



Parceria Clever e Nova IMS dá desconto exclusivo em pós-graduação na área de análise de dados e hospitalidade

O programa capacita os alunos a transformar dados brutos em insights acionáveis, permitindo otimizar a eficiência dos negócios turísticos.

11/07/2023 em [Advisor](#), [Formação](#) Tempo de leitura: 1 minuto

[Home](#) > [Advisor](#) > [Formação](#)



47
VISUALIZAÇÕES

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Whatsapp](#)



[Guardar PDF](#) [Imprimir](#)

A Clever Hospitality Analytics e a NOVA Information Management School (NOVA IMS) acabam de anunciar uma nova parceria estratégica, traduzindo-se num **desconto exclusivo de 10%**, para clientes Clever, na **Pós-Graduação de Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism**.

Esta formação combina a ciência de dados com ferramentas analíticas, fornecendo aos profissionais conhecimentos fundamentais em modelagem descritiva e preditiva. O programa capacita os alunos a transformar dados brutos em *insights* acionáveis, permitindo otimizar a eficiência dos negócios turísticos, enriquecer as experiências do cliente e desenhar as futuras tendências do setor.

Esta parceria reforça o compromisso de ambas as organizações em impulsionar o conhecimento e a aplicação de análise de dados na indústria hoteleira. A partir do próximo ano letivo, a pós-graduação utilizará o sistema da Clever para lecionar sobre o papel que os dados podem adquirir no processo de tomada de decisões operacionais e estratégicas, tornando os alunos num ativo inestimável neste que é um setor em constante evolução.

Os hotéis clientes da Clever têm acesso a um desconto exclusivo de 10% na pós-graduação, por isso os interessados em usufruir devem contactar a organização (este desconto não é acumulável com outras promoções em vigor).

As candidaturas decorrem até 17 de julho. Para mais informações, consulte [aqui](#).

Tags: [10% desconto](#) [Clever Hospitality Analytics](#) [NOVA Information Management School \(NOVA IMS\)](#)

[Pós-Graduação de Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism](#)

Subscrever a [nossa newsletter](#)

Endereço de email *

SUBSCREVER!

Aceito a [Política de Privacidade](#)

Notícias [Populares](#)



Quem é... João Belchior?

01

02 [20.º Congresso da ADHP será em Aveiro, capital portuguesa da cultura 2024](#)

03 [Quem é... Ruben Vieira?](#)

04 [Uma carreira na Hotelaria... Fernando Cunha](#)

Artigo anterior

[DS TRAVEL: 44% dos portugueses inquiridos irão passar as férias de verão no estrangeiro](#)

Próximo artigo

[Play Airlines bate recorde de voos em junho, incluindo em Portugal](#)

Artigos [Relacionados](#)



[JMJ "não é tábu de salvação" da hotelaria](#)

[21 DE JULHO, 2023](#) [56](#)



[20.º Congresso da ADHP será em Aveiro, capital portuguesa da cultura 2024](#)

[21 DE JULHO, 2023](#) [97](#)



[Uma carreira na Hotelaria... Fernando Cunha](#)

[21 DE JULHO, 2023](#) [90](#)



[Notícias do Brasil... por Cristina Lira](#)

[21 DE JULHO, 2023](#) [24](#)

Notícias by [Ambiente Magazine](#)

[Cozinha Italiana à moda sustentável!](#)

21 Julho 2023



[#Ambigua: Como tornar uma ida à praia ainda mais sustentável?](#)

21 Julho 2023



[TECHNAL lança os primeiros sistemas de alumínio 100% reciclado – produzidos com Hydro circal 100r](#)

21 Julho 2023



Últimas [Edições](#)



Siga-nos



Play Airlines bate recorde de voos em junho, incluindo em Portugal

[PRÓXIMO ARTIGO](#)

[Preferencias de Cookies](#)

[Aceitar todos](#)