

NOVA IMS reforça formação na área do Turismo e Hotelaria

By **tnews** 12 de Janeiro 2023, 11:01

0

Partilhar

f

t

wh

in



NOVA IMS. Créditos: PC Guia

A NOVA Information Management School (NOVA IMS) anuncia o lançamento de novos cursos na área do Turismo e Hotelaria. As novas formações contam com condições vantajosas para os alunos, com o apoio do PRR, nomeadamente descontos entre 40% a 100% para todos os alunos residentes em território nacional durante a realização do respetivo curso.

A apresentação pública das ofertas formativas aconteceu na conferência “Digital Analytics for Hospitality & Tourism by TIA|PRR”, no dia 10 de janeiro, às 15h, no Salão Nobre do Colégio Almada Negreiros da Universidade Nova de Lisboa.

“A nova oferta formativa disponibilizada para a área do Turismo tem como foco principal a análise e a ciência dos dados, recorrendo a técnicas inovadoras e novas tecnologias digitais, com o objetivo de aumentar a vantagem competitiva do setor, facilitar o processo de tomada de decisão com base em métodos analíticos e compreender os novos desafios e oportunidades criados pela transformação digital. Serão ainda disponibilizados modelos de análise para monitorizar o valor criado por cada turista em Portugal e potenciar o setor”, frisa a escola em comunicado de imprensa.

Com o apoio do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e como forma de promover o acesso à nova oferta curricular, a NOVA IMS avança com condições promocionais, específicas em cada curso, que vão desde descontos entre 40% a 100%, para todos os alunos residentes em território nacional durante a realização do respetivo curso.

“Os novos programas da NOVA IMS têm sempre uma forte componente de ligação ao mercado, uma vez que usamos dados e casos reais para os alunos trabalharem nestes programas”, afirmou Miguel de Castro Neto, diretor da NOVA IMS.

“Na altura em que foi lançado o PRR, falávamos da necessidade do setor do Turismo precisar de condições contextuais para proliferar. O entendimento é que estes investimentos devem ser direcionados para a competitividade e inovação de forma que estas impactem a descarbonização no setor e permitam alavancar as competências das empresas, sobretudo PME, que compõem o setor”, salienta Roberto Antunes, diretor executivo do NEST – Centro de Inovação do Turismo.

A propósito da nova oferta formativa, Paulo Rita, Professor Catedrático da NOVA IMS, refere que “pretende trazer dimensões que são importantes tais como Business Intelligence & Analytics, Digital Marketing, Data Science e Smart Tourism. Esta abordagem possibilita que os alunos adquiram um conhecimento teórico e prático que é relevante para o desenvolvimento de um projeto final integrado”. Nuno Ant nio, Professor Convidado da NOVA IMS, acrescenta ainda que “a ideia passa também pela promoção de atividades inovadoras ligadas ao turismo, tirando partido do conhecimento e expertise das várias instituições envolvidas nos cursos”.

As ofertas disponíveis para os setores do Turismo e Hotelaria incluem uma pós-graduação em Business Intelligence & Analytics, assim como cursos para jovens em Business Intelligence e Business Analytics, e, ainda, cursos para executivos nas áreas de Transformação Digital e Marketing Digital.



Partilhar

f

t

wh

in

Artigo anterior

“O ano de 2022 foi extraordinário para a Tour10”, afirma o CEO Fran S ron

Próximo artigo

Turismo do Porto e Norte pede empenho do Governo no reforço da conectividade aérea da região

DEIXE A SUA OPINIÃO

Comentário:

Nome:*

E-mail:*

Site:

☐ Guardar nome, e-mail para a próxima vez que comentar.

COMENTAR