



LIVROS E REVISTAS

Social Media Marketing – Expanda o Seu Negócio



15 MAIO, 2023 | 1 MINUTO DE LEITURA

PARTILHE ESTE CONTEÚDO



Para todos os que trabalham ou esperam vir a trabalhar em social media marketing, este é o guia prático de que precisam para passar da teoria à ação. Distinguido como um dos melhores livros de marketing e publicidade do mundo, de acordo com a Bookauthority, a publicação em português da mais recente edição, a 5.ª edição em língua inglesa, inclui conteúdos atualizados sobre o planeamento e a execução de social media marketing, funil de social media, gestão de pontos de contacto com o consumidor, estudos de mercado, metaverso e métricas de social media.

Com uma descrição atualizada de todas as redes sociais, esta adaptação e tradução para língua portuguesa, da responsabilidade de Paulo Rita, professor catedrático de Marketing na NOVA Information Management School (NOVA IMS), Universidade NOVA de Lisboa, faz a ponte entre o mundo académico e o mundo empresarial, conjugando conceitos teóricos com a sua aplicação prática, de uma forma acessível a todos. Deste modo, a Lidel dá continuidade a uma série de livros sobre Marketing e Economia Digital, iniciada com o título Marketing Digital – Conteúdos vencedores.



Artigos Relacionados



JUN 05, 2023

Chief Love Officer – Cristina Amaro

Num momento em que movimentos como o The Great Resignation e o Quiet Quitting revelam que as velhas culturas empresariais...

SABER MAIS



JUN 05, 2023

O Novo Medo dos Outros – Ansiedade, Timidez e Fobia Social

«Era quase a sua vez e ele sentia a aceleração dos batimentos do coração. [...] As suas ideias, tão claras...

SABER MAIS



MAI 24, 2023

Sissi. Isabel. A imperatriz rebelde

Diana de Cadaval leva-nos a uma Europa a ferro e fogo do século XIX, prelúdio da Grande Guerra Mundial para nos...

SABER MAIS



Organizado em parceria entre a Tema Central e o Lisbon Hub dos Global Shapers WEF, é o maior evento nacional que pretende produzir conhecimento relevante em todas as áreas relacionadas com Liderança... →



É um evento integrado no projeto Leadership Summit Portugal focado na gestão de pessoas. É uma conferência internacional que conta com a participação de figuras relevantes do mundo RH, nacionais e internacionais... →



Grupo setorial composto por figuras com funções de destaque nas áreas de Comunicação e Marketing que pretende discutir a Liderança na perspetiva das marcas... →



Grupo setorial composto por figuras com funções de destaque na área das novas Tecnologias que pretende discutir a Liderança numa perspetiva tecnológica... →



Grupo setorial composto por figuras com funções de destaque na área da política nomeadamente personalidades que desempenhem funções políticas, professores, investigadores, jornalistas, comentadores, entre outros... →



É um estudo baseado numa metodologia de avaliação própria certificada academicamente pela Nova IMS, que pretende reconhecer aqueles que se destacaram na liderança de equipas, avaliando as suas competências e características de personalidade... →



Canal com conteúdos corporativos e organizacionais disponíveis Live e On Demand na posição 165 da grelha MEO... →



LINKS ÚTEIS

Tema Central

Termos e Condições

Política de Privacidade

Contactos

CONTACTOS

Av. Dr. Mário Soares, nº 35,

Tagus Park

2740-119 Oeiras

Tel: 214 221 200

(Chamada para a rede fixa nacional)

SUBSCREVER NEWSLETTER



+10k

Seguidores



+2k

Seguidores



+72k

Seguidores

