

Marketing & Innovation: How to Build New Offers that Consumers Love?

Seguindo as últimas tendências mundiais de inovação, com insights de aplicativos do mundo real em empresas locais e globais.

Em parceria com:

NOVA **marketing analytics** lab
powered by NOVA IMS

NOVA **innovation & analytics** lab
powered by NOVA IMS

O curso de Marketing & Innovation segue as últimas tendências mundiais de inovação e foi inspirado em projetos de consultoria e diversos bootcamps que desenvolvemos com empresas de destaque como Google, McDonalds, Farfetch, Zomato, Danone, EDP, L'Oreal, Cuf, entre outras. O curso é desenvolvido pelos diretores do NOVA Marketing Analytics Lab e do NOVA Innovation Lab e traz alguns insights de aplicativos do mundo real em empresas locais e globais.

OBJETIVOS

Este programa executivo possibilita aos participantes:

- Desenvolver uma melhor compreensão e prática dos principais tópicos relacionados à estratégia de inovação e design thinking para inovação;
- Oferecer uma abordagem prática usando uma diversidade de desafios nos quais os participantes podem criar sua própria jornada de aprendizagem;
- Desenvolver uma estratégia e plano de inovação aplicado para a empresa/organização real.

PROGRAMA

Strategy Innovation Canvas;*

Análise Competitiva e Definição da Estratégia do Oceano Azul;

Estratégia de Inovação usando E² Design;

Criação de uma Proposta de Valor para o Cliente;

Definir o Design Thinking como Estratégia de Inovação;

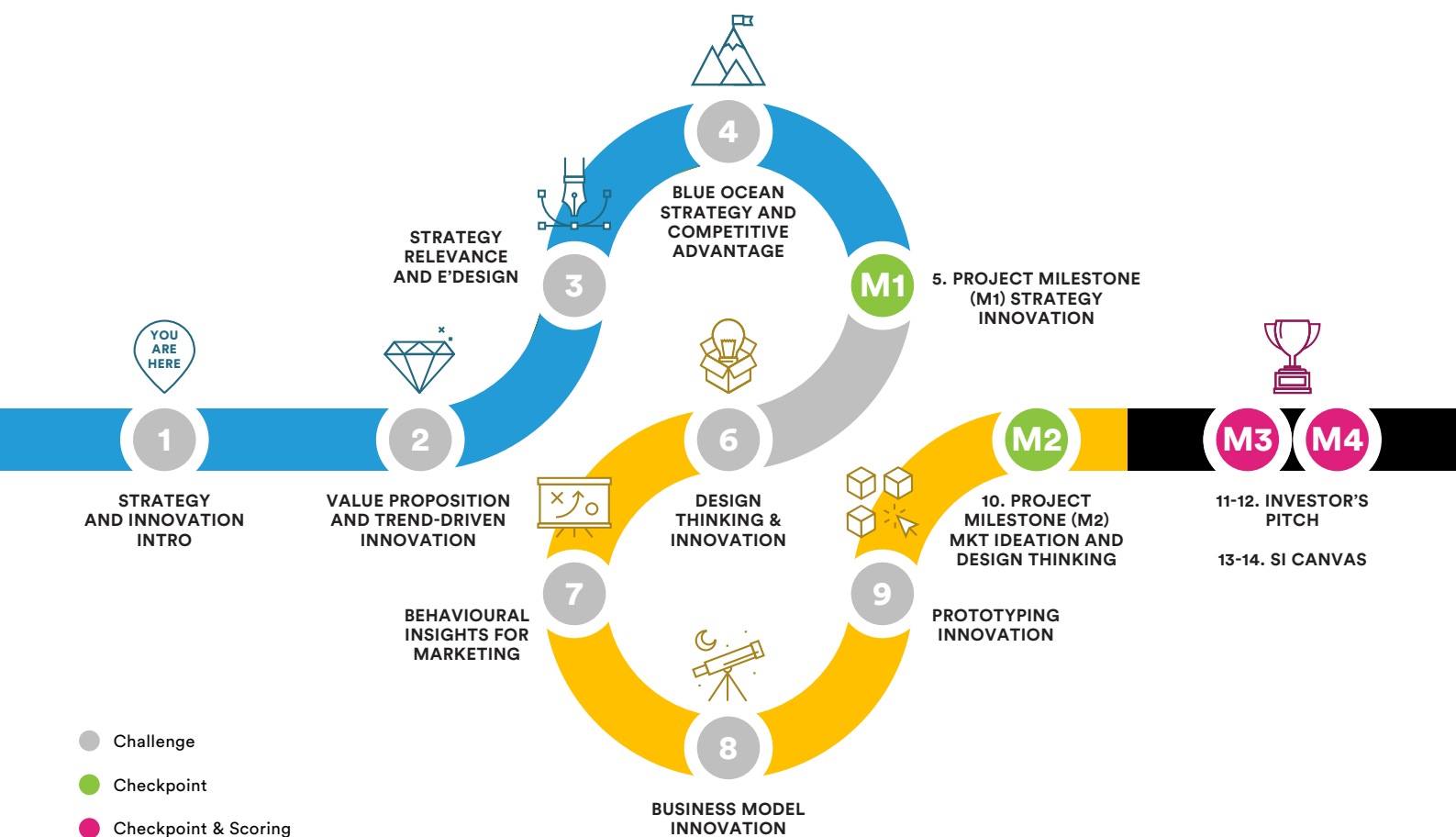
Identificar Insights Comportamentais para a Inovação;

Inovação em Modelos de Negócios;

Prototipagem e Gerenciamento de Inovações;

O Plano de Estratégia e Inovação.

*Desenvolvido pela NOVA IMS (MKTLAB e INNOLAB)



CORPO DOCENTE



DIEGO COSTA PINTO

DIRETOR DO NOVA MARKETING ANALYTICS LAB



GUILHERME VICTORINO

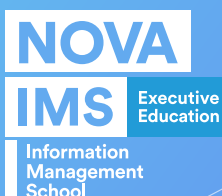
DIRETOR DO NOVA INNOVATION & ANALYTICS LAB

CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

MARA SOARES

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610



www.novaims.unl.pt/pt/ensino/cursos/formacao-de-executivos/marketing-innovation-how-to-build-new-offers-that-consumers-love/

Saiba mais em:

