

# AI for Business

*Taking Business Intelligence to the next level*

Em parceria com:



**Um novo e inspirador programa executivo da NOVA IMS, em colaboração com a Microsoft, que permitirá aos executivos C-suite levar as capacidades de Business Intelligence mais longe e construir estratégias capazes de transformar suas organizações para construir vantagens competitivas de base analítica tirando partido dos mais recentes desenvolvimentos na área da Inteligência Artificial neste contexto.**

É atualmente estimado que menos de 10% das empresas que usam IA conseguiram de facto operacionalizá-la efetivamente nos seus processos de negócios ou ter estratégias globais e integradas para toda a organização. As principais razões para isso não são tecnológicas. As causas estão maioritariamente relacionadas com falta de competências e dificuldades na construção de estratégias de criação de valor integradas na suas plataformas de Business Intelligence alicerçadas nas capacidades analíticas disponíveis e em IA, incluindo dimensões como a governação e utilização ética dos dados.

Este é um programa não técnico e realizado em parceria com a Microsoft no âmbito da sua iniciativa AI Business School (uma iniciativa global da Microsoft com o INSEAD), que pretende apresentar o estado da arte e capacitar os executivos de uma forma prática e accionável como construir uma estratégia de Inteligência Artificial para a sua organização, incluindo questões culturais e de responsabilidade da empresa.

## CORPO DOCENTE



**GUILHERME VICTORINO**

Docente do Módulo  
*Inovação de Base Analítica*



**JORGE CARROLA RODRIGUES**

Docente do Módulo  
*Criando uma cultura orientada para a IA*



**MANUEL DIAS**

Docente do Módulo  
*Tecnologias de IA para Executivos*



**MIGUEL DE CASTRO NETO**

Docente do Módulo  
*Definindo uma estratégia de IA*



**NADINE CORTE-REAL**

Docente do Módulo  
*Uso responsável da IA*

# DESTINATÁRIOS

O curso “AI 4 Business” é dirigido a executivos e líderes de organizações que queiram apostar em desenvolver estratégias de criação de valor para o negócio alicerçadas em dados e nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos que colocam a IA ao serviço das empresas, bem como oferecer as ferramentas necessárias para a utilização de IA de forma responsável.

No final do programa os participantes irão ficar a par das atuais oportunidades geradas pelos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos disponíveis e suportados pelas tecnologias da Microsoft, bem como habilitados para construir estratégias efetivas e responsáveis de criação de

novos produtos e serviços data-driven alavancados pelo potencial da ciência dos dados e da Inteligência Artificial.

Saber como guiar as pessoas num contexto de mudança e definir uma estratégia num contexto de profunda transformação digital é fundamental para a criação de valor para o negócio.

Este curso foi desenvolvido para dar resposta a estes desafios com o objetivo de capacitar executivos e líderes de negócio para uma utilização da IA focada na estratégia, na cultura da empresa e na liderança, num quadro de utilização ética dos dados.

# PROGRAMA

<b>Módulo 1 – 4h</b> <b>Definindo uma estratégia de IA</b> Miguel de Castro Neto	<b>Módulo 2 – 4h</b> <b>Criando uma cultura orientada para a IA</b> Jorge Carrola Rodrigues	<b>Módulo 3 – 4h</b> <b>Uso responsável da IA</b> Nadine Corte-Real	<b>Módulo 4 – 4h</b> <b>Tecnologias de IA para Executivos</b> Manuel Dias	<b>Módulo 5 – 4h</b> <b>Inovação de Base Analítica</b> Guilherme Victorino
--	---	---	---	--

Estabelecer um modelo de pensamento estratégico e holístico sobre o papel da analítica e da IA numa organização, incluindo um roadmap para a criação de estratégias organizacionais. Envolve a apresentação e discussão de estudos de caso de vários setores, incluindo saúde, finanças, retalho, etc.

Ajudar os líderes a criar organizações onde as decisões são baseadas em dados e construídas de forma colaborativa. Aborda também a necessidade de quebrar silos organizacionais e departamentais para incorporar as capacidades analíticas transversalmente na empresa e capacitar todos os colaboradores a criar valor nesta nova realidade. Inclui metodologias de avaliação de maturidade da organização e abordagens à necessária gestão da mudança para ajudar os líderes para garantir o sucesso das suas iniciativas analíticas.

Aborda a necessidade de definir princípios e manter abordagens responsáveis na utilização da IA. Apoia os executivos na compreensão da importância da governança, incluindo tópicos como explicabilidade, privacidade, segurança, conformidade e enviesamento (bias).

Oferece aos executivos uma visão geral de alto nível das tecnologias atualmente disponíveis, incluindo processamento de imagem e texto, machine learning, serviços cognitivos, bots de conversação, etc. bem como a sua integração em soluções de negócio.

Um workshop prático sobre ideação de iniciativas empresariais baseadas em dados através de uma abordagem de design-thinking.



## COORDENAÇÃO



**MIGUEL DE CASTRO NETO**

NOVA IMS



**MANUEL DIAS**

NOVA IMS

## CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

**MARA SOARES**

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

