

## CERTIFICATION IN

# Business Intelligence for Hospitality and Tourism

A Business Intelligence (BI) é hoje a framework enquadadora do suporte à tomada de decisão empresarial. Enquanto processo, a BI pode ser vista como o resultado da agregação de dados dispersos, com origem no interior e exterior da organização, seu processamento e posterior construção de informação rica e relevante, tendo como finalidade última a sua disponibilização de forma dinâmica e em tempo real aos utilizadores, ao longo de todos os níveis das organizações, para suportar de forma atempada as

suas decisões e conduzir as suas ações, numa visão 360° do seu negócio.

Este curso pretende responder ao desafio que hoje as organizações enfrentam de identificar para quem construir o dashboard, que informação incluir no mesmo e como a apresentação visando criar um “storytelling” que permita aos seus utilizadores compreender de forma imediata e num relance do olhar os desafios e as oportunidades que o negócio enfrenta.

## OBJETIVOS

O principal objetivo consiste em dar a conhecer as capacidades de apoio à decisão potenciadas pela utilização das plataformas de Business Intelligence & Analytics e apoiar a construção dos dashboards que respondem aos desafios atuais de tomada de decisão em tempo real. Após a conclusão deste curso, os alunos devem ser capazes de:

- Compreender o processo da Business Intelligence & Analytics;
- Perceber o papel das aplicações analíticas, da monitorização do desempenho das organizações e das ferramentas de visualização no processo de Information Discovery e Storytelling with Data;
- Identificar e construir os indicadores chave das aplicações analíticas em contexto organizacional;
- Desenhar dashboards que suportem o storytelling da informação relevante para a tomada de decisão (em PowerBI).

## DESTINATÁRIOS

Este curso de certificação é destinado a jovens de idade igual ou inferior a 23 anos, residentes em Portugal, que pretendam compreender o que são dashboards, bem como os desafios que se colocam na sua construção e as oportunidades que oferecem para a criação de valor para o negócio, aplicados à área do turismo e da hotelaria.

# CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

## BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

- Business Intelligence & Analytics;
- Desafios e oportunidades;
- Modelos e características dos dados;
- Modelação dimensional (organização de dados de suporte à análise);
- Regras de Visualização.

## POWER BI

- Introdução ao ecossistema Power BI (Power BI; Power BI Desktop; Power BI Mobile);
- Instalação e execução;
- Ligações a fontes de dados;
- Formatar Dados.
- Combinar Dados
- Criar Relatórios e Visualizações
- Combinar Relatórios e Visualizações em Dashboards
- Publicar e partilhar o seu trabalho
- Tópicos avançados

## INFORMAÇÕES GERAIS

### DATAS E FORMATO

- Com início a partir da semana de 13 de março. 14 sessões de duas horas, duas vezes por semana, às segundas das 20h30 às 22h30 e às quartas das 18h30 às 20h30 em março e abril de 2023;
- Híbrido (os alunos poderão optar por assistir presencialmente ou online via zoom).

### INSCRIÇÃO

O candidato terá de preencher o formulário disponível no Portal de Candidaturas:

<https://candidaturas.novaims.unl.pt/>

### DURAÇÃO E ECTS

Este curso tem a duração de 28 horas e confere 5 ECTS aos participantes.

### IDIOMA

O curso será lecionado na língua portuguesa (a não ser que existam alunos que não dominem a língua).

### PROPINA

100€ para residentes em Portugal (custo administrativo a devolver no final do curso)\*;

\*Este curso tem o apoio especial da TIA | PRR, pelo que o valor da propina será devolvido no final do curso com a obtenção da certificação.

O curso só terá início após a inscrição de um mínimo de 20 Alunos e o valor especial da TIA | PRR não é acumulável com outros descontos.

### DOCENTE RESPONSÁVEL

- Miguel de Castro Neto

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

**MARA SOARES**

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

Saiba mais em:

[www.novaims.unl.pt/c-BI4HT](http://www.novaims.unl.pt/c-BI4HT)

