

Information Design Applied to Data Science

*Adicionamos clareza à informação.
Tornamos visível, o invisível.*

O crescimento do volume de dados a par com a necessidade de criar valor para as organizações, tornou o design da informação (Information Design,) numa área de conhecimento vital para a clareza da visualização do processo de transformação de dados em valor, do seu significado e da mais-valia nos processos de Data Science. Reunindo um série de especialistas de múltiplas áreas - artes, design de comunicação e de Data Science - o Programa Executivo da NOVA IMS contém a multidisciplinaridade essencial para dar sentido aos dados, através da visualização de forma precisa, clara, envolvente e esteticamente atraente.

OBJETIVOS

O programa executivo possibilita aos participantes:

- Entender e aplicar os conceitos básicos de design da comunicação e de informação;
- Entender as diferentes fases de um projecto de Information Design;
- Aplicar métodos de storytelling visual para obter o máximo impacto e valor;
- Compreender as técnicas de utilização do video na visualização;
- Executar um projecto prático;
- Partilhar e debater com especialistas nacionais e internacionais as principais tendências e análise de casos práticos.

DESTINATÁRIOS

Todos aqueles que necessitam de apresentar e comunicar de forma clara e com impacto estético o valor e o sentido dos dados e da informação:

- Data Scientists e analistas de informação
- Gestores de dados e de informação
- Gestores de Conhecimento
- Analistas, gestores de projectos, responsáveis de Sistemas de Informação, Marketing, Vendas, CRM, Estudos de Mercado e Risco;
- Responsáveis de comunicação e visualização.

PROGRAMA

Módulo 1

Information Design Foundations: Principles and Strategy

Princípios de Information Design – 16h
Manuel Lima

Gestão e Visualização de Dados – 8h
Miguel de Castro Neto

Design Thinking – 8h
Guilherme Victorino

Projecto I: Ideação – 8h
Miguel de Castro Neto, Guilherme Vitorino e João Vitória

Módulo 2

Information Design Implementation: Build and Design

Visual and Infographics Lab – 16h
Cátia Rijo

Motion Design Lab – 16h
Sónia Laima e David Gabriel

Projeto II: Execução e Partilha – 12h
Cátia Rijo e Sónia Laima

Módulo 3

Information Design Leading Edge Seminars

Trends in ID – 1h
Manuel Lima

Infographics in ID – 1h
tba

ID and Art – 1h
tba

ID e Espaços Humanos: Smart Cities – 1h
Miguel de Castro Neto

ID in Business Intelligence & Analytics – 1h
Manuel Dias

ID in UX – 1h
João Vitória

CORPO DOCENTE



MIGUEL DE CASTRO NETO



MANUEL LIMA



LUIS BETTENCOURT MONIZ



CÁTIA RIJO



DAVID GABRIEL



GUILHERME VICTORINO



SÓNIA LAIMA

COORDENAÇÃO



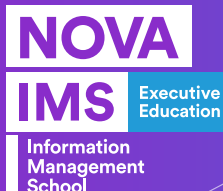
LUIS BETTENCOURT MONIZ



MANUEL LIMA



MIGUEL DE CASTRO NETO



Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

MARA SOARES

executive@novaims.unl.pt | +351 213 828 610

Saiba mais em:

www.novaims.unl.pt/ida2ds



1ª Edição