

NOVA

IMS

Information
Management
School

Pós-Graduação

Data Science for Marketing

www.novaims.unl.pt

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
Universidade Nova de Lisboa

Pós-Graduação em Data Science for Marketing



A Pós-Graduação em Data Science for Marketing tem como finalidade preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências para poderem participar ativamente no desenvolvimento e aplicação de modelos analíticos de marketing. Com o plano de estudos proposto, a Pós-Graduação apresenta uma estrutura atualizada que combina diversas áreas de marketing com uma abordagem transversal de ciência dos dados para as alavancar.

Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes estratégica, de inovação e metodológica com formação prática orientada para o tratamento de dados (data science & big data), a inteligência artificial (machine learning) e análise de redes sociais de consumidores. A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas tais como marketing digital, social media, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de profissionais de marketing capazes de:

- Colmatar a escassez de quadros qualificados em marketing com capacidades analíticas, pensando criticamente sobre os dados e tirando conclusões relevantes com base em informações incompletas;
- Saber como a ciência e a análise de dados são usadas na tomada de decisões em marketing, mediante compreensão prática dos métodos fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Fornecer fundamentos e ferramentas de ciência de dados de modo a tirar vantagem das oportunidades que surgem na área de data science para marketing;
- Identificar e implantar modelos e metodologias apropriadas para extrair informações significativas para a tomada de decisões em marketing;
- Saber carregar e limpar dados, aprender modelos de dados, visualizar dados complexos e dominar as capacidades necessárias para resolver desafios complexos com dados;
- Analisar big data, fazer previsões de marketing baseadas em machine learning, e aprender a transformar o big data em perceções e soluções de negócios;
- Interpretar e comunicar dados e resultados usando uma vasta gama de exemplos de marketing do mundo real.

Destinatários

A Pós-Graduação Data Science for Marketing está centrada em permitir a aprendizagem de ferramentas e desenvolvimento de capacidades necessárias para recolher e processar grandes quantidades de dados de clientes e operações de empresas modernas. Este foco tem em vista a obtenção de insights significativos, mediante a articulação teórica e prática da ciência da computação e do marketing, de modo a criar maior valor quer para as empresas quer para os consumidores.

Esta Pós-graduação dirige-se a quadros, técnicos e outros profissionais que queiram adquirir competências analíticas na área do marketing utilizando as mais avançadas tecnologias, metodologias de recolha, análise e tratamento de dados no âmbito de data science por forma a permitir a tomada de decisões data-driven fundamentadas.

Plano de Estudos

Para a atribuição do diploma de Pós-Graduação os alunos têm de realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em unidade curriculares (UC) obrigatórias:

Unidade Curricular	Semestre	ECTS
Data Science for Marketing	Semestre Outono	7,5
Marketing Strategy & Innovation	Semestre Outono	7,5
Social Network Analysis	Semestre Outono - 1º Trimestre	4
Big Data for Marketing	Semestre Primavera	7,5
Machine Learning in Marketing	Semestre Primavera	7,5
Marketing Engineering & Analytics	Semestre Primavera	7,5

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis (consulte a página do curso: www.novaims.unl.pt/DS4M).





Corpo Docente

O curso conta com um corpo docente composto por académicos de prestígio internacional e por reputados profissionais, de forma a garantir uma formação cientificamente suportada, de elevado pendor aplicado.

Calendário e Horário Escolar

Esta Pós-graduação tem a duração de 1 ano letivo. As aulas iniciam-se em setembro, terminam a junho do ano seguinte, e funcionam em regime pós-laboral (a partir das 18:30), 2 a 3 vezes por semana.

Requisitos de Candidatura

Para ingressar neste curso, o candidato deverá satisfazer as seguintes condições:

- Possuir grau de Licenciatura em área compatível (concluído até setembro do ano em que ingressa);
- Ser proficiente na língua inglesa, falada e escrita.

Coordenador do Curso

Paulo Rita

Pedidos de Informação

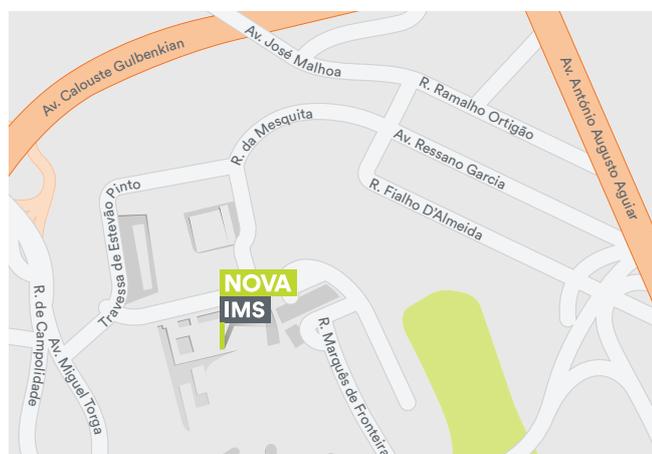
Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, contacte por favor:

Admissions Office Coordinator

Beatriz Branco

abranc@novaims.unl.pt

+351 213 828 610 (Chamada para a rede fixa nacional)



Como chegar à NOVA IMS

Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)

Praça de Espanha (Linha Azul)

Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

Campus de Campolide, 1070-312 Lisboa

Tel: +351 213 828 610 (Chamada para a rede fixa nacional)

Fax: +351 213 828 611

Accreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado por

