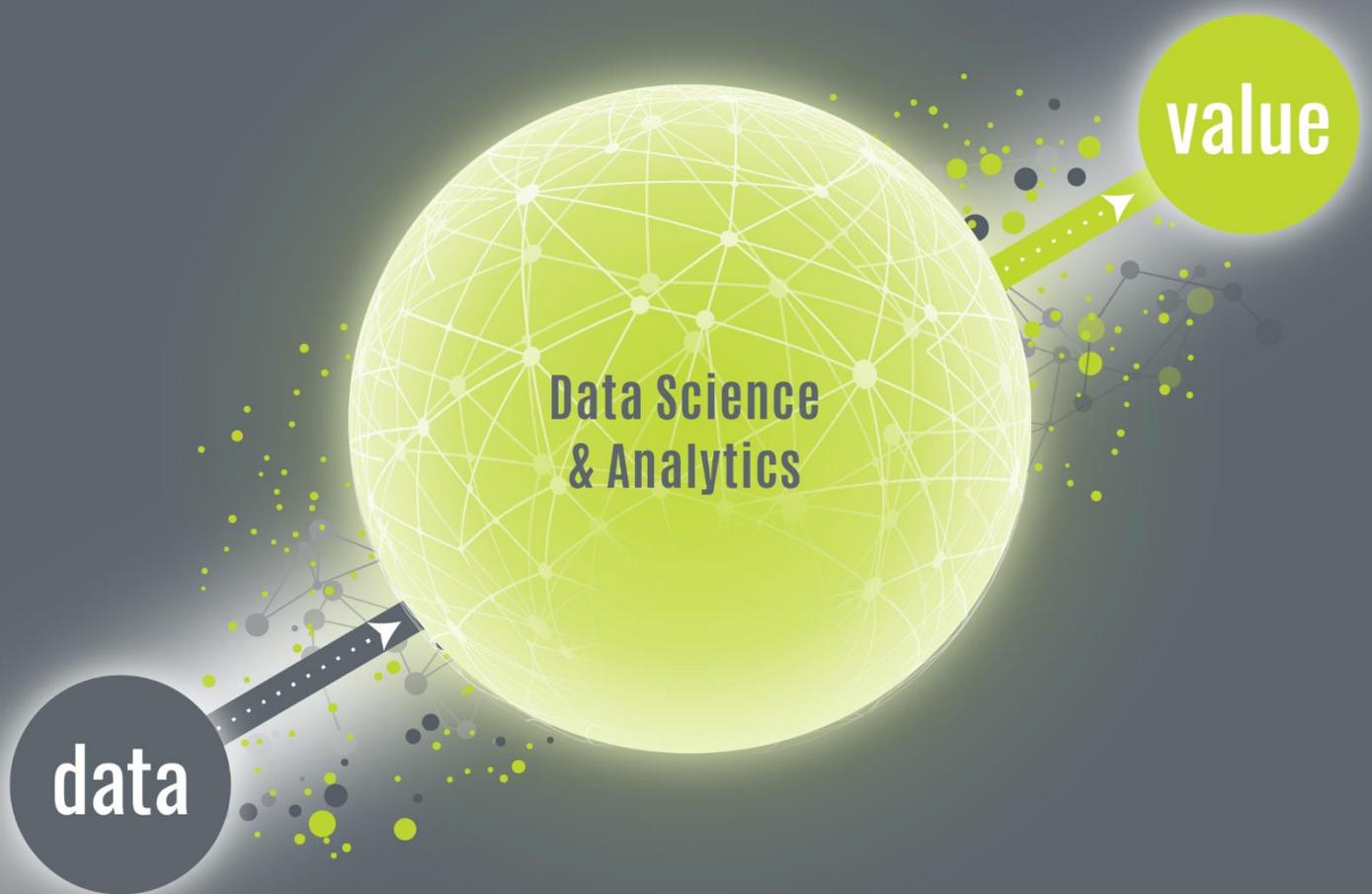


NOVA

IMS

Information
Management
School

Plano de Atividades 2022



from **data** to **value**

ÍNDICE

RESUMO EXECUTIVO	3
1. POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIA	9
2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	13
3. COVID-19	22
4. ENSINO	23
5. INVESTIGAÇÃO	26
6. TERCEIRA MISSÃO	31
6.1 INOVAÇÃO	32
6.2 SUSTENTABILIDADE	33
6.3 RESPONSABILIDADE SOCIAL EM CONTEXTOS DE PANDEMIA COVID-19	33
6.4 COMUNICAÇÃO	33
6.5 PROJETOS.....	34
6.6 COMUNIDADE NOVA IMS	35
6.7 INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE	37
6.8 EVENTOS.....	38
6.9 FORMAÇÃO	39
7. INTERNACIONALIZAÇÃO	41
8. INFRAESTRUTURAS E ATIVIDADES DE SUPORTE	46
8.1 GESTÃO DE ESPAÇOS E INFRAESTRUTURAS	46
8.2 SERVIÇOS DE APOIO	47
8.2.1 <i>Divisão de Apoio à Gestão e Sistemas de Informação</i>	47
8.2.2 <i>Biblioteca e Serviços de Documentação</i>	49
8.2.3 <i>Marketing & Admissions</i>	50
8.2.4 <i>Receção</i>	51
8.2.5 <i>Recursos Humanos</i>	52
8.2.6 <i>Serviços Académicos</i>	53
8.2.7 <i>Serviços de Informática</i>	54
8.2.8 <i>Serviços Financeiros</i>	56
8.2.9 <i>Serviços de Aprovisionamento</i>	57
8.2.10 <i>Gestão Administrativa e Financeira de Projetos</i>	58
9. NOVO EDIFÍCIO	60
10. CAPITAL HUMANO	62
11. MONITORIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS	65
12. GESTÃO DA QUALIDADE	68
12.1 NOVA SIMAQ.....	68
12.2 ACREDITAÇÕES PELA A3ES	69
12.3 OUTRAS ACREDITAÇÕES, CERTIFICAÇÕES E POSICIONAMENTO INTERNACIONAL	69
12.4 INCENTIVOS À EXCELÊNCIA.....	69
12.5 AVALIAÇÕES FCT	70
12.6 OUTRAS INTERVENÇÕES DO GABINETE DA QUALIDADE	70
13. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL.....	72
14. CONCLUSÃO	73

RESUMO EXECUTIVO

O ano de 2021 assinala mais um marco de sucesso e resiliência da NOVA IMS, que conseguiu ultrapassar com competência e sentido de responsabilidade o contexto de pandemia COVID-19, sem qualquer tipo de propagação viral registado dentro das instalações. Apesar das medidas tomadas, de regresso à atividade presencial, ao longo do presente ano letivo 2021/2022, continuaremos especialmente atentos ao progresso registado, ajustando em conformidade as medidas vigentes ao longo de 2022, mas colocando sempre o máximo rigor prudencial na gestão do nosso sistema “COVID OUT”, esperando-se que seja possível caminhar gradualmente para ambientes pós-pandémicos, mas apenas na justa medida em que as circunstâncias o permitirem, mantendo-se em vigor o funcionamento da equipa COVID-19, enquanto tal se justifique, e tomando a Direção as medidas achadas convenientes, tendo igualmente em orientação as orientações das autoridades de saúde e a opinião da comunidade NOVA IMS, incluindo em particular o Conselho Científico.

No final de agosto de 2022 termina o mandato vigente do atual Diretor e da Direção que o acompanha na liderança da NOVA IMS, pelo que o presente Plano de Atividades poderá então sofrer reajustes, em função do que resultar do correspondente processo de designação do Diretor para o próximo quadriénio, a ser desencadeado pelo Conselho do Instituto.

Acreditamos que com a ajuda e empenho de todos o ano 2022 afigura-se ainda vir a ser um ano em que a NOVA IMS vai continuar focada na sua missão e mote estratégico (“From Data to Value”), continuando a afirmar-se pela qualidade enquanto Faculdade da UNL que é uma referência, nacional e internacional, nos domínios da Estatística, Gestão de Informação e Ciência de Dados.

Algumas das principais iniciativas que acreditamos ser decisivas e marcar o ano de 2022 na NOVA IMS, que aqui destacamos, enquadradas dentro dos correspondentes domínios de intervenção, enunciam-se seguidamente.

Posicionamento, Estratégia e Organização Interna

- Conclusão do processo de revisão dos Estatutos da NOVA IMS, levando a apreciação pelo Conselho do Instituto da proposta que foi elaborada pela Direção e contou igualmente com apoio por unanimidade do Conselho Científico, visando-se com esta

atualização garantir um alinhamento com os novos Estatutos da UNL e assegurar que é refletida a especificidade, posicionamento e realidade atual da NOVA IMS;

- Análise dos resultados alcançados pelo Estudo de Competitividade e Benchmarking conduzido pela Deloitte em parceria com o Institutional Research Office da NOVA IMS, conduzindo igualmente no final de 2022 a uma revisão do Plano Estratégico vigente, alinhada com o horizonte temporal 2023-2026 e com explicitação de curvas de valor de acordo com a lógica “Blue Ocean Strategy”, bem assim como à elaboração anual de um estudo de indicadores de competitividade da NOVA IMS, que complementarà a análise já estabilizada que é feito da evolução registada nos KPI;
- Ultimação e lançamento do novo site da NOVA IMS, enquanto corolário de um projeto que tem vindo a ser amadurecido e concretizado ao longo de 2020 e 2021;
- Conclusão do processo de reorganização dos serviços de suporte iniciado em 2019, com ajuste do correspondente organograma, incluindo a criação da Divisão de Marketing & Admissions e a consolidação da função de “Facilities Management”;
- Continuidade de adesão a novas abordagens de marketing aplicadas a licenciaturas, através de liderança assegurada por Grupo de Trabalho dedicado a esta atividade, e alargamento desta ambição a outras tipologias formativas, envolvendo, sempre que adequado, contributos de entidades externas;
- Consolidação da descentralização de tomadas de decisão e profissionalização dos Serviços de Suporte, incluindo o desdobramento de KPI estratégicos através da consideração agora de uma camada de Indicadores Operacionais, já assumidos por cada serviço, em conformidade com o que é apontado neste mesmo Plano de Atividades;
- Reforço de medidas vocacionadas para identificar e implementar formas de reforçar os níveis de satisfação e bem estar dos colaboradores da NOVA IMS, através de projeto de auscultação de vozes e recolha de contributos, já em curso, bem assim como da concretização de iniciativas planeadas e dinamizadas pelo Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem Estar da NOVA IMS;
- Implementação de Sistema de Recolha, Gestão de Informação, “Data Analytics” e Apoio à Tomada de Decisão, adequado às necessidades dos diferentes perfis de membros da comunidade NOVA IMS, integrando e interligando diferentes ilhas de dados atualmente existentes, com base na experiência em curso de BI centrada nos KPI;

- Reforço da qualidade do “reporting” mensal económico e financeiro, com inclusão de vertentes patrimoniais e elementos previsionais consistentes, a par da definição dos procedimentos internos nesta área capazes de compatibilizar rigor com agilidade;
- Consolidação e obtenção de resultados decorrente de projetos em curso, de implementação de sistema CRM, estudo da “Student Learning Journey” e combate ao insucesso escolar;

Instalações e Infraestruturas

- Assegurar continuação das melhorias nas instalações, equipamentos e condições de trabalho, incluindo a plena instalação de todos os “NOVA ANALYTICS LABS powered by NOVA IMS”, bem assim como definição de intervenções de requalificação e melhoria da eficiência energética do edificado da NOVA IMS, enquadradas em candidaturas a apresentar e/ou já apresentadas pela UNL ao PRR, em alinhamento com o conceito de “smart campus”;
- Amadurecimento dos projetos associados à criação do “Data Innovation Hub” em Campolide, incluindo o novo edifício adjacente às atuais instalações da NOVA IMS, incluindo novas soluções de “governance”, revisão do programa preliminar, concurso de arquitetura, início do processo de licenciamento, iniciativas de “fundraising” e aproveitamento de financiamento do PRR decorrente de candidatura já apresentada pela UNL e/ou do Portugal 2030, incluindo a concretização do programa “DATA4ALL”, mas apenas de acordo com os recursos que vierem realmente a ser disponibilizados para o efeito;

Ensino

- Aposta centrada na Inovação e Qualidade Pedagógica, liderada pelo Grupo de Trabalho criado com esta missão, através da caracterização do perfil do aluno da NOVA IMS, construção e implementação faseada de um modelo pedagógico que possa ser identitário da NOVA IMS, combinando diferentes tipos de componentes (e.g. “Technology Enhanced Learning”, “Gamification”, “Team Based Learning”) de forma diferenciadora, reforço dos espaços de experimentação pedagógica e condução de projetos piloto;
- Criação de oferta formativa de natureza complementar, a ser alvo de experiência piloto, baseada em ensino a distância;

- Acompanhamento com reforçada proximidade da evolução das novas ofertas formativas conferentes de grau lançadas pela NOVA IMS no ano letivo 2021/2022 (licenciatura em Ciência de Dados e Mestrado em “Data-Driven Marketing”);
- Operacionalização de protocolo firmado com a Fundação José Neves, potenciador de que os alunos nacionais de Mestrado e Pós-Graduação da NOVA IMS o possam ser independentemente de eventuais restrições económicas ou limitações financeiras de curto ou médio prazo;
- Arranque do novo modelo de internacionalização adotado pela UNL, incluindo da parte da NOVA IMS o arranque de ano zero da licenciatura em Gestão de Informação no Cairo, previsto para Setembro de 2022;

Terceira Missão

- Construção de novos caminhos e abordagens de afirmação da NOVA IMS na formação para quadros superiores e executivos;
- Definição e implementação de uma abordagem estruturada e sistémica à gestão do relacionamento da NOVA IMS com os seus *alumni*;
- Reforço de novos modelos consolidados e mutuamente comprometedores de relacionamento com empresas ou outras entidades externas, na linha da parceria recentemente firmada com a NOKIA, com desenvolvimento e progresso que se tornarão crescentemente visíveis ao longo de 2022;
- Em 2022 irão entrar em funcionamento vários Digital Innovation Hubs em que NOVA IMS está envolvida, cobrindo diferentes áreas e com níveis de responsabilidade variados, incluindo a co-coordenação do AI4PA Portugal (Artificial Intelligence & Data Science for Public Administration Portugal Innovation Hub), participação no Portugal Blue Digital Hub e no DigiHealthPT;
- Concretização da primeira edição do “Data Summit”, evento que se perspetiva que venha a ser marcante, ganhar elevada visibilidade e atratividade, de índole nacional e internacional, passando a ser replicado com periodicidade anual;
- Obtenção da primeira patente que conta com membros da comunidade da NOVA IMS como inventores, no seguimento do pedido de registo já feito, de índole internacional;

Investigação

- Consolidação de mecanismos de dinamização do Programa de Doutoramento, através de uma calendarização anual de iniciativas específicas, incluindo retiro anual, sessão de apresentação de trabalhos, momentos de identificação e concretização de ações de melhoria, bem como a possibilidade de algumas dissertações serem realizadas em contexto de ambiente empresarial;
- Crescente qualificação das atividades de I&D dinamizadas pelo MagIC, investigadores e docentes da NOVA IMS, com manutenção e reforço das posições de liderança assumidas em termos de produtividade científica (aferidas mormente em termos de publicações indexadas ou financiamento angariado per capita) e posicionamento em rankings de investigadores (e.g. Universidade de Stanford, HCR);
- Aproveitamento de novas oportunidades ou mecanismos de financiamento ou dinamização de projetos de I&D ou de inovação, incluindo aquelas que se encontram ligadas ao PRR, Portugal 2030 e HORIZONTE EUROPA.

Mais do que um inventário completo das iniciativas a concretizar, optou-se por apresentar neste documento, e em particular no seu resumo executivo, apenas uma síntese das novas atividades ou aspetos mais relevantes que pensamos valer a pena considerar ao longo do ano de 2022, enquanto complemento do vasto rol de processos e projetos que diariamente asseguram o normal funcionamento da NOVA IMS.

Em termos de Metas para os correspondentes KPIs, em conformidade com o assumido em sede do Plano Estratégico da NOVA IMS para 2019-2022, são os seguintes os valores considerados para 2022:

Quadro 1 – KPIs com metas associadas para 2022.

KPI Estratégico	Metas
	2022
ENSINO	
Grau de Satisfação dos Alunos	>= 4,25
Taxa de Sucesso Escolar	>= 51%
Taxa de Desemprego	<=10%
Grau de Adequação entre o Emprego e a Área de Estudo dos Diplomados	>=85%
TERCEIRA MISSÃO	
Número de Projetos de Inovação Ativos	>=30
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Inovação	1,50M€
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	
Resultado Operacional da NOVA IMS	>50.000€
INTERNACIONALIZAÇÃO	
Percentagem de Alunos Internacionais	>=25%
INVESTIGAÇÃO	
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de I&D e Capacitação	1,80M€
Número de Artigos Científicos em Revistas Indexadas (SCOPUS)	120
Número de Doutoramentos Terminados	8
CAPITAL HUMANO	
Grau de Satisfação de Colaboradores	>=4,25
Grau de Satisfação de Docentes	>=4,25

Como tem felizmente sucedido até aqui e sido apanágio da NOVA IMS ao longo de mais de três décadas, acreditamos que com o apoio, motivação e envolvimento de todos os membros da família “NOVA IMS”, bem como dos nossos parceiros, o caminho aqui delineado para 2022 vai assim marcar mais um importante passo de afirmação e confirmação da NOVA IMS enquanto entidade de referência na conversão de dados em valor (*“From Data to Value”*) e Escola Liderante em Estatística, Gestão de Informação e Ciência dos Dados (*“Statistics, Information Management and Data Science”*).

A Direção da NOVA IMS

1. POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIA

Não dispensando a sua leitura integral, por forma a enquadrar o presente Plano de Atividades, sublinham-se aqui alguns dos aspetos centrais retratados no Plano Estratégico da NOVA IMS assumido para 2019-2022, recordando o que nele se assume enquanto Vocação, Ambição, DNA Organizacional e Posicionamento.

Vocação

A NOVA IMS, criada em 1989, assume como sua vocação contribuir de forma pioneira e liderante, enquanto Unidade Orgânica da Universidade Nova de Lisboa, para a conversão de dados em valor (*“From Data to Value”*), através da Ciência dos Dados e sua Análise (*“Data Science and Analytics”*), por via de uma aposta integrada e devidamente articulada de iniciativas de ensino, investigação e terceira missão.

Ambição

A NOVA IMS quer continuar a afirmar-se cada vez mais e melhor enquanto Escola Liderante em Estatística, Gestão de Informação e Ciência dos Dados (*“Statistics, Information Management and Data Science”*), através da clara ambição estratégica de construção de um Futuro de Excelência.

Para que assim seja, queremos ser uma Escola cada vez mais atenta, ágil, preparada para as mudanças e correspondente antecipação, com clara noção do posicionamento consistente a manter e alcançar, bem como da necessidade de preservação e consolidação de uma forte cultura organizacional.

Não esquecendo nunca aquilo que em boa medida tem determinado e irá continuar a determinar o sucesso estratégico da NOVA IMS: a captação de ótimos alunos, docentes e investigadores, acompanhados de serviços de apoio proporcionados por ótimos profissionais, comunidade humana que depois através de um ágil ambiente descomplicado, vibrante, motivador, assente na meritocracia e de forte coesão interna, é encorajada a sonhar e implementar os sonhos num contexto de grande liberdade intelectual e criativa. É esta a verdadeira Alma Estratégica da NOVA IMS, explicativa do sucesso alcançado nas décadas que passaram e que se assume enquanto motor do seu continuado desenvolvimento vindouro.

DNA Organizacional

Na NOVA IMS acreditamos que o sucesso alcançado e a alcançar se deve em larga medida ao cultivo, preservação e consolidação da seguinte trilogia de elementos da cultura organizacional:

- Coesão Interna
- Meritocracia
- Agilidade

Posicionamento

Para ir mais longe, reafirmando o sucesso alcançado, vencendo novos desafios e aproveitando as oportunidades com que se vê confrontada, a NOVA IMS posiciona-se através de uma curva de valor em que se diferencia através dos seguintes elementos:

- Pioneirismo, experiência e conhecimentos acumulados, enquanto entidade académica de referência em Estatística, Gestão da informação e Ciência dos Dados (*“Statistics, Information Management and Data Science”*), com mais de três décadas de atividade nestas áreas;
- Foco, com uma clara especialização inteligente e enfoque exclusivo de tudo aquilo que faz em torno da criação de valor a partir de dados (*“From Data to Value”*), sem outro tipo de dispersões ou distrações;
- Excelência científica na investigação, com elevadas capacidades instaladas internamente e produtividade, alicerces igualmente da construção de iniciativas de ensino e terceira missão, baseadas em conhecimento gerado pelos seus próprios docentes e investigadores, e que permite permanecer na vanguarda do conhecimento disponível;
- Centralidade da localização física no Campus de Campolide, atrativa à escala nacional e internacional, e especialmente relevante no que diz respeito a ofertas de formação avançada e ao longo da vida em horário pós-laboral.

A estas opções de posicionamento estratégico associa-se uma assinatura (*“From Data to Value”*), e uma ilustração esquemática (Figura 1) que procura evidenciar o caminho percorrido e a percorrer em torno do que é a centralidade de intervenção da NOVA IMS, ao mesmo tempo

que se consagra a natureza de colaboração interna e com o exterior, de enorme abertura, transversalidade, índole interdisciplinar e multidisciplinar.

É para este caminho de evolução estratégica de médio prazo que o conjunto de atividades, prioridades e resultados previstos para 2022, plasmados no presente documento, se propõe contribuir de forma determinada.



Figura 1 - Descrição esquemática da essência do posicionamento da NOVA IMS.

Dentro deste enquadramento a NOVA IMS propõe-se em 2022 desenvolver o seguinte conjunto de atividades e iniciativas relacionadas com o seu caminho de posicionamento estratégico:

- Análise dos resultados alcançados pelo Estudo de Competitividade e Benchmarking conduzido pela Deloitte em parceria com o Institutional Research Office da NOVA IMS, que irá igualmente contribuir no final de 2022 para uma revisão do Plano Estratégico vigente, alinhada com o horizonte temporal 2023-2026 e explicitação de curvas de valor de acordo com a lógica “Blue Ocean Strategy”, bem assim como à identificação de um conjunto de indicadores de competitividade da NOVA IMS, complementares aos já estabilizados KPI;

- Consolidar e diversificar seletivamente o leque de entidades externas, nacionais e internacionais, com as quais desenvolve parcerias e projetos, com crescente aposta em projetos estruturantes e de maior dimensão, bem assim como de parceiros com uma postura verdadeiramente estratégica, de longo e duradouro alcance;
- Concluir análise de riscos estratégicos e operacionais da NOVA IMS, identificando formas de os enfrentar e mitigar;
- Condução anual de exercício de compilação de indicadores de análise da competitividade da NOVA IMS, enquanto complemento do levantamento e *reporting*, já devidamente estabilizados, dos KPI estratégicos.

2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Em alinhamento com o posicionamento estratégico acima retratado, a NOVA IMS em 2022 vai adotar a estrutura organizacional abaixo retratada (Figura 2 a Figura 4), respetivamente no que diz respeito ao conjunto de valências internas, grupos de trabalho e ecossistema com que a NOVA IMS interage.

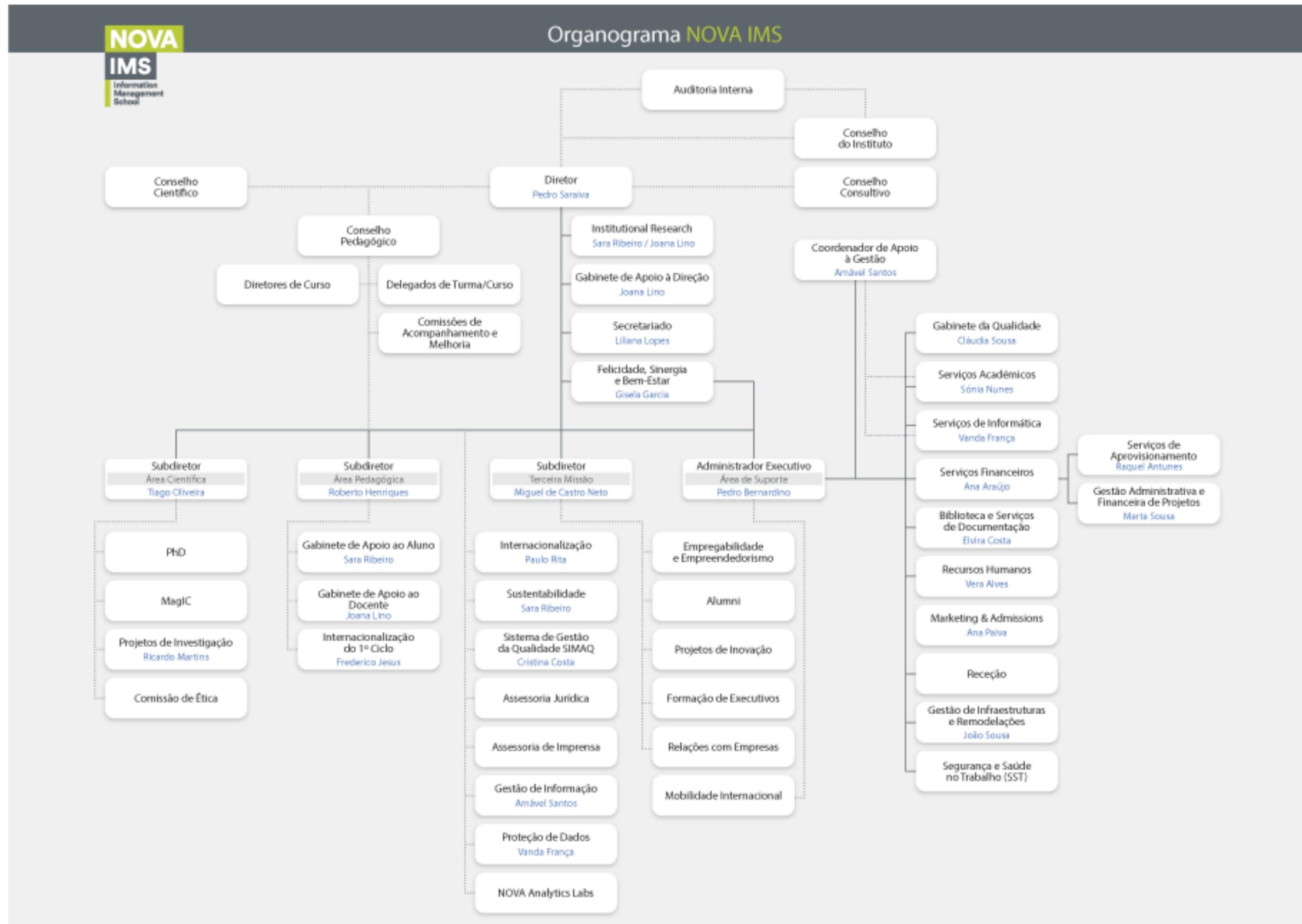


Figura 2 – Organograma da NOVA IMS vigente a partir de janeiro de 2022.

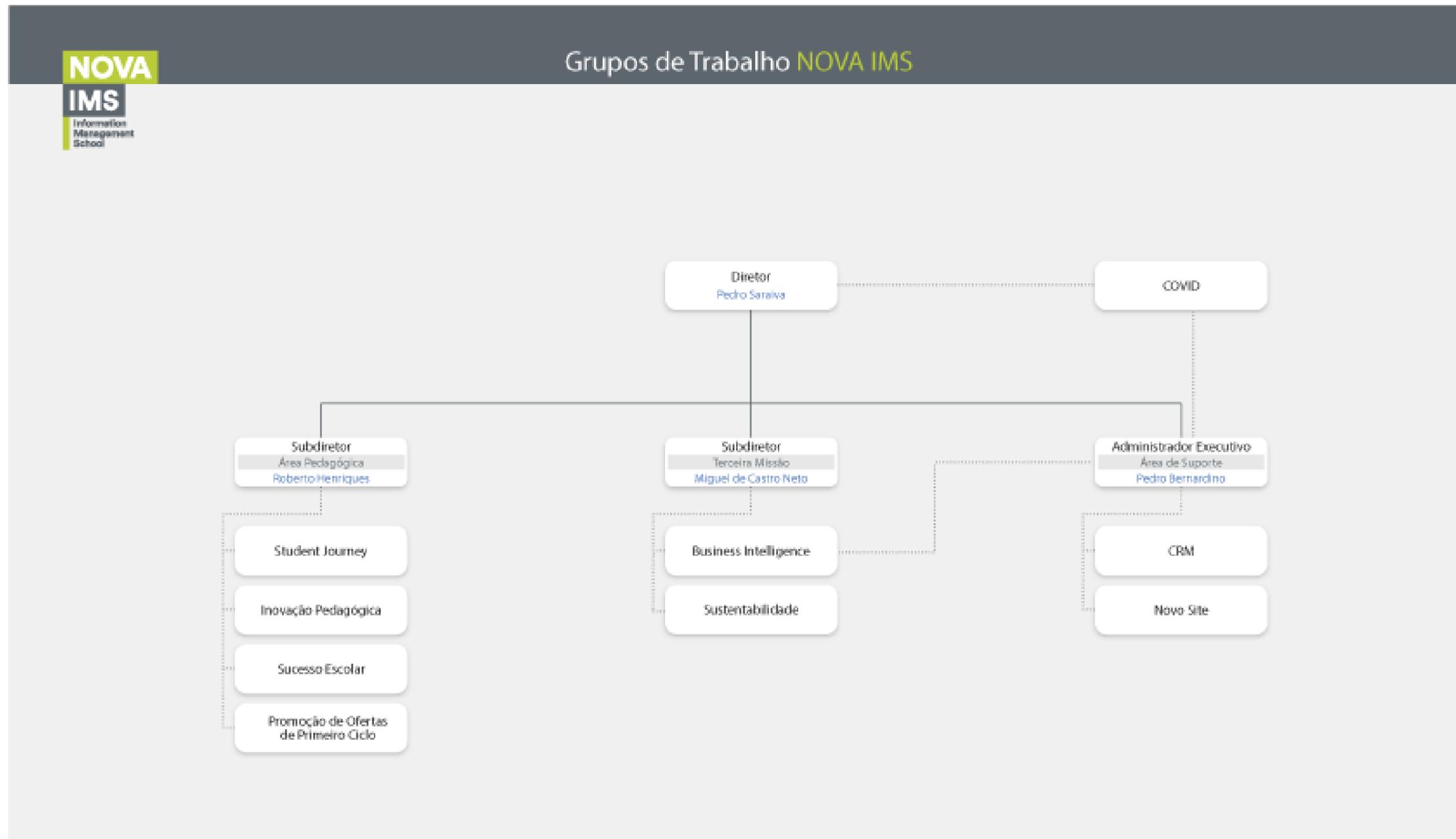


Figura 3 - Conjunto de Grupos de Trabalho em funções na NOVA IMS em 2022.

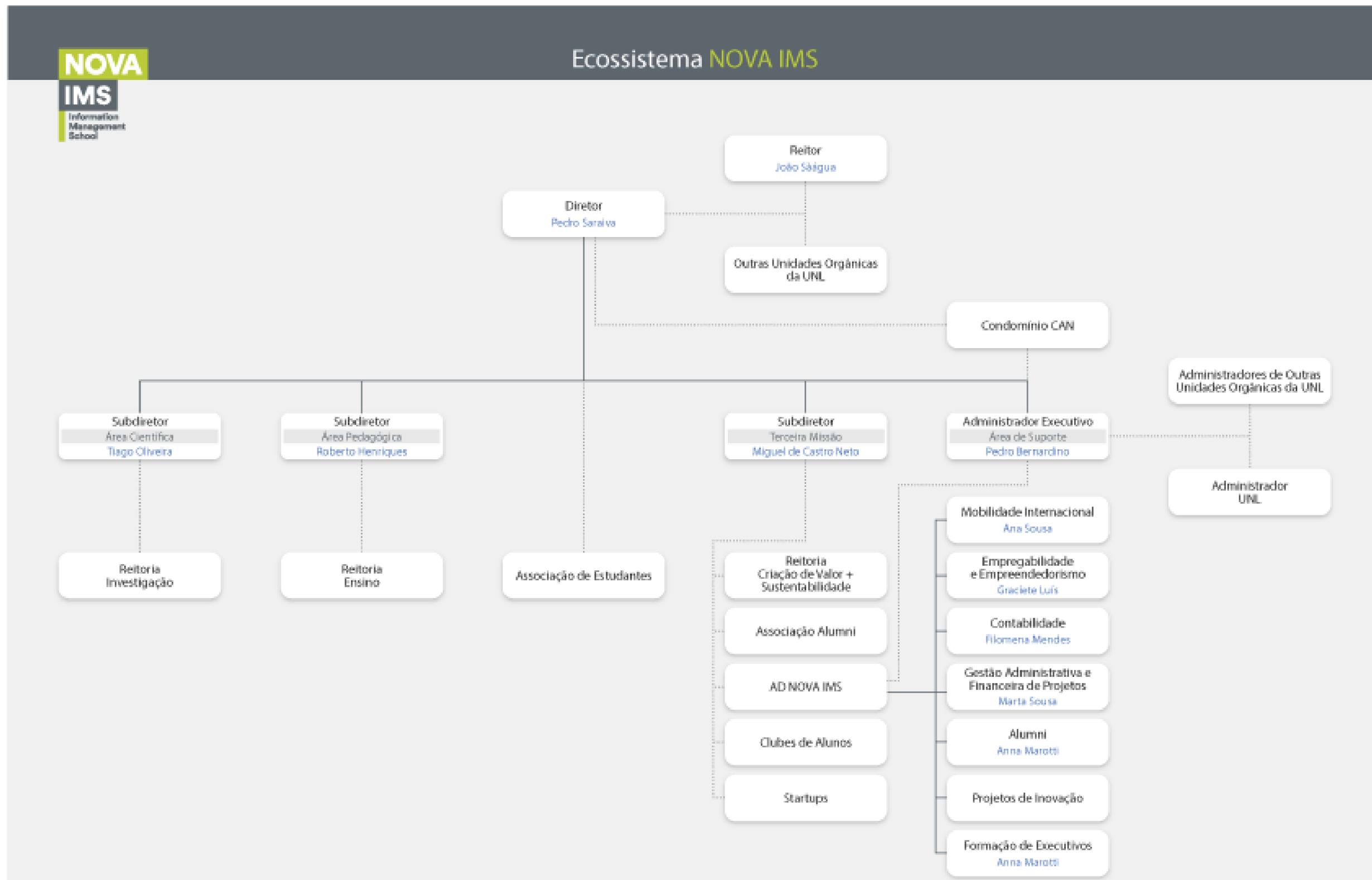


Figura 4 - Ecosistema Envolvente da NOVA IMS em 2022.

As principais alterações registadas para o ano de 2022 a este nível prendem-se com a conclusão do processo de reorganização iniciado em 2019, com a correspondente responsabilização, qualificação, crescente autonomia, proatividade e descentralização de tomadas de decisão.

Em conformidade, ao longo do ano de 2022 será implementado um sistema de gestão de indicadores operacionais associados aos diferentes serviços de suporte, enunciados pela primeira vez neste documento, alvo de monitorização periódica, em alinhamento e com desdobramento dos KPI estratégicos, que se encontram já relativamente estabilizados em termos de recolha e análise.

Assim sendo, no que diz respeito ao organograma da NOVA IMS, é de sublinhar o arranque ou consolidação de determinadas valências ao longo do ano de 2022 (Figura 2):

- Evolução para a existência de uma única divisão de Marketing & Admissions;
- Reforço qualificado da equipa de Gestão de infraestruturas e remodelações;
- Auditoria Interna;
- Projetos de Inovação;
- Antigos Alunos;
- Formação de Executivos.

O “*Institutional Research Office*” da NOVA IMS, especialmente vocacionado para apoiar decisões de gestão, antecipar tendências e efetuar exercícios de “*Business Intelligence*” e “*Benchmarking*”, propõe-se em 2022:

- Manter e afinar os procedimentos relacionados com a definição e acompanhamento dos KPI estratégicos da NOVA IMS;
- Definir e implementar algumas abordagens de identificação precoce de situações de risco em termos de sucesso escolar;
- Estudar perspetivas atuais e futuras de posicionamento da NOVA IMS em rankings e acreditações internacionais e nacionais;
- Concluir o trabalho de “Análise Competitiva e Benchmarking” em curso, que tem sido desenvolvido com o apoio de Deloitte;
- Iniciar estudo de compilação de indicadores de competitividade da NOVA IMS, com emissão anual do correspondente relatório anual de resultados alcançados.

No que se prende com o acompanhamento e *reporting* das atividades da NOVA IMS, incluindo o presente documento, é de sublinhar a relação de cooperação estabelecida e a manter com o Conselho do Instituto e o Conselho Consultivo, em conformidade com os correspondentes papéis, devidamente assumidos e estabelecidos nos Estatutos da NOVA IMS.

Existe também uma estreita articulação mantida entre a Direção e o Conselho Científico da NOVA IMS, com o correspondente conjunto de competências que lhe correspondem, garantida através de canais muito regulares de colaboração, interação e comunicação, de natureza formal e informal, por forma a assegurar a qualidade dos processos decisórios, com a devida cooperação e complementaridade.

Adicionalmente, nas diferentes vertentes de funcionamento da NOVA IMS, aponta-se para a existência de um conjunto de Grupos de Trabalho (Figura 3), com os seguintes principais destaques para 2022:

- Inovação Pedagógica

Aposta centrada na Inovação e Qualidade Pedagógica, liderada pelo Grupo de Trabalho criado com esta missão, através da caracterização do perfil do aluno da NOVA IMS, construção e implementação faseada de um modelo pedagógico que possa ser identitário da NOVA IMS, combinando diferentes tipos de componentes (e.g. “Technology Enhanced Learning”, “Gamification”, “Team Based Learning”) de forma diferenciadora, reforço dos espaços de experimentação pedagógica e condução de projetos piloto;

- Sucesso Escolar

Ambiciona-se criar um Grupo de Trabalho dedicado a estudar formas de promover e melhorar os níveis de sucesso escolar alcançados na NOVA IMS, composto por colaboradores, docentes e membros da Direção, contando igualmente com apoio do Institutional Research Office.

- Promoção das Ofertas de Primeiro Ciclo

Dando continuidade ao trabalho e sucesso alcançados em 2021, o Grupo de Trabalho vocacionado para promover as ofertas de primeiro ciclo da NOVA IMS, composto por membros da Direção, Coordenadores de Curso e Chefe da Divisão de Marketing & Admissions vai prosseguir as suas atividades, coordenando e acompanhando as iniciativas de divulgação e promoção das ofertas de primeiro ciclo da NOVA IMS, agora plasmadas em três licenciaturas (GI, STI e CD).

A NOVA IMS deve muito do seu sucesso ao modo como se inter-relaciona com outras entidades, dentro e fora da UNL, envolvendo diferentes tipos de parceiros e parcerias naquilo que corresponde ao ecossistema em que se movimenta e que a circunda (Figura 4), incluindo outras Unidades Orgânicas e a Reitoria da UNL, a Associação de Estudantes da NOVA IMS, a Associação de Antigos Estudantes da NOVA IMS (*Alumni*), Clubes de Alunos, *Startups* e *Spin-Offs*, Condomínio do Colégio Almada Negreiros, além da AD NOVA IMS, que merece especial destaque pelo modo como ajuda a NOVA IMS a concretizar nomeadamente a sua Terceira Missão.

No que se refere a formas de colaboração e enquadramento no contexto da Universidade Nova de Lisboa (UNL), a NOVA IMS, em particular através do seu Diretor, vai continuar a assegurar em 2022 relações de colaboração com outras Unidades Orgânicas da UNL, além de promover uma adequada articulação com o Reitor e Reitoria da Universidade Nova de Lisboa, com especial realce para o papel desempenhado a este nível pelo Colégio de Diretores. De forma mais segmentada, os diferentes membros da Direção da NOVA IMS irão igualmente continuar a garantir uma adequada interação com a Equipa Reitoral, Serviços da UNL e das restantes UOs da UNL, conforme retratado no correspondente organograma (Figura 4).

O MagIC (*"Information Management Research Center"*) é o centro de investigação da NOVA IMS, com uma estrutura que abaixo se retrata (Figura 5). O seu principal objetivo consiste em contribuir para o avanço do conhecimento em Estatística, Gestão de Informação e Ciência de Dados (*"Statistics, Information Management and Data Science"*).

As equipas de investigadores do MagIC congregam a generalidade dos docentes da NOVA IMS, sendo complementadas com alguns elementos externos, e estruturam-se em torno de quatro *"Research Streams (RS)"* que consolidam o alinhamento e colaboração entre investigadores que procuram concretizar o desígnio estratégico da NOVA IMS (*"From Data to Value"*): Geoinformática, *"Data Science"*, Sistemas de Informação e *"Data-Driven Marketing"*.

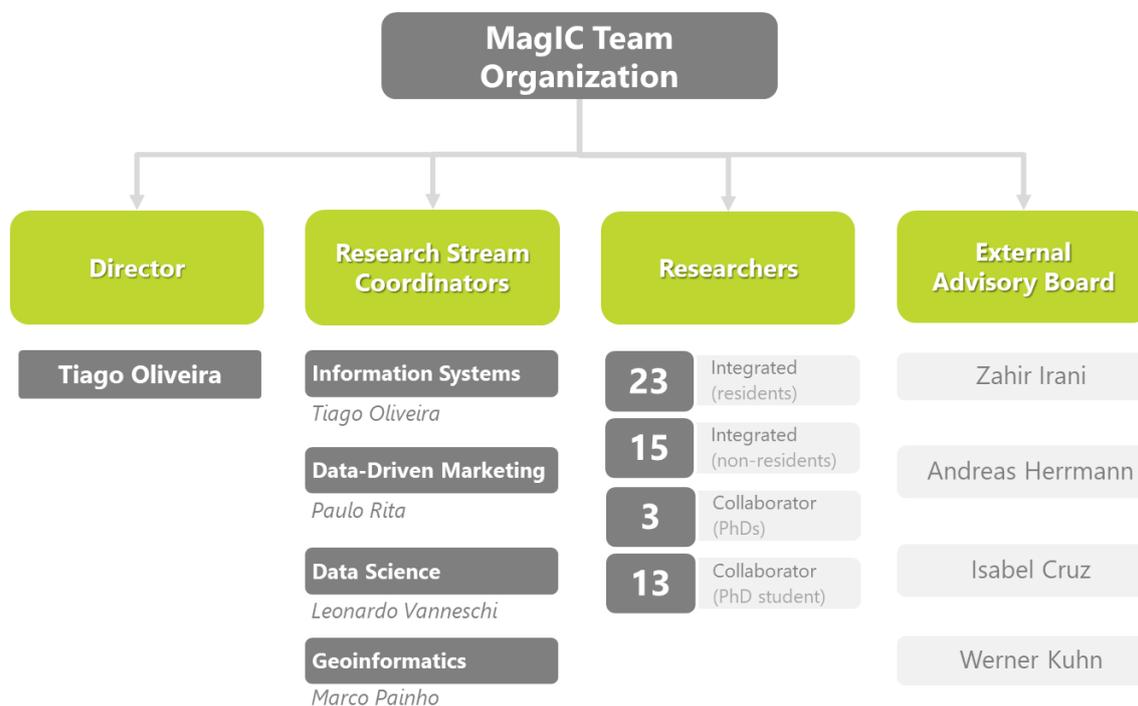


Figura 5 - Organograma do MagIC.

Por sua vez, a concretização da Terceira Missão da NOVA IMS, com a sua multiplicidade de dimensões, é acompanhada e coordenada por um Subdiretor (Figura 2), contando para esse efeito com o envolvimento de diferentes valências internas, mas igualmente fortes relações de parceria e colaboração com entidades externas, merecendo aqui especial realce a AD NOVA IMS (Associação Privada sem fins lucrativos composta por prestigiadas entidades).

A coordenação do SIMAQ, ao nível da NOVA IMS, é assegurada por uma Subdiretora Adjunta, igualmente responsável pelo Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS dentro do contexto do SIMAQ (Figura 2). A gestão da qualidade de cada ciclo de estudos (CE) é assegurada pelo respetivo Coordenador de CE, docente doutorado da NOVA IMS que exerce as suas funções em articulação com a Direção, Conselho Científico e Conselho Pedagógico. Em 2022 o papel assumido pelos Coordenadores de CE na garantia e gestão da qualidade vai ser ainda mais ativo e reforçado, mormente através das dinâmicas de reflexão e intervenção geradas pelas Comissões de Acompanhamento e Melhoria (CAM) dos diferentes cursos, compostas por docentes e alunos dos mesmos, que irão reunir periodicamente ao longo dos semestres, identificando oportunidades de melhoria a implementar com o envolvimento dos correspondentes Coordenadores de CE, que presidem às CAM.

No contexto do SIMAQ da NOVA IMS, todos os seus domínios de intervenção estão a ser integrados do ponto de vista de Garantia e Gestão da Qualidade, daqui decorrendo naturalmente também a necessidade de uma forte articulação com os Subdiretores da NOVA IMS que acompanham as correspondentes áreas de intervenção (Pedagógica, Científica, Terceira Missão), bem assim como junto do docente responsável pela coordenação integrada da internacionalização na NOVA IMS e do Administrador Executivo que coordena as Atividades de Suporte (Figura 2).

De forma complementar aos múltiplos esforços, iniciativas e resultados já alcançados pela NOVA IMS dentro das suas diferentes vertentes de intervenção, importa também de forma transversal e holística continuar a olhar para a temática da internacionalização, sendo esta competência do Coordenador da Internacionalização (Figura 3), que fará as adequadas interligações com as diversas áreas, modelos e geografias de internacionalização da NOVA IMS.

Enquanto parte importante do posicionamento inovador da NOVA IMS, o ano de 2022 vai ser também marcado pela consolidação das atividades e instalação plena da sua estrutura de laboratórios (Figura 6), por via de uma arquitetura assente em sete laboratórios (*“NOVA ANALYTICS LABS powered by NOVA IMS”*), dotados nalguns casos de equipamentos específicos.

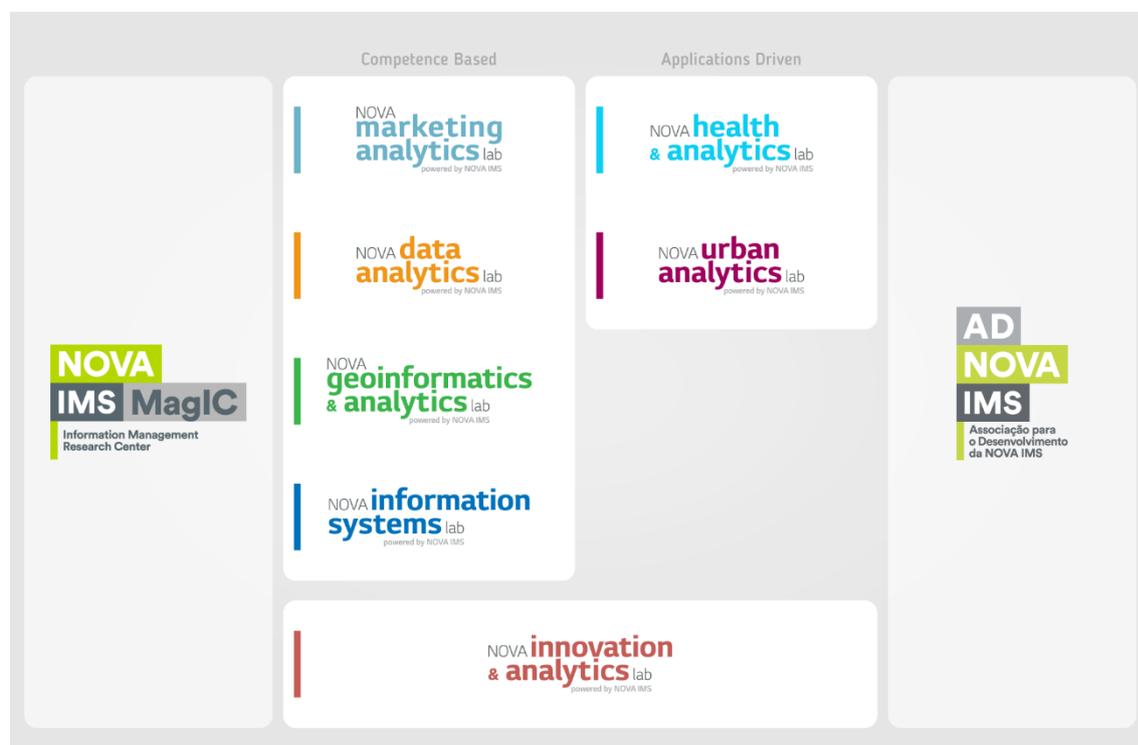


Figura 6 - Mapa de laboratórios *“NOVA ANALYTICS LABS powered by NOVA IMS”*.

3. COVID-19

Ao longo de 2021, a NOVA IMS manteve a sua atenção e dedicação ao acompanhamento da evolução da situação pandémica, assegurando a melhor qualidade possível de funcionamento em ambiente de segurança maximizada. Nesta nova fase da pandemia, com a quase completa vacinação da comunidade NOVA IMS, será ainda assim mantido em 2022 o compromisso com a proteção da saúde individual e coletiva, concretizando-se as seguintes iniciativas:

- Realização periódica de auditorias de manutenção da atribuição do selo “COVID OUT”, quando tal se justifique;
- Acompanhamento permanente das condições de funcionamento, com ajustes em tempo real face à evolução das condições pandémicas registadas em cada instante;
- Garantia de cabal implementação das medidas definidas, com exigência do seu integral cumprimento;
- Ajuste dos modelos pedagógicos, instalações e equipamentos em função das opções que sejam consideradas como sendo as mais adequadas face à evolução da pandemia;
- Registo e acompanhamento individualizado de todos os casos que eventualmente venham a surgir de infeção ou suspeita de covid-19 na comunidade da NOVA IMS;
- Gestão dos processos de comunicação relacionados com a pandemia Covid-19, com total transparência e rigor na partilha de informação;
- Articulação de procedimentos e boas práticas com as demais UOs da UNL, a Equipa de Gestão covid-19 designada pela Reitoria e outras Instituições de Ensino Superior.

4. ENSINO

A NOVA IMS apresenta uma ampla oferta de Ensino, que contempla três cursos de Licenciatura (Gestão de Informação, Sistemas e Tecnologia de Informação e Ciência de Dados), um curso de Doutoramento (Gestão de Informação), bem como uma diversidade de ofertas de cursos de Mestrado e Pós-Graduação (Figura 7 e Figura 8).

Do ponto de vista de organização e comunicação dos cursos de Mestrado e Pós-Graduação disponibilizados no ano letivo 2021/2022, estes encontram-se agrupados em torno das seguintes sete áreas (Figura 7): Business e Gestão de Informação; Data Science and Analytics; Data Driven Marketing; Sistemas de Informação; Finanças, Gestão de Risco e Seguros; Geoinformatics and Analytics; Saúde.



Figura 7 - Oferta formativa pós-graduada da NOVA IMS em 2021/2022.

De forma mais detalhada e completa, a oferta formativa para o ano letivo 2021/2022 é a seguidamente resumida (Figura 8), quando organizada de acordo com as diferentes tipologias de cursos disponibilizados.



Figura 8 - Listagem de Cursos Conferentes de Grau e Pós-Graduações afins da NOVA IMS em 2021/2022.

Algumas das principais prioridades e iniciativas a desenvolver em 2022 no domínio do Ensino são as seguintes:

- Comunicação e implementação do portefólio atualizado de ofertas educativas ao nível das Licenciaturas;
- Reforço da seletividade dos alunos com inscrição aceite em cursos de Mestrado, enquanto alternativa a cursos de Pós-Graduação, em função dos perfis, qualificações e expetativas dos candidatos;
- Atribuição de Prémios de Inovação e Qualidade Pedagógica, direcionados para docentes, visando reconhecer o esforço colocado na melhoria do ensino/aprendizagem na NOVA IMS;

- Apoio a projetos candidatados por docentes ou coordenadores de curso para implementação de novas abordagens pedagógicas que serão incubadas e acompanhadas no *Innovation and Analytics Lab* e na *Pedagogical Innovation Classroom* (espaço de experimentação, disseminação e partilha de boas práticas e de inovação pedagógica);
- Conclusão da implementação do projeto de “*Student Journey*” na NOVA IMS, enquanto poderoso instrumento de trabalho e apoio à gestão integrada, sistémica e holística dos processos de ensino e aprendizagem;
- Consolidação das atividades do Gabinete de Apoio ao Aluno (GAA), assegurando que é garantido o fecho das ações ou projetos de melhoria decorrentes das oportunidades ou sugestões identificadas no seio das Comissões de Acompanhamento e Melhoria dos cursos, ou por si recolhidas. Ao longo de 2022 o GAA irá igualmente identificar necessidades ao nível dos sistemas de informação, disponibilizar formação aos alunos relacionada com as plataformas académicas empregues na NOVA IMS, elaborar um guia rápido de informações sobre a vida académica na NOVA IMS, manter e reforçar os canais de recolha, análise e decisão com base nas vozes recolhidas junto dos alunos, além de garantir a entrada em funcionamento de abordagens especificamente direcionadas para a realização de teses de mestrado, com a correspondente afetação de recursos e recrutamento de colaborador essencialmente dedicado a esta função de apoio não científico à conclusão de teses de mestrado;
- Consolidação das atividades do Gabinete de Apoio ao Docente, nomeadamente no apoio à criação de conteúdos digitais de apoio ao Ensino e sua disponibilização *online*, reforço dos seus recursos humanos com a afetação de valências de “*Instructional Designer*”, sistematização e implementação de processos estruturados de acolhimento aos novos docentes da NOVA IMS, definição e implementação de iniciativas de formação pedagógica de docentes (novas abordagens e modelos pedagógicos de aprendizagem ativa, principais plataformas de apoio ao ensino existentes na NOVA IMS, criação de conteúdos digitais interativos para apoio ao processo de aprendizagem), identificação de necessidades em termos de sistemas de informação e oportunidades de melhoria no apoio à atividade docente, apoio à criação de conteúdos digitais de aprendizagem, e articulação, juntamente com o *Innovation Analytics Lab*, do desenvolvimento de novas abordagens e experiências pedagógicas;
- Reforço na aposta do recrutamento internacional de alunos, em particular no que se refere a alunos do primeiro ciclo;
- Revisão e sistematização dos modelos de supervisão de teses de mestrado e correspondentes procedimentos a seguir;
- Acompanhamento dos Grupos de Trabalho dedicados a “*Student Journey*”, “*Inovação Pedagógica*”, “*Sucesso Escolar*” e “*Promoção das Ofertas de Primeiro Ciclo*”.

5. INVESTIGAÇÃO

A NOVA IMS tem conhecido uma consistente evolução dos resultados alcançados em termos de produção e produtividade científica, reconhecida pela sua quantidade e qualidade, tendo as últimas avaliações conduzidas pela FCT ao MagIC (que ocupa lugar central dentro da NOVA IMS na vertente da investigação) resultado na atribuição da classificação de “Muito Bom”, ao mesmo tempo que diferentes análise de produtividade científica mostram a posição liderante ocupada pela NOVA IMS, tanto no contexto da UNL, como a nível nacional e mesmo internacional (conforme evidenciado por trabalhos recentes conduzidos pela Reitoria da UNL, pelo estudo de análise competitiva e benchmarking realizado com a colaboração da Deloitte ou ainda através de diferentes rankings de investigadores, contando a NOVA IMS com dois HCR, os únicos no contexto da UNL).

Ao longo do ano de 2022 prevê-se dar continuidade à afirmação das quatro “*Research Streams*” (RS) do MagIC (Figura 9) enquanto domínios norteadores das atividades de investigação desenvolvidas, potenciadoras de inúmeras colaborações internas e internacionais, e igualmente de múltiplos padrões de interação e promoção da interdisciplinaridade dentro do universo de “*Statistics, Information Management and Data Science*”.

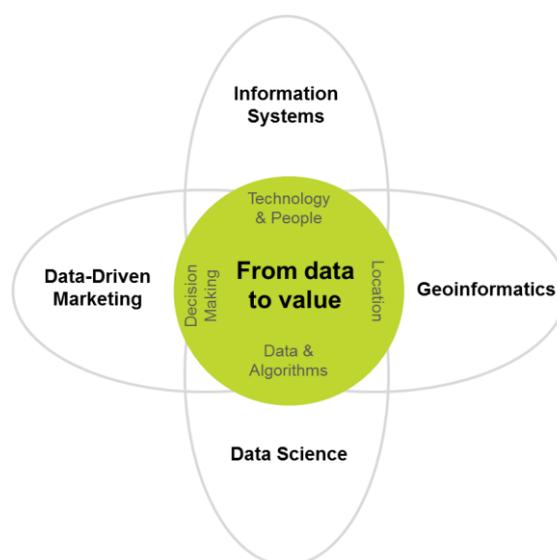


Figura 9 - Conjunto de “*Research Streams*” em torno das quais se organizam as atividades de investigação do MagIC e da NOVA IMS.

Na Geoinformática, entre outras apostas, pretende-se contribuir para o desenvolvimento de cidades inteligentes e abertas, através de trabalho centrado na criação de ferramentas e métodos que

permitem fazer uma abordagem mais orientada para a gestão da cidade baseada em dados, enquanto forma de promover um ambiente sustentável, seguro, habitável e com qualidade de vida para as populações.

No contexto de *Data Science*, pretende-se continuar a trabalhar em algoritmos de aprendizagem supervisionada, tanto através da aplicação de estratégias evolutivas como de algoritmos de geração de dados para aprendizagem em contextos não balanceados de dados. Também se irá continuar a colocar ênfase particular em aplicações geoespaciais, principalmente no contexto das cidades inteligentes, bem como em aplicações ligadas à saúde e análise de imagem.

Na área dos Sistemas de Informação, uma das principais apostas a efetuar situa-se na compreensão do que são os principais determinantes da difusão, adoção e sucesso das tecnologias de informação a nível individual e organizacional. Serão desenvolvidos modelos para cada tecnologia e contexto que nos permitem compreender e promover a difusão da tecnologia nas unidades de adoção da mesma.

Finalmente, no domínio de *Data-Driven Marketing*, existe um duplo interesse de intervenção, correspondendo respetivamente a:

- Aplicar teorias e ferramentas (por exemplo, modelos de equações estruturadas) para obter uma melhor compreensão do comportamento humano e apoiar a tomada de decisões;
- Entender os processos de consumo em ambientes digitais e através da análise dos mecanismos neuronais subjacentes ao processamento de informação e tomadas de decisão, com recurso igualmente a equipamentos laboratoriais.

Independentemente de novas candidaturas e aprovações, nomeadamente as decorrentes de iniciativas já enquadradas no PRR e do programa HORIZONTE EUROPA, existe um leque alargado de projetos de I&D que garantidamente vão estar ativos ao longo do ano de 2022, envolvendo diferentes tipos de entidades, meios de financiamento e equipas de investigação (Quadro 2 e 3).

Quadro 2 - Projetos de I&D com Financiamento Nacional (entidade financiadora FCT) ativos em 2022.

Designação	Entidade Financiadora	Período de Financiamento	Investigador Principal	Financiamento Total	Financiamento NOVA IMS
Bee2Waste Crypto	FCT	2020-2022	Miguel Neto	2,014,055.00 €	388,966.00 €
C-Tech	FCT	2020-2023	Miguel Neto	3,135,777.56 €	496,988.21 €
City Catalyst	FCT	2020-2023	Miguel Neto	5,133,023.26 €	151,650.00 €
Data Science and Over-Indebtedness: Use of Artificial Intelligence Algorithms in Credit	FCT	2020-2023	Leonardo Vanneschi	239,243.75 €	239,243.75 €

Designação	Entidade Financiadora	Período de Financiamento	Investigador Principal	Financiamento Total	Financiamento NOVA IMS
Consumption and Indebtedness Conciliation in Portugal					
MapIntel - Interactive Visual Analytics Platform for Competitive Intelligence	FCT	2020-2023	Fernando Bação	211,252.77 €	211,252.77 €
GADGET - Detecção de Padrões de Adição em Jogo Online	FCT	2019-2022	Mauro Castelli	295,291.00 €	146,043.75 €
DS4AA - Compreender os Determinantes do Desempenho Académico: Evidências do Sistema de Ensino Secundário Português	FCT	2019-2021	Tiago Oliveira	157,737.50 €	157,737.50 €
ASEBIO - Avaliação dos Serviços de Ecossistemas, da Biodiversidade e do Bem-Estar em Portugal	FCT	2018-2021	Pedro Cabral	239,903.06 €	207,647.58 €
BINDER - Melhorando a Aprendizagem Profunda Bio-Inspirada para a Radiómica	FCT	2018-2022	Leonardo Vanneschi	236,727.27 €	80,175.00 €
CityMe - Mapeamento de Regiões na Cidade a partir das Perceções dos Cidadãos	FCT	2022-2023	Marco Painho	49,619.41 €	49,619.41 €
Mapeamento de Serviços de Ecossistema a partir de Observações da Terra	FCT	2021-2022	Pedro Cabral	49,999.37 €	49,999.37 €
Payments for mangrove ecosystem services in Mozambique	FCT	2021-2022	Pedro Cabral	249,957.74 €	41,099.28 €
Total					2,220,422.62 €

Quadro 3 - Projetos de I&D com Financiamento Internacional Ativos em 2022.

Designação	Entidade Financiadora	Período	Investigador Principal	Financiamento	Financiamento NOVA IMS
TwinErgy - Intelligent Interconnection of Prosumers in Positive Energy Communities with Twins of things for Digital Energy Markets.	H2020	2020-2023	Tiago Oliveira	5,895,074.39 €	313,591.25 €
Managing Digital Transformation	Erasmus +	2020-2023	Tiago Oliveira	448,310.00 €	46,995.00 €
HARP - Heating Appliances Retrofit Planning	H2020	2019-2021	Tiago Oliveira	1,992,617.50 €	72,993.75 €
e-VIVA - Enhancing and Validating service related competences in Versatile learning environments in Western Balkan Universities	Erasmus +	2019-2022	Pedro Cabral e Tiago Oliveira	993,581.00 €	25,770.00 €

Designação	Entidade Financiadora	Período	Investigador Principal	Financiamento	Financiamento NOVA IMS
BUDS - Building Up Digital Strategists	Erasmus+	2019-2022	Mauro Castelli	310,511.00 €	60,594.00 €
BEYONDSCALE - Developing the Organisational Capacity of Higher Education Institutions using the HEInnovate platform to facilitate peer learning and a pan-European community of practice	Erasmus+	2019-2021	Roberto Henriques	658,026.00 €	18,330.00 €
ProcToGo 2020-1-IT02-KA203-080049	Erasmus+	2020-2023	Mauro Castelli	261,722.00 €	39,794.00 €
PAFSE – Partnerships for Science Education	H2020	2021-2024	Vitor Santos	1,455,075.00 €	50,000.00 €
Total					628,068.00 €

Na vertente de investigação, consideram-se as seguintes prioridades de intervenção e iniciativas a desenvolver em 2022:

- Reforço da participação da NOVA IMS em projetos de I&D com financiamento nacional e internacional, especialmente de elevada dimensão e com parceiros estratégicos, incluindo candidaturas abertas pela FCT, mas igualmente a programas apoiados ou dinamizados internacionalmente, nomeadamente aqueles que se suportam em fundos europeus associados a diferentes pacotes de financiamento (e.g. Horizonte Europa, Portugal 2030, Programa de Recuperação e Resiliência);
- Apoiar e incentivar a candidatura a programas de doutoramento Marie Skłodowska-Curie nas quatro RSs do MagIC e da NOVA IMS;
- Realização mensal de reunião dos investigadores integrados no MagIC, em que serão divulgados os resultados dos diferentes projetos de I&D da NOVA IMS, sendo algumas destas sessões abertas à comunidade e alunos de doutoramento da NOVA IMS;
- Continuação da implementação do conjunto de “NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS”, enquanto valências que irão gerar também dinâmicas acrescidas de investigação;
- Dinamização e divulgação de projetos de I&D promovidos em colaboração com empresas e celebração de protocolos com as mesmas, reforçando a integração entre investigação e ensino (e.g. Nokia, Grupo Pestana, Vila Galé, El Corte Inglés, Farfetch, ECSI, AIMS, EDP, IBM, SAP, BI4All, Microsoft, NOSI de Cabo Verde);

- Reforço da captação de alunos de doutoramento de qualidade, a nível nacional e internacional, acompanhada de medidas direcionadas para promover a conclusão dos correspondentes trabalhos de doutoramento em tempo útil, nomeadamente após conclusão da reunião das CAT;
- Estudo da possibilidade de concretização de um número seletivo de projetos de doutoramento em “ambiente organizacional”, com envolvimento ativo e patrocínio das correspondentes entidades externas;
- Organização regular de Seminários, Conferências, Workshops e Cursos de Verão, para cada uma das *Research Streams* do MagIC, encontrando-se já agendados dois cursos avançados de Verão, um dinamizado pelo Professor Viswanath Venkatesh e outro pelo Professor Jörg Henseler;
- Criação do dia do MagIC, destinado a dar a conhecer à comunidade da NOVA IMS, mas igualmente ao público em geral e junto da comunicação social, o portefólio de iniciativas e projetos de investigação em curso na NOVA IMS;
- Criação do dia do aluno de Doutoramento da NOVA IMS, em que serão apresentados todos os trabalhos de doutoramento em curso, num ambiente informal e propiciador de dinâmicas de interação e reflexão sobre o próprio programa de doutoramento. Será também realizado um retiro de dois dias para os alunos de Doutoramento da NOVA IMS, no seguimento do sucesso alcançado com a primeira edição desta iniciativa, que teve lugar em 2021.

6. TERCEIRA MISSÃO

O Plano de Atividade de 2022 no que corresponde à Terceira Missão assume como grande ambição consolidar o processo de recuperação do impacto que a pandemia provocou e reforçar este pilar estratégico de desenvolvimento da NOVA IMS.

Neste contexto assume particular relevância a ambição colocada em torno da responsabilidade social e da sustentabilidade, devidamente alinhadas com as atividades tradicionais de Formação, Inovação e Transferência de Tecnologia, Interação com o Exterior e a Comunidade Local, Iniciativas Culturais, Apoio a Iniciativas de Alunos e Grupos de Alunos, Estímulo ao Empreendedorismo e Promoção da Empregabilidade, bem como Gestão das Relações com *Alumni*.

Ilustram-se abaixo de forma esquemática (Figura 10) as principais áreas de intervenção da AD NOVA IMS e a forma como paulatinamente se têm vindo a articular e a gerar sinergias potenciais, alavancadas por uma estratégia de comunicação comum, em estreita ligação com a NOVA IMS.

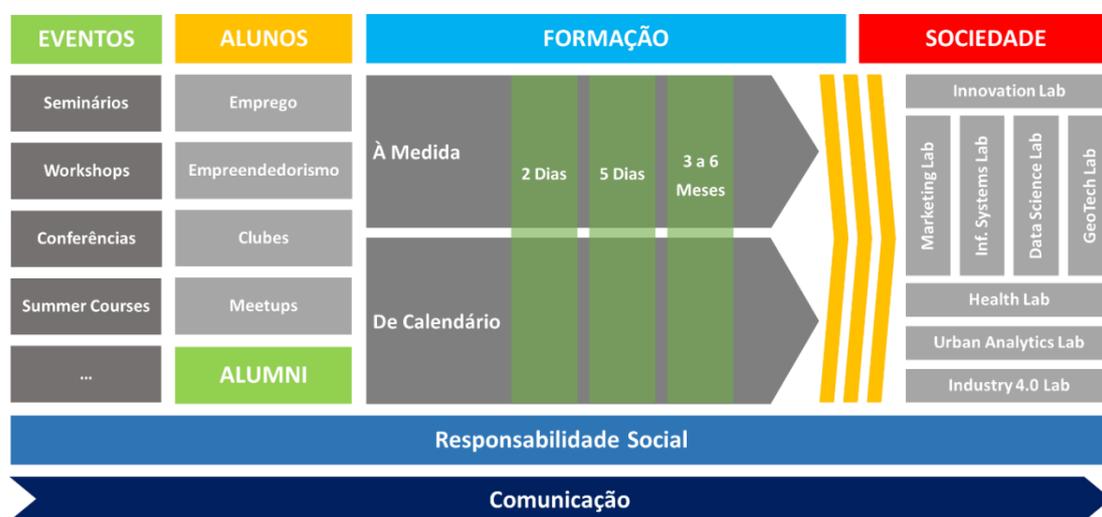


Figura 10 – Principais tipologias de intervenção relacionadas com a Terceira Missão da NOVA IMS.

Dentro deste enquadramento, enunciam-se seguidamente as principais atividades relacionadas com a Terceira Missão a desenvolver ao longo do ano de 2022, agrupadas de acordo com os correspondentes eixos de intervenção.

6.1 Inovação

- A crescente relevância da estatística, gestão de informação e ciência dos dados na criação de vantagens competitivas para as organizações tem vindo a criar uma oportunidade para a NOVA IMS desenvolver projetos de inovação com organizações do sector público e privado, que será reforçada em 2022;
- Prosseguir a dinamização de “Corporate Partnerships” junto do mercado empresarial e administração pública, no que se tem revelado uma aposta ganha e um instrumento fundamental para a prossecução dos objetivos e cumprimento da missão da NOVA IMS;
- Em 2022 irão entrar em funcionamento vários Digital Innovation Hubs em que NOVA IMS está envolvida, cobrindo diferentes áreas e com vários níveis de responsabilidade, incluindo a coordenação do AI4PA Portugal (Artificial Intelligence & Data Science for Public Administration Portugal Innovation Hub), a participação no Portugal Blue Digital Hub e no DigiHealthPT;
- Com alicerce nas competências que possui em inteligência urbana, a NOVA IMS vai assumir um papel estruturante na dinamização do Smart Campus Living Lab da UNL em 2022, o qual iniciou as suas atividades em 2021, com direção científica do Prof. Miguel de Castro Neto;
- Retomar a realização do NOVA Analytics Accelerator, com a realização de uma nova edição desta iniciativa em 2022;
- Dinamizar a promoção das atividades desenvolvidas pelos diversos NOVA ANALYTICS Labs na plataforma NOVA IMPACT da Universidade Nova de Lisboa (UNL), através da qual será possível aceder, num único ponto de acesso, a toda a oferta da UNL em termos de tecnologias, prestação de serviços especializados, software e equipamentos;
- Dinamizar a realização anual da NOVA IMS Black Friday, iniciativa idealizada em 2021 enquanto evento exclusivo para as empresas ou entidades do ecossistema NOVA IMS (e.g. sócios da AD NOVA IMS, parceiros da oferta formativa da NOVA IMS ou de projetos de I&D&I), onde os investigadores da NOVA IMS são convidados a apresentar a atividade que desenvolvem e a forma como a mesma pode ser uma oportunidade de criação de sinergias e de projetos conjuntos;
- Visando promover o empreendedorismo da comunidade discente será dado um especial apoio à Junior Data Consulting, a primeira Júnior Empresa da NOVA IMS, e segunda em toda a UNL;
- Fruto de protocolo já firmado com a BI4All e Microsoft, em 2022 irá ser criado o denominado NOVA Business Intelligence & Analytics Lab.

6.2 Sustentabilidade

- No seguimento da adesão da NOVA IMS ao United Nations Global Compact (UNGC), dotar a NOVA IMS de uma ferramenta de monitorização do seu contributo quantificado para os ODS nas suas diferentes dimensões de intervenção (ensino, investigação e terceira missão), incluindo os correspondentes dashboards;
- Elaboração de um relatório de sustentabilidade da NOVA IMS, a ser incorporado, nas suas linhas gerais, enquanto secção dedicada a este tema no Relatório de Atividades da NOVA IMS referente a 2021;
- Desencadear o processo de adesão da NOVA IMS ao Programa Eco-Escolas, com o objetivo de no médio prazo aderir ao referencial “Eco-Campus” e obter o correspondente reconhecimento;
- Implementar medidas de eficiência energética e de redução do consumo de recursos naturais, em alinhamento com as políticas de sustentabilidade da UNL e correspondentes candidaturas que vierem a ser realizadas, nomeadamente no contexto do PRR.

6.3 Responsabilidade Social em contextos de Pandemia COVID-19

Os vários projetos que arrancaram em 2020 como resposta aos desafios que a pandemia COVID-19 colocou à sociedade, vão continuar a conhecer evoluções significativas ao longo de 2022, com a entrega de resultados e impactos relevantes esperados, nomeadamente no que se refere às seguintes iniciativas:

- COVID Insights, em parceria com a COTEC;
- DATA4COVID;
- Plano A Saúde.

6.4 Comunicação

Face aos resultados alcançados em 2021, será reforçada a aposta na comunicação externa com recurso a uma empresa especializada, incluindo as seguintes linhas de ação:

- Publicitação de eventos organizados pela NOVA IMS ou em que a NOVA IMS está de alguma forma envolvida (e.g. com intervenções de docentes ou como parceiro);

- Criação de oportunidades de publicação de resultados de investigação em meios de comunicação social;
- Divulgação da obtenção de financiamento de projetos e angariação de novos projetos;
- Reforço da presença de docentes e investigadores da NOVA IMS em canais televisivos ou noutros meios de comunicação social como peritos e opinion makers;
- Colaboração na organização do evento “Data Summit 2022”;
- Divulgação de resultados relevantes alcançados pela NOVA IMS;
- Apoio na gestão de crises que eventualmente possam surgir.

6.5 Projetos

Independentemente de novas candidaturas e aprovações, existe um leque alargado de projetos de Inovação que garantidamente vão estar ativos ao longo do ano de 2022, envolvendo diferentes tipos de entidades, meios de financiamento e equipas de investigação (Quadro 4).

Quadro 4– Projetos de inovação ativos em 2022 na NOVA IMS.

Designação	Outorgante	Período de Financiamento	Coordenador	Valor (s/ IVA)
Aquisição de serviços de consultoria especializada para elaboração, desenvolvimento e implementação de uma estratégia de Inovação para a Área Metropolitana de Lisboa (AML)	Área Metropolitana de Lisboa (AML)	2019-2022	Vítor Santos	148.062,50 €
Dados Abertos Defesa+	Secretaria-Geral do Ministério da Defesa Nacional	2021-2022	Miguel Neto	62.000,00 €
I-Território - Modelação Inteligente do Acesso Territorial a Serviços de Interesse Geral	Direção Geral do Território	2020-2022	Miguel Neto	103.023,54 €
Desenvolvimento de ferramentas de Inteligência Artificial para a definição de uma estratégia de predição do comportamento de Instrumentos de Medição - MEData	Instituto Português da Qualidade, I.P.	2020-2022	Pedro Simões Coelho	199.973,00 €
Dados ao Serviço de Lisboa	Município de Lisboa	2021-2024	Miguel Neto	122.025,00 €
Desenvolvimento da "Estratégia Almada Circular e Inteligente 2030"	Câmara Municipal de Almada	2020-2022	Miguel Neto	65.000,00 €
Grow Investment - Capacitação da Administração Pública para apoio ao investimento nº POCI-05-5762-FSE-000369 (Prestação de Serviços)	Comunidade Intermunicipal do Oeste (OESTECIM)	2021-2022	Miguel de Castro Neto	255.500,00 €

Designação	Outorgante	Período de Financiamento	Coordenador	Valor (s/ IVA)
SMARTBEACH - Projeto Piloto de Gestão Inteligente da Orla Costeira operação nº 44001 (Prestação de Serviços)	Comunidade Intermunicipal do Oeste (OESTECIM)	2021-2022	Miguel de Castro Neto	280.000,00 €
Total				1.235.584,04 €

Em particular, ao nível de Projetos de Inovação com Empresas e outras Organizações, encontram-se garantidos desenvolvimentos especialmente significativos em 2022 no que diz respeito às seguintes iniciativas:

- Smart Cities Tour 2022 (organizado pelo NOVA CIDADE URBAN ANALYTICS LAB *powered by* NOVA IMS em parceria com a Associação Nacional de Municípios Portugueses e com o apoio do Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas e do Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos);
- European Customer Satisfaction Index (ECSI & ECSI Digital);
- Dados ao Serviço de Lisboa, numa parceria com o Município de Lisboa que visa potenciar a utilização de dados na criação de produtos e serviços de informação capazes de apoiar o concelho na construção de uma cidade mais inteligente e sustentável.

6.6 Comunidade NOVA IMS

Em 2022 pretendem-se concretizar algumas das iniciativas que tendo estado previstas para anos anteriores acabaram por não ser ainda realizadas, nomeadamente devido à emergência da pandemia covid-19.

Assim sendo, almeja-se em 2022, e dentro deste contexto:

- Organizar o primeiro “Data Summit”, evento que se pretende passar a realizar anualmente e destinado a colocar a NOVA IMS como líder no debate dos temas emergentes na área da gestão de informação e ciência de dados, bem como ser um fórum de apresentação dos trabalhos de inovação mais relevantes realizados na NOVA IMS, no qual os melhores alunos também terão oportunidade de apresentar projetos que tenham desenvolvido ao longo do ano nas unidades curriculares que frequentaram. Este evento tem como público-alvo a comunidade académica, incluindo docentes, discentes e *Alumni*, mas igualmente a comunidade em geral, tendo ainda a

ambição de incorporar uma feira de emprego para entidades envolvidas no programa “NOVA IMS Partnerships”;

- Apoiar a NOVA IMS no projeto de construção do novo edifício, através da dinamização de uma campanha de angariação de fundos para esse mesmo fim;
- Organizar um evento de “teambuilding”, envolvendo a comunidade de docentes e colaboradores da NOVA IMS e de sócios da AD NOVA IMS, em colaboração com o Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem Estar da NOVA IMS.

Ao nível das atividades de apoio à comunidade de alunos da NOVA IMS, pretende-se reforçar o desenvolvimento de um leque bastante diversificado de iniciativas, que abrangem a disseminação de ofertas de emprego e estágio, passando ainda pela dinamização e apoio ao empreendedorismo, o suporte aos clubes de alunos e aos encontros que realizam, com uma aposta reforçada na ligação estreita com os antigos alunos da NOVA IMS.

Neste sentido, entre as atividades que se pretende levar a cabo em 2022 contam-se as seguintes:

- Prosseguir o esforço de divulgação de oportunidades de emprego e estágio, incluindo a realização de feira de emprego nacional para cientistas de dados – “Data Science Pitch Bootcamp”, em parceria com a Spark Agency, Data Science Portuguese Association, a ALUMNI e a Associação de Estudantes da NOVA IMS;
- Reforçar iniciativas de apoio ao lançamento de novos projetos empreendedores relacionados com as áreas de competência da NOVA IMS, com a realização de uma nova edição do Nova Analytics Accelerator, desta feita em parceria com o Gabinete de Criação de Valor da Reitoria da Universidade Nova de Lisboa, dando-lhe uma maior abrangência e ambição;
- Implementar de forma seletiva e progressiva o modelo AD NOVA IMS STARTUP, vocacionado para apoiar novos projetos empreendedores que pela sua natureza beneficiem de uma ligação umbilical e proximidade física à NOVA IMS, incluindo soluções de espaço próprio ou partilhado (“coworking”);
- Apoiar a criação e ação de Clubes de Alunos interessados em abraçar diferentes tipos de temáticas, seja de natureza científica ou com impacto social (“Student Clubs”, como sejam o “Nova Analytics Group”, o “Nova Crypto Club”, a “Missão País NOVA IMS” ou a “Junior Data Consulting”);

- Consolidar as relações de colaboração com a *Alumni* NOVA IMS – Associação de Antigos Alunos da NOVA IMS, ao mesmo tempo que se desenha, sistematiza e estrutura uma gestão organizada e relacional com a comunidade de antigos alunos, que passaram pela NOVA IMS desde a sua criação, em 1989.

6.7 Interação com a Sociedade

- Considerando que estão finalmente reunidas as condições sanitárias para esse fim, em 2022 irá concretizar-se a apresentação pública da iniciativa “Data Science 4 Good (DS4G)”, uma plataforma de trabalho voluntário especializado da comunidade da NOVA IMS na área da gestão de informação e ciência dos dados, a ser concretizado junto de organizações de solidariedade social. A DS4G será desenvolvida em parceria com a Junta de Freguesia de Campolide e apoiada pela Associação de Estudantes e a *ALUMNI* da NOVA IMS;
- Retomar a plano de lançamento oficial dos “NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS”, através de uma programação distribuída ao longo do ano de 2022, apresentando publicamente os laboratórios e as suas valências, com particular destaque para a criação de valor alicerçada em ciência dos dados;
- Expansão do programa “NOVA IMS *Partnerships*”, que estabeleceu um quadro global de modelos de possível relacionamento entre a NOVA IMS, a AD NOVA IMS e as organizações com quem se estabelecem protocolos de colaboração, e que em 2021 já permitiu confirmar do seu interesse e oportunidade;
- Dinamização da figura de “*Blue Sponsorship*”, através da qual, e em estreita ligação com o programa “NOVA IMS *Partnerships*”, as organizações são desafiadas a apoiar um determinado curso, sendo o montante monetário do apoio concedido convertido em bolsas para pagamento de propinas dos alunos que cumpram o duplo requisito de carência económica e mérito académico;
- Continuação do apoio dado ao arranque do Centro de Inteligência Competitiva do Alentejo, do qual a NOVA IMS é sócio fundador e que será inaugurado em 2022, onde serão desenvolvidas atividades em torno de três eixos (capital humano, inovação, criação de produtos e serviços analíticos).

6.8 Eventos

Ao nível dos eventos, a AD NOVA IMS, em estreita articulação com o ecossistema de organizações com que a NOVA IMS e a AD NOVA IMS se relacionam, pretende prosseguir com a sua dinamização, adotando uma abordagem flexível, através da qual serão exploradas as possibilidades que hoje temos de realizar eventos presenciais, virtuais e/ou híbridos, visando apoiar a concretização de um conjunto bastante alargado de iniciativas ao longo do ano (nomeadamente seminários, conferências, workshops, “*Summer Courses*”), encontrando-se desde já garantido um plano bastante diversificado de iniciativas deste tipo que irão decorrer em 2022, conforme seguidamente se exemplifica:

- Organização do “NOVA IMS Students Club Day”, que procura dar visibilidade aos clubes de alunos e promover mais iniciativas de base estudantil;
- Dinamização de “International Weeks”, estando neste momento em agenda retomar atividades *incoming* que estavam previstas no período pré-pandemia;
- Retomar a realização anual do evento “Worldwide NOVA IMS”, promovido e dinamizado por alunos internacionais da NOVA IMS;
- Continuação das “Inside Talks”, espaços integrados nas “Wednesday Summits”, através dos quais as organizações do ecossistema NOVA IMS são convidadas a apresentar recursos (tais como produtos ou serviços) que possuem e disponibilizam para fins de ensino e investigação junto da comunidade NOVA IMS;
- Concretização regular das “Happy Hours”, espaços de intervenção e debate que cobrem uma diversidade de temas, de índole tecnológica e cultural, dinamizados e direccionados para Alumni da NOVA IMS;
- Realização de workshops e sessões “hands-on” com organizações parceiras;
- Apoio à dinamização do “Smart Cities Tour 2022”, organizado pelo NOVA CIDADE URBAN ANALYTICS Lab *powered by* NOVA IMS em parceria com a Associação Nacional de Municípios Portugueses e apoiado pelo Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas e pelo Conselho Coordenador de Institutos Superiores Politécnicos;
- Organização do primeiro Smart Cities Summit Luso-Americano, numa parceria com o Ministério dos Negócios Estrangeiros e a Embaixada dos Estados Unidos da América, com o apoio da AICEP, dinamização da presença de cluster de empresas nacionais que atuam na área das Smart Cities na feira mundial de cidades inteligentes que se realiza anualmente em Barcelona;

- Realização, em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e a Microsoft, do “Lx Dashboard Challenge”, um desafio de “*storytelling*” com dados do portal Lisboa Aberta;
- Concretização de eventos associados à oferta de formação avançada, incluindo os seguintes:
 - Seminário internacional anual no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Informações e Segurança;
 - Concretização de dois seminários temáticos (com tópicos a definir) no âmbito da Pós-Graduação em Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental (em parceria com a IGF);
 - Realização da conferência anual em Gestão de Informação e *Business Intelligence* na Saúde no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Informação e *Business Intelligence* na Saúde;
 - Organização de seminário a decorrer no 4º trimestre de 2022 no âmbito da Pós-Graduação em Digital Enterprise Management;
 - Organização da Conferência em Business Analytics for Hospitality & Tourism, a ter lugar no 2º trimestre de 2022.
- Realização de mais iniciativas e em novos formatos, de que são exemplo os “*Challenges*”, onde alunos e docentes da NOVA IMS são confrontados com desafios colocados por empresas (tal como sucedeu com o NOVA Marketing *Challenge* ou o Vila Galé *Challenge*).

6.9 Formação

A AD NOVA IMS dinamiza também um conjunto diversificado de oferta formativa, não conferente de graus académicos e especialmente dirigida para quadros superiores e executivos. Tendo sido concretizada em 2021 uma renovação da oferta de programas educativos, que seguidamente se resume de forma não exaustiva, a sua colocação no mercado está em curso, sendo previsível que em 2022 se reforce esta componente de atividade:

- Competitive Intelligence and Data-Driven Decision Making;
- Strategy Innovation;
- Cidades Inteligentes e Sustentáveis;
- Digital Innovation for Business;
- Cibersegurança e Privacidade de Dados em Gestão de Informação;
- Shaping the Digital Transformation (StDT);
- The Role of Data Science, Big Data and Artificial Intelligence in the Digital Transformation;
- Storytelling with Data;

- Blockchain and Crypto Currency;
- Fixed Income Securities and Derivatives;
- Information Design Applied to Data Science;
- Artificial Intelligence for Executives (em parceria com a Microsoft).

7. INTERNACIONALIZAÇÃO

Os níveis de qualidade e resultados alcançados pela NOVA IMS têm permitido alcançar crescentes níveis de internacionalização, bem refletidos na circunstância de contar com 25% de alunos e 12% de docentes estrangeiros. Note-se que a NOVA IMS tem atualmente mais de 400 alunos oriundos de 80 países, sendo a correspondente repartição geográfica ilustrativa disso mesmo (Figura 11).



Figura 11 - Ilustração geográfica do conjunto de alunos internacionais da NOVA IMS.

No que se refere às Licenciaturas, no ano de 2021/2022, apesar da pandemia e dos constrangimentos verificados na rede de embaixadas de Portugal no Sudeste Asiático, houve um número recorde de alunos internacionais (10). Para este resultado contribuiu uma maior articulação com o semestre pré-universitário da Reitoria da UNL e o estabelecimento de protocolos com agências, focadas nomeadamente no Norte de África.

Ao nível de cursos de segundo ciclo, a NOVA IMS participa também em três programas de mestrado internacionais e nalguns dos seus próprios programas de mestrado chega a atingir 50% de alunos internacionais.

Existe também uma preocupação especial em incentivar os alunos portugueses da NOVA IMS a candidatar-se ao Programa Erasmus, sendo oferecida aos alunos de licenciatura a possibilidade de efetuarem mobilidade ERASMUS em 50 instituições de ensino superior.

Em termos de docentes e investigadores, regista-se um aumento considerável do número de académicos internacionais (+40%) e de países de língua portuguesa (+100%) nos últimos três anos. Verificou-se ainda um crescimento assinalável de académicos internacionais convidados (+167%), bem como o crescimento de académicos com qualificações académicas internacionais (+3%) no último triénio.

É também assinalável o aumento do número de teses/dissertações em inglês e em co-orientação internacional, as quais registaram nos últimos três anos um crescimento de +46% e +8%, respetivamente. Verifica-se também um reforço do número de protocolos de mobilidade internacional em vigor (+14%) e correspondente aumento global de fluxos de mobilidade de estudantes, docentes e staff, com um elevado nível de satisfação da mobilidade por parte dos estudantes (Very Satisfied: 67%).

Tem existido um aumento substancial de projetos financiados Erasmus+ (+100% em 3 anos), bem como do respetivo valor de financiamento (+1,600%). Finalmente, é de salientar um grande aumento do número de visitantes (+52% em 3 anos) ao site da NOVA IMS.

Os programas de mobilidade continuam a ser considerados uma oportunidade única de enriquecimento curricular, profissional e pessoal, pelo que em 2022 se continuará a proceder à divulgação dos seguintes programas de mobilidade, junto da comunidade NOVA IMS:

- Erasmus+ (mobilidade para países europeus);
- Erasmus+ ICM (mobilidades para países não-europeus);
- MERGING VOICES Partnership (mobilidade para Austrália, China, Índia, Japão, Coreia, Macau, Nepal, Paquistão, Filipinas, Sri Lanka, Tailândia e Vietname).

Para o ano letivo de 2021/2022 encontra-se assegurada a presença de 85 estudantes estrangeiros na NOVA IMS, no contexto de mobilidades ao abrigo dos Programas de Mobilidade Erasmus+Estudos e ICM, oriundos dos seguintes países: Alemanha (8 alunos); Áustria (8); Dinamarca (5); Espanha (5); Finlândia (4); França (3); Grécia (4); Holanda (5); Hungria (4); Itália (7); Lituânia (7); Polónia (8); República Checa (4); Síria (1); Suécia (3); Turquia (9). No que se refere a mobilidades em sentido

inverso, ao abrigo do programa Erasmus+Estudos, 71 alunos da NOVA IMS deverão ser abrangidos no ano letivo 2021/2022, deslocando-se para outros países.

De igual modo, a investigação desenvolvida na NOVA IMS, através do MagIC, assenta numa alargada rede de colaborações internacionais, envolvendo alguns dos melhores centros a nível mundial, com os quais se procura cada vez mais convergir e interagir.

Este contexto proporciona um manancial de interculturalidade que importa continuar a saber trabalhar, com crescentes ambições de evolução e diversificação no domínio da internacionalização, acompanhadas de uma forte aposta em redes de colaboração internacionais.

A NOVA IMS possui igualmente um conjunto de acreditações internacionais, que merecem aqui ser destacadas:

- ABET: a Licenciatura em Sistemas e Tecnologias de Informação da NOVA IMS é acreditada pela Computing Accreditation Commission da ABET (EUA). Esta é a primeira Licenciatura da Europa acreditada em Sistemas de Informação pela ABET. Teve recentemente lugar visita virtual do Painel de Avaliação, que teceu rasgados elogios a esta licenciatura, tendo sido obtida a sua reacreditação pela ABET em 2021;
- APCER / IQNET: o Sistema de Gestão da Qualidade adotado segue as disposições da norma NP EN ISO 9001 e tem como objetivo organizar e sistematizar um conjunto de atividades da NOVA IMS, tendo como âmbito de aplicação "Criação, desenvolvimento e realização de cursos conferentes e não conferentes de grau académico", e foi igualmente alvo de renovação da certificação em 2021;
- EMOS: o Mestrado/Pós-Graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE);
- ERASMUS MUNDUS: o Mestrado em Geospatial Technologies integra o programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia, tendo sido selecionado enquanto programa de mestrado europeu de excelência;
- iSchools: a NOVA IMS foi a primeira instituição da Península Ibérica a integrar a iSchools, organização internacional que reúne as universidades líderes na investigação e ensino das ciências de informação;
- UNIGIS PT: a NOVA IMS está acreditada como membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica;

- USGIF: a NOVA IMS é a primeira instituição universitária fora dos EUA a obter a acreditação GEOINT (Geospatial Intelligence) por parte da United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF). A USGIF é a única organização mundial dedicada à promoção da prática profissional da Inteligência Geoespacial e à construção de uma comunidade de interesse cruzando a Indústria, a Academia, a Administração Pública e Organizações Orofissionais.

Ações a Desenvolver

Além das iniciativas de internacionalização, já anteriormente enunciadas nas correspondentes vertentes de Ensino, Investigação e Terceira Missão, a NOVA IMS vai, em 2022, desenvolver um conjunto adicional de Projetos ou Iniciativas de Internacionalização, propondo-se dentro deste mesmo contexto:

- Consolidar a intervenção da NOVA IMS na rede “iSchools”;
- Reforçar o mestrado com dupla titulação de “Information Systems Management” em parceria com a Universidade de Ljubljana, que possui uma acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business);
- Consolidar e manter as posições já ocupadas por cursos da NOVA IMS no ranking da Eduniversal;
- Explorar outras parcerias internacionais, mormente atendendo ao fato de “Data Science” e “Big Data” serem áreas focais na evolução dos programas existentes de colaboração entre Portugal e diversas Universidades dos EUA, sendo de sublinhar que a NOVA IMS se encontra já a participar em projetos inseridos nos programas MIT Portugal e CMU Portugal;
- Identificar geografias prioritárias de aprofundamento das diferentes vertentes de internacionalização da NOVA IMS, com mapeamento das correspondentes iniciativas de aposta transversal;
- Explorar modalidades adicionais de internacionalização, incluindo cursos disponibilizados fora de Portugal, através de parcerias como a que está a ser desenvolvida para o Cairo pela UNL;
- Definir e implementar plano de comunicação e presença em eventos internacionais relevantes do ponto de vista institucional, incluindo materiais de divulgação e suportes audiovisuais adequados a cada eventual destino prioritário de internacionalização;
- Consolidar mecanismos de mobilidade e intercâmbio internacional, envolvendo docentes e investigadores, seja através de seminários, seja ainda através de estadias mais longas, por via do recurso a “visiting scholars”;

- Aumentar a participação da NOVA IMS em projetos suportados por financiamento de natureza internacional.

De modo a consolidar esta agenda integrada de internacionalização, enquanto Visão Geral norteadora desta temática, a NOVA IMS em 2022 vai ainda:

- Continuar a desenvolver a iniciativa *NOVA IMS Global Reach*, assumindo diferentes geografias enquanto alvos prioritários da internacionalização;
- Fazer da Internacionalização da NOVA IMS um objetivo estratégico e encontrar os recursos necessários para a sua prossecução de modo transversal, com definição de metas a alcançar, e fomento de princípios de “*accountability*”;
- Desenvolver ações de comunicação que procurem incentivar a mobilidade de estudantes no âmbito do programa Erasmus e outros mecanismos de promoção da mobilidade internacional;
- Elaborar candidaturas Erasmus envolvendo parceiros extra-europeus (por exemplo, através do recurso ao mecanismo *Strategic Partnership for Higher Education*);
- Explorar mais opções Erasmus (tais como os *Erasmus Mundus Joint Doctorate Programmes*);
- Fomentar a participação de docentes em diferentes programas de mobilidade (como o *Merging Voices*);
- Fomentar e investir na captação de alunos internacionais, incluindo *free movers* e com apostas reforçadas em mercados que apresentem elevado potencial de crescimento;
- Prosseguir na universalização de utilização da língua inglesa em aulas dos diferentes ciclos de estudos, com especial realce para as licenciaturas, garantindo a necessária fluência por parte dos docentes e alunos;
- Continuar a reforçar as cadências de publicações científicas envolvendo co-autores internacionais.

8. INFRAESTRUTURAS E ATIVIDADES DE SUPORTE

A concretização das funções nucleares da NOVA IMS (Ensino, Investigação, Terceira Missão) é fortemente alavancada pelas condições disponibilizadas, quer em termos de infraestruturas quer ao nível dos diferentes serviços de suporte prestados, sendo as correspondentes principais atividades previstas para 2022 descritas nesta seção.

8.1 Gestão de Espaços e Infraestruturas

O ano de 2021 ficou marcado pela concretização da obra de ligação física entre o edifício principal da NOVA IMS e o Colégio Almada Negreiros, fundamental para permitir uma maior aproximação de docentes e colaboradores, que se encontram a desempenhar funções nos dois edifícios contíguos, facilitando a transição entre ambos, ao mesmo tempo que requalificaram os espaços, criando uma nova Sala dos Conselhos, um espaço para reuniões e três gabinetes de docentes.

A relevância do amadurecimento do projeto de construção de um novo edifício a ser concebido e feito de raiz, a ter importantes desenvolvimentos em 2022, justifica que este tema seja contemplado numa outra componente do presente documento, pelo que aqui se inscrevem por agora apenas iniciativas relacionadas com os espaços já existentes, alinhadas igualmente com uma aposta na inteligência e sustentabilidade do edificado e espaços exteriores, as quais contemplam:

- Consolidação das funções e resultados decorrentes do recrutamento, em finais de 2021, de um “Facilities Manager”, com criação da correspondente equipa de trabalho;
- Aprovar o projeto e iniciar a obra de reformulação total do auditório “A120”, transformando-o num espaço premium, equipado com as mais recentes e inovadoras soluções, permitindo albergar experiências de ensino disruptivas;
- Lançar o concurso para a instalação de um quadro de honra eletrónico e interativo na entrada do edifício da NOVA IMS, que, para além de apresentar os alunos que mais se destacaram no seu percurso académico na história da NOVA IMS, conterà igualmente informações acerca da vida da NOVA IMS;
- Concluir as obras de adaptação das salas alocadas aos “NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS” no Colégio Almada Negreiros;
- Conclusão da implementação de espaço acolhedor e inovador, destinado a colaboradores e docentes, onde vai funcionar igualmente o Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem-Estar;

- Criação de ambiente de convívio para docentes e colaboradores por remodelação do espaço “Faculty and Staff Lounge”, situado no Colégio Almada Negreiros;
 - Relocalização física dos serviços de Recursos Humanos, depois de terminadas as correspondentes obras de adaptação;
 - Intervenção em espaços do piso 0 do edifício da NOVA IMS, com reafecção dos mesmos e reforço da sua funcionalidade;
 - Concretização de diversas intervenções de melhoria de espaços comuns (e.g. pátio, tendas, biblioteca);
 - Implementação de rotinas de manutenção, constante acompanhamento e melhoria das condições de trabalho e aprendizagem disponibilizadas a alunos, colaboradores e docentes, de uma forma holística, rigorosa e detalhada;
 - Apresentação de candidaturas a fundos estruturais (PRR e /ou Portugal 2030) que permitam obter soluções de co-financiamento para as intervenções acima identificadas.
- **Indicadores Operacionais:** número de ocorrências de problemas em contexto de sala de aula ou gabinetes; grau de satisfação de utentes e colaboradores com instalações e equipamentos.

8.2 Serviços de Apoio

Nos parágrafos seguintes enunciam-se as principais prioridades e iniciativas que serão alvo de especial atenção em 2022 por parte das diversificadas tipologias de serviços de suporte que garantem o normal funcionamento diário da NOVA IMS.

8.2.1 Divisão de Apoio à Gestão e Sistemas de Informação

A Divisão de Apoio à Gestão e Sistemas de Informação irá, no decurso do ano de 2022, promover ações que permitam:

- Criar e solidificar procedimentos de comunicação interna entre Serviços que facilitem a produção e transição de informação em todo o ecossistema funcional da NOVA IMS, minorando o tempo dispendido na procura de informação e maximizando a correspondente qualidade dos dados recolhidos;

- Criar e solidificar uma cultura de utilização proficiente dos sistemas de informação existentes, nomeadamente ao nível da plataforma SIGES, fomentando o correto e completo preenchimento da informação relevante nos seus diferentes módulos funcionais;
- Promover uma análise crítica das parametrizações dos sistemas de gestão de inscrições e de distribuição de serviço docente, de forma a eliminar progressivamente incorreções nas inscrições dos alunos e registo das horas de lecionação;
- Promover uma cultura de abordagem aos múltiplos processos sustentada no lema “*bem à primeira*”, alicerçada na monitorização constante de processos e na política de *on time delivery* que deverá ser seguida em todas as interações com os diferentes *stakeholders*;
- Corresponder a desafios que sejam identificados pela Direção, nomeadamente naquilo que se refere a atividades relacionadas com ou situadas nas interfaces entre Serviços Académicos e de Informática.

Por sua vez, no que se refere à valência de Sistemas e Gestão de Informação, são de sublinhar as seguintes iniciativas a desenvolver ao longo de 2022:

- Desenvolver o sistema de *ticketing* dos Serviços, para permitir não só uma melhor interação com os vários *stakeholders*, como também facilitar a gestão da comunicação entre os mesmos e os Serviços;
- Promover uma política de monitorização constante que permita aumentar o tempo médio entre falhas e diminuir o tempo médio de reposição entre falhas, devendo estes passar a ser dois indicadores fundamentais na avaliação dos Serviços de Informática;
- Promover uma política de registo do histórico de intervenções e partilha de informação técnica destinada a diminuir o total de problemas técnicos recorrentes;
- Dar continuidade à implementação faseada de um Sistema de Informação, capacitador de boas tomadas de decisão, baseado em dashboards e necessidades específicas de acesso a informação dos diferentes tipos de membros da comunidade NOVA IMS, envolvendo igualmente a criação de um “*Data Lake*” que permita gradualmente assegurar uma aplicação adequada de abordagens de “*Data Science & Analytics*” no funcionamento da NOVA IMS, a múltiplos níveis;
- Corresponder a desafios que sejam identificados pela Direção, nomeadamente naquilo que se refere à evolução da infraestrutura tecnológica que suporta a atividade da NOVA IMS.

➤ **Indicadores Operacionais:** Graus de Satisfação de Docentes e Colaboradores no acesso a informação.

8.2.2 Biblioteca e Serviços de Documentação

Em 2022, serão desenvolvidas as seguintes iniciativas:

- Inventário Completo da Coleção, tendo em consideração a identificação de um número alargado de registos que não cumprem os requisitos mínimos da descrição documental e a integração do no Catálogo Coletivo das Bibliotecas das Instituições de Investigação e Ensino Superior de Portugal – Biblioteca Comum;
- Integração dos recursos bibliográficos da Biblioteca num ponto único de pesquisa, com apresentação de uma proposta para interligação do catálogo da Biblioteca com o NOVA Discovery, concluindo desta forma a inclusão total dos recursos bibliográficos num ponto único de acesso, desenvolvido também com o objetivo de atualizar a página de pesquisa da Biblioteca;
- Alteração do processo de criação de contas na Biblioteca, com a correspondente automatização, contando com suporte dos Serviços de Informática e da empresa responsável pela implementação e manutenção do atual software (*Keep Solutions*);
- Implementação de formulário para receção de sugestões/feedback dos utilizadores, disponibilizado de forma permanente e online, que permita aos utilizadores realizar comentários e apresentar sugestões ao serviço, a ser acedido através da *webpage* da Biblioteca e de um QR Code colocado em pontos estratégicos nos diferentes espaços da Biblioteca;
- Abertura de uma sala de estudo, inserida na Biblioteca, em horário alargado, dando continuidade a experiência piloto realizada no final de 2021;
- Realizar o depósito e a disponibilização em acesso aberto das publicações anteriores a 2021, através da via verde, tornando-se necessário rever e aplicar as correspondentes normas e *workflow*;
- Alteração e reformulação do *workflow* inerente ao processo de registo de depósito das dissertações/teses, com simplificação do mesmo, possibilidade de validação dos dados e correção de conteúdos numa fase que precede a defesa da tese;
- Definição de uma estratégia de divulgação dos serviços e dos recursos da Biblioteca nas diferentes redes sociais da NOVA IMS, com apoio da divisão de Marketing & Admissions.

➤ Indicadores Operacionais :

- ✓ Número de utilizadores da Biblioteca, medido com base no número de entradas no espaço;
- ✓ Grau de satisfação dos alunos da NOVA IMS;

- ✓ Grau de satisfação dos colaboradores/docentes da NOVA IMS.

8.2.3 Marketing & Admissions

Em novembro de 2021 a Divisão de Marketing e Comunicação foi reestruturada e passou a designar-se por Marketing & Admissions e a ter um único responsável, com coordenadores previstos a associar a cada uma das seguintes áreas, em função da sua evolução: Licenciaturas, Cursos Pós-Graduados, Marketing Institucional e Admissions Office.

De uma forma transversal, abrangendo os diferentes tipos de destinatários, são de assinalar as seguintes atividades a desenvolver ao longo de 2022:

- Delinear, implementar e gerir o plano de marketing dos cursos de Licenciatura, Mestrado e Pós-Graduação, envolvendo agências externas de marketing digital, sempre que adequado;
- Planear, gerir e acompanhar os processos de candidatura aos Cursos de Mestrado e Pós-Graduação;
- Explorar meios de captação de candidatos internacionais aos cursos de Licenciatura;
- Acompanhar, orientar e apoiar os candidatos à NOVA IMS, desde o momento em que demonstram interesse na oferta formativa e até se tornarem alunos, através da concretização da sua matrícula;
- Explorar a solução integrada de gestão de relacionamento do cliente (CRM), em parceria com os Serviços de Informática, que se encontra já em fase adiantada de implementação;
- Utilizar ferramenta de Business Intelligence na criação de relatórios de acompanhamento e monitorização de resultados alcançados;
- Utilizar o novo sistema de Gestão Documental da NOVA IMS, nomeadamente no que se refere à migração de conteúdos e otimização de processos internos.

➤ Indicadores Operacionais :

Licenciaturas

- ✓ Número de Candidatos aos cursos de Licenciatura – Concurso nacional de acesso - Contingente Geral (Fonte de verificação de dados: DGES; Meta: número de candidatos $\geq 8x$ o número de vagas);

- ✓ Número de Alunos Internacionais matriculados no 1.º ano, 1.ª vez, nos cursos de Licenciatura (Fonte de verificação de dados: Portal de Candidaturas & SIGES; Meta: +10% que no ano anterior);
- ✓ Média das notas dos últimos colocados nos cursos de Licenciatura – Concurso nacional de acesso - Contingente Geral (Fonte de verificação de dados: DGES; Meta: crescer 0,1);
- ✓ Grau de satisfação dos candidatos (Meta: $\geq 4,25$ (escala de 1 a 6)).

Cursos de Mestrado e Pós-Graduação

- ✓ Número de Candidatos aos cursos de Mestrado e Pós-Graduação (Fonte de verificação de dados: Portal de Candidaturas; Meta: +5% que no ano anterior);
- ✓ Taxa de preenchimento das vagas disponíveis aos cursos de Mestrado e Pós-Graduação (matriculados 1.º ano, 1.ª vez) (Fonte de verificação de dados: SIGES; Meta: $\geq 80\%$);
- ✓ Proveito potencial gerado pelos alunos inscritos (1.º ano, 1.ª vez), i.e., somatório dos valores cumulativos de propinas previstos para os Alunos inscritos (1.º ano, 1.ª vez) (Fonte de verificação de dados: SIGES; Meta: a definir, em função de histórico, propostas de propinas e vagas a disponibilizar em cada curso);
- ✓ Grau de satisfação dos candidatos (Meta: $\geq 4,25$ (escala de 1 a 6)).

Marketing Institucional

- ✓ Número de sessões de acesso ao website e novos seguidores nas redes sociais da NOVA IMS (Fonte de verificação de dados: Google Analytics e Redes Sociais; Meta: +5% do que no ano anterior).

8.2.4 Receção

Para além do acolhimento presencial e telefónico a todos os utilizadores externos, a receção desempenha um importante papel no encaminhamento de alunos ou visitantes, e constitui um importante ponto de contato entre estes e os diferentes serviços que procuram, sendo essencial reconhecer que é por esta via que se estabelece o primeiro contato presencial com a NOVA IMS e se forma uma primeira imagem da mesma, que é sempre especialmente marcante.

Em 2022 manter-se-á o horário alargado de funcionamento da Receção, das 7h45min até às 24h00min.

➤ Indicadores Operacionais:

- ✓ Grau de satisfação de utentes.

8.2.5 Recursos Humanos

Tornando-se essencial a prossecução e renovação das abordagens, atribuições e competências dos serviços de Recursos Humanos, para além de todas as atividades habitualmente desenvolvidas, apresentam-se as seguintes iniciativas a implementar em 2022:

- Contribuir para a implementação do Plano de Ação para a Segurança e Saúde no Trabalho;
- Promover o apoio, envolvimento e comunicação entre os Recursos Humanos e os Docentes e Investigadores, tendo em vista a proximidade e a otimização de procedimentos, através da criação da valência “Faculty Affairs” dentro de Divisão de Recursos Humanos;
- Desenvolver e implementar um Plano de Comunicação Interna, em articulação com o Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem Estar;
- Promover a construção sistematizada de um histórico digital da relação laboral de todos os colaboradores e docentes com a NOVA IMS;
- Manter e expandir as atividades de carácter social, sistemas de incentivos e reconhecimento existentes na NOVA IMS, em articulação com o Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem-Estar (GFSB);
- Promover a proximidade e sinergias entre docentes e colaboradores da NOVA IMS, em articulação com o Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem-Estar (GFSB);
- Promover a desmaterialização da componente administrativa de processamento salarial, nomeadamente através de uma plataforma *online* para justificação de ausências, autorização de horas extra e ajudas de custo;
- Em conjunto com os responsáveis dos diferentes serviços, dar continuidade a uma revisão profunda dos objetivos do SIADAP vigentes, aliando o Potencial e o Desenvolvimento Pessoal ao Desempenho, em alinhamento com a estratégia e metas da NOVA IMS;
- Promover o *upgrade* das políticas de Acolhimento e Integração de novos colaboradores, por forma a otimizar o processo de adaptação ao contexto organizacional da NOVA IMS;
- Promover a definição e implementação de políticas para a Retenção de Talento, tirando partido igualmente nos novos regulamentos vigentes ou em fase de ultimateção na UNL;

- Manter a dinamização de ações de formação desenhadas à medida para conjuntos de colaboradores da NOVA IMS, em torno de tópicos considerados especialmente pertinentes;
- Desenvolver o atual manual de acolhimento, com criação de uma brochura de leitura acessível;
- Promover medidas de conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional dos colaboradores.

➤ **Indicadores Operacionais:**

- ✓ Avaliação da satisfação global dos *Stakeholders* internos, tendo em vista a melhoria da relação com os mesmos, assim como dos serviços prestados;
- ✓ Avaliação do acolhimento e integração de staff não académico;
- ✓ Grau de satisfação dos docentes, colaboradores e investigadores da NOVA IMS.

8.2.6 Serviços Académicos

Dando continuidade à mudança de paradigma que caracterizou os Serviços Académicos da Nova IMS em 2021, para além das atividades habitualmente desenvolvidas, em 2022 é de salientar o seguinte conjunto de medidas:

- Reforçar continuamente a nova organização dos serviços, que se baseia na responsabilidade de cada Gestor Académico dentro da sua área de atuação, bem assim como na definição de novos “*Service Level Agreements*”, dirigidos para o aumento da qualidade de serviço prestado aos utentes;
- Implementar e adaptar a atividade dos Serviços Académicos a uma ferramenta de CRM, em parceria com os Serviços de Informática;
- Reencaminhar mensagens recebidas nos Serviços Académicos, para o formulário, de forma a assegurar uma comunicação mais personalizada e célere;
- Adotar nova distribuição de responsabilidades e funções, alinhada com o mote “Máxima Liberdade para Máxima Responsabilidade”;
- Organização do arquivo institucional;
- Atualização de pastas e documentação Moodle;
- Desenho de novos processos de interligação com diferentes gabinetes ou serviços da NOVA IMS (Gabinete Erasmus; Serviços Financeiros; Gabinete de Apoio ao Docente; Gabinete de Apoio ao Aluno);

- Automatização de processos de emissão de documentos, por forma a reduzir tempos de resposta e libertar meios afetos a estas tarefas;
- Desenho e implementação de novo processo relativo às Defesas Públicas de provas, com informação recolhida a partir do sistema E-Thesis.

➤ **Indicadores Operacionais:**

- ✓ Tempo de resposta a emails/tickets (inferior a 72 horas);
- ✓ Tempo de emissão de certidões e diplomas (até 15 dias úteis);
- ✓ Número de emails pendentes (inferior a 100);
- ✓ Grau de satisfação dos utentes e colaboradores da NOVA IMS.

8.2.7 Serviços de Informática

Dando continuidade à política de inovação que tem caracterizado os sistemas de informação da NOVA IMS, em 2022, para além das atividades habitualmente desenvolvidas pelos Serviços de Informática, sugere-se implementar um conjunto de medidas, de entre as quais se destacam:

- Monitorização, manutenção e implementação de medidas corretivas e de melhoria contínua:
 - nas plataformas informáticas de apoio ao ensino;
 - na infraestrutura de servidores e rede informática (cablada e sem fios), com melhoria dos níveis de qualidade associados e correspondentes desempenhos;
 - nas capacidades dos sistemas de informação críticos;
 - nos equipamentos de armazenamento, backup e segurança de perímetro;
 - no conjunto das *Smart Classrooms*.
- Melhorar a Gestão de Risco de Segurança da Informação reduzindo as vulnerabilidades de segurança (altas e críticas) ativas nas plataformas web da NOVA IMS e através da implementação de mecanismos de “Disaster Recovery” para a informação crítica;
- Melhorar a gestão dos pedidos de apoio dos SI através da implementação de pedidos online para a resolução de Incidentes, problemas, alterações de configurações nos equipamentos informáticos das *Smart Classrooms*, dos serviços e gabinetes;
- Melhorar a gestão da conformidade das plataformas e práticas da NOVA IMS através da verificação do cumprimento do RGPD;

- Disponibilizar aos alunos da NOVA IMS uma funcionalidade que permita efetuar e consultar o estado do seu pedido de requisição de portáteis;
- Continuação da implementação e configuração da solução integrada de gestão de relacionamento (CRM) entre a NOVA IMS e os Alunos, *Alumni* e potenciais Alunos, em parceria com os Serviços de Marketing & Admissions;
- Criação de um *Backoffice* de gestão do Orçamento Participativo da NOVA IMS;
- Continuação do levantamento e desenho dos circuitos documentais/processuais e identificação dos pontos passíveis de desmaterialização, reformulação, uniformização e simplificação, nomeadamente todos aqueles que podem beneficiar com a implementação e introdução dos sistemas de gestão documental da NOVA IMS (edocLink) e da UNL (GesDoc);
- Entrada em produção do módulo agregador da informação relativa às mobilidades *incoming* e *outgoing*, em parceria com o gabinete Erasmus, e disponibilização de um conjunto de *dashboards* com indicadores por tipo de mobilidade, por aluno, ano letivo e semestre;
- Entrada em produção do módulo *LogBook*, onde são efetuados os registos de todas as atividades desenvolvidas no âmbito da Formação de Executivos, em parceria com a AD NOVA IMS;
- Implementação de relatórios na plataforma interna de registo de tickets de forma a monitorizar tendências e padrões dos tickets, bem como o volume e tempos de execução das atividades de forma a apoiar a otimização dos fluxos de trabalho;
- Implementação de um *Dashboard* com dados sobre os indicadores operacionais em 2022 para os serviços de informática.

➤ **Indicadores Operacionais:**

Indicadores	Serviço/ Equipamento críticos	Meta
<p>Tempo médio entre falhas -Tempo médio perdido na operação de um serviço crítico.</p> <p>Fórmula de cálculo $MTBF = (\text{Tempo total disponível} - \text{Tempo perdido}) / (\text{Número de paragens})$</p>	<p>Servidores Aplicacionais críticos (Moodle; SIGES; netPA; Office 365)</p>	<p>Disponibilidade mínima do serviço/ equipamento igual ou superior a 99,5%</p>
<p>Tempo médio para reposição da operacionalidade de um serviço crítico</p> <p>Fórmula de cálculo $MTTR = (\text{Tempo total para reposição}) / (\text{quantidade de falhas})$</p>	<p>Equipamentos de rede (cablada e WI FI) Equipamentos de segurança de perímetro</p> <p>Servidores que armazenam as cópias</p>	<p>Percentagem igual ou superior a 99,5% de verificações e de resoluções nos casos em que dependa exclusivamente dos SI.</p>

Indicadores	Serviço/ Equipamento críticos	Meta
Tempos de inatividade dos serviços críticos: planeados; não planeados e resultante de falhas de segurança	de segurança e bases de dados.	
Total de problemas recorrentes	Equipamentos informáticos das salas de aula	
Grau de satisfação de utentes e colaboradores.		Superior a 4,25 (escala 1 a 6)

8.2.8 Serviços Financeiros

Este serviço sofreu uma grande reestruturação ao longo de 2021, e encontra-se ainda em fase de consolidação. Assim sendo, em 2022 as principais iniciativas assumidas são as seguintes:

- Integração e definição de circuitos das atividades de Aprovisionamento e Gestão Financeira de Projetos nos Serviços Financeiros;
- Controlo mensal da exportação SIGES/SINGAP de faturação de alunos, nomeadamente dos documentos FT, RG, NR, NC e AD;
- Sensibilização dos alunos no sentido de fazerem pagamentos por via digital, através da Plataforma Gateway;
- Consolidação do circuito de adjudicação dos processos de aquisição de bens e serviços:
 - Ajustes Diretos Simplificados:
 - ✓ 3 dias para o lançamento do processo de aquisição e proposta de adjudicação;
 - ✓ 1 dia para envio da nota de encomenda ao fornecedor, após a autorização de despesa.
 - Ajustes Diretos e Consulta prévia:
 - ✓ 2 dias para lançamento do processo de aquisição, e da decisão de contratar;
 - ✓ 1 dia para proposta de adjudicação;
 - ✓ 1 dia para envio da nota de encomenda ou registo do contrato.
- Consolidar a elaboração das reconciliações bancárias mensais, até ao dia 20 do mês seguinte, com validação dos movimentos em aberto;

- Consolidar a estrutura de contabilidade analítica, permitindo analisar, enquanto centros de rendimentos e gastos, os cursos ministrados e os projetos em curso na NOVA IMS;
- Garantir o envio atempado dos reportes mensais à UNL, cumprindo o calendário definido;
- Envio de informação mensal sobre a execução orçamental e financeira da NOVA IMS, para a Direção, incluindo estimativas previsionais de fecho do ano, até ao dia 10 do mês seguinte;
- Suprir as necessidades de formação interna e externa, nomeadamente nas funcionalidades de ERP, SINGAP, SIGES, bem assim como metodologias da UNL e em SNC-AP;
- Estabelecimento de circuitos de processos da UNL, aproveitando a implementação dos sistemas de gestão documental “Wiki” e “Gesdoc”, nomeadamente no que se refere a:
 - Movimentação Interna;
 - Reporte de Informação, incluindo vencimentos e impostos;
 - Fecho de mês e relatórios mensais.
- Integração no sistema de tickets implementado na gestão académica da IMS, para dar resposta às solicitações de alunos, nomeadamente no que se refere ao recebimento de propinas, taxas e reembolsos.

➤ **Indicadores Operacionais:**

- ✓ Cumprimento do calendário de prazos dos reportes (UNL e Direção);
- ✓ Tempo de resposta a alunos de acordo com o sistema de *tickets*;
- ✓ Prazo médio de pagamento a fornecedores;
- ✓ Grau de satisfação de utentes e colaboradores.

8.2.9 Serviços de Aprovisionamento

Em 2022 as atividades de Aprovisionamento, enquadradas nos Serviços Financeiros, a destacar são as seguintes:

- Continuação do registo de todo o património da NOVA IMS;
- Prosseguimento dos trabalhos de levantamento físico dos bens inventariados;
- Planeamento e desenvolvimento das peças de procedimentos relativos a aquisições de bens e serviços, por tipo de procedimento concursal;

- Registo na plataforma de compras públicas (ACINGOV) dos procedimentos de Ajustes Diretos e Consultas Prévias;
- Aquisição de bens em sites online;
- Levantamento dos equipamentos da NOVA IMS, promovendo a sua substituição gradual por equipamentos mais ecológicos;
- Continuar a zelar pelo funcionamento adequado das condições físicas de trabalho proporcionadas a docentes e colaboradores e o bem-estar dos alunos da NOVA IMS, mesmo em contexto de pandemia covid-19.

➤ **Indicadores Operacionais:**

- ✓ Número de reclamações de serviço e de roturas de stocks de material de escritório;
- ✓ Número de procedimentos por tipologia;
- ✓ Número de salas cujo levantamento físico se encontra finalizado;
- ✓ Grau de satisfação de utentes e colaboradores.

8.2.10 Gestão Administrativa e Financeira de Projetos

No ano de 2022, para além do habitual exercício das suas competências, o Gabinete de Gestão Administrativa e Financeira de Projetos (GGP), enquadrado nos Serviços Financeiros, propõe-se desenvolver um conjunto de novas atividades e implementar algumas ações de melhoria, de entre as quais se sublinham as seguintes:

- Implementar uma reunião de *kick-off* com a participação do coordenador após a aprovação de cada projeto, por forma a recolher e fornecer toda a informação necessária para uma boa execução e gestão financeira do mesmo;
- Levantamento de ferramentas e sistemas de controlo de gestão interna de projetos, por forma a garantir uma resposta rápida e eficaz a todas as solicitações, que permita o acesso imediato a um panorama geral do ponto de situação dos diversos tipos de projetos em curso (capacitação, investigação e inovação), bem assim como o escrupuloso cumprimento de todas as regras aplicáveis de elegibilidade e contabilização de despesa;
- Melhorar a comunicação entre o MagIC, docentes da NOVA IMS, estrutura de apoio à captação de novos projetos e o GGP, assegurando a atempada partilha de toda a informação relevante,

nomeadamente a que serviu de suporte à apresentação e aprovação das candidaturas apresentadas, bem assim como divulgação no site da NOVA IMS;

- Participação em ações de formação sobre regras de financiamentos nacionais e internacionais de projetos de I&D, capacitação e inovação;
- Consolidação da preparação do processo de contratação das Bolsas de Investigação no âmbito de projetos, de acordo com a legislação em vigor;
- Melhorar o apoio concedido aos coordenadores de projeto, assegurando a máxima execução e otimização dos mapas de investimento, garantindo um acompanhamento regular da evolução financeira dos mesmos;
- Acompanhamento do cumprimento dos timings previstos nos contratos de projetos de I&D, capacitação e inovação, através de um eficaz controlo de receita e despesa.

➤ **Indicadores Operacionais:**

- ✓ Número e percentagem de execução de projetos de investigação, de projetos de capacitação e de projetos de inovação ativos e finalizados;
- ✓ Grau de satisfação de utentes e colaboradores.

9. NOVO EDIFÍCIO

Em conformidade com o Plano Estratégico da NOVA IMS para 2019/2022, no ano de 2022 irão prosseguir-se tarefas de conceção, desenvolvimento, construção e funcionamento de um novo edifício a construir de raiz em contiguidade ao edifício que a NOVA IMS ocupou desde a sua criação, há mais de 30 anos, dando assim origem e materialização ao *“Data Innovation Hub”* a situar em Campolide, visando-se que este novo edifício venha a ser um *“espaço de referência e marcante de múltiplos pontos de vista, arquitetonicamente ousado, luminoso, transparente, vibrante, flexível, criativo, exemplar do ponto de vista da sua sustentabilidade e alinhado com o que de melhor se faz a nível mundial, além de facilmente identificável com o mote estratégico da NOVA IMS (“From Data to Value!”) ”*.

Ao longo do ano de 2021, este projeto conheceu progressos significativos, alcançados sobretudo através dos esforços desenvolvidos pelo Grupo de Trabalho liderado pelo Prof. Marco Painho, nomeadamente através da elaboração de Programa Preliminar do edifício, depois de levantadas as necessidades existentes por parte da comunidade da NOVA IMS. Em paralelo, foi ultimado um estudo preliminar de integração urbanística, efetuado pela equipa do Arquiteto Falcão de Campos, que tem vindo a colaborar de forma mais alargada na conceção das diferentes intervenções previstas para o Campus de Campolide da UNL. Finalmente, a conceção e construção do espaço, em paralelo com a requalificação dos atuais edifícios da NOVA IMS, foram incorporadas em candidatura apresentada pela UNL ao PRR (Componente 6), através de programa designado *“DATA4ALL”*.

As soluções a encontrar não deixarão de levar em consideração as alterações decorrentes do contexto de pandemia covid-19 vividas em 2020 e 2021, com as profundas transformações decorrentes disso mesmo no que diz respeito a *“smart classrooms”*, novos modelos de aprendizagem e lógicas de teletrabalho.

Para dar continuidade a este projeto, espera-se ao longo de 2022:

- Encontrar novas soluções de *“governance”* do projeto, envolvendo entidade externa e afetação de gestor do mesmo;
- Revisão do programa preliminar, em função de potenciais limitações associadas a instrumentos vigentes de ordenamento do território e planeamento urbanístico (Plano de

Pormenor), bem assim como de financiamento disponível para viabilizar a execução do projeto;

- Definição dos contornos e volumes de financiamento público que podem contribuir para a concretização do edifício e recuperação do edificado já existente (PRR e Portugal 2030);
- Lançamento de campanhas de “fundraising”, visando angariar meios privados que serão essenciais para ajudar a viabilizar a iniciativa;
- Lançamento de concurso de ideias e/ou concurso de arquitetura e projetos de especialidades;
- Interação com a Câmara Municipal de Lisboa, no sentido de equacionar perspetivas e calendarizações adequadas para o licenciamento e concretização da obra;
- Desenvolvimento dos necessários mecanismos de articulação com a AD NOVA IMS e a Reitoria da UNL para uma mais eficaz e eficiente operacionalização desta iniciativa.

10. CAPITAL HUMANO

A alma estratégica da NOVA IMS, como já anteriormente se referiu, assenta em larga medida na captação de ótimos alunos e docentes, acompanhados de serviços de apoio com excelentes profissionais, criando-se depois um ambiente descomplicado e assente na meritocracia em que cada um é encorajado a sonhar e implementar os seus sonhos num contexto de grande liberdade intelectual e criativa. Reside neste paradigma em larga medida a razão de ser do sucesso alcançado em mais de três décadas pela NOVA IMS, e que se pretende naturalmente projetar cada vez mais e melhor em 2022 e no futuro de curto, médio e longo prazo, através da consolidação de iniciativas centradas na formação e desenvolvimento de Capital Humano.

Torna-se portanto essencial assegurar que em 2022 se prosseguem, renovam e consolidam as abordagens dirigidas para a captação, retenção e desenvolvimento do talento, da motivação (intrínseca e extrínseca), satisfação, lealdade, felicidade e bem estar dos docentes e colaboradores da NOVA IMS.

De forma a reforçar a capacidade de resposta da NOVA IMS neste domínio, foi decidido em 2021 criar uma nova valência interna, através do lançamento do Gabinete para a Felicidade, Sinergia e Bem-Estar (GFSB), pioneiro no Ensino Superior em Portugal. Este gabinete visa apoiar e dinamizar abordagens de gestão estratégica e sua operacionalização para a captação, retenção e desenvolvimento do Capital Humano da NOVA IMS. No sentido de alcançar este objetivo, serão implementadas em 2022 ações e atividades com vista a desenvolver, reter e captar colaboradores autónomos, independentes, comprometidos e felizes, com isso contribuindo para o seu bem e o sucesso, tanto individual como colectivo da NOVA IMS, a difusão da marca e correspondente cultura organizacional, ao mesmo tempo que se criam ambientes consolidados de equipa, incluindo uma adequada gestão das emoções, respeito mútuo e plena aceitação da diversidade enquanto mais valia, assente na colaboração, compreensão e entreajuda.

Parte das atividades a desenvolver em 2022 pelo GFSB serão decorrentes dos resultados que venham a ser obtidos no decurso do projeto de brainstorming, co-criação e auscultação de vozes dos colaboradores, a decorrer e que estará concluído no final do ano de 2021, e que poderão acrescentar-se às seguintes medidas:

- Gestão, acompanhamento e análise dos resultados dos questionários de satisfação de colaboradores e docentes;
 - Gestão do Processo de Orçamento Participativo da NOVA IMS;
 - Definição e implementação de Plano de Comunicação interna;
 - Lançamento de duas edições da Newsletter da NOVA IMS, em articulação com os serviços de Recursos Humanos;
 - Realização regular de concursos (e.g. fotografia, poesia, desenho) e exposições que mobilizem e dinamizem a comunidade NOVA IMS;
 - Organização e dinamização de momentos de confraternização e interação social (e.g. celebração de aniversários e épocas festivas);
 - Promover iniciativas que reforcem a proximidade e interação entre docentes e colaboradores da NOVA IMS, em articulação com os Recursos Humanos;
 - Manter, rever, adaptar e expandir os sistemas de incentivos vigentes na NOVA IMS;
 - Rever o Manual de Acolhimento de Novos Colaboradores, em articulação com os serviços de Recursos Humanos;
 - Promover medidas de conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional dos colaboradores, em articulação com os serviços de Recursos Humanos;
 - Dinamizar momentos de formação e sensibilização em torno de temáticas pertinentes, em articulação com os serviços de Recursos Humanos;
 - Criação e dinamização de espaço físico próprio, concebido para acolher docentes e colaboradores da NOVA IMS;
 - Liderar a organização de eventos marcantes na vida da NOVA IMS com impacto sobre a comunidade NOVA IMS (como o “Back to Campus”);
 - Disponibilizar Serviços de Coaching de Liderança e Desenvolvimento Pessoal;
 - Definição e implementação de Sistema de Recolha de Sugestões e Mural de Ideias;
 - Implementação de programa de Saúde Vocal para Docentes;
 - Estimular conhecimento e sinergia organizacional (implementação de modelo de partilha de experiências com a Direção e entre Serviços).
- **Indicadores Operacionais:** graus de satisfação de colaboradores e de docentes.

Adicionalmente, em 2022 vai continuar o esforço de recrutamento e valorização de colaboradores e docentes, pretendendo-se:

- Dar continuidade a processos de progressão na carreira e contratação de novos docentes, de acordo com documento de orientação plurianual já aprovado e validado;
- Reforçar o número de investigadores doutorados a tempo integral ao serviço da NOVA IMS, nomeadamente através do seu envolvimento em projetos de I&D&I e na orgânica de laboratórios (NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS);
- Consolidar as equipas de colaboradores envolvidos em atividades de suporte, para dar resposta a funções já existentes mas também às que serão criadas ao longo de 2022, anteriormente identificadas.

11. MONITORIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS

A gestão, funcionamento e alinhamento da NOVA IMS beneficiam de uma adequada definição e implementação de sistemas de monitorização dos resultados alcançados, nos seus diferentes domínios de intervenção e níveis de atuação.

Além de outros mecanismos já existentes de identificação e avaliação de resultados (e.g. QUAR, SIADAP, mecanismos de reconhecimento e progressão na carreira académica, acreditações da A3ES e internacionais, resultados de rankings e avaliações da FCT), ao longo de 2022 continuará a ser feito o acompanhamento regular da evolução registada nos KPI estratégicos da NOVA IMS, mormente tirando partido de solução de BI que vai permitir realizar monitorização dinâmica de KPI.

Adicionalmente, tal como referido anteriormente, os diferentes serviços estão a montar sistemas de monitorização dos correspondentes indicadores operacionais, que serão alvo de acompanhamento ao longo de 2022.

Nos quadros seguintes apresentam-se os 38 KPI estratégicos em vigor na NOVA IMS, com os resultados obtidos em 2020 e as metas definidas para 2022.

Quadro 5 – KPI estratégicos da NOVA IMS (com e sem metas associadas).

ENSINO
1. Grau de Satisfação dos Alunos (com Metas)
2. Nº. De Diplomados (sem Metas)
3. Nota Mínima de Entrada de Alunos do 1º Ciclo (sem Metas)
4. Nº. Total de Alunos Inscritos (sem Metas)
5. Nº. de Novos Alunos (sem Metas)
6. Eficiência Formativa (com Metas)
7. Taxa de Sucesso Escolar (com Metas)
8. Taxa de Desemprego (com Metas)
9. Grau de adequação entre o emprego e a área de estudos dos diplomados (com Metas)
10. Rendimento mensal líquido dos diplomados (sem Metas)
TERCEIRA MISSÃO
11. Número de Projetos de Inovação Ativos (com Metas)
12. Volume de Financiamento associado a novos Projetos de Inovação (com Metas)
13. Número de Alumni Identificados e Interligados com a NOVA IMS (sem Metas)
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
14. Resultado Operacional da NOVA IMS (com Metas)
15. Resultado Operacional da AD NOVA IMS (sem Metas)
16. Custo Operacional por Aluno (sem Metas)
17. Volume total de Receitas da NOVA IMS (sem Metas)
18. Resultado Operacional por Volume total de Receitas da NOVA IMS (Sem Metas)
INTERNACIONALIZAÇÃO
19. Percentagem de Alunos Internacionais (com Metas)

20. Nº. de Docentes/Investigadores Internacionais que Colaboram com a NOVA IMS (sem Metas)
21. Percentagem de artigos publicados em co-autoria com investigadores internacionais em revistas indexadas na SCOPUS (sem Metas)
INVESTIGAÇÃO
22. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na SCOPUS (com Metas)
23. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na Web Of Science (sem Metas)
24. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na SCOPUS no primeiro Decil (sem Metas)
25. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na SCOPUS no primeiro Quartil (sem Metas)
26. Nº. de Artigos Publicados em Revistas ABS, com classificação 3 ou 4 (Sem Metas)
27. Volume Financiamento associado a novos projetos de I&D e Capacitação (com Metas)
28. Volume de Execução Financeira de Projetos de I&D e Capacitação (sem Metas)
29. Nº. de Projetos de I&D e Capacitação Ativos (sem Metas)
30. Nº. de Doutoramentos Terminados (com Metas)
CAPITAL HUMANO
31. Grau de Satisfação de Colaboradores (com Metas)
32. Grau de Satisfação de Docentes (com Metas)
33. Grau de satisfação dos colaboradores envolvidos em projetos de Investigação (sem Metas)
34. Rácio entre Nº. de Alunos em cursos conferentes de grau (reportados no RAIDES) e Docentes Doutorados/ Investigadores (sem Metas)
35. Rácio entre Nº. de Alunos em cursos conferentes de grau (reportados no RAIDES) e Docentes/ Investigadores Doutorados a Tempo Integral (sem Metas)
36. Rácio entre Nº. Total de Alunos e Docentes (sem Metas)
37. Rácio entre Nº Total de Alunos e Docentes Doutorados a Tempo Integral (sem Metas)
38. Número de Professores Catedráticos a Tempo Integral (sem Metas)

Quadro 6 – Resultados de 2020 e Metas para 2021 e 2022 dos KPI da NOVA IMS.

KPI Estratégico com METAS	2020		Metas	
	Meta	Resultado	2021	2022
ENSINO				
Grau de Satisfação dos Alunos	>= 4,25	4,27	>= 4,25	>= 4,25
Taxa de Sucesso Escolar ¹	>= 45%	47%	>= 48%	>= 51%
Taxa de Desemprego ²	<=10%	3,0%	<=10%	<=10%
Grau de Adequação entre o Emprego e a Área de Estudo dos Diplomados ²	>=85%	91,2%	>=85%	>=85%
TERCEIRA MISSÃO				
Número de Projetos de Inovação Ativos	>=30	56	>=30	>=30
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Inovação	1,20M€	1,53M€	1,35M€	1,50M€
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA				
Resultado Operacional da NOVA IMS	>50.000€	955.166€	>50.000€	>50.000€
INTERNACIONALIZAÇÃO				
Percentagem de Alunos Internacionais	>=25%	26%	>=25%	>=25%
INVESTIGAÇÃO				
Número de Artigos Científicos em Revistas Indexadas (SCOPUS)	100	98	110	120

¹ Taxa calculada para os alunos de Licenciatura, Pós-graduação e Mestrado que iniciaram os seus cursos no ano letivo 2017/2018.

² Respeitante aos diplomados de 2017.

KPI Estratégico com METAS	2020		Metas	
	Meta	Resultado	2021	2022
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de I&D e Capacitação	1,40M€	2,90M€	1,60M€	1,80M€
Número de Doutoramentos Terminados	6	4	7	8
CAPITAL HUMANO				
Grau de Satisfação de Colaboradores	>=4,25	4,00	>=4,25	>=4,25
Grau de Satisfação de Docentes	>=4,25	5,23	>=4,25	>=4,25

12. GESTÃO DA QUALIDADE

Complementarmente a mecanismos de Garantia e Gestão da Qualidade já anteriormente enunciados, nesta Seção apresentam-se os principais objetivos, prioridades e iniciativas a desenvolver, de forma transversal e integrada, relacionados com a Gestão da Qualidade em 2022.

Assume-se como prioridade para 2022 assegurar uma crescente integração entre diferentes tipos de abordagens à Gestão da Qualidade, assegurando a excelência e melhoria contínua dos resultados alcançados e a satisfação de todas as partes interessadas, com especial destaque para os membros da comunidade NOVA IMS (alunos, docentes e colaboradores).

12.1 NOVA SIMAQ

Tendo como pilares os diferentes tipos de mecanismos de Garantia e Gestão da Qualidade, já devidamente consolidados na vida da NOVA IMS, perspetiva-se ao nível do Sistema Interno de Monitorização e Avaliação da Qualidade da NOVA (NOVA SIMAQ):

- Assegurar a continuidade da certificação ISO 9001 para um conjunto de atividades realizadas pela NOVA IMS, e dentro de uma lógica de crescente integração com os procedimentos decorrentes do NOVA SIMAQ;
- Receber a visita da A3ES no âmbito da Auditoria aos Sistemas Internos de Garantia da Qualidade nas Instituições de Ensino Superior;
- Realizar auditorias à implementação do NOVA SIMAQ em outras unidades orgânicas (UOs) da UNL, bem como receber os auditores provenientes de outras UOs, analisar os seus relatórios e implementar ações de melhoria tidas como relevantes;
- Continuar a desenvolver sistemas de informação que permitam efetuar uma eficiente recolha de informação e produção dos diferentes relatórios e indicadores para o Sistema da Qualidade da NOVA IMS, nomeadamente através de plataformas *online*, com diferentes níveis de acesso em função do tipo de utilizador;
- Incluir no Manual do Docente informação relativa à supervisão de estudantes, além de aperfeiçoar os modelos de relatórios a considerar para obtenção do grau de mestre;
- Acompanhar a implementação do projeto de construção e gestão da “*Student Journey*” na NOVA IMS.

12.2 Acreditações pela A3ES

No ano de 2022 assumem-se como principais objetivos e atividades a concretizar no âmbito das acreditações pela A3ES, as visitas das Comissões de Avaliação Externa (CAE) para efeitos de re-creditação da Licenciatura em Gestão de Informação, da Licenciatura em Sistemas e Tecnologias de Informação, do Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, do Mestrado em Gestão de Informação (processos de 2018), do programa de Doutoramento (processo de 2019), bem como do Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (processo de 2021), e eventualmente receber e analisar os correspondentes relatórios preliminares.

12.3 Outras Acreditações, Certificações e Posicionamento Internacional

No ano de 2022 perspectiva-se a manutenção ou pedido de renovação de acreditações e certificações internacionais, bem como a continuidade da monitorização do posicionamento da NOVA IMS no que se refere a diferentes mecanismos de reconhecimento e *rankings*, os quais podem ser consultados em <https://www.novaims.unl.pt/acreditacoes-certificacoes>.

Tendo em vista a manutenção da acreditação da Licenciatura em Sistemas e Tecnologias de Informação pela Comissão de Acreditação de Computação (CAC) da ABET, espera-se dar continuidade à produção de indicadores e do *Continuous Improvement Report* no âmbito da monitorização das competências de saída (*student outcomes*) dos estudantes deste curso.

É também de salientar o excelente posicionamento que os cursos da NOVA IMS têm obtido nos *rankings* da Eduniversal desde 2013 (<https://www.novaims.unl.pt/eduniversal>). Espera-se dar continuidade a esta iniciativa em 2022, através da submissão de diferentes cursos da NOVA IMS a *rankings* internacionais, dentro das respetivas categorias.

12.4 Incentivos à Excelência

Em 2022 dar-se-á continuidade e consolidação a políticas e medidas de incentivo e reconhecimento do mérito, através de um conjunto de ações que visam valorizar, permanentemente, a iniciativa, dedicação e resultados obtidos pela NOVA IMS, nomeadamente através dos esforços dos seus estudantes, colaboradores, docentes e parceiros, incluindo:

- Realização da cerimónia anual de entrega de prémios e diplomas (Sessão Solene), assim que as condições pandémicas permitam que tal volte a acontecer;
- Homenagem aos alunos com as mais elevadas classificações, através de patrocínios disponibilizados pelos sócios da AD NOVA IMS e outras entidades, bem como aos alunos que mais se tenham destacado em determinadas unidades curriculares;
- Entrega do prémio de Incentivo à Excelência Académica aos estudantes cuja nota de admissão às licenciaturas tenha sido igual ou superior a 18 valores;
- Reconhecimento dos alunos que mais se tenham destacado no seu curso em termos de desempenho académico através de Prémios da NOVA IMS e de um Quadro de Honra;
- Atribuição de diferentes tipos de reconhecimento, correspondentes às diversas dimensões da atividade académica (Ensino, Investigação, Inovação), bem assim como de celebração de uma relação duradoura de ligação à NOVA IMS;
- Para incentivar a transformação digital no ensino e a inovação pedagógica, serão igualmente promovidas duas iniciativas, lançadas em 2021 pela primeira vez, que visam respetivamente apoiar os melhores “Pedagogical Innovation Projects” e atribuir Prémios de Inovação Pedagógica da NOVA IMS.

12.5 Avaliações FCT

O MagIC, enquanto unidade de I&D congregadora do potencial de investigação existente na NOVA IMS, tem sido avaliado muito positivamente por parte da FCT. Teve lugar no final de 2018 uma visita do correspondente Painel Internacional de Avaliação, indicado para esse efeito pela FCT, que culminou com a atribuição da classificação de Muito Bom, o que reconhece os resultados de elevada qualidade alcançados, algo que se quer manter e se possível reforçar aquando da realização do próximo ciclo de avaliação.

12.6 Outras Intervenções do Gabinete da Qualidade

O Gabinete da Qualidade irá, em 2022, promover intervenções conducentes à ambicionada crescente integração entre o NOVA SIMAQ e o sistema interno de Gestão da Qualidade da NOVA IMS, envolvendo nomeadamente:

- Implementação e monitorização dos questionários e relatórios que se constituem como Instrumentos de Avaliação da Qualidade dentro do NOVA SIMAQ;

- Análise detalhada e sistemática dos processos e procedimentos internos, objetivando a propositura de ações de melhoria e acompanhando a sua implementação;
- Desenvolvimento de ações de Análise e Gestão de Risco, em estreita colaboração com cada Serviço, visando construir as correspondentes Matrizes de Análise de Risco, bem como de planos de prevenção inerentes aos riscos operacionais identificados, ao que se seguirá uma abordagem semelhante direcionada para Riscos Estratégicos.

➤ **Indicadores Operacionais:**

- ✓ OTD (*On Time Delivery*) – Rácio de pedidos concretizados até ao final do prazo definido para a sua concretização;
- ✓ Tempo médio de resolução das interações realizadas com *stakeholders* através do formulário ESR (Elogios, Sugestões e Recomendações);
- ✓ % de erros sistemáticos (erro que surge 3 ou mais vezes no mesmo serviço no período de um semestre) reportados através do sistema de Tickets em vigor em cada serviço;
- ✓ Número de projetos de melhoria implementados e terminados com dinamização do Gabinete da Qualidade;
- ✓ Grau de satisfação dos docentes, colaboradores, investigadores e alunos da NOVA IMS.

13. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL

Apresenta-se seguidamente uma demonstração de resultados previsional da NOVA IMS para o ano de 2022, a qual aponta para um total de ganhos de 8.644.307€ e um total de gastos de 7.928.518€, estimando-se portanto a obtenção de um resultado operacional de 735.169€ e de um resultado líquido cifrado em 715.789€.

Quadro 7 - Demonstração de resultados previsional da NOVA IMS para 2022.

RENDIMENTOS E GASTOS	Euros	
	Previsional 2022	Previsional 2021
Impostos, contribuições e taxas	5 337 188	3 799 950
Propinas:	5 120 188	3 570 000
Emolumentos	23 000	24 150
Outras taxas.	190 000	197 400
Multas e outras penalidades	4 000	8 400
Vendas	1 300	1 300
Prestações de serviços e concessões	977 373	696 233
Serviços de formação (Externos e Parcerias)	150 000	120 000
AD NOVA (Pós-Graduações)	300 000	300 000
Projetos de Inovação/Prestação de serviços	527 373	276 233
Transferências e subsídios correntes obtidos	2 293 446	2 646 522
Orçamento de Estado	1 445 435	1 443 935
Projetos financiados de Investigação e capacitação	848 011	1 202 587
Fornecimentos e Serviços Externos	-2 222 071	-1 785 000
Gastos com Docentes	-478 649	-634 500
Repartição de Custos UNL	-350 000	-300 000
Outros	-1 393 422	-850 500
Gastos com Pessoal	-4 644 468	-4 569 657
Pessoal Docente	-2 714 911	-2 613 027
Pessoal Não Docente	-1 498 360	-1 333 199
Investigadores com financiamento de projetos	-431 197	-623 433
Transferências e subsídios concedidos	-485 700	-460 020
Repartição de Custos UNL	-250 000	-234 600
Bolsas de Investigação	-235 700	-225 420
Prestações sociais	-5 000	
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	-81 727	-81 727
Outros rendimentos	35 000	400 000
Arrendamento de espaços e aluguer de equipamento	25 297	30 000
AD NOVA (aluguer de espaço+Imagem IMS)	4 703	370 000
Outros	5 000	
Outros gastos e perdas	-7 000	-4 080
Resultados antes das depreciações e gastos de financiamento	1 198 342	643 521
Gastos/reversões de depreciação e amortização	-463 173	-334 419
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento)	735 169	309 103
Juros e rendimentos similares obtidos		
Juros e gastos similares suportados	-19 380	-5 100
Resultado antes de impostos	715 789	304 003
Imposto sobre o rendimento		
Resultado líquido do período	715 789	304 003

14. CONCLUSÃO

A NOVA IMS, ao longo das suas mais do que três décadas de existência, sempre se assumiu como pioneira, liderante e foi capaz de vencer inúmeros desafios. Os anos mais recentes mostram uma continuidade desta jornada, reforçada através da capacidade de enfrentar a pandemia covid-19 com determinação, segurança, mas igualmente renovação e continuidade de implementação de múltiplas iniciativas.

É com este mesmo espírito positivo e de ambição que iremos igualmente enfrentar o ano de 2022 com agilidade, inovação e capacidade de antecipação, conforme se procura retratar neste mesmo documento de planeamento anual das principais atividades a desenvolver e metas a alcançar.

Em alinhamento com a estratégia delineada e validada para a NOVA IMS no período temporal 2019-2022, o presente documento visa dar um pequeno mas sólido passo nesse mesmo sentido, ao enunciar de forma sucinta as prioridades para 2022, aquilo que ao longo deste ano a NOVA IMS se propõe obter e como antevê fazê-lo, ao longo do último ano deste mandato da atual Direção.

Trata-se naturalmente de um mapa em larga medida previsional, dotado da flexibilidade necessária para fazer as melhorias e ajustes que a realidade ao longo do ano vierem a determinar. Mas, sendo flexível, ele assume opções, escolhas, objetivos e iniciativas que se acreditam ser os mais adequados para que a NOVA IMS ao longo de 2022 prossiga o seu caminho de afirmação nacional e internacional enquanto escola de referência na conversão de dados em valor (“From Data to Value!”) através da Estatística, Gestão de Informação e Ciência de Dados.

Também pelo que atrás se referiu, este Plano de Atividades é em certa medida um ponto de partida, mais do que um ponto estático de chegada, disponível portanto para receber sugestões, comentários, aditamentos ou correções por parte de todos aqueles que gentilmente quiserem dar-nos tal tipo de contributos (que podem ser endereçados para pas@novaims.unl.pt).

Acreditamos assim que 2022 vai ser mais um ano marcante e pleno de realizações pessoais, profissionais e institucionais na NOVA IMS, sempre aberta a novos desafios, lançados internamente ou que nos sejam colocados a partir do exterior, na certeza de que cá estaremos disponíveis para concretizar projetos e sonhos em conjunto.

Com a ajuda empenhada e entusiasmada de toda a comunidade NOVA IMS, juntos seremos capazes de fazer ainda mais e melhor ao longo de 2022!