

# The Role of Data Science, Big Data & Artificial Intelligence in the Digital Transformation

*Saiba como transformar os dados em valor para a sua organização*

- Qual o potencial da Data Science e da Big Data na aplicação aos problemas de negócios?
- Que impactos das tecnologias intensivas em informação na alteração dos processos de tomada de decisão organizacionais?
- Como melhor compreender o Modelo de Maturidade "Information Digital Transformation" da IDC e como o utilizar para fazer uma avaliação preliminar do estágio de sua organização?
- Quais as implicações da arquitetura informacional, do conhecimento e da colaboração?
- Como identificar as oportunidades de monetização e produção dos dados enquanto novas fontes de rentabilidade?

A resposta a estas e outras questões servem de base para o desenvolvimento de um programa de introdução ao data science, big data e à transformação digital, desenvolvido em parceria com a IDC.

## CORPO DOCENTE



BRUNO HORTA SOARES

Executive Senior Advisor da IDC Portugal



FERNANDO BAÇÃO

Professor da Universidade NOVA de Lisboa



GABRIEL COIMBRA

Country Manager da IDC Portugal



GUILHERME VICTORINO

Professor da Universidade NOVA de Lisboa



ROBERTO HENRIQUES

Professor da Universidade NOVA de Lisboa

# PROGRAMA

|                      |  |
|----------------------|--|
| 1º dia<br>20 de maio | Data as a Resource, Foundations of Data-driven Thinking and Evidence-based Decision Making<br>Fernando Bação   |
|                      | Fundamentals of Artificial Intelligence and Machine Learning for Business<br>Fernando Bação  |
|                      | Business Applications of Artificial Intelligence and Machine Learning<br>Roberto Henriques e Convidados  |
|                      | IDC Market Analysis Perspective: Worldwide Big Data, Analytics & AI Solutions - Key Vendors & Trends<br>Gabriel Coimbra  |
| 2º dia<br>21 de maio | Evento IDC Chief Data Officer Forum<br>Inspiração com base em soluções dos principais fornecedores de tecnologia, start-ups e casos empresariais de sucesso<br><a href="http://idc.pt/futurescape/idc-chief-data-officer-forum">http://idc.pt/futurescape/idc-chief-data-officer-forum</a> |
| 3º dia<br>22 de maio | Information Visualization, Story Telling and Knowledge Creation in the Big Data World<br>Roberto Henriques   |
|                      | Data Security and Privacy, the EC Legal Framework on Protection of Personal Data<br>Bruno Soares   |
|                      | Data Acquisition Strategies, Value Realization, Monetization, Productization and Service<br>Fernando Bação e Convidados  |
|                      | Value Realization Workshop with Design Thinking<br>Guilherme Victorino, Fernando Bação, Gabriel Coimbra e Bruno Soares   |

## COORDENAÇÃO



### FERNANDO BAÇÃO

PROFESSOR DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

*Este curso pretende proporcionar um roadmap do papel das novas tecnologias associadas aos dados e à informação (data*

*science e big data) na transformação digital das organizações.*

*O curso pretende proporcionar as bases para refletir sobre a forma como a informação se pode transformar numa vantagem competitiva e fonte de criação de riqueza, diferenciação e inovação. A forma como a informação se “infiltrou” em todas as componentes da cadeia de valor e as transforma diariamente, é testemunho da importância que já tem na transformação do negócio. A sua capacidade disruptiva condicionará a criação de valor e a “monetização” dos dados será determinante em todas as indústrias. As organizações capazes de mobilizar a informação para alavancar o seu crescimento terão uma vantagem competitiva significativa e passível de transformar o ambiente competitivo de qualquer indústria.*

## TESTEMUNHOS

### ANDRÉ RAMOS

DATA SCIENTIST, SIEMENS PORTUGAL

*Fiquei incrivelmente surpreendido com a abordagem e os conteúdos apresentados. Uma viagem pela cadeia de valor e fluxo da informação que circula dentro das organizações. Mapeamento transversal das vantagens competitivas e oportunidades da informação como fator diferenciador. “Overview” dos novos desafios da Indústria 4.0 com uma constante partilha de conhecimentos e experiências terminando de uma forma inesperada com “Design Thinking”.*

### ANA PAULA NETO

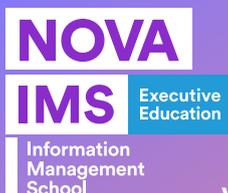
SUBDIRETORA-GERAL, AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA

*Curso muito interessante que me permitiu clarificar e sistematizar alguns conceitos fundamentais na análise e exploração de dados.*

### MÁRIO CAMPOS

SUBDIRECTOR-GERAL DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DA AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA

*O curso é extremamente interessante, apelando aos formandos a sair da sua área de conforto, na reflexão sobre a forma como os dados podem ser um ativo essencial do desenvolvimento das organizações e dos seus modelos de negócio.*



Saiba mais em:

[www.novaims.unl.pt/ddp-dsbddt](http://www.novaims.unl.pt/ddp-dsbddt)



7ª Edição

## CONTACTOS

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, por favor contacte:

**MARA SOARES**

[executive@novaims.unl.pt](mailto:executive@novaims.unl.pt) | +351 213 828 610

Chamada para rede fixa nacional