

[Mercado de Transferências](#)

Uma década depois, Patrícia Mestre regressa à Microsoft. É a nova diretora de marketing

Joana Nabais Ferreira
9 Agosto 2022



Na década em que esteve fora da Microsoft, passou por empresas como a OutSystems, Unbabel e Feedzai, trabalhando com as equipas de vendas em mercados internacionais como EMEA, APAC ou Brasil.

[Follow](#)

A Microsoft Portugal contratou Patrícia Mestre para assumir o cargo de diretora de marketing da tecnológica. A profissional, que assumiu funções no passado 1 de julho, já conhece os ‘cantos à casa’. Voltou à empresa onde esteve há dez anos, desempenhando funções de *business development manager*.

“É com muito orgulho que regresso a ‘casa’ uma década depois. Acredito que as minhas últimas experiências em empresas *scale-up*, em múltiplos mercados, poderão ser muito úteis para o novo desafio que tenho em mãos. Estarei investida no crescimento do negócio da Microsoft, mas também em temas transversais, como a sustentabilidade e a formação”, afirma Patrícia Mestre, em declarações à Pessoas.

Nuno Caldeirinha nomeado CFO da Vinci Energies Portugal

[Ler Mais](#)

“Nunca houve um tempo melhor para trabalhar com e em tecnologia, pelo que não poderia estar mais entusiasmada com esta nova oportunidade para liderar o marketing da Microsoft em Portugal”, acrescenta.

A profissional é, agora, responsável pelo desenvolvimento da estratégia de marketing da organização, apoiando o crescimento de todos os segmentos da subsidiária portuguesa da tecnológica americana.

Na década em que esteve fora da Microsoft Portugal, a profissional, formada em Comunicação Social pelo ISCSP, tendo também estudado Marketing Management no ISCTE e Marketing Digital na Universidade Católica Portuguesa, **passou por empresas como a OutSystems, Unbabel e Feedzai**, trabalhando de forma integrada com as equipas de vendas em mercados internacionais como EMEA, APAC ou Brasil.

Patrícia Mestre é também docente na NOVA IMS, desde 2017, lecionando a cadeira de Comportamento das Organizações.

Últimas

- 1** 16:34
pbbr assessorou a Samba Digital
- 2** 16:29
DLA Piper ABBC lança projeto “Know Your Rights”
- 3** 16:15
IATA junta-se à TAP contra a subida das taxas aeroportuárias
- 4** 16:04
Tripulantes da TAP admitem greve até final do ano
- 5** 15:57
Iberdrola e EDP são as energéticas com mais reclamações
- 6** 15:46
Rússia está preparada para voltar a enviar gás à Europa
- 7** 15:31
Gulbenkian lança 500 novas bolsas de mérito
- 8** 15:27
Governo alemão prevê recessão e inflação elevada em 2023
- 9** 15:18
Investimento tech no terceiro trimestre em mínimos Covid-19
- 10** 15:05
Consumo de combustíveis aumenta 14,8% em agosto



Populares

- 1** Costa espera que Macron “volte à fase do sim” sobre gasoduto
7 Outubro 2022
- 2** IRC desce para empresas que aumentem salários em 4,8%
9 Outubro 2022
- 3** Das Infraestruturas à Mobilidade: O foco no utilizador