

# Marketing & Innovation: How to Build New Offers that Consumers Love?

*Seguindo as últimas  
tendências mundiais  
de inovação, com insights  
de aplicativos do mundo  
real em empresas  
locais e globais.*

Em parceria com:

NOVA **marketing  
analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA **innovation  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS

O curso de Marketing & Innovation segue as últimas tendências mundiais de inovação e foi inspirado em projetos de consultoria e diversos bootcamps que desenvolvemos com empresas de destaque como Google, McDonalds, Farfetch, Zomato, Danone, EDP, L'Oreal, Cuf, entre outras. O curso é desenvolvido pelos diretores do NOVA Marketing Analytics Lab e do NOVA Innovation Lab e traz alguns insights de aplicativos do mundo real em empresas locais e globais.

## OBJETIVOS

Este programa executivo possibilita aos participantes:

- Desenvolver uma melhor compreensão e prática dos principais tópicos relacionados à estratégia de inovação e design thinking para inovação;
- Oferecer uma abordagem prática usando uma diversidade de desafios nos quais os participantes podem criar sua própria jornada de aprendizagem;
- Desenvolver uma estratégia e plano de inovação aplicado para a empresa/organização real.

## PROGRAMA

Strategy Innovation Canvas;\*

Análise Competitiva e Definição da Estratégia do Oceano Azul;

Estratégia de Inovação usando E<sup>2</sup> Design;

Criação de uma Proposta de Valor para o Cliente;

Definir o Design Thinking como Estratégia de Inovação;

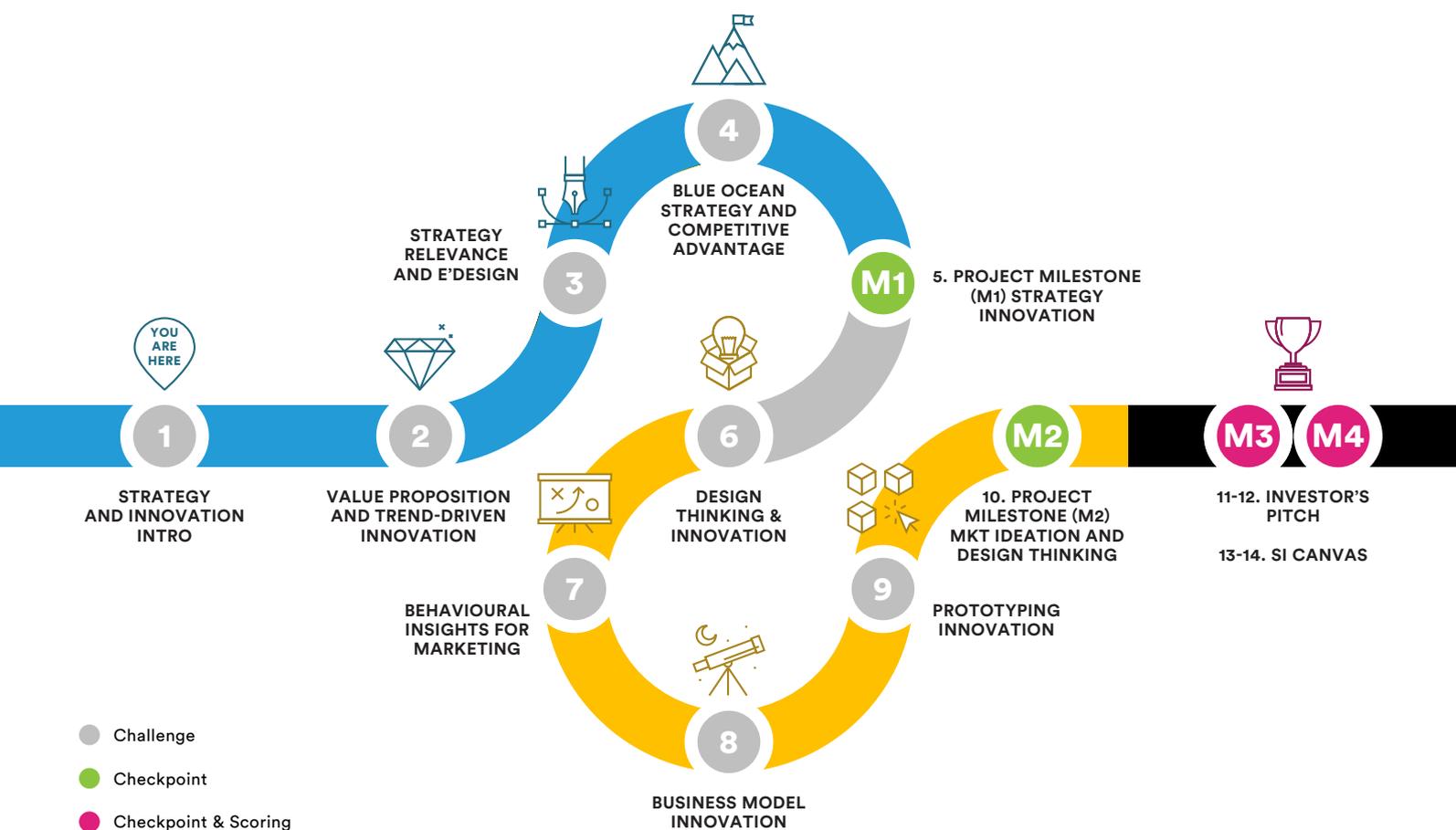
Identificar Insights Comportamentais para a Inovação;

Inovação em Modelos de Negócios;

Prototipagem e Gerenciamento de Inovações;

O Plano de Estratégia e Inovação.

\*Desenvolvido pela NOVA IMS (MKTLAB e INNOLAB)



## CORPO DOCENTE



**DIEGO COSTA PINTO**

DIRETOR DO NOVA MARKETING ANALYTICS LAB



**GUILHERME VICTORINO**

DIRETOR DO NOVA INNOVATION & ANALYTICS LAB

## CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

**MARA SOARES**

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610



[www.novaims.unl.pt/pt/ensino/cursos/formacao-de-executivos/marketing-innovation-how-to-build-new-offers-that-consumers-love/](http://www.novaims.unl.pt/pt/ensino/cursos/formacao-de-executivos/marketing-innovation-how-to-build-new-offers-that-consumers-love/)

Saiba mais em:

