a ao nível e interesses específicos da audiência;
- f) Da gestão, análise e difusão de informação de natureza geográfica, demográfica ou ambiental;
- g) Das estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing, com destaque para o planeamento, concepção e condução de estudos de mercado;
- h) Do comportamento dos clientes e da concepção e gestão de políticas de relacionamento com os mesmos;
- i) Das operações das instituições financeiras e da gestão dos riscos a que estas estão sujeitas.

Artigo 3.º

Áreas científicas

O Mestrado em Estatística e Gestão de Informação tem como área científica predominante as Tecnologias e Sistemas de Informação.

Artigo 4.º

Duração do curso

O ciclo de estudos está organizado em três semestres. Os dois primeiros semestres são de natureza letiva e a sua conclusão confere um diploma de pós-graduação. O terceiro semestre corresponde à realização de uma dissertação, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio e a sua conclusão com sucesso conduz à atribuição do grau de mestre.

Artigo 5.º

Regras sobre a admissão no ciclo de estudos

1 — Os candidatos ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Estatística e Gestão de Informação devem ser titulares de um 1.º ciclo ou graus equivalentes, em áreas afins, obtidos em instituições reconhecidas ou, em alternativa, devem possuir um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da NOVA IMS.

2 — Serão aceites, condicionadas à obtenção do grau de licenciado, as candidaturas de estudantes finalistas. Os candidatos nestas condições devem posteriormente apresentar uma certidão com as classificações de todas as unidades curriculares em que já obtiveram aprovação e o respetivo plano de estudos.

3 — Os candidatos que reúnam as condições de natureza académica e curricular expressas no n.º 1 deste artigo serão selecionados e seriados tendo em atenção os seguintes critérios: classificação de licenciatura, currículo académico e científico, currículo profissional e, eventualmente, entrevista.

4 — O número de vagas e os prazos de candidatura ao Mestrado serão fixados anualmente por despacho do Diretor da NOVA IMS, podendo ser consultados no sítio da Internet da NOVA IMS, no respetivo curso.

Artigo 6.º

Condições e início de funcionamento

1 — Em cada ano letivo, o funcionamento do Mestrado carece de autorização prévia por parte da NOVA IMS, sob proposta da direção do Mestrado.

2 — A parte letiva do Mestrado decorrerá nas instalações da NOVA IMS sendo constituída por aulas teóricas, teórico-práticas, seminários e orientação tutorial, conforme o plano curricular.

Artigo 7.º

Estrutura curricular, plano de estudos e créditos

1 — O ciclo de estudos inclui três percursos alternativos, consubstanciados em diferentes áreas de especialização: A. Análise e Gestão de Informação (*Information Analysis and Management*); B. Análise e Gestão de Risco (*Risk Analysis and Management*); C. Estudos de Mercado e Gestão do Relacionamento com o Cliente (*Marketing Research and CRM*).

2 — O ciclo de estudos está organizado segundo o sistema europeu de transferência de créditos (ECTS).

3 — O total de ECTS necessário à obtenção do grau de Mestre é 95. O terceiro semestre destina-se à elaboração de uma dissertação de natureza científica ou de um trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para esse fim, ou de um estágio de natureza profissional, objeto de relatório final, a que correspondem 35 ECTS.

4 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma, em cada uma das áreas de especialização, são os que constam dos quadros 1 a 3.

QUADRO N.º 1

**Áreas científicas e créditos da especialização em Análise e Gestão de Informação
(Information Analysis and Management)**

Área científica/Scientific Area	Sigla/Acronym	ECTS Obrigatórios/ Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos*/ Minimum Optional ECTS*
Matemática e Estatística	ME	33,5	35,0
Matemática e Estatística OU Tecnologias e Sistemas de Informação OU Ciências Sociais e Humanas.	ME ou TSI ou CSH		26,5
<i>Subtotal</i>		33,5	61,5
<i>Total</i>			95,0

QUADRO N.º 2

**Áreas científicas e créditos da especialização em Análise e Gestão de Risco
(Risk Analysis and Management)**

Área científica/Scientific Area	Sigla/Acronym	ECTS Obrigatórios/ Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos*/ Minimum Optional ECTS*
Matemática e Estatística	ME	30,0	35,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	7,5	
Matemática e Estatística OU Tecnologias e Sistemas de Informação OU Ciências Sociais e Humanas.	ME ou TSI ou CSH		22,5
<i>Subtotal</i>		37,5	57,5
<i>Total</i>			95,0

QUADRO N.º 3

**Áreas científicas e créditos da especialização em Estudos de Mercado e Gestão
do Relacionamento com o Cliente (Marketing Research and CRM)**

Área científica/Scientific Area	Sigla/Acronym	ECTS Obrigatórios/ Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos*/ Minimum Optional ECTS*
Matemática e Estatística	ME	19,0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	22,5	35,0



Área científica/ <i>Scientific Area</i>	Sigla/ <i>Acronym</i>	ECTS Obrigatórios/ <i>Mandatory ECTS</i>	ECTS Mínimos optativos*/ <i>Minimum Optional ECTS*</i>
Matemática e Estatística OU Tecnologias e Sistemas de Informação OU Ciências Sociais e Humanas.	ME ou TSI ou CSH		18,5
<i>Subtotal</i>		41,5	53,5
<i>Total</i>		95,0	

5 — A estrutura curricular, plano de estudos e créditos oferecidos em cada uma das especializações do Mestrado em Estatística e Gestão de Informação são os que constam dos Quadros 4 a 9.

6 — Mediante requerimento do estudante, o Diretor do programa poderá autorizar a frequência de unidades curriculares optativas oferecidas em planos de estudo de mestrado ministrados em outras instituições de ensino superior.

QUADRO N.º 4

**Plano de estudos da especialização em Análise e Gestão de Informação
(Information Analysis and Management)**

(UC Obrigatórias)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Teoria e Métodos de Amostragem/ <i>Sampling Theory and Methods</i> .	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30	7,5
Métodos Econométricos/ <i>Econometric Methods</i>	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30	7,5
Análise Estatística/ <i>Statistical Analysis</i>	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30	7,5
Análise Multivariada Aplicada/ <i>Applied Multivariate Data Analysis</i> .	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30	7,5
Métodos de Previsão/ <i>Forecasting Methods</i>	ME	1.º ano/1.º trimestre . . .	98,0	TP: 15	3,5

(*) Legenda: TP: ensino teórico-prático.

QUADRO N.º 5

**Plano de estudos da especialização em Análise e Gestão de Informação
(Information Analysis and Management)**

(UC Optativas — 1.º ano)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Gestão de Processos de Negócio/ <i>Business Process Management</i> .	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 24,0; S: 12,0	7,5 (**)
Gestão de Sistemas de Informação/ <i>Management of Information Systems</i> .	TSI	1.º ano/2.º trimestre . . .	98,0	TP: 18,0	3,5 (**)
Privacidade de Dados, Segurança e Ética/ <i>Data Privacy, Security and Ethics</i> .	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 18,0	4,0 (**)
Gestão e Armazenamento de Dados/ <i>Data Management and Storage</i> .	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Direção de Sistemas de Informação/ <i>Information Systems Governance</i> .	TSI	1.º ano/2.º trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação/ <i>Information Technologies Services Management</i> .	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Transformação Digital/ <i>Digital Transformation</i>	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Gestão de Projetos de Informação/ <i>Information Project Management</i> .	TSI	1.º ano/3.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)



Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Arquiteturas de Sistemas de Informação/ <i>Architectures for Information Services.</i>	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Desenvolvimento de Sistemas de Informação/ <i>Information Systems Development.</i>	TSI	1.º ano/2.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Estratégia e Inovação em Marketing/ <i>Marketing Strategy & Innovation.</i>	CSH	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos e Engenharia de Marketing/ <i>Marketing Engineering & Analytics.</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Comportamento do Consumidor/ <i>Consumer Behavior Insights.</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Marketing Digital e Comércio Eletrónico/ <i>Digital Marketing & E-Commerce.</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Estudos de Mercado/ <i>Marketing Research</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Gestão de Marca/ <i>Brand Management</i>	CSH	1.º ano/2.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Métodos Analíticos Digitais/ <i>Digital Analytics</i>	CSH	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos para Redes Sociais/ <i>Social Media Analytics.</i>	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Otimização de Motores de Pesquisa/ <i>Search Engine Optimization.</i>	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Ciência dos Dados para Marketing/ <i>Data Science for Marketing.</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Big Data para Marketing/ <i>Big Data for Marketing</i> . . .	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Aprendizagem Automática em Marketing/ <i>Machine Learning in Marketing.</i>	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise de Redes Sociais/ <i>Social Network Analysis</i>	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Business Intelligence I	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Descritivos de Data Mining/ <i>Descriptive Methods of Data Mining.</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Gestão do Conhecimento/ <i>Knowledge Management</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Business Intelligence II	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Preditivos de Data Mining/ <i>Predictive Methods of Data Mining.</i>	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Big Data Analytics	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Operações Bancárias e Seguradoras/ <i>Banking and Insurance Operations.</i>	CSH	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras/ <i>Investments and Portfolio Management.</i>	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Atuariado Vida e Não-Vida/ <i>Life & Non-Life Actuarial Techniques.</i>	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Gestão de Risco/ <i>Risk Management</i>	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Modelos de Solvência/ <i>Solvency Models</i>	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Riscos de Mercado e de Crédito/ <i>Market and Credit Risk Management.</i>	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos Descritivos em Marketing/ <i>Descriptive Analytics in Marketing.</i>	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos Preditivos em Marketing/ <i>Predictive Analytics in Marketing.</i>	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Desenho Experimental/ <i>Experimental Design (t)</i> . . .	ME	1.º ano/3.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Pré-processamento de Dados/ <i>Data Pre-processing</i>	ME	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Análise de Séries Temporais/ <i>Time series analysis</i> . . .	ME	1.º ano/2.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Análise de Dados Discretos/ <i>Analysis of Discrete Data</i>	ME	1.º ano/3.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)



Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Análise de Variância/ <i>Analysis of Variance</i>	ME	1.º ano/4.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Gestão dos Projetos de Informação II/ <i>Information Project Management II</i>	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Blockchain	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Cibersegurança/ <i>Cybersecurity</i>	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Liderança e Gestão de Pessoas/ <i>Leadership and People Management</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Graph Analytics powered by Nokia	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Innovation Management and Design Thinking	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Data Visualization	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Dissertação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	840,0	OT: 30	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	140,0	T: 30	5,0 (***)
Trabalho de Projeto	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	840,0	OT: 30	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	140,0	T: 30	5,0 (***)
Relatório Final de Estágio	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	840,0	OT: 30	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	140,0	T: 30	5,0 (***)

(*) Legenda: T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; S: seminário; OT: orientação tutorial; (**) Devem ser realizadas unidades curriculares optativas no total de 15 ECTS; (***) Deve ser realizado um total de 35 ECTS (Dissertação, Projeto ou Relatório Final de Estágio e Metodologias de Investigação).

QUADRO N.º 6

**Plano de estudos da especialização em Análise e Gestão de Risco
(Risk Analysis and Management)**

(UC Obrigatórias)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Operações Bancárias e Seguradoras/ <i>Banking and Insurance Operations</i>	CSH	1.º ano/1.º semestre	210,0	TP: 30,0	7,5
Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras/ <i>Investments and Portfolio Management</i>	ME	1.º ano/1.º semestre	210,0	TP: 30,0	7,5
Atuariado Vida e Não-Vida/ <i>Life & Non-Life Actuarial Techniques</i>	ME	1.º ano/1.º semestre	210,0	TP: 30,0	7,5
Gestão de Risco/ <i>Risk Management</i>	ME	1.º ano/2.º semestre	210,0	TP: 30,0	7,5
Modelos de Solvência/ <i>Solvency Models</i>	ME	1.º ano/2.º semestre	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5

(*) Legenda: TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial.

QUADRO N.º 7

**Plano de estudos da especialização em Análise e Gestão de Risco
(Risk Analysis and Management)**

(UC Optativas)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Gestão de Processos de Negócio/ <i>Business Process Management</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 24,0; S: 12,0	7,5 (**)
Gestão de Sistemas de Informação/ <i>Management of Information Systems</i>	TSI	1.º ano/2.º trimestre . . .	98,0	TP: 18,0	3,5 (**)



Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Privacidade de Dados, Segurança e Ética/ <i>Data Privacy, Security and Ethics</i> .	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 18,0	4,0 (**)
Gestão e Armazenamento de Dados/ <i>Data Management and Storage</i> .	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Direção de Sistemas de Informação/ <i>Information Systems Governance</i> .	TSI	1.º ano/2.º trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação/ <i>Information Technologies Services Management</i> .	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Transformação Digital/ <i>Digital Transformation</i>	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Gestão de Projetos de Informação/ <i>Information Project Management</i> .	TSI	1.º ano/3.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Arquiteturas de Sistemas de Informação/ <i>Architectures for Information Services</i> .	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Desenvolvimento de Sistemas de Informação/ <i>Information Systems Development</i> .	TSI	1.º ano/2.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Métodos Analíticos Digitais/ <i>Digital Analytics</i>	CSH	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos para Redes Sociais/ <i>Social Media Analytics</i> .	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Otimização de Motores de Pesquisa/ <i>Search Engine Optimization</i> .	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Ciência dos Dados para Marketing/ <i>Data Science for Marketing</i> .	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Big Data para Marketing/ <i>Big Data for Marketing</i> . . .	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Aprendizagem Automática em Marketing/ <i>Machine Learning in Marketing</i> .	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise de Redes Sociais/ <i>Social Network Analysis</i>	TSI	1.º ano/1.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Teoria e Métodos de Amostragem/ <i>Sampling Theory and Methods</i> .	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Econométricos/ <i>Econometric Methods</i> . . .	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise Estatística/ <i>Statistical Analysis</i>	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise Multivariada Aplicada/ <i>Applied Multivariate Data Analysis</i> .	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos de Previsão/ <i>Forecasting Methods</i>	ME	1.º ano/1.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Estratégia e Inovação em Marketing/ <i>Marketing Strategy & Innovation</i> .	CSH	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos e Engenharia de Marketing/ <i>Marketing Engineering Engineering & Analytics</i> .	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Comportamento do Consumidor/ <i>Consumer Behavior Insights</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Marketing Digital e Comércio Eletrónico/ <i>Digital Marketing & E-Commerce</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Estudos de Mercado/ <i>Marketing Research</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Gestão de Marca/ <i>Brand Management</i>	CSH	1.º ano/2.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Riscos de Mercado e de Crédito/ <i>Market and Credit Risk Management</i>	ME	1.º ano/ 2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos Descritivos em Marketing/ <i>Descriptive Analytics in Marketing</i>	ME	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos Preditivos em Marketing/ <i>Predictive Analytics in Marketing</i>	ME	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Desenho Experimental/ <i>Experimental Design (t)</i> . . .	ME	1.º ano/3.º trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Análise de Séries Temporais/ <i>Time series analysis</i>	ME	1.º ano/2.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Análise de Dados Discretos/ <i>Analysis of Discrete Data</i> .	ME	1.º ano/3.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Análise de Variância/ <i>Analysis of Variance</i>	ME	1.º ano/4.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Pré-processamento de Dados/ <i>Data Pre-processing</i>	ME	1.º ano/1.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Business Intelligence I	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)



Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Métodos Descritivos de Data Mining/ <i>Descriptive Methods of Data Mining</i> .	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Gestão do Conhecimento/ <i>Knowledge Management</i>	TSI	1.º ano/1.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Business Intelligence II.	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Preditivos de Data Mining/ <i>Predictive Methods of Data Mining</i> .	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Big Data Analytics.	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Gestão de Projetos de Informação III/ <i>Information Project Management II</i> .	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Blockchain	TSI	1.º ano/4.º trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Cibersegurança/ <i>Cybersecurity</i>	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Liderança e Gestão de Pessoas/ <i>Leadership and People Management</i> .	CSH	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Graph Analytics powered by Nokia.	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Innovation Management and Design Thinking	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Data Visualization.	TSI	1.º ano/2.º semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Dissertação.	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	840,0	OT: 30	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	140,0	T: 30	5,0 (***)
Trabalho de Projeto	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	840,0	OT: 30	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	140,0	T: 30	5,0 (***)
Relatório Final de Estágio	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	840,0	OT: 30	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/1.º semestre . . .	140,0	T: 30	5,0 (***)

(*) Legenda: T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; S: seminário; OT: orientação tutorial; (**) Devem ser realizadas unidades curriculares optativas no total de 15 ECTS; (***) Deve ser realizado um total de 35 ECTS (Dissertação, Projeto ou Relatório Final de Estágio e Metodologias de Investigação).

QUADRO N.º 8

Plano de estudos da especialização em Estudos de Mercado e Gestão do Relacionamento com o Cliente (*Marketing Research and CRM*)

(UC Obrigatórias)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Estratégia e Inovação em Marketing/ <i>Marketing Strategy & Innovation</i> .	CSH	1.º ano/1.º semestre. . . .	210,0	TP: 30,0	7,5
Métodos Analíticos e Engenharia de Marketing/ <i>Marketing Engineering & Analytics</i> .	CSH	1.º ano/2.º semestre. . . .	210,0	TP: 30,0	7,5
Estudos de Mercado/ <i>Marketing Research</i>	CSH	1.º ano/2.º semestre. . . .	210,0	TP: 30,0	7,5
Métodos Analíticos Descritivos em Marketing/ <i>Descriptive Analytics in Marketing</i> .	ME	1.º ano/1.º semestre. . . .	210,0	TP: 30,0	7,5
Métodos Analíticos Preditivos em Marketing/ <i>Predictive Analytics in Marketing</i> .	ME	1.º ano/2.º semestre. . . .	210,0	TP: 30,0	7,5
Desenho Experimental/ <i>Experimental Design</i>	ME	1.º ano/3.º trimestre	112,0	TP: 16,0	4,0

(*) Legenda: TP: ensino teórico-prático; OT: orientação tutorial.



QUADRO N.º 9

Plano de estudos da especialização em Estudos de Mercado e Gestão do Relacionamento com o Cliente (*Marketing Research and CRM*)

(UC Optativas)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Gestão de Processos de Negócio/ <i>Business Process Management</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 24,0; S: 12,0	7,5 (**)
Gestão de Sistemas de Informação/ <i>Management of Information Systems</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Trimestre . . .	98,0	TP: 18,0	3,5 (**)
Privacidade de Dados, Segurança e Ética/ <i>Data Privacy, Security, and Ethics</i> .	TSI	1.º ano/ 1.º Trimestre . . .	112,0	TP: 18,0	4,0 (**)
Gestão e Armazenamento de Dados/ <i>Data Management and Storage</i> .	TSI	1.º ano/ 1.º Trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Direção de Sistemas de Informação/ <i>Information Systems Governance</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação/ <i>Information Technologies Services Management</i> .	TSI	1.º ano/ 1.º Trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Transformação Digital/ <i>Digital Transformation</i>	TSI	1.º ano/ 4.º Trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Gestão de Projetos de Informação/ <i>Information Project Management</i> .	TSI	1.º ano/ 3.º Trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Arquiteturas de Sistemas de Informação/ <i>Architectures for Information Systems</i> .	TSI	1.º ano/ 4.º Trimestre . . .	98,0	TP: 14,0	3,5 (**)
Desenvolvimento de Sistemas de Informação/ <i>Information Systems Development</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Marketing Digital e Comércio Eletrónico/ <i>Digital Marketing & E-Commerce</i> .	TSI	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 22,5 S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Comportamento do Consumidor/ <i>Consumer Behavior Insights</i> .	CSH	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Gestão de Marca/ <i>Brand Management</i>	CSH	1.º ano/ 2.º Trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Métodos Analíticos Digitais/ <i>Digital Analytics</i>	CSH	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Analíticos para Redes Sociais/ <i>Social Media Analytics</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Otimização de Motores de Pesquisa/ <i>Search Engine Optimization</i> .	TSI	1.º ano/ 4.º Trimestre . . .	112,0	TP: 16,0	4,0 (**)
Ciência dos Dados para Marketing/ <i>Data Science for Marketing</i> .	TSI	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Big Data para Marketing/ <i>Big Data for Marketing</i> . . .	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Aprendizagem Automática em Marketing/ <i>Machine Learning in Marketing</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise de Redes Sociais/ <i>Social Network Analysis</i>	TSI	1.º ano/ 1.º Trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Teoria e Métodos de Amostragem/ <i>Sampling Theory and Methods</i> .	ME	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos Econométricos/ <i>Econometric Methods</i>	ME	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise Estatística/ <i>Statistical Analysis</i>	ME	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Análise Multivariada Aplicada/ <i>Applied Multivariate Data Analysis</i> .	ME	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Métodos de Previsão/ <i>Forecasting Methods</i>	ME	1.º ano/ 1.º Trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Operações Bancárias e Seguradoras/ <i>Banking and Insurance Operations</i> .	CSH	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras/ <i>Investments and Portfolio Management</i> .	ME	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Atuariado Vida e Não-Vida/ <i>Life & Non-Life Actuarial Techniques</i> .	ME	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Gestão de Risco/ <i>Risk Management</i>	ME	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Modelos de Solvência/ <i>Solvency Models</i>	ME	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Riscos de Mercado e de Crédito/ <i>Market and Credit Risk Management</i> .	ME	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Pré-processamento de Dados/ <i>Data Pre-processing</i>	ME	1.º ano/ 1.º Trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)



Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		ECTS
			Total	Contacto (*)	
Análise de Séries Temporais/ <i>Time series analysis</i> . . .	ME	2.º Trimestre	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Análise de Dados Discretos/ <i>Analysis of Discrete Data</i> .	ME	1.º ano/ 3.º Trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Análise de Variância/ <i>Analysis of Variance</i>	ME	1.º ano/ 4.º Trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Business Intelligence I	TSI	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Descritivos de Data Mining/ <i>Descriptive Methods of Data Mining</i> .	TSI	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Gestão do Conhecimento/ <i>Knowledge Management</i>	TSI	1.º ano/ 1.º Semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 8,0	7,5 (**)
Business Intelligence II	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Métodos Preditivos de Data Mining/ <i>Predictive Methods of Data Mining</i> .	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 22,5; S: 7,5; OT: 6,0	7,5 (**)
Big Data Analytics	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0; OT: 6,0	7,5 (**)
Gestão de Projetos de Informação II/ <i>Information Project Management II</i> .	TSI	1.º ano/ 4.º Trimestre . . .	98,0	TP: 15,0	3,5 (**)
Blockchain	TSI	1.º ano/ 4.º Trimestre . . .	112,0	TP: 15,0	4,0 (**)
Cibersegurança/ <i>Cybersecurity</i>	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Liderança e Gestão de Pessoas/ <i>Leadership and People Management</i> .	CSH	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Graph Analytics powered by Nokia	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Innovation Management and Design Thinking	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Data Visualization	TSI	1.º ano/ 2.º Semestre . . .	210,0	TP: 30,0	7,5 (**)
Dissertação	TSI	2.º ano/ 1.º Semestre . . .	840,0	OT: 30,0	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/ 1.º Semestre . . .	140,0	T: 30,0	5,0 (***)
Trabalho de Projeto	TSI	2.º ano/ 1.º Semestre . . .	840,0	OT: 30,0	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/ 1.º Semestre . . .	140,0	T: 30,0	5,0 (***)
Relatório Final de Estágio	TSI	2.º ano/ 1.º Semestre . . .	840,0	OT: 30,0	30,0 (***)
Metodologias de Investigação	TSI	2.º ano/ 1.º Semestre . . .	140,0	T: 30,0	5,0 (***)

(*) Legenda: T: ensino teórico; TP: ensino teórico-prático; S: seminário; OT: orientação tutorial; (**) Devem ser realizadas unidades curriculares optativas no total de 15 ECTS; (***) Deve ser realizado um total de 35 ECTS (Dissertação, Projeto ou Relatório Final de Estágio e Metodologias de Investigação).

Artigo 8.º

Local de consulta das determinações aplicáveis

As determinações dos órgãos da Universidade Nova de Lisboa e da NOVA IMS, aplicáveis ao curso, nomeadamente sobre condições específicas de acesso ao curso, condições de funcionamento, avaliação de conhecimentos, regime de precedências, diplomas e cartas de curso, calendário escolar, *numerus clausus*, propinas, entre outras, podem ser consultadas no sistema de gestão académica e no sítio da NOVA IMS (através do endereço <http://www.novaims.unl.pt>).

Artigo 9.º

Regime de precedências e de avaliação de conhecimentos

1 — Para a frequência das unidades curriculares do Mestrado não são exigidas precedências obrigatórias. Todavia, os estudantes podem ser aconselhados, pelos docentes de cada unidade curricular, relativamente aos conhecimentos prévios tidos por convenientes para as realizarem com sucesso.

2 — A avaliação de conhecimentos e competências adquiridos pelo estudante em cada unidade curricular da componente letiva do Mestrado rege-se pelo conjunto de normas e orientações do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da NOVA IMS.

Artigo 10.º

Processo de creditação

A formação realizada no âmbito de outros ciclos de estudos superiores em estabelecimentos de ensino superior nacionais ou estrangeiros poderá ser creditada de acordo com o Regulamento de Creditações de Unidades Curriculares da NOVA IMS, mediante pedido do interessado.

Artigo 11.º

Processo de nomeação do(s) orientador(es), condições em que é admitida a coorientação e regras a observar na orientação

1 — A elaboração da dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio de Mestrado será orientada por Doutor ou por especialista de mérito reconhecido como tal pelo Conselho Científico da NOVA IMS.

2 — A orientação pode ser assegurada em regime de coorientação, quer por orientadores nacionais, quer por nacionais e estrangeiros, sendo sempre um deles afeto à NOVA IMS.

3 — O registo da dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio, e entrega da documentação necessária para esse efeito junto dos Serviços Académicos da NOVA IMS, deverá ser realizado até ao final do primeiro mês de aulas do 2.º ano de matrícula do estudante.

Artigo 12.º

Regras sobre a apresentação e entrega da dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio e sua apreciação

1 — O candidato deve entregar nos Serviços Académicos da NOVA IMS o pedido de realização de provas, em plataforma própria, acompanhado de uma versão da dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio em suporte informático, em ficheiro único não editável.

2 — O despacho de nomeação do júri deve ser comunicado ao candidato por escrito no prazo de cinco dias úteis após a sua nomeação.

Artigo 13.º

Prazos máximos para a realização do ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio

1 — O júri de apreciação da dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio deverá ser nomeado no prazo máximo de 60 dias úteis após a entrega do pedido de realização de provas.

2 — As provas devem ter lugar nas semanas indicadas em Calendário Escolar definido para o efeito:

Entrega até 15 de julho	Entrega até 31 de janeiro (*)
Defesa no mês de outubro	Defesa no mês de abril

* Alunos que solicitam prorrogação semestral.

Artigo 14.º

Regras sobre a composição, nomeação e funcionamento do júri

1 — A dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio será objeto de apreciação e discussão pública por júri nomeado pelo Diretor da NOVA IMS, sob proposta do Conselho Científico respetivo.

2 — O referido júri é constituído por três a cinco membros, incluindo o orientador ou um co-orientador.

3 — O júri distribuirá o trabalho de arguição das provas.

4 — Após discussão da dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio em prova pública, o júri reúne para apreciação e classificação da prova.

a) A classificação final é expressa pelas fórmulas de Aprovado ou Recusado por votação nominal justificada, não sendo permitidas abstenções.

b) No caso de a dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio ter merecido aprovação, a sua classificação é a que resultar da média aritmética das classificações atribuídas por cada membro do júri na escala numérica de 10 a 20 valores.

Artigo 15.º

Regras sobre as provas de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio

1 — Na discussão da dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio, que terá a duração máxima de sessenta minutos, o candidato pode fazer uma apresentação com máxima duração de quinze minutos, e podem ser intervenientes todos os membros do júri.

2 — Na discussão, deverá ser proporcionado ao candidato tempo idêntico ao utilizado pelos membros do júri.

3 — A classificação obtida na dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio não pode ser objeto de reclamação exceto se estiver em causa a preterição de formalidades legais.

4 — O estudante que não tenha obtido aprovação deverá, para efeito de conclusão do curso, efetuar uma nova inscrição na unidade curricular dissertação/trabalho de projeto ou relatório de estágio.

Artigo 16.º

Processo de atribuição da classificação final

1 — Ao grau de mestre é atribuída uma classificação final expressa conforme estipulado no artigo 24.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

2 — A classificação final do mestrado corresponderá à média ponderada, em função do número correspondente de créditos ECTS, de todas as unidades curriculares e da dissertação/trabalho de projeto ou relatório final de estágio, que constituem o plano de estudos.

3 — A classificação obtida na parte letiva corresponderá à média ponderada, em função do número correspondente de créditos ECTS, de todas as unidades curriculares efetuadas.

Artigo 17.º

Elementos que constam obrigatoriamente dos diplomas e cartas de curso

Dos diplomas e cartas de curso terão que constar obrigatoriamente os elementos seguintes:

- a) Nome completo do estudante;
- b) Tipo e número do documento de identificação;
- c) Ciclo de estudos;
- d) Data de conclusão do ciclo de estudos;
- e) Classificação final;
- f) Grau conferido.

Artigo 18.º

Prazos de emissão da carta de curso e suas certidões e do suplemento ao diploma

1 — A emissão da certidão de registo (diploma) e da carta de curso só são realizadas por requerimento do estudante e o valor cobrado é aquele em vigor na tabela de emolumentos da Universidade Nova de Lisboa, que pode ser consultada no portal académico da NOVA IMS.



2 — A emissão de certidão de registo (diploma) não é condicionada à solicitação de emissão ou pagamento da carta de curso.

3 — A emissão da certidão de registo (diploma) e da carta de curso será feita no prazo máximo de sessenta dias acompanhada do suplemento ao diploma.

4 — O suplemento ao diploma é de natureza informativa, não substitui o diploma nem faz prova da titularidade da habilitação a que se refere. Para a emissão do suplemento ao diploma não é cobrado qualquer valor.

Artigo 19.º

Processo de acompanhamento pelos órgãos pedagógico e científico

O Mestrado terá um Diretor de Programa nomeado pelo Diretor da NOVA IMS ouvido o Conselho Científico, que exercerá as suas funções em consonância com este órgão e com as orientações do Conselho Pedagógico.

Artigo 20.º

Numerus clausus

A matrícula e a inscrição no ciclo de estudos estão sujeitas a limitações quantitativas, a fixar anualmente.

Artigo 21.º

Calendário escolar

O calendário escolar será aprovado anualmente pelo Diretor da NOVA IMS.

Artigo 22.º

Propinas

A frequência do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Estatística e Gestão de Informação implica o pagamento de propinas cujo montante será fixado, anualmente, pelo Conselho Geral da Universidade Nova de Lisboa, nos termos da alínea *h*) do N.º 2, do artigo 11.º dos Estatutos da Universidade Nova de Lisboa.

Artigo 23.º

Financiamento

1 — O Mestrado é financiado através das respetivas propinas e de outras verbas que lhe forem alocadas pela NOVA IMS.

2 — Constituem ainda receitas do Mestrado os valores arrecadados provenientes de participações ou donativos de instituições públicas ou privadas destinadas ao seu funcionamento.

Artigo 24.º

Casos Omissos

Os casos omissos no presente despacho serão resolvidos pela legislação aplicável ou pelos órgãos competentes da NOVA IMS.

315720701