

business.IT

● NACIONAL ● NOTÍCIAS

NOVA IMS e a Mind Over Data colaboram para fomentar a inovação

A empresa especializada em ciência de dados, inteligência artificial e criatividade vai juntar-se à universidade para desenvolver «actividades de carácter técnico-científico, aplicadas a desafios do mundo real».

Mafalda Freire Sem Comentários
Publicado a Fev. 07, 2023 às 11:23 am



A NOVA Information Management School (NOVA IMS) e a Mind Over Data (MOD) anunciaram a realização de um protocolo de cooperação técnico-científica com o objectivo de promover oportunidades profissionais para os alunos e desenvolver actividades de investigação e desenvolvimento «reunindo docentes, alunos e colaboradores».

A empresa especializada em ciência de dados, inteligência artificial e criatividade vai juntar-se à universidade para desenvolver «actividades de carácter técnico-científico, aplicadas a desafios do mundo real».

«A criação de sinérgias entre o mundo académico e as empresas é actualmente um factor crítico de sucesso para ambas as partes, aproximando os desafios da indústria do conhecimento mais avançado e do talento que o coloca no terreno», explica Miguel de Castro Neto, diretor da NOVA IMS.

O responsável salienta ainda a «parceria como a estabelecida com a MOD permite transferir de forma virtuosa o conhecimento gerado pela NOVA IMS em sede de investigação e expor os alunos às reais necessidades do mercado. Esta ideia é reforçada pela possibilidade da própria escola integrar lógicas empresariais no seu currículo, o que só nos ajuda a cumprir a missão de preparar os alunos da melhor forma para o mercado de trabalho».

Já Vasco Jesus, Head of Analytics da Mind Over Data, revela que este é o «primeiro passo em direcção à aproximação dos alunos especializados, ou em processo de especialização, das áreas onde actua, promovendo a aceleração do desenvolvimento de talento em contexto real».

Através da parceria, que vai durar cinco anos, a MOD vai ainda atribuir um prémio anual de 1500 euros ao melhor aluno da unidade curricular de 'Métodos Analíticos e Engenharia de Marketing' no âmbito do Mestrado em Data Driven Marketing e das Pós-Graduações em Data Science for Marketing, Digital Marketing and Analytics, Marketing Intelligence, e Marketing Research e CRM.

Etiquetas: [Ciência de dados](#) [I&D](#) [Inovação](#) [Inteligência artificial](#) [Mind Over Data](#) [NOVA IMS](#) [Universidade](#)

PARTILHAR NO FACEBOOK

PARTILHAR NO TWITTER

PARTILHAR POR EMAIL

← ARTIGO ANTERIOR
Receitas da Vodafone Portugal crescem 5,8% no terceiro trimestre

PRÓXIMO ARTIGO
Ifthenpay: volume de negócios cresce 16% em 2022

DEIXE UMA RESPOSTA

Escreva o comentário aqui...

Nome...

E-mail...

- Guardar o meu nome, email e site neste navegador para a próxima vez que eu visitar este site.
- Notificar-me de follow-up comments by email.
- Notify me of new posts by email.

PUBLICAR COMENTÁRIO

● Também lhe pode interessar

bee engineering

● NACIONAL ● NOTÍCIAS

Bee Engineering cresce 14% em 2022

🕒 16 Fevereiro, 2023

PHC

● NACIONAL ● NOTÍCIAS

PHC vai contratar 32 co ano

🕒 15 Fevereiro, 2023

Microsoft

● NACIONAL ● NOTÍCIAS

Microsoft anuncia expansão de serviços em Portugal

🕒 14 Fevereiro, 2023

Le Wagon

● NACIONAL ● NOTÍCIAS

Le Wagon celebra o lançamento do novo curso em Data Analytics com uma formação gratuita

🕒 15 Fevereiro, 2023

Portugal Ventures

● EMPREENDEDORISMO ● NACIONAL ● NOTÍCIAS

Portugal Ventures investiu 18,6 milhões de euros em 42 startups em 2022

🕒 14 Fevereiro, 2023

Jobandtalent

● NACIONAL ● NOTÍCIAS

Jobandtalent prepara expansão de serviços em Portugal

🕒 14 Fevereiro, 2023

VERTIV.

Pouco espaço para IT??

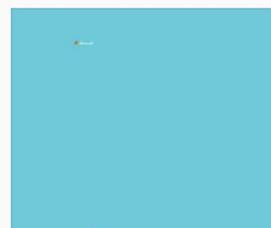
Pense em pequeno.
Descubra Vertiv™ VRC-S, um micro Datacenter.

What's Your Edge? **SAIBA MAIS**

SOPHOS

Saber mais »

Conheça as soluções Sophos e torne o seu negócio mais seguro!



TechData

CONECTAR O MUNDO COM O PODER DA TECNOLOGIA™

webhr

alojamento web e registo de domínios