



NOVA IMS e NTT DATA juntam-se para criar pontes entre universidade e mercado de trabalho

Por André Manuel Mendes — 13:00, 5 Jun 2023

A Associação para o Desenvolvimento da NOVA Information Management School (AD NOVA IMS), da Universidade NOVA de Lisboa, e a NTT DATA Portugal, anunciaram o estabelecimento de uma parceria para promover o intercâmbio entre universidade e mercado de trabalho.

De acordo com as entidades envolvidas, este protocolo consiste na divulgação regular, pela AD NOVA IMS, de oportunidades de emprego na área de Gestão de Informação e de Ciência de Dados junto dos alunos da instituição de ensino superior.

Por outro lado, a AD NOVA IMS, vai ajudar a NTT DATA a encontrar perfis de alunos adequados para funções específicas, envolvendo neste processo professores e coordenadores de programas da NOVA IMS.

“As capacidades analíticas são hoje fundamentais para construir a sociedade do futuro, e a parceria entre a Nova IMS e a NTT DATA é um exemplo de como os mundos académico e empresarial podem promover a inovação e a criação de valor”, diz Miguel de Castro Neto, diretor da NOVA IMS.

Por sua vez, Tiago Barroso, CEO da NTT DATA Portugal, considera “essencial esta proximidade, perseguindo sempre o objetivo de estar na vanguarda da evolução tecnológica para melhor suportar os clientes, acreditando que este tipo de cooperação possibilitará também à NOVA IMS melhor integrar os seus alunos num mercado de trabalho em que a transformação digital é cada vez mais acelerada e na qual vão certamente acrescentar muito valor”.

No âmbito desta parceria, as entidades envolvidas irão atribuir uma bolsa de mérito ao melhor aluno da Unidade Curricular de “Customer Relationship Management Systems” (Mestrados/Pós-Graduações), no valor de 1.500 euros.

Seguir



Para si



Seguro Automóvel: conduza com segurança.
Exclusivo Vitorinos Seguros



Mais de 300 carros em stock para entrega imediata.
AutoMecânica da Confraria



Transforme a casa à medida da sua família.
Credibom



Não perca esta comédia hilariante!
Pris Audiovisuals



Saiba quando começa a nova temporada do podcast A Duas Vozes
MED



ID.3 com oferta de 4.500€ e entrega imediata.
Volkswagen ID.3

Para si



Macron fala amanhã ao país e pode anunciar reconfino



Coreia do Norte vai obrigar donos a entregar cães



34 milhões de euros: Sócrates é herdeiro de fortuna descoberta na Suíça



Os residentes de Lisboa ganham 350€ por hora com este método.



Comece a ganhar dinheiro com Bitcoin sem comprar Bitcoin



Os portugueses estão a aproveitar-se do engano para ganhar mais dinheiro



Deixe uma resposta

Seu endereço de email não será publicado.

Seu comentário

Seu nome * Seu email *

Seu site

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Não sou um robô

POSTAR COMENTÁRIO



Executive

EMAIL MARKETING POR:



Sobre

- Ficha Técnica
- Ficha Técnica Revista Risco
- Termos de Utilização
- Política de Privacidade
- Estatuto Editorial Executive Digest
- Estatuto Editorial Revista Risco
- Contactos
- Assinar Edição Impressa

Grupo Multipublicações

- Automonitor
- Forever Young
- Human Resources
- Kids Marketeer
- Marketeer
- Risco
- Viagens&Resorts

Assinar Edição Impressa

