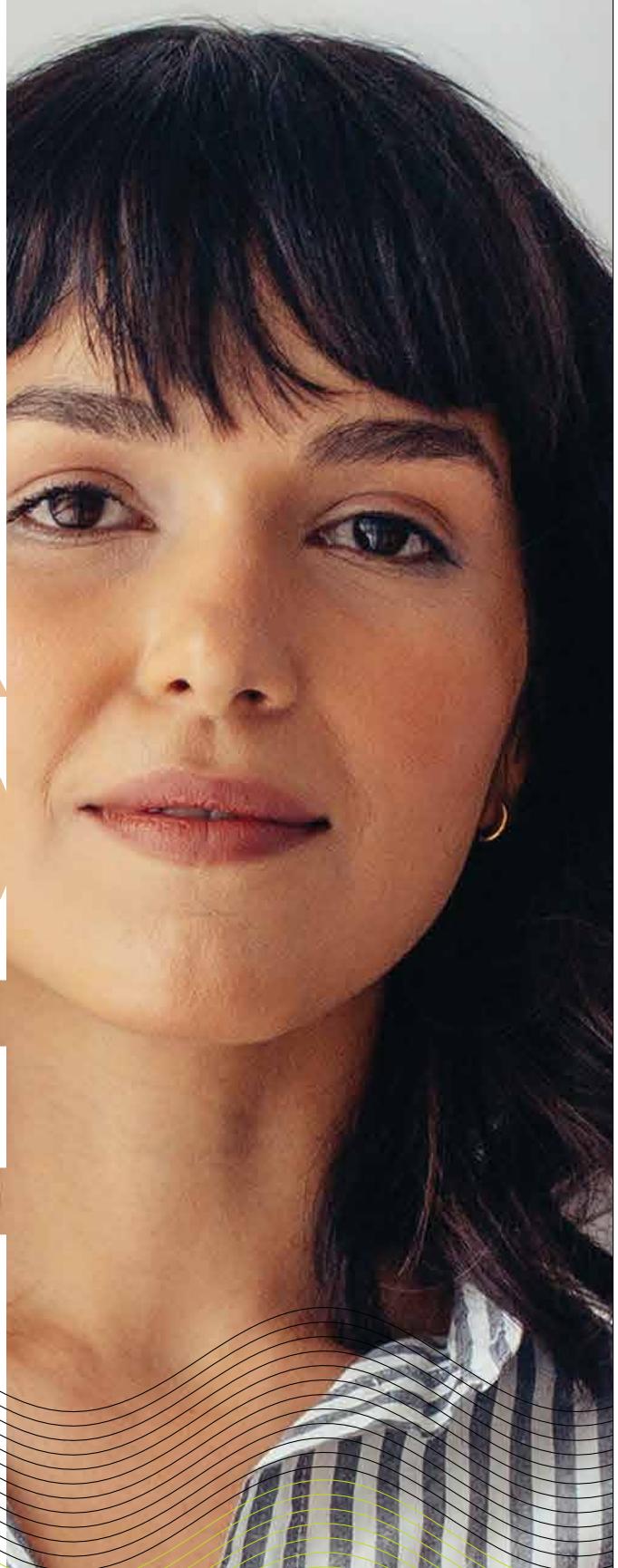


DATA with PURPOSE

www.novaims.unl.pt



PÓS-GRADUAÇÕES E MESTRADOS

Índice

- 2 | KPI
- 3 | Mensagem do Diretor
- 4 | Testemunhos
- 5 | Acreditações e Certificações
- 6 | Oferta Formativa
- 8 | Índice de Cursos
- 10 | Cursos
- 57 | Laboratórios
- 58 | Prémios de Mérito
- 59 | Empregabilidade
- 60 | Ligação à Sociedade
- 61 | Mobilidade
- 62 | Serviços
- 63 | Calendário e contactos

Transformamos dados em oportunidades

Na NOVA IMS acreditamos que os dados são a chave para o sucesso. Aqui combinamos inovação, tecnologia e conhecimento avançado para capacitar recém-diplomados e profissionais que procuram aprofundar competências e destacar-se a nível global. Com uma comunidade internacional e uma formação prática e inovadora, criamos oportunidades para um futuro sem fronteiras.

Nacionalidades representadas

100



Alunos estrangeiros

30%



8

Professores

Reconhecidos no *ranking* de Stanford/Elsevier's no top 2% de investigadores a nível global

**TOP 2%
SCIENTISTS**
LEADING MINDS IN SCIENCE

Taxa de empregabilidade*

99%

Apurada de acordo com o QS Employment Rate, com base no mais recente relatório independente ObipNOVA (2020) sobre os mestres da NOVA IMS, um ano após a obtenção do grau.

DATA with PUR PO SE



Miguel de Castro Neto
Diretor
NOVA IMS

E se os dados pudessem redefinir o futuro?

Escolher uma pós-graduação ou um mestrado é uma decisão estratégica, um passo que abre novas possibilidades e amplia o impacto na carreira profissional, na organização em que desempenhamos funções e na sociedade.

Na NOVA IMS, acreditamos que os dados são a chave para resolver desafios concretos. Aqui, inteligência artificial, análise avançada de dados e gestão de informação ajudam a resolver problemas reais e a criar impacto onde ele é necessário. O nosso lema, “Data with Purpose”, reflete essa visão: transformar dados em decisões, números em estratégias e conhecimento em impacto.

Com mais de 4.000 alunos, de 100 nacionalidades, formamos líderes da transformação digital, profissionais que estão à frente da inovação em múltiplas indústrias. Os nossos programas estão no topo dos *rankings* internacionais, e não é por acaso – a nossa abordagem combina rigor académico com aplicação prática, proximidade ao mercado e acesso direto a docentes e investigadores de referência.

Mais do que um diploma, o que realmente oferecemos é um caminho. Um percurso desenhado para quem quer evoluir, reinventar-se e estar na linha da frente num mundo onde os dados são o motor do progresso. A NOVA IMS é um espaço dinâmico de aprendizagem, um ecossistema de conhecimento e *networking* onde as oportunidades acontecem. Independentemente do percurso profissional ou da área de especialização, há um programa que se ajusta a cada objetivo, permitindo desenvolver competências que fazem a diferença.

“

Aqui, inteligência artificial, análise avançada de dados e gestão de informação ajudam a resolver problemas reais e a criar impacto onde ele é necessário.”

O futuro constrói-se agora. E começa aqui.

Testemunhos

Alumni

Os nossos alumni são o reflexo do impacto transformador dos programas da NOVA IMS. Os seus testemunhos revelam percursos académicos marcantes, cheios de oportunidades de desenvolvimento e de sucesso profissional em diferentes setores e organizações de referência.



Manuel Félix
Senior Cloud Architect
EY

O compromisso da NOVA IMS com a excelência académica e as suas colaborações estratégicas conferem aos alunos uma credibilidade única. Este prestígio não só reforça a qualidade do ensino, mas também a visibilidade dos alunos no mercado, distingui-los como profissionais de uma instituição na vanguarda da inovação em áreas como *data science* e *analytics*.



Liliana Pinho Dias
Managing Partner
Bound.health

Com uma abordagem *hands-on* e com um corpo docente competente, envolvido e dedicado, com forte experiência profissional e alinhado com as transformações mais atuais em *data analytics* e *business intelligence*, a NOVA IMS proporcionou-me uma jornada de aprendizagem incrível que me colocou em contacto com áreas de conhecimento totalmente fora da minha zona de conforto.



Fábio Silva
Data Management & Reporting
EDP

A NOVA IMS proporcionou-me uma experiência transformadora, num ambiente de aprendizagem estimulante. A diversidade multicultural e a excelência dos docentes oferecem perspetivas que vão além fronteiras e que abrangem diversas áreas de mercado. Como alumni, sou grato pelo impacto que a NOVA IMS teve no meu desenvolvimento profissional.



Sara Santos
Strategy Manager
Accenture

Estudar na NOVA IMS foi uma experiência estimulante, marcada pela aprendizagem prática nos projetos e pela convivência com colegas de diferentes áreas profissionais. Permite o nosso crescimento profissional e desenvolver uma visão estratégica de negócio, aliada a uma forte vertente tecnológica.



Pedro Guerra
Lead Data Engineer
Banco de Portugal

Estudar na NOVA IMS foi uma experiência intensa, transformadora e extremamente gratificante. A combinação de rigor académico, excelência, relevância prática e a forte ligação com a indústria e entidades governamentais, fez desta instituição a escolha óbvia para os meus estudos.



Patrícia Afonso
Digital Data Analyst
Mercedes-Benz.io

Não podia ter feito uma melhor escolha do que estudar na NOVA IMS – uma instituição que oferece um ensino de excelência e as ferramentas necessárias para lançar futuros especialistas em análise de dados no mercado nacional e internacional. Destaco também a entreajuda sentida entre colegas e o espírito académico da comunidade da NOVA IMS que, sem dúvida, marcam qualquer aluno.

Entidades

Empresas de referência reconhecem a qualidade dos nossos alunos e o valor acrescentado das competências que estes adquirem na NOVA IMS. Estes testemunhos reforçam a confiança das entidades empregadoras no nosso ensino e o contributo dos nossos diplomados para o sucesso das suas equipas.



Manuel Dias

National Technology Officer & Executive Board Member

Microsoft

O sentido crítico e as capacidades analíticas dos alunos são, sem dúvida, uma mais-valia para qualquer empresa. Estamos muito satisfeitos por ver a NOVA IMS investir nas competências e nos programas fundamentais para uma sociedade cada vez mais digital, e em integrar os seus alunos na Microsoft.



Cláudia Vieira

Academic Partnerships Senior Manager

Jerónimo Martins

Os alunos da NOVA IMS são alunos extremamente bem preparados, com boas bases de matemática e de análise de dados – e para nós isto é, sem dúvida, o futuro! Com a Inteligência Artificial a crescer de dia para dia, é importante para nós termos esta tipologia de perfis que nos vão ajudar a navegar esta adaptação.



Andrea Liuzzo

Senior Program Manager Lead

Nokia

A NOVA IMS é a melhor fonte de talento nas áreas da Ciência de Dados, Gestão da Informação e Sistemas de Informação. Muitos dos seus alunos ingressam na Nokia, onde se destacam pelo desempenho excepcional e assumem um papel central na cultura e divulgação do conhecimento de *process mining* na empresa.



Rui Borges

CEO

Plot

A NOVA IMS é amplamente reconhecida pela sua excelência académica em áreas que são cruciais para o futuro da comunicação. Os seus alunos apresentam competências sólidas em análise e inovação, e são proativos. São especialmente valiosos na análise de dados e criação de *insights* que potenciam a criatividade.



Mariana Coelho

Talent Attraction & Acquisition

Fidelidade

A característica que distingue um aluno da NOVA IMS são as competências técnicas. Como o ensino é muito prático e voltado para a realidade das organizações, os alunos acabam por ter um conhecimento técnico bastante desenvolvido, e ter uma atitude prática na resolução dos problemas que surgem nas organizações.



Consulte aqui os testemunhos completos

Acreditações e Certificações

A NOVA IMS destaca-se pela excelência académica e pelo reconhecimento internacional, refletidos nas suas acreditações, certificações e posições de destaque em *rankings* prestigiados. Estes reconhecimentos são a garantia de uma educação de qualidade, alinhada com as melhores práticas internacionais.



Agência de Avaliação
e Acreditação
do Ensino Superior

Eduniversal
Dez Mestrados e Pós-graduações reconhecidos pela Eduniversal, agência internacional que publica anualmente o *ranking* dos melhores Mestrados e MBA do mundo, no TOP mundial do Ranking dos Melhores Mestrados 2024.

EMOS
O Mestrado/Pós-graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE).

Celonis
Reconhecida como um dos 15 Academic Centers of Excellence no Mundo pela Celonis, empresa líder em *process mining* e reconhecida pelo Gartner Magic Quadrant™ 2024.

Programa Erasmus Mundus
O Mestrado em Geospatial Technologies integra o programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia, tendo sido selecionado como um dos programas de mestrado europeus de excelência.

AACSB
O Mestrado em dupla titulação em Information Systems Management é efetuado em parceria com a Universidade de Ljubljana, que possui uma acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

A3ES
Os cursos conferentes de grau estão acreditados pela A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior).



iSchools

Primeira instituição da Península Ibérica a integrar a iSchools, organização internacional que reúne as universidades líderes na investigação e ensino de ciências de informação.



USGIF

Primeira universidade fora dos EUA a obter a acreditação GEOINT (Geospatial Intelligence) por parte da United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).



UNIGIS

Acreditada como membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica.



ABET

Tem a primeira Licenciatura da Europa acreditada em Sistemas de Informação pela ABET, agência de acreditação Norte Americana, líder mundial na certificação da qualidade e no incentivo à inovação em programas académicos nas áreas da ciência aplicada, computação, engenharia e campos relacionados com a tecnologia.



Computing
Accreditation
Commission



Sistema de Gestão da Qualidade

O Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS tem a certificação da qualidade de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2015 pela APCER, no âmbito da prestação de serviços aos alunos e apoio à realização dos cursos.



Oferta Formativa

Na NOVA IMS, oferecemos programas de pós-graduação e mestrado concebidos para diferentes fases e objetivos da vida profissional. Quer esteja a iniciar a sua carreira, a especializar-se numa área ou a procurar uma formação orientada para o mercado, temos um percurso pensado para si.

ENCONTRE O PERCURSO CERTO PARA SI

Pós-graduações (PG)	Para profissionais e recém-licenciados que desejam aprofundar conhecimentos numa área específica, sem a necessidade de obter um grau académico. Com uma duração de dois semestres e um formato pós-laboral, permitem conciliar os estudos com a vida profissional.
Pós-graduações Executivas (PGE)	Desenhadas para profissionais com experiência que procuram uma especialização intensiva e aplicada. Estes programas de um semestre, lecionados em regime pós-laboral e em colaboração com as empresas parceiras, focam-se em desafios do mundo real e permitem uma aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos.
Mestrados (M)	Destinados a quem pretende uma especialização académica aprofundada, combinando rigor teórico e aplicação prática. Com três ou quatro semestres de duração, estes programas conferem o grau de mestre e estão disponíveis em regime diurno e em regime pós-laboral, para quem precisa de conciliar a formação com a atividade profissional.
Mestrados Executivos (ME)	Pensados para profissionais com experiência que procuram desenvolver competências estratégicas e especializadas, conduzindo à obtenção do grau de mestre. Estes programas intensivos, com dois semestres de duração, têm uma abordagem prática e orientada para o mercado, com forte ligação a empresas parceiras e desenvolvimento de projetos aplicados.

ÁREAS DE CONHECIMENTO

Independentemente do percurso escolhido, encontrará na NOVA IMS uma oferta estruturada em sete áreas de conhecimento, alinhadas com as tendências do mercado e os desafios do mundo digital:

- Business & Gestão de Informação
- Data-driven Marketing
- Data Science & Analytics
- Finanças, Gestão de Risco e Seguros
- Geo Informatics & Analytics
- Saúde
- Sistemas de Informação

QUAL É O SEU PRÓXIMO PASSO?

Seja qual for o seu percurso, na NOVA IMS encontrará um programa à sua medida, com ensino de excelência, ligação ao mercado e oportunidades de *networking* que fazem a diferença. A oferta da NOVA IMS alia uma componente académica com uma sólida experiência do mundo empresarial, preparando-o para os desafios da digitalização e para se destacar num mundo impulsionado pelos dados.



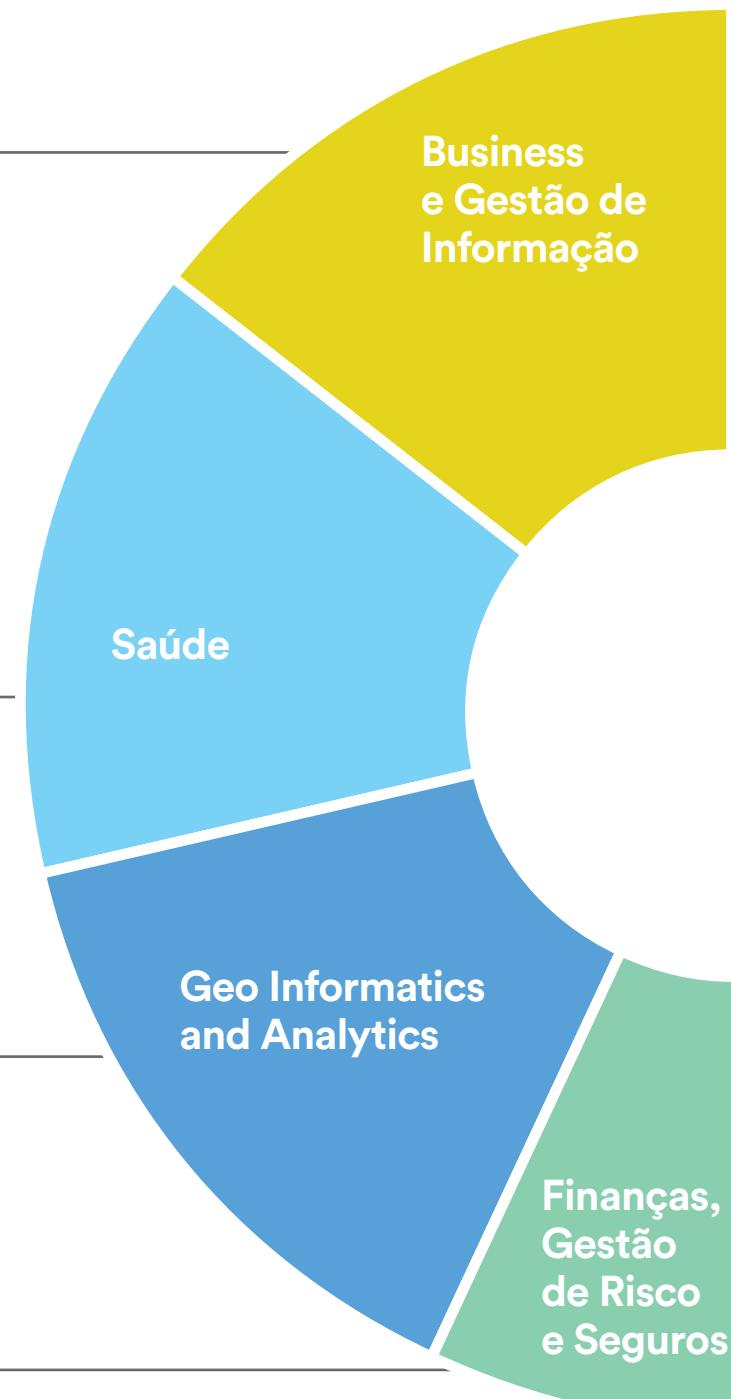
Índice de Cursos

PG	Artificial Intelligence for Business Transformation	10
PGE	Business Intelligence	11
	Gestão de Informações e Segurança	12
PGE	Políticas Públicas e Inteligência de Dados	13
M	Smart Cities	14
M	Data Science and Advanced Analytics	15
	• Especialização: Business Analytics	
M	Gestão de Informação	16
	• Especialização: Business Intelligence	
ME	Advanced Digital Technologies for Business	17
ME	Artificial Intelligence for Business	18
ME	Data-driven Innovation and Entrepreneurship	19
ME	Data-driven Organizations	20

PG	Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde	54
M	Health Data Science and Analytics	55
M	Gestão da Investigação Clínica	56

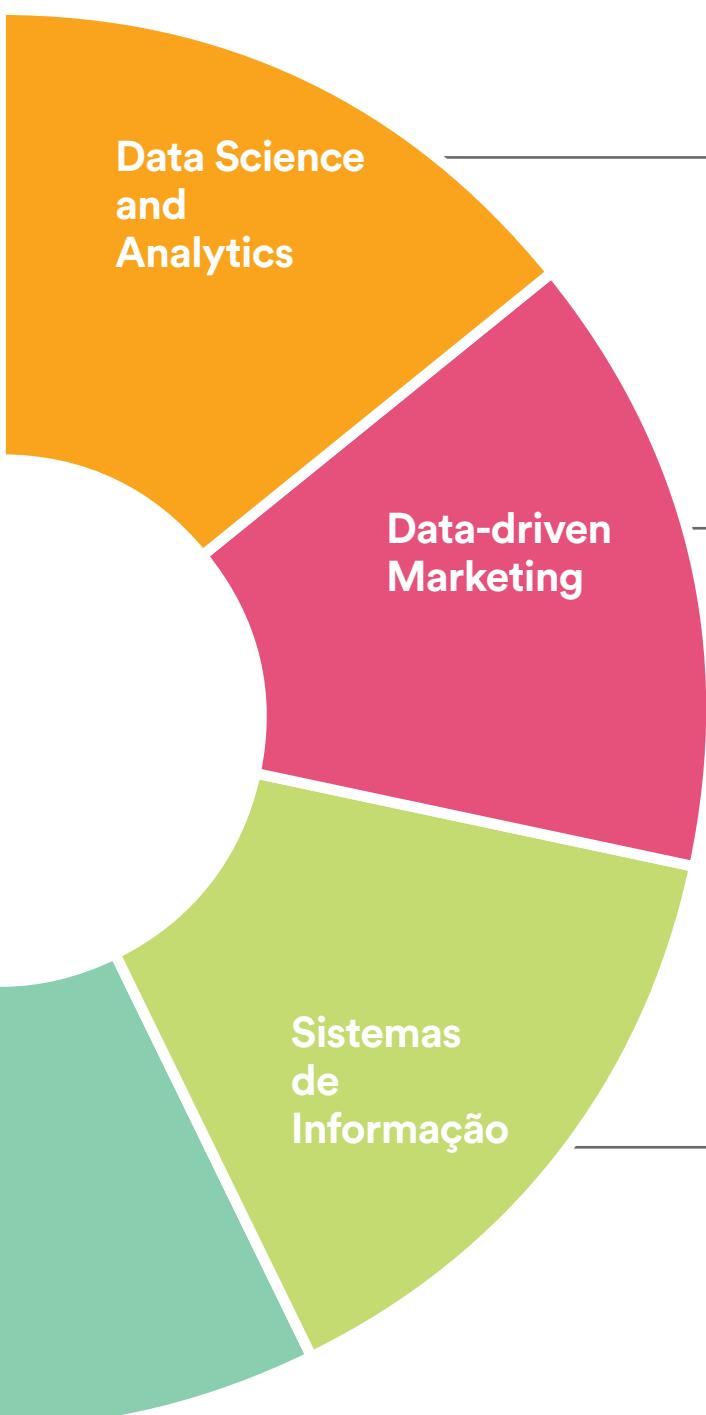
PG	Ciência dos Dados Geoespaciais	49
	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	50
M	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	51
	• Especialização: Ciência dos Dados Geoespaciais	
M	• Especialização: Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	52
	Geospatial Technologies	53

PG	Data Science for Finance	42
PG	Gestão de Risco	43
	Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental	44
	Mercados e Riscos Financeiros	45
M	Direito e Mercados Financeiros	46
	Gestão de Risco	47
ME	Fintech, Digital and Decentralized Finance	48



PG: Pós-graduações (2 semestres)

PGE: Pós-graduações Executivas (1 ou 2 semestres)



PG	Análise e Gestão de Informação	21	
	Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism	22	
	Enterprise Data Science & Analytics	23	
M	Sistemas Estatísticos		
	• Especialização: Estatísticas de Bancos Centrais	24	
M	• Especialização: Estatísticas Oficiais	25	
	Data Science and Advanced Analytics	26	
M	• Especialização: Data Science	26	
	Estatística e Gestão de Informação		
M	• Especialização: Análise e Gestão de Informação	27	
	PG	Data Science for Marketing	28
Digital Marketing and Analytics		29	
Marketing Intelligence		30	
Marketing Research e CRM		31	
Marketing Analytics		32	
M	Data-Driven Marketing		
	• Especialização: Data Science for Marketing	33	
	• Especialização: Digital Marketing and Analytics	34	
	• Especialização: Marketing Intelligence	35	
M	• Especialização: Marketing Research e CRM	36	
	PG	Gestão dos Sistemas de Informação	37
		Transformação Digital	38
		M	Gestão de Informação
• Especialização: Gestão dos Sistemas de Informação	39		
M	• Especialização: Transformação Digital	40	
	Information Systems Management	41	





Pós-graduação

Artificial Intelligence for Business Transformation

Pós-graduação
Digital Enterprise Management
#2 Portugal
#11 Europa Ocidental
ED UNIVERSAL Best Masters Ranking 2024

Esta Pós-graduação capacita gestores e profissionais para liderar a transformação digital, dominando inteligência artificial, *machine learning*, *big data & analytics*, IoT e outras tecnologias disruptivas. Num cenário onde a inovação redefine a competitividade, este curso prepara líderes para alinhar tecnologia e estratégia de forma eficaz.

Com uma abordagem prática e estratégica, o programa ensina a desenvolver novos modelos de negócio, otimizar processos e fortalecer a estratégia organizacional.

Este programa surge como a evolução da Pós-graduação em Digital Enterprise Management, agora com um currículo mais avançado e ajustado às exigências do mercado. Reconhecida pela Eduniversal como um dos melhores cursos da Europa Ocidental em inovação e gestão de projetos, esta nova versão vai ainda mais longe, preparando profissionais para os desafios da era digital.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Liderar processos de transformação de negócio alinhados com a estratégia organizacional, impulsionando mudanças em processos, estrutura e recursos humanos;
- Escolher e implementar as soluções tecnológicas mais adequadas, maximizando a rentabilidade e produtividade das organizações;
- Explorar as melhores práticas do mercado e aplicar inteligência artificial e tecnologias emergentes em cenários reais de transformação de negócio;
- Aplicar metodologias avançadas e consolidar os conhecimentos adquiridos através de um projeto final de *capstone*.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para concluir a Pós-graduação, os alunos devem completar 60 ECTS, dos quais 51 correspondem a UC obrigatórias:

- AI Business Case;
- AI Digital Systems;
- Big Data Analytics for Business;
- Business AI Architecture;
- Business Transformation Capstone Project;
- Change Management;
- Enterprise 5.0;
- Future of Work;
- Human-Machine Collaboration;
- Modelling Technology Adoption;
- Strategy and Methodologies for Transformation.

Os 9 ECTS restantes são obtidos em UC optativas, escolhidas pelos alunos a partir de uma seleção disponível na página *online* do curso.

Coordenadores do curso

Jorge Carrola Rodrigues

Pedro Ruivo

Tiago Oliveira

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/AI4BT

Pós-graduação

Business Intelligence

O ambiente globalizado e em mudança permanente em que as empresas desenvolvem a sua atividade tem promovido, como fator crítico de sucesso para o negócio, a capacidade de tirar partido dos dados e da transformação digital para gerirem a informação e o conhecimento nas organizações.

Esta Pós-graduação visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de *business intelligence* e *analytics* de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Introduzir os princípios da gestão do conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de *business intelligence* e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de *data mining* e análise preditiva;
- Identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (uc)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Data Governance;
- Data Mining I;
- Data Mining II;
- Gestão do Conhecimento;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tomada de Decisão orientada por Dados.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Baão





Pós-graduação

Gestão de Informações e Segurança

A Pós-graduação em Gestão de Informações e Segurança cria competências para compreender e responder de forma objetiva e informada aos desafios colocados às diferentes instituições no quadro do atual sistema de segurança, defesa, cooperação internacional e cultura de informações no mundo global. O curso fornece competências analíticas de diferentes tipos e apresenta metodologias para avaliar, gerir e tomar decisões em contextos de segurança e defesa internacionais complexos, que requerem a compreensão do enquadramento político, diplomático, económico, social e regional, nomeadamente as decorrentes dos riscos e novos desafios colocados pela cibersegurança, contrainformação, inteligência artificial, prospetiva e cenarização.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender as diversas fases do ciclo de produção de Informações;
- Compreender e analisar de forma crítica os riscos, ameaças e oportunidades que decorrem do atual mundo BANI (Brittle, Anxious, Nonlinear and Incomprehensible);
- Utilizar conhecimentos de inteligência e capacidade de recolha de informações e técnicas de análise de dados;
- Transmitir questões complexas, de forma clara e eficaz;
- Adquirir competências a nível de apoio à decisão baseada no uso eficaz de processos de Gestão do Conhecimento, Inteligência Competitiva e de Negócio;
- Compreender o papel da inteligência estratégica e os desafios adicionais impostos pela cibersegurança, contrainformação e inteligência artificial, numa ótica prospectiva.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares obrigatórias, num total de 60 ECTS:

- Cibersegurança;
- Dinâmicas Regionais de Segurança e Defesa;
- Globalização e Riscos de Segurança;
- Inteligência Económica e Competitiva;
- Metodologia e Técnicas de Análise e de Prospetiva;
- Serviços de Informações e Regimes Políticos;
- Social Network Intelligence;
- Técnicas Analíticas Estruturadas para Análise de Informações.

Coordenadores do curso

Guilherme Victorino
Teresa Rodrigues

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria





Pós-graduação Executiva

Políticas Públicas e Inteligência de Dados

A crescente digitalização da administração pública e os desenvolvimentos da ciência de dados estão a transformar a formulação e gestão de políticas públicas. A Pós-graduação Executiva em Políticas Públicas e Inteligência de Dados responde a este desafio, preparando decisores e gestores públicos para utilizar dados na criação de políticas mais eficazes e inovadoras.

Este programa executivo foca-se na integração de técnicas analíticas avançadas, incluindo inteligência artificial, com a formulação de políticas públicas, capacitando os participantes para a tomada de decisões informadas e baseadas em evidência. O curso abrange tópicos como governança de dados, inteligência artificial aplicada a políticas públicas, avaliação de impacto e regulamentação digital. A metodologia combina uma forte componente prática, incluindo estudos de caso e projetos aplicados, com um enquadramento conceptual sólido.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os princípios fundamentais das políticas públicas e a sua relação com a ciência de dados;
- Aplicar técnicas analíticas avançadas para apoiar a formulação e avaliação de políticas públicas;
- Integrar abordagens de inteligência artificial e *machine learning* no desenvolvimento de políticas baseadas em evidência;
- Implementar modelos de governança de dados para otimizar a gestão pública e a transparência;
- Avaliar o impacto de políticas públicas através de métodos quantitativos e qualitativos;
- Compreender as implicações éticas e legais do uso de dados em políticas públicas;
- Desenvolver competências estratégicas para a gestão da inovação e transformação digital na administração pública.

Duração

Um semestre, com um total de 30 ECTS.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares, num total de 30 ECTS:

- Avaliação de Impacto e Inteligência Artificial;
- Cidades e Territórios Inteligentes e Sustentáveis;
- Ciência de Dados para Políticas Públicas;
- Desenho de Políticas e Serviços;
- Governança de Dados;
- Projeto final de políticas públicas;
- Novos Horizontes;
- Regulamentação Inteligente.

Coordenadores do curso

Miguel de Castro Neto

Pedro Simões Coelho





A crescente digitalização das cidades e a necessidade de soluções inovadoras para a gestão urbana sustentável exigem profissionais qualificados para integrar tecnologias emergentes na governação e planeamento das cidades. A Pós-graduação Executiva em Smart Cities responde a esta necessidade, capacitando gestores e decisores para otimizar infraestruturas, promover a eficiência energética e implementar estratégias de mobilidade e sustentabilidade com base em dados e inteligência artificial.

Este programa executivo alia teoria e prática, abordando temas como *Urban Analytics*, transformação digital, governança de dados e planeamento urbano sustentável. Os alunos terão contacto direto com desafios reais, através de projetos aplicados e colaboração com entidades parceiras, incluindo administrações públicas e empresas tecnológicas.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os princípios das cidades inteligentes e sua aplicação na gestão urbana sustentável;
- Aplicar técnicas de análise de dados urbanos, inteligência artificial e *big data* para otimização de infraestruturas e serviços;
- Desenvolver e implementar políticas públicas baseadas em dados, garantindo privacidade, segurança e transparência;
- Integrar metodologias e ferramentas de transformação digital para a modernização dos serviços urbanos;
- Promover a inovação tecnológica e a gestão eficiente de recursos nas cidades.

Duração

Um semestre, com um total de 30 ECTS.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares, num total de 30 ECTS:

- Cidades e Territórios Inteligentes;
- Governação de Dados;
- Leadership, Change and Impact;
- Novos Horizontes;
- Planeamento Urbano;
- Sustentabilidade;
- Transformação Digital;
- Urban Analytics.

Coordenador do curso

Miguel de Castro Neto



Mestrado

Data Science and Advanced Analytics

Especialização: **Business Analytics**

O Mestrado em Data Science and Advanced Analytics destina-se a pessoas com capacidades analíticas que pretendem enfrentar os desafios da tecnologia moderna e transformar dados em conhecimento. A especialização em Business Analytics é orientada para a gestão de informação em negócios e pretende formar alunos com um forte *background* em gestão, o que lhes permitirá identificar e implementar os modelos analíticos mais adequados aos diferentes problemas de negócio e áreas funcionais. Além disso, os alunos serão capazes de interpretar os resultados da análise e implicações nos negócios. Finalmente, de acordo com os resultados da análise de dados, os alunos estarão preparados para tomar decisões baseadas em dados para otimizar o processo de negócio. Em cada ano letivo, as empresas parceiras oferecem estágios remunerados aos alunos do 1.º ano deste Mestrado, a serem realizados no 2.º ano. Os alunos deverão candidatar-se ao(s) estágio(s) do seu interesse. O estágio será atribuído ao aluno que reunir as melhores qualificações na candidatura.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e *data warehouses*;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de *data mining*, em particular para problemas relacionados com *big data*;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Reconhecer e aplicar os modelos analíticos mais eficazes aos diferentes casos de negócio;
- Interpretar modelos e as suas implicações para o negócio.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular do Mestrado corresponde a 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Aprendizagem Automática;
- Armazenamento e Recuperação de Dados;
- Business Intelligence;
- Casos de Negócio com a Ciência de Dados;
- Data Mining;
- Estatística para a Ciência de Dados;
- Gestão dos Processos de Negócio;
- Programação para a Ciência de Dados;
- Transformação Digital.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Roberto Henriques

Parceria



Acordos de Estágio



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/MDSAA-BA



Mestrado

Gestão de Informação

Especialização: **Business Intelligence**

O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Business Intelligence, visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de *business intelligence* e *analytics* de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
 - **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar os princípios da gestão do conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
 - Compreender o processo de *business intelligence* e o seu papel na criação de valor para o negócio;
 - Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
 - Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de *data mining* e análise preditiva;
 - Identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular deste curso corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence I;
 - Business Intelligence II;
 - Data Governance;
 - Data Mining I;
 - Data Mining II;
 - Gestão do Conhecimento;
 - Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
 - Tomada de Decisão orientada por Dados.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Bação



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novajms.unl.pt/MGI-BI

Mestrado Executivo

Advanced Digital Technologies for Business

Integrado na iniciativa DIGITAL4Business, o Joint Professional Program in Advanced Digital Technologies for Business está alinhado com a missão de promover a inovação e a liderança na transformação digital em diversas indústrias europeias. Num contexto em que a inteligência artificial (IA) está a redefinir modelos de negócio, estratégias operacionais e processos de tomada de decisão, as organizações dependem de líderes capazes de transformar tecnologia de ponta em aplicações práticas para o mundo empresarial. Desenvolvido em parceria com instituições académicas de referência – National College of Ireland (NCI), Università di Bologna (UNIBO) e Linköping University (LIU), este programa oferece uma abordagem estratégica, que permitirá explorar competências essenciais em IA, como *machine learning*, análise preditiva e governança, e aplicar os conceitos em cenários reais através de estudos de caso e projetos práticos.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Avaliar criticamente, selecionar e aplicar tecnologias emergentes para resolver desafios empresariais complexos e impulsionar a inovação e a transformação digital nos negócios;
- Analisar e avaliar os impactos da transformação digital sob a ótica da sustentabilidade, governança e ética;
- Sintetizar e comunicar oportunidades, riscos e desafios críticos da transformação digital para fundamentar decisões estratégicas junto dos principais *stakeholders*;
- Compreender os conceitos fundamentais e demonstrar técnicas avançadas de competências digitais no contexto empresarial;
- Desenvolver competências transversais, avaliando a sua aplicação em diferentes contextos e explorando técnicas para fomentar a criatividade a nível organizacional, individual, e de equipa.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

Disponibilizadas pela NOVA IMS:

- Business Programming;
- Data Science for Business;
- Generative AI;
- Risk & Change Management in Digital Business Environments.

Disponibilizadas pelos outros parceiros académicos:

- AI for Business;
- Blockchain Technologies;
- Cloud Computing for Business;
- Cybersecurity for Business;
- Data Governance and Ethics;
- Digital Transformation Project;
- Innovation;
- Internet of Things;
- Quantum Computing.

Coordenadores do curso

Mauro Castelli
Roberto Henriques

Parceria





Mestrado Executivo

Artificial Intelligence for Business

A inteligência artificial (IA) está a transformar o setor empresarial, impulsionando a inovação e permitindo tomadas de decisão mais informadas e estratégicas. O Mestrado Executivo em Artificial Intelligence for Business foi concebido para capacitar líderes e gestores na aplicação prática da IA para otimizar operações, criar novos modelos de negócio e gerar vantagem competitiva. Este programa está alinhado com as tendências emergentes da IA, abrangendo desde aprendizagem automática e análise preditiva até ética da IA e regulamentação. A estrutura curricular combina uma forte componente prática, com estudos de caso e desenvolvimento de projetos aplicados, garantindo que os alunos adquiram competências essenciais para liderar a transformação digital nas suas organizações.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o uso prático de ferramentas e métodos de IA, como aprendizagem automática, visão computacional e processamento de linguagem natural (NLP), em contextos empresariais;
- Interpretar resultados de modelação estatística e algoritmos de IA para apoiar a tomada de decisões estratégicas baseadas em dados;
- Identificar oportunidades para a aplicação de soluções de IA em produtos, serviços e processos de negócio, aproveitando tecnologias acessíveis e disponíveis no mercado;
- Desenvolver estratégias para transformar modelos de negócio através da IA, utilizando casos práticos e explorando tecnologias como aprendizagem automática, visão computacional e NLP;
- Integrar soluções baseadas em IA em sistemas de negócio existentes, superando barreiras de adoção por meio de estratégias de gestão da mudança;
- Identificar requisitos e especificar soluções baseadas em IA para melhoria de processos empresariais e desenvolvimento de novas propostas de valor, utilizando ferramentas existentes.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 8 unidades curriculares:

- Adoção da Inteligência Artificial pelas Organizações;
- Augmenting with Artificial Intelligence Vision and Language;
- Foundations of Data-driven Decision Making;
- Governação, Ética e Regulamentação da Inteligência Artificial;
- Inovação do Modelo Empresarial assente na Inteligência Artificial;
- Introduction to Artificial Intelligence and Machine Learning;
- Leading Enterprise Artificial Intelligence Innovation;
- New Horizons.

Coordenador do curso

Roberto Henriques

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Parceria



DATA MASTERS
Be the master of your data.

Future⁺
Healthcare



GENERALI
TRANQUILIDADE

Jerónimo
Martins

MOD
MIND
OVER
DATA



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/MAI4B



Mestrado Executivo

Data-driven Innovation and Entrepreneurship

Num mundo cada vez mais competitivo e digital, o sucesso pertence a quem consegue transformar dados em decisões estratégicas, e *insights* analíticos em oportunidades de negócio. O Mestrado Executivo em Data-driven Innovation and Entrepreneurship foi concebido para formar líderes capazes de impulsionar a inovação e criar valor de forma sustentável através da ciência de dados e da inteligência artificial.

Este programa desafia gestores, empreendedores e decisores a explorar as fronteiras da inovação e dos modelos de negócio disruptivos. Com uma abordagem prática e orientada para a ação, integra temas como *design thinking*, *business analytics*, modelos de criação de valor e financiamento de startups e inovação, preparando os participantes para transformar ideias em projetos com impacto real. Combinando uma base teórica sólida com a aplicação prática em casos reais e projetos colaborativos, este mestrado capacita os profissionais para liderarem a transformação nas suas organizações ou para traçarem o seu próprio caminho de sucesso no ecossistema da inovação.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os princípios fundamentais de inovação tecnológica e empreendedorismo, incluindo conceitos de mercado, viabilidade e desenvolvimento de produtos;
- Analisar tendências emergentes em tecnologia para identificar oportunidades de inovação;
- Desenvolver e validar modelos de negócio utilizando ferramentas como o Business Model Canvas, Value Creation Wheel e Lean Startup;
- Aplicar metodologias de *design thinking* para a resolução de problemas complexos e desenvolvimento de soluções criativas;
- Construir protótipos de produtos ou serviços inovadores e realizar testes com potenciais utilizadores;
- Elaborar estratégias de lançamento e crescimento para startups tecnológicas;
- Demonstrar competências de comunicação e negociação para apresentar ideias inovadoras a investidores e *stakeholders*;
- Colaborar em equipas interdisciplinares para co-criação de soluções inovadoras.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 8 unidades curriculares:

- Brand Building in the Digital Age;
- Design Thinking for Data-driven Innovation;
- Funding New Ventures and Growth Strategies;
- Innovation and Value Creation Wheel;
- Leadership, Change and Impact;
- Leading Entrepreneurial Teams and Organizations;
- New Horizons;
- Strategic Management and International Expansion.

Coordenador do curso

Guilherme Victorino

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Parceria

3cket



**DAREDATA
ENGINEERING**



ivity BRAND CORP



LÍDER

plot

**Start up
Lisboa**



Mestrado Executivo

Data-driven Organizations

A crescente digitalização das empresas e a transformação impulsionada pelos dados tornam essencial a capacitação de profissionais que saibam utilizar a informação como um ativo estratégico. O Mestrado Executivo em Data-driven Organizations responde a esta necessidade, preparando líderes e gestores para integrar estratégias *data-driven* na tomada de decisão, garantindo maior eficiência, competitividade e inovação nas organizações.

Este programa está alinhado com as tendências emergentes de inteligência de dados, governança de informação e transformação digital, abordando tecnologias como *big data*, *machine learning*, *business intelligence* e *cloud computing*. A sua estrutura pedagógica combina uma forte componente prática, através de estudos de caso e projetos aplicados, com um enquadramento teórico sólido, assegurando a ligação entre conhecimento e prática empresarial.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender a importância dos dados na transformação digital e na competitividade organizacional;
- Desenvolver e implementar estratégias de governança de dados para garantir qualidade, segurança e conformidade regulatória;
- Aplicar metodologias analíticas e ferramentas tecnológicas na extração de valor dos dados;
- Integrar a inteligência de negócios no apoio à decisão estratégica;
- Promover a cultura *data-driven* nas organizações, assegurando uma abordagem ética e sustentável no uso dos dados.

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 8 unidades curriculares:

- Casos de Criação de Valor com Dados;
- Estratégias de Transformação Digital;
- Governança de Dados;
- Inteligência Artificial na Organização;
- Inteligência e Analítica de Negócio;
- Leadership, Change and Impact;
- Otimização de Processos de Negócio;
- New Horizons.

Coordenadores do curso

Bruno Jardim
Jorge Carrola Rodrigues
Miguel de Castro Neto

Parceria

ARQUICONSULT
Your success. Is a priority.

bi4all
Your success. Is a priority.

ERLOG
Your success. Is a priority.

esri Portugal
THE SCIENCE OF WHERE



IMPULSO
CRIATIVO

Jerónimo
Martins

NEWBRIDGE
DIGITAL

unipartner



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MDDO



Pós-graduação

Análise e Gestão de Informação

A Pós-graduação em Análise e Gestão de Informação tem como objetivo formar técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, compilação, análise e gestão de informação dentro das organizações. Os analistas e gestores com estas competências são muito escassos no atual panorama orientado para os dados e, consequentemente, altamente requisitados pelas organizações que procuram profissionais com competências para navegar grandes quantidades de informação e transformar dados brutos em conhecimento açãoável.

A Pós-graduação vai além da estatística tradicional, dotando os alunos das mais recentes ferramentas e técnicas para prosperar na era digital. Quer seja para analisar as tendências dos consumidores, otimizar a tomada de decisões empresariais ou prever as flutuações do mercado, os licenciados deste programa tornar-se-ão líderes estratégicos capazes de impulsionar a inovação e o crescimento. O programa combina o rigor estatístico clássico com abordagens de gestão de informação de ponta.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Aplicar as diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Regressão;
- Análise Multivariada;
- Estatística para Análise de Dados;
- Métodos de Amostragem;
- Métodos de Previsão.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Bruno Damásio



Pós-graduação

Business Intelligence & Analytics for Hospitality and Tourism

A Pós-graduação em Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism vem responder à necessidade de formação superior numa área fundamental ao desenvolvimento da economia mundial, o Turismo. Esta Pós-graduação tem por objetivo preparar profissionais capazes de participar ativamente no desenvolvimento e aplicação de modelos analíticos para o turismo e hotelaria, combinando as diversas áreas envolvidas com uma abordagem transversal de ciência de dados para as alavancar.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar conhecimentos de *business intelligence* e *business analytics* ao setor da hotelaria e turismo;
- Analisar e resolver problemas no âmbito duma indústria fortemente dinâmica e competitiva;
- Aplicar conhecimentos de gestão e marketing em contexto de transformação digital numa era de *big data* que lança constantes desafios às organizações e empresas turísticas;
- Desenvolver um projeto de *hospitality and tourism analytics* integrando conceitos e ferramentas abordados ao longo do curso.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que concluir 9 unidades curriculares:

- Business Intelligence in Tourism;
- Data Science for Hospitality & Tourism I (Descriptive Analytics);
- Data Science for Hospitality & Tourism II (Predictive Analytics);
- Digital Marketing;
- Digital Transformation in Hospitality and Tourism;
- Management in Hospitality and Tourism;
- Project in Hospitality and Tourism Analytics (Capstone);
- Revenue Management;
- Smart Tourism.

Coordenadores do curso

Nuno António

Paulo Rita

Parceria



Apoio



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/BIA4HT



Pós-graduação

Enterprise Data Science & Analytics

Desenvolvida em parceria com a Microsoft, a Pós-graduação em Enterprise Data Science & Analytics dá a conhecer as metodologias e ferramentas que permitirão transformar dados em informação sobre a qual as empresas poderão assentar informação estratégica, relativamente à entrada em novos mercados, lançamento de novas linhas de produtos ou serviços, otimizar processos, transformar modelos de negócio e, em geral, competir num mercado cada vez mais assente em decisões fundamentadas em dados. O curso tem como objetivo específico a formação de técnicos na utilização de metodologias e ferramentas de *big data* e *machine learning*.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Interpretar e transformar dados;
- Criar modelos de dados e visualização de dados;
- Aplicar métodos estatísticos aos dados;
- Aplicar metodologias de ciência de dados;
- Implementar e validar modelos de *machine learning*;
- Utilizar técnicas de ciência de dados a cenários comuns em ambientes de aplicação empresarial.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 9 unidades curriculares:

- Analyzing and Visualizing Data;
- Analyzing Big Data;
- Big Data Foundations;
- Data Science and Machine Learning;
- Deep Learning Neural Networks;
- Enterprise Data Science Bootcamp;
- Managing Relational and Non-Relational Data;
- Programming for Data Science;
- Statistics for Enterprise Data Analysis.

Coordenadores do curso

Henrique Carreiro

Roberto Henriques

Parceria





Pós-graduação

Sistemas Estatísticos

Especialização: Estatísticas de Bancos Centrais

A Pós-graduação em Sistemas Estatísticos, com especialização em Estatísticas de Bancos Centrais, foi desenvolvida em colaboração com o Banco de Portugal com o objetivo de dotar os técnicos e gestores que exercem funções no âmbito das estatísticas de bancos centrais, como produtores, analistas ou utilizadores de informação estatística, com os conhecimentos e aptidões fundamentais ao exercício da sua atividade. Este curso, acreditado pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) com a chancela European Master of Official Statistics (EMOS) e reconhecido pelo Banco Central Europeu, dá especial destaque à recolha e elaboração de estatísticas monetárias, financeiras, cambiais e da balança de pagamentos, incluindo aquelas diretamente decorrentes da participação no Sistema Europeu de Bancos Centrais (SEBC).

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Gerir e liderar o processo de produção estatística nos bancos centrais;
- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação numa entidade com responsabilidade pela produção de estatísticas de bancos centrais;
- Aplicar as diversas ferramentas estatísticas e computacionais de exploração e análise de informação, de forma a produzir estatísticas oficiais com valor acrescentado para a tomada de decisão;
- Organizar e comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

Para a conclusão da Pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS. As unidades curriculares serão escolhidas por cada aluno de entre as seguintes:

- Amostragem e Estimação;
- Análise de Dados Discretos;
- Análise de Dados Multivariados;
- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Variância;
- Business Intelligence;
- Comunicação Estatística;
- Contas Nacionais;
- Descriptive Data Mining;
- Estatística Computacional I;
- Estatística Computacional II;
- Estatísticas Externas e Globalização;
- Estatísticas Monetárias e Financeiras;
- Gestão de Bases de Dados;
- Gestão de Informação para as Estatísticas Oficiais;
- Métodos Econométricos;
- Métodos de Previsão;
- Predictive Data Mining;
- Recolha de Dados, Fontes Administrativas e Big Data;
- Relatório Financeiro.

Coordenador do curso

Pedro Simões Coelho

Parceria



Acreditação



Apoio



Pós-graduação

Sistemas Estatísticos

Especialização: Estatísticas Oficiais

A Pós-graduação em Sistemas Estatísticos, com especialização em Estatísticas Oficiais, tem como principal objetivo dotar os técnicos e gestores que exercem funções no âmbito dos Sistemas Estatísticos Nacionais (SEN), quer como produtores, quer como analistas ou utilizadores de informação estatística, com os conhecimentos e aptidões fundamentais ao exercício da sua atividade. Este curso, acreditado pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) com a chancela European Master of Official Statistics (EMOS), oferece uma formação especializada em estatísticas oficiais, com destaque para a produção das estatísticas que cobrem o programa da atividade estatística do SEN e das organizações internacionais das quais Portugal é membro.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Gerir e liderar o processo de produção de estatísticas oficiais;
- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação numa entidade com responsabilidade pela compilação de estatísticas;
- Aplicar diversas ferramentas estatísticas e computacionais de exploração e análise de informação, de forma a produzir estatísticas oficiais com valor acrescentado para a tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

Para a conclusão da Pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS. As unidades curriculares serão escolhidas por cada aluno de entre as seguintes:

- Amostragem e Estimação;
- Análise de Dados Discretos;
- Análise de Dados Multivariados;
- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Variância;
- Business Intelligence;
- Comunicação Estatística;
- Contas Nacionais;
- Descriptive Data Mining;
- Estatística Computacional I;
- Estatística Computacional II;
- Gestão de Bases de Dados;
- Gestão de Informação para as Estatísticas Oficiais;
- Informação Contabilística e Financeira;
- Métodos Econométricos;
- Métodos Estatísticos;
- Métodos de Previsão;
- Predictive Data Mining;
- Recolha de Dados, Fontes Administrativas e Big Data.

Coordenador do curso

Pedro Simões Coelho

Acreditação



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/SE-EO



Mestrado

Data Science and Advanced Analytics

Especialização: Data Science

#1 Portugal

1 Europa
OcidentalEDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

O Mestrado em Data Science and Advanced Analytics foi projetado para indivíduos com capacidades analíticas que procuram enfrentar os desafios da tecnologia moderna, convertendo dados em conhecimento. A especialização em Data Science é orientada para as tecnologias da informação e informática e fornece competências técnicas mais aprofundadas, permitindo que os alunos dominem todos os paradigmas e ambientes mais conhecidos e amplamente utilizados para o desenvolvimento de software. Os alunos deste curso serão especialistas na resolução de problemas, otimização e inteligência computacional, estando aptos a abordar tecnicamente desafios de *big data* e para recorrer a métodos como o *deep learning*.

Em cada ano letivo, as empresas parceiras oferecem estágios remunerados aos alunos do 1.º ano deste Mestrado, a serem realizados no 2.º ano. Os alunos deverão candidatar-se ao(s) estágio(s) do seu interesse. O estágio será atribuído ao aluno que reunir as melhores qualificações na candidatura.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e *data warehouses*;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de *data mining* e *computational intelligence*, em particular para problemas relacionados com *big data*;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Dominar os mais usados paradigmas e ambientes de desenvolvimento de software;
- Dominar o conceito de resolução de problemas.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular do mestrado corresponde a 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Aprendizagem Automática;
- Aprendizagem Profunda;
- Armazenamento e Recuperação de Dados;
- Big Data Analytics;
- Data Mining;
- Estatística para a Ciência de Dados;
- Inteligência Computacional para Otimização;
- Programação para a Ciência de Dados;
- Text Mining.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Roberto Henriques

Parceria



Acordos de Estágio



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/MDSAA-DS



Mestrado

Estatística e Gestão de Informação

Especialização: Análise e Gestão de Informação

O Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, com especialização em Análise e Gestão de Informação, tem como objetivo formar técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, compilação, análise e gestão de informação dentro das organizações. Os analistas e gestores com estas competências são muito escassos no atual panorama orientado para os dados e, consequentemente, altamente requisitados pelas organizações que procuram profissionais com competências para navegar grandes quantidades de informação e transformar dados brutos em conhecimento acionável.

A especialização em Análise e Gestão de Informação vai além da estatística tradicional, dotando os alunos das mais recentes ferramentas e técnicas para prosperar na era digital. Quer seja para analisar as tendências dos consumidores, otimizar a tomada de decisões empresariais ou prever as flutuações do mercado, os licenciados deste programa tornar-se-ão líderes estratégicos capazes de impulsionar a inovação e o crescimento. O programa combina o rigor estatístico clássico com abordagens de gestão de informação de ponta.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Aplicar as diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Regressão;
- Análise Multivariada;
- Estatística para Análise de Dados;
- Métodos de Amostragem;
- Métodos de Previsão.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Bruno Damásio





Pós-graduação

Data Science for Marketing

A Pós-graduação em Data Science for Marketing visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência de dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios-chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes – estratégica, de inovação e metodológica – com formação prática orientada para o tratamento de dados (*data science & big data*), para a inteligência artificial (*generative AI & machine learning*) e para a análise de redes sociais e comportamento dos consumidores.

A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas, tais como marketing digital, *social media*, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando o pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados;
- Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing a partir de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Entender o poder do *big data*, obtendo soluções de negócio e processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Apoio e Financiamento



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/DS4M

Unidades curriculares (uc)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos devem concluir 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Social Network Analysis.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita



Pós-graduação

Digital Marketing
and Analytics

#1 Portugal

#3 Europa
Occidental

EDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado.

A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida. Esta Pós-graduação proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios do marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente – *online* e *offline* – e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o marketing digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos *online social media* e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Aplicar técnicas analíticas de *social media*;
- Compreender a importância e implementar métricas de *web analytics*;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de *search engine marketing*, incluindo a gestão de campanhas Google Ads e desenvolvimento de estratégias de *search engine optimization* (SEO).

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento





Pós-graduação

Marketing Intelligence

Mestrado
Data-driven Marketing

Especialização
Marketing Intelligence

#4 Europa #1 Portugal

4Mundo
EDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

A Pós-graduação em Marketing Intelligence visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise, exploração e disseminação de informação de marketing nas organizações.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e da gestão de informação.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Compreender o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm de concluir 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/MI





Pós-graduação

Marketing Research e CRM

A Pós-graduação em Marketing Research e CRM visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e outros profissionais da área do marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente conceptual e metodológica do marketing, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing presente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm de concluir 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento



Pós-graduação Executiva

Marketing Analytics

A crescente digitalização do Marketing e a necessidade de uma abordagem baseada em dados para a tomada de decisão tornam essencial a capacitação de profissionais na área do Marketing Analítico. A Pós-graduação Executiva em Marketing Analytics foi concebida para preparar profissionais para liderar estratégias de marketing *data-driven*, aproveitando tecnologias emergentes, inteligência artificial e neuromarketing para obter vantagens competitivas.

Este programa executivo está alinhado com as tendências atuais do marketing digital, *customer insights*, automação de marketing e *machine learning*, fornecendo uma formação que combina uma forte componente prática, com estudos de caso reais e projetos aplicados, e um sólido enquadramento teórico. A ligação ao NOVA Marketing Analytics Lab garante um ambiente de aprendizagem dinâmico, permitindo a aplicação de estratégias analíticas a desafios empresariais.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Identificar, recolher e visualizar dados de marketing relevantes;
- Aplicar técnicas avançadas de análise de dados para identificar padrões e tendências no comportamento do consumidor;
- Desenvolver estratégias de marketing omnicanal baseadas em dados e mensuráveis;
- Integrar inteligência artificial e *machine learning* (aprendizagem automática) na otimização de campanhas de marketing;
- Criar e gerir métricas de marca, avaliando impacto e retorno sobre investimento (ROI);
- Implementar estratégias de *growth marketing* e automação de processos de marketing digital;
- Desenvolver competências em neuromarketing para compreender melhor as motivações e decisões dos consumidores;
- Conceber e implementar estratégias de *social media analytics* e marketing digital avançado.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares, num total de 30 ECTS:

- Brand Metrics and Marketing Analytics;
- Consumer Insights and Neuromarketing for Innovation;
- Data-driven based on Advanced Marketing Analytics;
- Digital Marketing and Social Media Analytics;
- Emerging Technologies and Artificial Intelligence
- Leadership, Change and Impact;
- New Horizons;
- Strategic Growth in Marketing.

Coordenadores do curso

Diego Costa Pinto

Paulo Rita

Duração

Um semestre, com um total de 30 ECTS.



Mestrado

Data-driven Marketing

Especialização: Data Science for Marketing

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Data Science for Marketing, visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing, que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência de dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios-chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes – estratégica, de inovação e metodológica – com formação prática orientada para o tratamento de dados (*data science & big data*), para a inteligência artificial (*generative AI & machine learning*) e para a análise de redes sociais e comportamento dos consumidores. A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas, tais como marketing digital, *social media*, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando o pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados.
- Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Utilizar o poder do *big data*, obtendo soluções de negócio processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Social Network Analysis.

Os restantes 19 correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto e da realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento





Mestrado

Data-driven Marketing

Especialização: Digital Marketing and Analytics

Pós-graduação
Digital Marketing and Analytics

#1 Portugal

3 Europa
Ocidental

EDUNIVERSITY
Best Masters
Ranking 2024

A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado. A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida.

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Digital Marketing & Analytics, proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios do marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente – *online* e *offline* – e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o marketing digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos *online social media* e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Aplicar técnicas analíticas de *social media*;
- Compreender a importância e implementar métricas de *web analytics*;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de *search engine marketing*, incluindo a gestão de campanhas Google Ads e desenvolvimento de estratégias de *search engine optimization* (SEO).

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/MDDM-DMA



Mestrado

#4 Europa #1 Portugal

#4 Mundo
EDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

Data-driven Marketing

Especialização: Marketing Intelligence

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Marketing Intelligence, visa a formação de gestores, técnicos e outros profissionais de marketing capacitados para liderar e orientar a recolha e organização, análise, exploração e disseminação de informação em marketing nas organizações. Este curso fornece uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e gestão de informação.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Compreender o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento





Mestrado

Data-driven Marketing

Especialização: Marketing Research e CRM

O Mestrado em Data-driven Marketing, com especialização em Marketing Research e CRM, visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e profissionais da área de marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente. Tem como principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente conceptual e metodológica, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing presente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento





Pós-graduação

Gestão dos Sistemas de Informação

Mestrado
Gestão de Informação

Especialização
Gestão dos Sistemas de Informação

Portugal

#1 Europa
Ocidental

 Best Masters
Ranking 2024

A Pós-graduação em Gestão dos Sistemas de Informação explora as diversas tecnologias da área das Tecnologias de Informação e o seu impacto no planeamento, desenho, funcionalidade e gestão de sistemas de informação. Foca-se ainda na compreensão da interação entre as tecnologias e os processos de negócio, estratégia e políticas organizacionais.

Nesta Pós-graduação, é promovida a reflexão estratégica sobre o papel dos sistemas de informação no desenvolvimento de estratégias de gestão e partilha de informação, que permitam aumentar os níveis de competitividade das organizações.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento e sistemas de informação;
- Analisar os contextos organizacionais e a sua importância para o estabelecimento de metodologias inovadoras baseadas nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação no contexto das organizações;
- Melhorar a eficiência organizacional através da conceção e desenho de processos de negócio;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação nas organizações.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Arquiteturas de Sistemas de Informação;
- Cibersegurança;
- Data Governance;
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação;
- Direção de Sistemas de Informação;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Gestão dos Serviços de Tecnologias de Informação;
- Gestão dos Sistemas de Informação;
- Gestão e Armazenamento de Dados;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Bação





Pós-graduação

Transformação Digital

A Pós-graduação em Transformação Digital reconhece a importância da transformação digital no mundo dos negócios de hoje. O programa visa reforçar a oferta formativa da NOVA IMS nesta área, apostando na exploração dos desenvolvimentos tecnológicos e de processos que permitem às organizações desenvolver e potenciar a sua vantagem competitiva, através da transformação ou desenvolvimento dos seus modelos de negócio. À medida que a transformação digital se torna cada vez mais crucial para as empresas se manterem relevantes e competitivas, é de grande importância a formação nesta área. Ao participar neste programa, os profissionais terão uma compreensão mais profunda e novas competências que permitam aproveitar a tecnologia para impulsionar o crescimento dos negócios e criar novas oportunidades.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Formular e avaliar processos de transformação digital nas organizações;
- Aumentar a produtividade e eficácia nas organizações, com uma gestão de dados eficiente e segura;
- Acompanhar as últimas tendências e tecnologias em transformação digital, incluindo inteligência artificial, *big data*, automação, *cloud*, entre outras.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Data Governance;
- E-Business;
- Gestão da Mudança;
- Gestão de Processos de Negócio;
- Gestão de Sistemas de Informação;
- Impacto Empresarial de Projetos Digitais;
- Indústria 4.0;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tecnologias Emergentes para a Inovação;
- Transformação Digital.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Bação





Mestrado

Gestão de Informação

Especialização: Gestão dos Sistemas de Informação

Portugal

#1 Europa
Ocidental

Best Masters
Ranking 2024

O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Gestão dos Sistemas de Informação, explora as diversas tecnologias da área das Tecnologias de Informação e o seu impacto no planeamento, desenho, funcionalidade e gestão de sistemas de informação. Foca-se ainda na compreensão da interação entre as tecnologias e os processos de negócio, estratégia e políticas organizacionais. Este curso promove a reflexão estratégica sobre o papel dos sistemas de informação no desenvolvimento de estratégias de gestão e partilha de informação que permitam aumentar os níveis de competitividade das organizações.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a atividade profissional.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento e sistemas de informação;
- Analisar os contextos organizacionais e a sua importância para o estabelecimento de metodologias inovadoras baseadas nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, a organização e o acesso à informação no contexto das organizações;
- Melhorar a eficiência organizacional através da conceção e desenho de processos de negócio;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação das organizações.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Arquiteturas de Sistemas de Informação;
- Cibersegurança;
- Data Governance;
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação;
- Direção de Sistemas de Informação;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Gestão dos Serviços de Tecnologias de Informação;
- Gestão dos Sistemas de Informação;
- Gestão e Armazenamento de Dados;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou de um trabalho de projeto para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

Coordenador do curso

Fernando Bação





Mestrado

Gestão de Informação

Especialização: **Transformação Digital**

O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Transformação Digital, reconhece a importância da transformação digital no mundo dos negócios de hoje. O programa visa reforçar a oferta formativa da NOVA IMS nesta área, apostando na exploração dos desenvolvimentos tecnológicos e de processos que permitem às organizações desenvolver e potenciar a sua vantagem competitiva, através da transformação ou desenvolvimento dos seus modelos de negócio. À medida que a transformação digital se torna cada vez mais crucial para as empresas se manterem relevantes e competitivas, é de grande importância a formação nesta área. Ao participar neste programa, os profissionais terão uma compreensão mais profunda e novas competências que permitam aproveitar a tecnologia para impulsionar o crescimento dos negócios e criar novas oportunidades.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Formular e avaliar processos de transformação digital nas organizações;
- Aumentar a produtividade e eficácia nas organizações, com uma gestão de dados eficiente e segura;
- Acompanhar as últimas tendências e tecnologias em transformação digital, incluindo inteligência artificial, *big data*, automação, *cloud*, entre outras.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Data Governance;
- E-Business;
- Gestão da Mudança;
- Gestão de Processos de Negócio;
- Gestão de Sistemas de Informação;
- Impacto Empresarial de Projetos Digitais;
- Indústria 4.0;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tecnologias Emergentes para a Inovação;
- Transformação Digital.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Bação





Mestrado

Information Systems Management

Os empresários de sucesso aceitam os desafios da transição para uma sociedade da informação, e constroem os seus negócios e carreiras com base nas novas descobertas em gestão, operações e na utilização de sistemas e tecnologias de informação.

Após a conclusão do curso de mestrado, quer como empresário ou especialista em sistemas de informação, o aluno será capaz de gerir de forma direta e criativa, aconselhar e participar no desenvolvimento e na utilização de tecnologias de sistemas de informação, gerir departamentos de sistemas de informação e gerir as mudanças que conduzam à renovação estratégica dos negócios a partir da reestruturação dos processos de negócio e utilização da tecnologia da informação. O mestrado é realizado em parceria com a School of Economics and Business da Universidade de Liubliana, conferindo um diploma de duplo grau.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os benefícios estratégicos da implementação bem-sucedida de sistemas de informação, o processo de planeamento estratégico e a avaliação das necessidades do negócio;
- Gerir projetos e orçamentos para permitir o financiamento, o controlo e a avaliação de atividades, iniciativas e projetos;
- Apreciar o impacto e gestão da mudança causada pela introdução de sistemas de informação;
- Gerir, aconselhar e participar no desenvolvimento e utilização dos recursos de informação, bem como gerir as mudanças no sentido da renovação estratégica dos negócios a partir da utilização da tecnologia da informação e da reestruturação dos processos empresariais.

Duração

Quatro semestres: três da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, num total de 120 ECTS.

Coordenadores do curso

NOVA IMS: Fernando Bação

SEB LU: Peter Trkman

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/EMSISM

Unidades curriculares

1.º Semestre (Outono) – NOVA IMS (Lisboa)

- Data Governance;
- Data Management and Storage;
- Data Mining I;
- Data Privacy, Security and Ethics;
- Information Systems Development;
- Information Systems Governance;
- Information Technologies Services Management;
- Management of Information Systems.

2.º Semestre (Primavera) – SEB LU (Liubliana)

- Business Intelligence and Analytics;
- Business Skills Development 1;
- Digital Business;
- Strategic Management 2;
- UC Optativa.

3.º Semestre (Outono) – SEB LU

- Accounting Information for Decision Making;
- Business Process Management;
- Developing Software Solutions;
- Organization and Management;
- Research Methods and Techniques.

4.º Semestre (Primavera) – SEB LU / NOVA IMS⁽¹⁾

- Dissertação de Mestrado (NOVA IMS).

⁽¹⁾ O aluno escolhe onde quer passar o semestre. A dissertação de mestrado será desenvolvida seguindo as normas da NOVA IMS, sempre com supervisão conjunta de Docentes das duas instituições.





Pós-graduação

Data Science for Finance

A Pós-graduação em Data Science for Finance é um programa de formação inovador em termos internacionais que oferece uma abordagem quantitativa e analítica em finanças, destinando-se a quadros do setor financeiro que procuram um enfoque mais analítico nas áreas de avaliação de ativos financeiros, *trading*, gestão de risco, engenharia financeira, modelos preditivos, computação financeira, entre outras. Proporciona ainda uma compreensão das transformações potenciais na indústria financeira resultantes da adoção da tecnologia de *blockchain* às Fintech & InsurTech. O curso prepara quadros superiores para carreiras bem sucedidas nas áreas de *investment banking*, *asset management*, *hedge funds & investment advisory*, *risk management*, *sales and trading*, *hedge funds*, *financial engineering*, *financial technology and consulting/advisory*.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Criar modelos de *pricing & risk management* de instrumentos financeiros *plain vanilla* e exóticos baseados em dados e não em *model assumptions*;
- Desenvolver modelos *data-driven* que expliquem a dinâmica temporal das cotações dos ativos financeiros no mercado secundário;
- Implementar e validar modelos de *data, machine learning* e métodos de *deep learning* em finanças;
- Compreender as transformações potenciais na indústria financeira resultantes da adoção da tecnologia de *blockchain* às Fintech & InsurTech;
- Adquirir e desenvolver competências nas linguagens de programação mais populares na indústria financeira (R, Python);
- Desenvolver modelos de análise preditiva e de negociação, análise de sentimento, deteção de fraude financeira, *ratings* de crédito, tarifação e segmentação de clientes.

Duração

Dois semestres, num total de 64 ECTS.

Unidades curriculares

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 12 unidades curriculares:

- Algorithmic Trading & Market Microstructure;
- Asset Pricing & Portfolio Management;
- Computational Finance;
- Credit Risk Scoring;
- Decentralized Finance (DeFi) & CryptoAssets;
- Deep Learning Methods in Finance;
- Financial Derivatives & Risk Management;
- Fixed Income Securities;
- Insurance Data Science;
- Machine Learning in Finance;
- Text Mining.

Coordenador do curso

Jorge Miguel Bravo





Pós-graduação

Gestão de Risco

Mestrado
Estatística e Gestão de Informação

Especialização
Análise e Gestão de Risco
#2 Europa #1 Portugal

#2 Mundo
EDUNIVERSAL
Best Masters Ranking 2024

A Pós-graduação em Gestão de Risco forma quadros superiores e gestores na identificação, quantificação e gestão de riscos em organizações financeiras. O programa segue os standards internacionais fixados pelo Global Body of Investment Knowledge (CFA Institute) e pelo Financial Risk Manager (GARP), cobrindo todos os conhecimentos essenciais para decisões alinhadas com as melhores práticas e requisitos regulatórios (e.g., Basileia III/IV, Solvência II). Com conteúdos programáticos atuais e inovadores, de forte componente aplicada, e um enfoque analítico que tira partido das mais modernas técnicas de machine e *deep learning* e inteligência artificial (IA), o curso aborda ainda as transformações que resultam na adoção da tecnologia de *blockchain* e IA às Fintech, InsurTech, RegTech, Decentralized Finance e Criptoativos na indústria financeira.

Este programa surge como uma atualização da especialização em Análise e Gestão de Risco.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Conhecer as operações e produtos em que assenta a atividade das instituições financeiras;
- Identificar e quantificar os riscos associados às instituições financeiras;
- Gerir os diversos riscos existentes nas instituições;
- Tomar decisões com base em técnicas de quantificação de valor económico;
- Gerir em harmonia os novos sistemas europeus de Solvência bancária e seguradora.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Análise Preditiva em Finanças;
- Atuariado Vida;
- Atuariado Não-Vida;
- Derivados Financeiros e Gestão de Risco;
- Economia da Banca e dos Seguros;
- Gestão de Risco de Crédito;
- Gestão dos Riscos de Mercado e de Liquidez;
- Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras;
- Regulação e Supervisão de Seguros e de Banca.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Jorge Miguel Bravo



Pós-graduação

Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental

Desenvolvido em parceria com a Inspeção-Geral de Finanças – Autoridade de Auditoria (IGF), a Pós-graduação em Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental tem como objetivo capacitar os participantes com competências na área de gestão e controlo financeiro, que permitam o desenvolvimento de novas estratégias de gestão da informação, relevantes para o desempenho de funções no âmbito financeiro e orçamental.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Atuar em entidades públicas e privadas tendo por base uma sólida formação teórico-prática;
- Acompanhar com uma visão integrada os mais recentes avanços nas áreas de gestão, controlo e relato financeiro;
- Compreender e analisar, de forma integrada e interdisciplinar, os sistemas contabilísticos e de controlo interno;
- Implementar procedimentos que permitam um controlo de gestão adequado.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (uc)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Amostragem para Auditoria e Controlo;
- Contabilidade Financeira;
- Contabilidade Pública – SNC-AP;
- Contratação Pública e Parcerias Público-Privadas;
- Métodos Analíticos;
- Política e Processo Orçamental;
- Princípios, Normas e Procedimentos de Auditoria.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a uma UC optativa, escolhida pelo aluno de entre as seguintes:

- Estudos de Direito (formação base de economia e/ou gestão);
- Princípios de Gestão Financeira (formação de base na área jurídica).

Coordenador do curso

Pedro Simões Coelho

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/GCFO





Pós-graduação

Mercados e Riscos Financeiros

Desenvolvido em parceria com o ISCTE Executive Education, o curso de Pós-graduação em Mercados e Riscos Financeiros conta com um corpo docente de prestígio, que associa o conhecimento e o rigor científicos à experiência prática. Os seus conteúdos programáticos inovadores, atuais e de forte componente aplicada, proporcionam a quadros do setor financeiro uma formação especializada na criação, análise e avaliação de instrumentos financeiros, com particular incidência nos produtos derivados, e na identificação e implementação de técnicas integradas de análise e gestão de ativos, passivos e de riscos financeiros.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Analisar e avaliar detalhadamente os principais produtos e instrumentos financeiros, com particular incidência nos produtos derivados;
- Identificar e desenvolver técnicas integradas de análise e gestão dos diferentes riscos financeiros, quer na perspetiva da sua cobertura, quer na realização de operações de especulação e arbitragem;
- Tomar parte ativa na análise e decisão na gestão de ativos e passivos, nomeadamente nos domínios da gestão de carteiras de investimento, gestão de tesouraria, fundos de pensões e gestão de fundos de investimento;
- Desenvolver técnicas e processos de inovação financeira, nomeadamente criar e avaliar novos produtos, classes de ativos e operações.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, sendo composta por 12 unidades curriculares:

- Avaliação de Empresas;
- Ciência de Dados para Finanças;
- Derivados Financeiros;
- Gestão de Activos e Passivos;
- Gestão de Carteiras;
- Derivados e Activos de Longevidade;
- Mercados de Obrigações;
- Mercados Monetários e Cambiais;
- Opções Financeiras e Produtos Estruturados;
- Risco de Crédito;
- Risco de Mercado;
- Seminário de Ética nos Mercados Financeiros.

Coordenadores do curso

NOVA IMS: Jorge Miguel Bravo

ISCTE Executive Education: João Pedro Nunes

Parceria

iscte Executive Education



Mestrado

Direito e Mercados Financeiros

Resultante de uma parceria com a NOVA School of Law (NSL) da Universidade Nova de Lisboa, o Mestrado em Direito e Mercados Financeiros visa proporcionar aos licenciados em Direito, e de outras áreas do saber, uma formação simultaneamente especializada e abrangente na área dos mercados, instrumentos e intermediários financeiros, que lhes permita dedicar-se à investigação jurídica, abraçar uma profissão jurídica na banca, nos seguros ou no mercado de capitais, ou enveredar pelo exercício de advocacia numa grande sociedade de advogados.

#2 Portugal

#15 Europa
Ocidental

ED UNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar conhecimentos jurídicos de base nos domínios com uma ligação mais estreita aos mercados e investimentos financeiros;
- Compreender a organização e o funcionamento do sistema financeiro em geral e dos mercados financeiros em particular;
- Analisar e avaliar os principais instrumentos financeiros negociados nos mercados de capitais;
- Identificar estratégias de intervenção nos mercados de capitais (cobertura de risco, arbitragem, especulação) usando instrumentos financeiros;
- Abordar de forma crítica e interdisciplinar a resolução de problemas complexos e emitir juízos em situações de informação incompleta.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um estágio, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, sendo composta por 10 UC obrigatórias (52 ECTS):

- Direito Bancário;
- Direito dos Instrumentos Financeiros;
- Direito dos Seguros;
- Gestão de Risco nos Contratos Financeiros;
- Introdução à Análise de Dados;
- Introdução aos Derivados Financeiros e à Gestão de Risco;
- Mercados e Investimentos Financeiros;
- Operações Bancárias e Seguradoras;
- Princípios de Finanças Empresariais;
- Regulação e Supervisão dos Mercados Financeiros.

Os restantes 8 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso. Os alunos terão de aprovar a fase letiva com, pelo menos, 13,50 valores em 20 (13,5/20) para se poderem inscrever na fase não letiva (2.º ano do curso).

Coordenadores do curso

NOVA IMS: Fernando Bação, Pedro Simões Coelho
NSL: Joana Farrajota

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MDMF





Mestrado

Gestão de Risco

Mestrado
Estatística e Gestão de Informação

Especialização
Análise e Gestão de Risco

#2 Europa #1 Portugal

#2 Mundo

 **EDUNIVERSAL**
Best Masters
Ranking 2024

O Mestrado em Gestão de Risco forma quadros superiores e gestores na identificação, quantificação e gestão de riscos em organizações financeiras. O programa segue os standards internacionais fixados pelo Global Body of Investment Knowledge (CFA Institute) e pelo Financial Risk Manager (GARP), cobrindo todos os conhecimentos essenciais para decisões alinhadas com as melhores práticas e requisitos regulatórios (e.g., Basileia III/IV, Solvência II). Com conteúdos programáticos atuais e inovadores, de forte componente aplicada, e um enfoque analítico que tira partido das mais modernas técnicas de *machine* e *deep learning* e inteligência artificial (IA), o curso aborda ainda as transformações que resultam na adoção da tecnologia de *blockchain* e IA às Fintech, InsurTech, RegTech, Decentralized Finance e Criptoativos na indústria financeira.

Este programa surge como uma atualização do Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, com especialização em Análise e Gestão de Risco.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Conhecer as operações e produtos em que assenta a atividade das instituições financeiras;
- Identificar e quantificar os riscos associados às instituições financeiras;
- Gerir os diversos riscos existentes nas instituições;
- Tomar decisões com base em técnicas de quantificação de valor económico;
- Gerir em harmonia com os novos sistemas europeus de Solvência bancária e seguradora.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Análise Preditiva em Finanças;
- Atuariado Vida;
- Atuariado Não-Vida;
- Derivados Financeiros e Gestão de Risco;
- Economia da Banca e dos Seguros;
- Gestão do Risco de Crédito;
- Gestão dos Riscos de Mercado e de Liquidez;
- Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras;
- Regulação e Supervisão de Seguros e de Banca.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Jorge Miguel Bravo





Mestrado Executivo

Fintech, Digital and Decentralized Finance

A evolução acelerada do setor financeiro impulsionada por tecnologias digitais e descentralizadas exige profissionais capazes de compreender e aplicar soluções inovadoras como *blockchain*, inteligência artificial e finanças descentralizadas (DeFi). O Mestrado Executivo em Fintech, Digital and Decentralized Finance responde a esta necessidade, formando líderes e especialistas para atuar na transformação digital dos serviços financeiros.

Este programa está alinhado com as tendências emergentes de Fintech & InsurTech, explorando tecnologias como *blockchain*, criptoativos, contratos inteligentes, DeFi, e *machine learning* aplicado a finanças. A sua estrutura curricular combina uma forte componente prática, com estudos de caso e desenvolvimento de projetos aplicados, e um enquadramento teórico sólido, permitindo aos alunos adquirir competências estratégicas para inovar no setor financeiro.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o impacto das tecnologias emergentes no setor financeiro, incluindo *blockchain*, criptoativos, inteligência artificial e *smart contracts*.
- Avaliar e aplicar soluções Fintech e InsurTech, transformando processos financeiros tradicionais e promovendo modelos de negócio inovadores.
- Desenvolver competências estratégicas em Finanças Descentralizadas (DeFi), incluindo protocolos de empréstimos, *stablecoins*, *exchanges* descentralizadas e seguros baseados em *blockchain*.
- Integrar inteligência artificial e *machine learning* na análise preditiva, gestão de risco e tomada de decisão no setor financeiro.
- Analisar o enquadramento regulatório e fiscal das Fintech e DeFi, garantindo conformidade e mitigação de riscos operacionais.
- Elaborar e implementar estratégias de inovação digital em instituições financeiras, startups e empresas tecnológicas.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 9 unidades curriculares:

- Blockchain Technology & Smart Contracts;
- CriptoAtivos;
- Decentralized Finance;
- Regulação, Fiscalidade e Gestão de Risco em DeFi;
- Fintech & InsurTech: Transformação Digital dos Serviços Financeiros;
- Leadership, Change and Impact;
- Machine Learning e Inteligência Artificial Aplicada às Finanças;
- New Horizons.

Coordenador do curso

Jorge Miguel Bravo

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/MFDDF



Pós-graduação

Ciência dos Dados Geoespaciais

A Pós-graduação em Ciência dos Dados Geoespaciais fornece as competências necessárias à análise, modelação e visualização de informação geográfica, ao preparar profissionais para o papel da inteligência artificial, programação e o *data mining* no desenvolvimento de soluções aos desafios nos setores público e privado.

Desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em Sistemas de Informação Geoespacial (SIG), este curso é lecionado em regime de *e-learning* e semi-presencial e confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender e contribuir para os grandes desafios técnicos e sociais criados por ambientes computacionais ricos em dados geoespaciais, incluindo a sua arquitetura, integridade e gestão;
- Compreender como os dados geoespaciais podem ser adquiridos e utilizados para apoiar vários processos de análise, modelação, e geovisualização em ambientes de grande quantidade de dados;
- Compreender como a inteligência artificial, a programação e o *data mining* podem ser utilizados para aumentar, de forma inteligente, os conceitos e fluxos típicos da ciência da informação geográfica e assim fornecer soluções centradas nas instituições para uma grande variedade de desafios e problemas sociais nos setores público e privado.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS. No regime *e-learning*, 45 ECTS são obrigatórios e os restantes 15 correspondem a unidades curriculares optativas, que serão escolhidas pelos alunos. As UC oferecidas neste curso são:

- Bases de Dados Espaciais*;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica / Geographic Information Systems and Science*;
- Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;
- Computacional II;
- Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining*;
- Detecção Remota / Remote Sensing*;
- Estatística Espacial / Spatial Statistics*;
- Geospatial Intelligence (GEOINT);
- Modelação em SIG;
- Programação Geoespacial*;
- Programação para Serviços Web Geoespaciais;
- SIG nas Organizações;
- Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization.

* Unidade curricular obrigatória.

Coordenador do curso

Marco Painho

Parceria



Acreditação



Pós-graduação

Ciência e Sistemas de Informação Geográfica

O curso de Pós-graduação à distância em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (CSIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em CSIG. Esta Pós-graduação é lecionada em regime de *e-learning* e semi-presencial e pretende fornecer o enquadramento técnico e científico relacionado com a análise e tecnologia de informação geográfica, com particular ênfase nas competências ligadas à modelação e análise de dados espaciais, e conceção e planeamento de SIG nas organizações. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de informação geográfica adequados à análise de questões suscitadas pelo uso deste tipo de informação;
- Modelar, monitorizar e simular fenómenos geográficos, demográficos e ambientais em contextos de análise diversificados;
- Utilizar metodologias e ferramentas de exploração e análise de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de natureza geográfica;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação geográfica no contexto organizacional.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 7,5 são obrigatórios e correspondem à UC de Ciência e Sistemas de Informação Geográfica/Geographic Information Systems and Science. As UC oferecidas neste curso são:

- Bases de Dados Espaciais;
- Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica*;
- Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining;
- Deteção Remota / Remote Sensing;
- Estatística Espacial / Spatial Statistics;
- Geospatial Intelligence (GEOINT);
- Modelação em SIG;
- Programação Geoespacial;
- Programação para Serviços Web Geoespaciais;
- SIG nas Organizações;
- Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization.

* Unidade curricular obrigatória.

Coordenador do curso

Marco Painho

Parceria

Acreditação



Mestrado

Ciência e Sistemas de Informação Geográfica

Especialização: Ciência dos Dados Geoespaciais

O Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (CSIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em SIG. É lecionado em regime de *e-learning* e semi-presencial. A especialização em Ciência dos Dados Geoespaciais fornece as competências necessárias à análise, modelação e visualização de informação geográfica, ao preparar profissionais para o papel da inteligência artificial, programação e do *data mining* no desenvolvimento de soluções que procurem responder aos desafios nos setores público e privado. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender e contribuir para os grandes desafios técnicos e sociais criados por ambientes computacionais ricos em dados geoespaciais incluindo a sua arquitetura, integridade e gestão;
- Compreender como os dados geoespaciais podem ser adquiridos e utilizados para apoiar vários processos de análise, modelação, e geovisualização em ambientes de grandes quantidades de dados;
- Compreender como a inteligência artificial, a programação e o *data mining* podem ser utilizados para aumentar, de forma inteligente, os conceitos e fluxos típicos da ciência da informação geográfica e assim fornecer soluções centradas nas instituições para responder a uma variedade de desafios e problemas sociais nos setores público e privado.

Duração

O curso tem a duração de quatro semestres letivos: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional e para a realização da UC de Acompanhamento de Trabalho Final (2 ECTS), num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS. No regime *e-learning*, 45 ECTS são obrigatórios e os restantes 15 correspondem a unidades curriculares optativas, que serão escolhidas pelos alunos. As UC oferecidas neste curso são:

- Bases de Dados Espaciais*;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica / Geographic Information Systems and Science*;
- Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;
- Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining*;
- Deteção Remota / Remote Sensing*;
- Estatística Espacial / Spatial Statistics*;
- Geospatial Intelligence (GEOINT);
- Modelação em SIG;
- Programação Geoespacial*;
- Programação para Serviços Web Geoespaciais;
- SIG nas Organizações;
- Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization.

* Unidade curricular obrigatória.

Coordenador do curso

Marco Painho

Parceria

Acreditação



Mestrado

Ciência e Sistemas de Informação Geográfica

Especialização: Ciência e Sistemas de Informação Geográfica

O Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (CSIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em SIG. É lecionado em regime de *e-learning* e semi-presencial. A especialização em CSIG pretende fornecer o enquadramento técnico e científico relacionado com a análise e tecnologia de informação geográfica, com particular ênfase nas competências ligadas à modelação e análise de dados espaciais, e conceção e planeamento de SIG nas organizações. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de informação geográfica adequados à análise de questões suscitadas pelo uso deste tipo de informação;
- Modelar, monitorizar e simular fenómenos geográficos, demográficos e ambientais em contextos de análise diversificados;
- Utilizar metodologias e ferramentas de exploração e análise de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de natureza geográfica;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação geográfica no contexto organizacional.

Duração

O curso tem a duração de quatro semestres letivos: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional e para a realização da UC de Acompanhamento de Trabalho Final (2 ECTS), num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 7,5 são obrigatórios e correspondem à UC de Ciência e Sistemas de Informação Geográfica/Geographic Information Systems and Science. As UC oferecidas neste curso são:

- Bases de Dados Espaciais;
- Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica*;
- Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining;
- Deteção Remota / Remote Sensing;
- Estatística Espacial / Spatial Statistics;
- Geospatial Intelligence (GEOINT);
- Modelação em SIG;
- Programação Geoespacial;
- Programação para Serviços Web Geoespaciais;
- SIG nas Organizações;
- Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization.

* Unidade curricular obrigatória.

Coordenador do curso

Marco Painho

Parceria

Acreditação





Mestrado

Geospatial Technologies

O Mestrado em Geospatial Technologies (Programa Erasmus Mundus) é uma cooperação entre:

- NOVA IMS da Universidade NOVA de Lisboa, em Portugal;
- Instituto de Geoinformática (IfGI) da Universidade de Münster (WWU), na Alemanha;
- Universitat Jaume I (UJI), em Espanha.

Este curso de mestrado foi selecionado pelo Programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia como um dos melhores cursos de mestrado na Europa.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar competências em modelagem de dados;
- Compreender noções básicas de Informação Geográfica;
- Atuar com base em conhecimentos de informática, novos media e conceitos fundamentais de Geoinformática;
- Aplicar competências em Geoinformática, incluindo módulos básicos e avançados;
- Gerir projetos e métodos de pesquisa.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, num total de 90 ECTS.

Coordenador do curso

Marco Painho

Parceria

Unidades curriculares

O plano de estudos do percurso com início na NOVA IMS é:

1.º Semestre – NOVA IMS

- Geographic Information Science*;
- Geospatial Data Mining;
- Group Project Seminar on Programming and Analysis*;
- Portuguese;
- Remote Sensing;
- Spatial Data Analysis and Visualization;
- Spatial Statistics.

2.º Semestre – Universidade de Münster (WWU)

- Advanced Digital Cartography;
- Applied Geospatial Technologies;
- Core Topics in GI Science*;
- From Data to Knowledge*;
- Geoinformatics Forum*;
- Geoinformatics Forum Discussion Group*;
- Location-Based Services;
- Programming in GI;
- Project Management / Geomundus Conference*;
- Reference Systems for GI;
- Research Methods in GI Science*;
- Spatial Cognition.

3.º Semestre – NOVA IMS, WWU ou UJI

- Dissertação de Mestrado*;
- Thesis follow up*.

* Unidade curricular obrigatória.



Pós-graduação

Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde

Este programa visa completar a formação de gestores e profissionais de Saúde que pretendam utilizar a gestão da informação e do conhecimento para promover a competitividade das organizações de Saúde. Para preparar futuros líderes num setor dinâmico e complexo, o curso abrange uma ampla variedade de temas, desde políticas e estratégias de Saúde até sistemas de informação e *data science*. O foco principal é fornecer competências práticas e ferramentas que suportem inovação, melhoria de processos e melhor tomada de decisões com base em ferramentas analíticas e de *business intelligence*.

Para proporcionar uma abordagem interdisciplinar, o curso é uma iniciativa de quatro unidades académicas da Universidade Nova de Lisboa: NOVA IMS, Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA), NOVA Medical School (NMS | FCM) e Instituto de Higiene e Medicina Tropical (IHMT).

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Enfrentar os desafios do novo mercado da Saúde e dominar os instrumentos de planeamento e de controlo de gestão nas organizações de Saúde;
 - Conhecer e gerir os processos de inovação e de mudança, bem como de relacionamento com o cliente no novo mercado da Saúde;
 - Compreender os princípios da gestão de informação e do conhecimento, com vista a promover a competitividade das organizações que atuam na Saúde;
 - Compreender o processo de *business intelligence* (BI) e gerir os componentes da infraestrutura de BI – pessoas, processos e tecnologias;
 - Utilizar aplicações analíticas, de monitorização do desempenho das organizações e identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas no contexto da Saúde.

Unidades curriculares (uc)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence;
 - Inovação, Gestão da Mudança e o Novo Cliente em Saúde;
 - Liderança e Gestão de Pessoas;
 - O Novo Mercado na Saúde;
 - Planeamento e Controlo de Gestão em Organizações de Saúde;
 - Saúde Sustentável.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares oferecidas na NOVA IMS.

Coordenadores do curso

Guilherme Victorino
José Carlos Caiado

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



Apoio



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaaims.unl.pt/GIBIS



Pós-graduação

Health Data Science and Analytics

A Pós-graduação em Health Data Science and Analytics foi especialmente desenhada para profissionais da área da saúde que pretendem adquirir competências avançadas em métodos estatísticos e ferramentas analíticas essenciais à gestão, interpretação e tomada de decisões estratégicas baseadas em dados. Este curso promove o desenvolvimento de competências essenciais na gestão, interpretação e tomada de decisão com base em dados reais, oferecendo uma aprendizagem prática orientada às necessidades atuais das organizações do setor da saúde. Com um currículo flexível e adaptável aos objetivos pessoais e profissionais de cada aluno, o curso possibilita um percurso formativo personalizado, com escolha de unidades curriculares em áreas altamente valorizadas pelo mercado, tais como Data Science, Gestão de Dados e Mercado da Saúde, preparando-os para responder aos desafios da saúde pública, ciências biomédicas e gestão de organizações de saúde.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Transformar dados em informação estratégica para apoiar a tomada de decisões nas organizações de saúde;
- Conhecer tendências emergentes na transformação digital e novos modelos de negócio que estão a redefinir o setor;
- Aplicar de ciência de dados para otimizar processos, melhorar a eficiência e garantir qualidade da informação em saúde;
- Dominar ferramentas analíticas para recolha, processamento, interpretação e visualização de dados na área da saúde;
- Integrar métodos analíticos e ciência de dados na prática profissional do setor.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenador do curso

Pedro Simões Coelho

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/HDSA

Unidades curriculares (UC)

Para concluir o curso, os alunos terão de obter aprovação de 60 ECTS, distribuídos entre as áreas principais do curso (Data Science, Data Management e Health Market) e as UC optativas. Os alunos deverão obter pelo menos 45 ECTS nas áreas principais (respeitando os mínimos definidos por área) e poderão realizar até 15 ECTS adicionais em UC optativas. As UC disponíveis são as seguintes:

Data Science

- Análise de Dados em Saúde;
- Análise de Regressão;
- Análise de Sobrevida;
- Bioestatística, Epidemiologia e Saúde Pública;
- Inteligência Artificial e Aprendizagem Automática em Saúde;
- Recolha de Dados e Amostragem para Dados de Saúde;
- Visualização de Dados.

Data Management

- Bases de Dados e Sistemas Digitais em Saúde;
- Blockchain e Gestão de Informação em Saúde;
- Programação em Python.

Health Market

- Desenho de Ensaios Clínicos;
- Inovação e Transformação Digital em Saúde;
- O novo Mercado da Saúde.

UC Optativas

- Análise de Dados Discretos;
- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Variância;
- Métodos de Previsão.



Mestrado

Gestão da Investigação Clínica

Desenvolvido em parceria com a NOVA IMS, a NOVA Medical School (NMS | FCM), a Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA) e a Universidade de Aveiro (UA), o Mestrado em Gestão da Investigação Clínica (MEGIC) tem como objetivo formar recursos humanos altamente qualificados para profissionalizar a investigação clínica nas unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas e de tecnologias de saúde, *clinical research organizations*, e outras. O MEGIC integra ainda uma unidade curricular de estágio em ambiente real de trabalho, de forma a permitir desenvolver as competências definidas para este ciclo de estudos.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Profissionalizar a investigação clínica em diversas instituições, incluindo unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas, empresas de tecnologias de saúde e *clinical research organizations*;
- Melhorar a qualidade, desempenho e competitividade das equipas de investigação.

Duração

Quatro semestres: três da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um estágio, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

O plano de estudos para a componente curricular consiste em 12 unidades curriculares:

- Assuntos Regulamentares e Segurança;
- Biobancos e Gestão de Amostras Biológicas;
- Epidemiologia e Métodos em Investigação Clínica;
- Estatística Aplicada em Investigação Clínica;
- Ética na Investigação Clínica;
- Fundamentos de Investigação Clínica;
- Gestão da Qualidade em Saúde;
- Gestão de Dados e de Informação;
- Organização do Sistema de Saúde;
- Princípios Básicos de Gestão;
- Redação e Comunicação Científica;
- Unidade Curricular Optativa*.

*Qualquer UC de 2.º ciclo, lecionada na NMS | FCM, NOVA IMS e ENSP-NOVA.

Coordenadores do curso

NOVA IMS: Pedro Simões Coelho

NMS | FCM: Lúcia Domingues

ENSP-NOVA: Paulo Boto

UA: Teresa Herdeiro

Parceria



universidade de aveiro
departamento de ciências médicas



universidade de aveiro
departamento de economia, gestão,
engenharia industrial e turismo



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MEGIC



Laboratórios

A NOVA IMS conta com 14 laboratórios temáticos e especializados, supervisionados por investigadores especialistas nas respetivas áreas. Os laboratórios pretendem atuar como interfaces entre a investigação de excelência que desenvolvemos e as organizações, desenvolvendo projetos de colaboração que permitam a transferência de conhecimento em estreito alinhamento com as necessidades específicas de cada negócio. Estes laboratórios permitem o desenvolvimento de projetos conjuntos no contexto das várias temáticas que abrangem, partilhando transversalmente as características de serem alavancados pela Gestão de Informação e a Ciência de Dados.

NOVA
**business
intelligence
& analytics** lab
powered by NOVA IMS
BI4ALL, Microsoft

NOVA
**marketing
analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**data
analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**innovation
& analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**health
& analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**tourism
& hospitality
analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**business
modelling
analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**information
systems
& analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**geoinformatics
& analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**data-driven
public policies** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**center for
global health** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
blockchain lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**cidade
urban
analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA
**applied
economics
& analytics** lab
powered by NOVA IMS





Prémios de Mérito

Na NOVA IMS a excelência é reconhecida, celebrada e premiada. Os Prémios de Mérito na NOVA IMS* não são apenas reconhecimentos simbólicos, são um testemunho tangível do compromisso da instituição em nutrir e celebrar o talento académico, sendo os prémios atribuídos aos alunos que se destacam pela excelência do seu desempenho académico.

Em 2024, atribuímos cerca de 450 mil euros, entre prémios de mérito e bolsas.

Estes prémios são atribuídos com o apoio dos Associados da AD NOVA IMS e de outras Entidades Apoiantes, que reconhecem e incentivam o mérito académico. Acreditamos que, para além de realçar a dedicação e a excelência académica dos nossos alunos, estes reconhecimentos promovem um ambiente propício a um crescimento contínuo tanto a nível pessoal como profissional.

Parceiros em 2024:



*Os prémios atribuídos estão sujeitos a atualizações ao longo do ano letivo, podendo ser introduzidos prémios adicionais em consonância com os protocolos de parceria estabelecidos entre a NOVA IMS e Entidades Apoiantes.

Para mais informações acerca dos prémios a atribuir visite-nos em: www.nova.aims.unl.pt/premios-de-merito



Empregabilidade

A NOVA IMS orgulha-se de ter contribuído para a formação de excelentes profissionais no mercado de trabalho nacional e internacional. Assente na perspetiva da promoção da empregabilidade dos nossos alunos e de uma efetiva interligação com o mundo empresarial, desenvolvemos laços de cooperação com empresas e outras instituições, públicas e privadas.

Procurando aproximar as empresas aos nossos alunos e de forma a acompanhá-los no respetivo percurso profissional, a NOVA IMS coloca ao seu dispor uma plataforma de apoio à integração profissional, o Career Center by Jobteaser, através da qual os estudantes e Alumni têm acesso a ofertas de emprego exclusivas. O Career Center da NOVA IMS conta atualmente com mais de 600 empresas - mais de 260 exclusivas à NOVA IMS. Ao longo de 2024 foram divulgadas cerca de 450 ofertas de emprego/estágio exclusivas.

TAP
Air Portugal

The Walt
Disney
Company

Tik Tok

L'Oréal

CUF
Hospitais
e Clínicas

Banco
de
Portugal

Nokia

European
Commission

Mercedes-Benz
.io

Accenture

Ageas
Group

Revolut

FIFA

Delta
Cafés

Nestlé

Jerónimo
Martins

Apple

Super
Bock
Group

EDP

Caixa
Geral
de
Depósitos

Câmara
Municipal
de Lisboa

Pfizer

NOS SGPS

Pestana
Hotel
Group

Amazon

Booking.com

Microsoft

*As organizações mencionadas nesta página foram identificadas com base em informação pública, designadamente através dos perfis profissionais de alunos e ex-alunos da NOVA IMS nas redes sociais. Esta listagem não implica a existência de uma parceria formal entre as entidades e a NOVA IMS.





Ligaçāo à Sociedade

A AD NOVA IMS é a Associação para o Desenvolvimento da NOVA Information Management School.

É uma instituição sem fins lucrativos, com o estatuto de pessoa coletiva de utilidade pública, constituída em outubro de 1990. Desempenha uma função crucial na estratégia da NOVA IMS, efetuando a **ligação entre o mundo académico e a sociedade**, contribuindo para o desenvolvimento de atividades relacionadas com a **investigação, internacionalização, fontes de financiamento ao ensino, e inserção profissional e empregabilidade dos alunos da NOVA IMS**.

A AD NOVA IMS é atualmente formada por 10 instituições públicas e privadas que se envolvem na vida académica da NOVA IMS, através de diferentes iniciativas como a atribuição de bolsas de mérito, estágios, projetos de investigação, organização de conferências e eventos, cursos de formação avançada e seminários de investigação, dando resposta a necessidades concretas no âmbito empresarial.

Associados:



Para mais informações visite-nos em: www.novaims.unl.pt/ad-nova-ims



Mobilidade

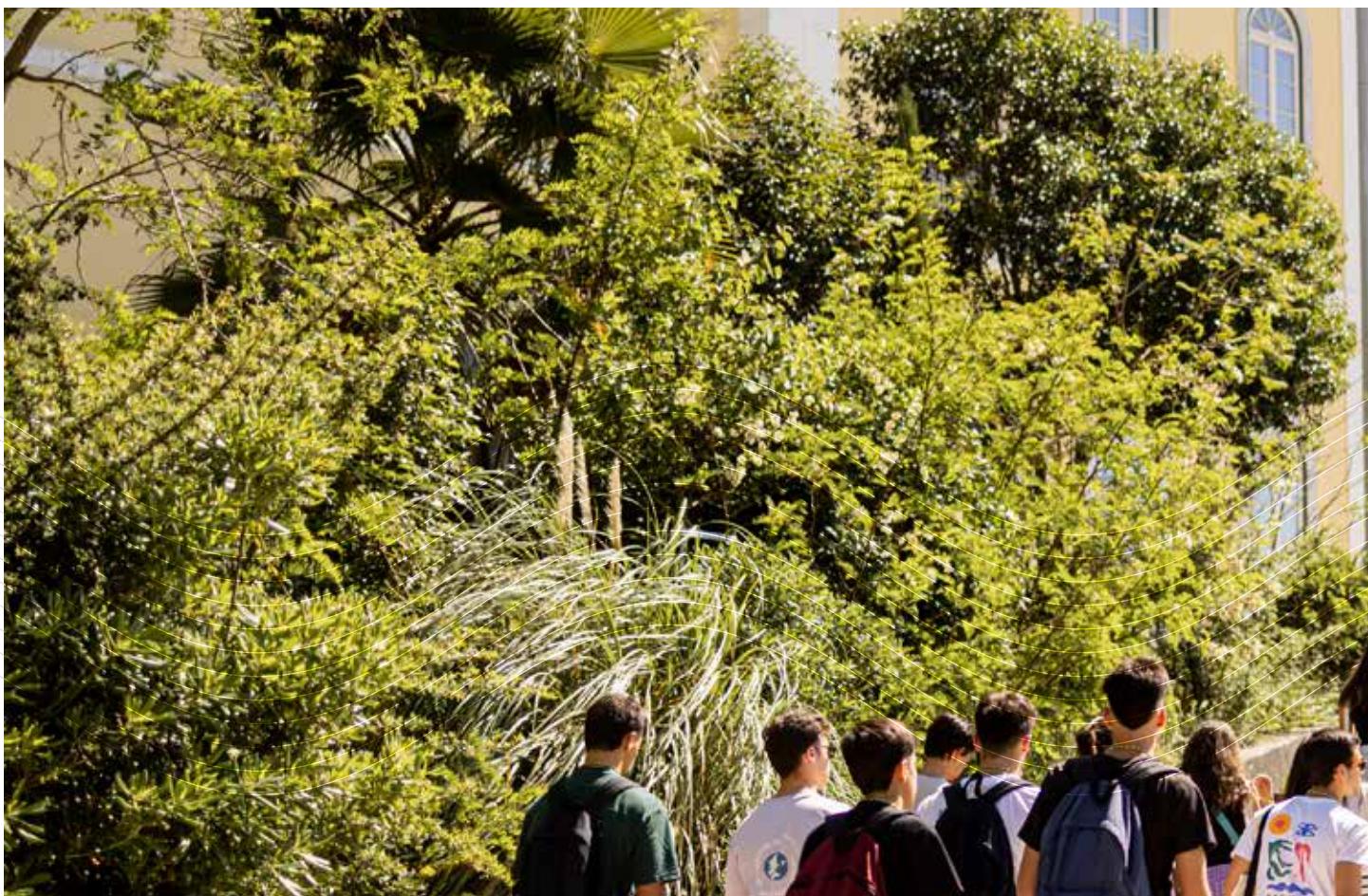
Através dos programas de mobilidade, os alunos da NOVA IMS têm a possibilidade de frequentar um semestre numa instituição de ensino com a qual tenha sido estabelecida uma parceria. Consciente da importância do desenvolvimento de uma cultura de cooperação e de mobilidade, a NOVA IMS conta com múltiplas instituições parceiras.

Os alunos podem ainda candidatar-se a mobilidade de estágio, para empresas e instituições nos vários países do programa.



Para mais informações visite-nos em: <https://www.novaims.unl.pt/programas-de-mobilidade>





Serviços de apoio

Gabinete de Apoio ao Aluno

Está disponível para receber sugestões, ideias, pedidos de informação e reclamações, assegurando o acompanhamento e a resolução junto dos serviços competentes. É também o lugar ideal para esclarecer dúvidas e obter informações úteis para o percurso académico

Gabinete de Criação de Valor

Foca-se em quatro áreas: Carreira e *Mentoring*, Empreendedorismo, Transferência de Conhecimento e Formação de Executivos. O objetivo é promover a inovação e criar oportunidades para alunos e organizações, com iniciativas baseadas na experiência e no conhecimento da NOVA IMS.

Serviços de Informática

Garantem suporte tecnológico essencial ao percurso académico dos alunos, com assistência técnica diária, software especializado e acesso a infraestruturas digitais. Todos os alunos têm direito a uma conta Microsoft® Office 365 e acesso a mais de 150 softwares gratuitos disponíveis, para fins de ensino e investigação.

Serviços Académicos

Apoiam os alunos no percurso académico, desde o acompanhamento escolar até à gestão de provas para obtenção de graus. Através da Secretaria Virtual, os alunos podem aceder a documentos, regulamentos e solicitar certificados, sem necessidade de deslocação ao campus.

Biblioteca e Serviços de Documentação

Especializados em Gestão de Informação, oferecem aos alunos o acesso a recursos essenciais para as suas atividades académicas. Disponibilizam espaços de estudo versáteis e uma coleção atualizada, com foco em áreas científicas emergentes.

Serviços de Ação Social

Apoiam alunos com bolsas de estudo para situações de carência financeira, alojamento para estudantes deslocados, acesso a cantinas e bares, e consultas de medicina, psiquiatria, psicologia e nutrição.





Calendário e contactos

Calendário / Horário

As aulas iniciam-se em setembro e terminam em junho do ano seguinte. São exceção os cursos de pós-graduação em: Artificial Intelligence for Business Transformation, Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism, Enterprise Data Science & Analytics, Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde, e Gestão de Informações e Segurança, cujo período de aulas decorre entre fevereiro e dezembro.

As aulas decorrem em horário pós-laboral, com exceção do curso de Mestrado em Data Science and Advanced Analytics, que decorre em horário diurno.

O Mestrado em Gestão de Informação (nas especializações em Business Intelligence e em Gestão dos Sistemas de Informação) e o Mestrado em Data-driven Marketing (nas especializações em Data Science for Marketing, em Digital Marketing & Analytics e em Marketing Intelligence) são oferecidos em dois formatos: regime diurno e regime pós-laboral.

Candidaturas

As candidaturas são realizadas *online*, em www.candidaturas.novaims.unl.pt.

Para informações sobre prazos de candidatura e propinas consulte a área “Admissões e Propinas” na página de cada curso, no site da NOVA IMS.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, contacte:

Admissions Office

admissions@novaims.unl.pt
+351 213 828 610 (opção 2)

Como chegar à NOVA IMS

Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)
Praça de Espanha (Linha Azul)

Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

Morada

Campus de Campolide,
1070-312
Lisboa, Portugal

Telefone

+351 213 828 610



EDUNIVERSAL

Best Masters Ranking

2024

1 #1 NO MUNDO

O melhor mestrado do mundo pelo 6.º ano consecutivo

MESTRADO

Gestão de Informação

Especialização: Business Intelligence

#2 MUNDO

#2 EUROPA

#1 PORTUGAL

#4 MUNDO

#4 EUROPA

#1 PORTUGAL

#1 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#15 EUROPA OCIDENTAL

#2 PORTUGAL

MESTRADOS

Estatística e Gestão de informação

ESPECIALIZAÇÃO:
Análise e Gestão de Risco

Data-driven Marketing

ESPECIALIZAÇÃO:
Marketing Intelligence

Data Science and Advanced Analytics

ESPECIALIZAÇÃO:
Marketing Intelligence

Gestão de Informação

ESPECIALIZAÇÃO:
Gestão dos Sistemas de Informação

Direito e Mercados Financeiros



Acreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado por



51.ª edição

www.novaims.unl.pt