



NOVA

IMS

Information
Management
School

Pós-Graduações
Mestrados

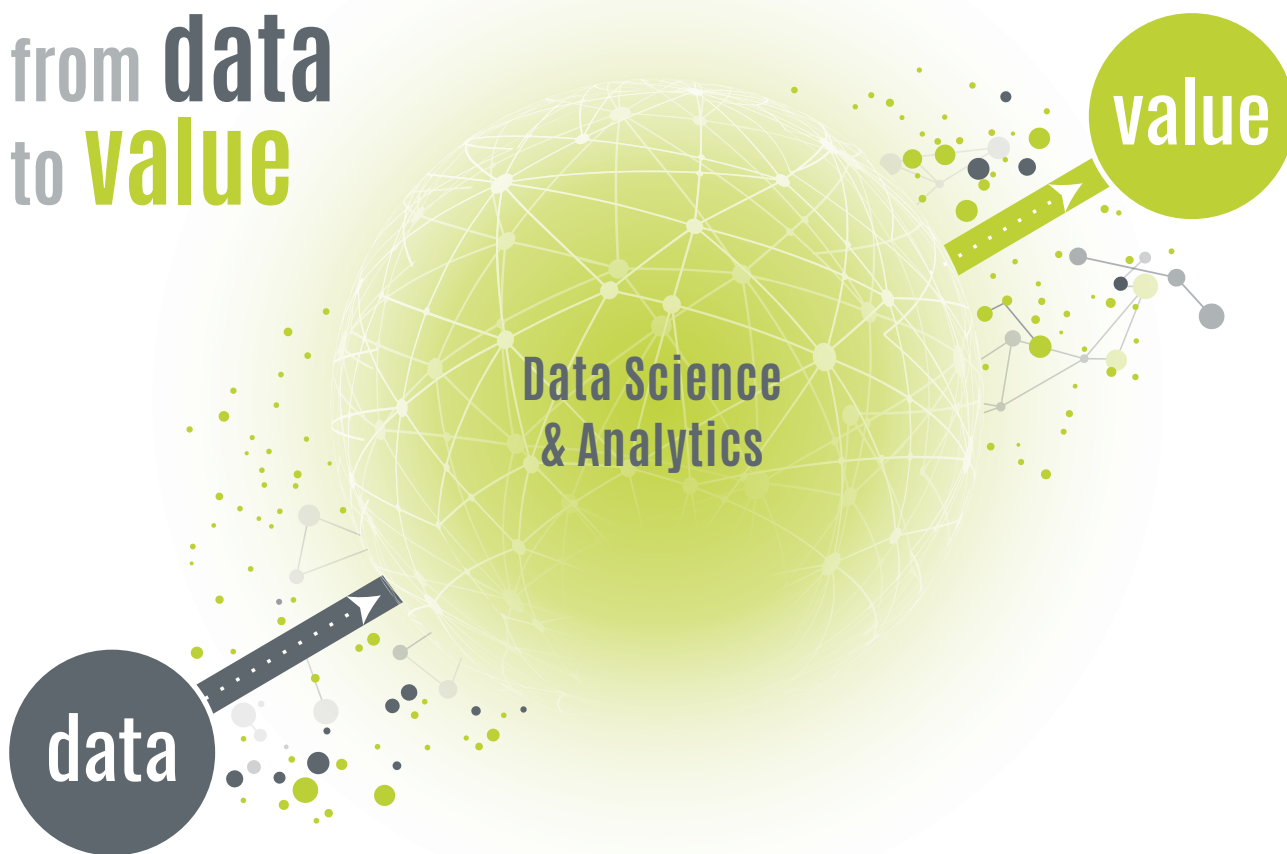
www.novaims.unl.pt

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
Universidade Nova de Lisboa

Índice

Mensagem do Diretor	03	Índice de Cursos	08
Eduniversal Masters Ranking	04	Ligação à Sociedade	50
Acreditações e Certificações	05	Testemunhos	51
Alumni	06	Serviços de Apoio	52
Factos	07		

from **data**
to **value**



1989 - 2019 // 30 years building the future!

Mensagem do Diretor



NOVA IMS: "From Data to Value!"

Escolher o curso e sítio certo para frequentar uma Pós-Graduação ou Mestrado é uma decisão marcante na vida de qualquer pessoa. Em 2019 celebraram-se 30 anos de experiência e sucesso acumulados da NOVA Information Management School (NOVA IMS) na conversão de dados em valor. A NOVA IMS é a escola de gestão de informação e ciência dos dados da Universidade NOVA de Lisboa, com competências pedagógicas reconhecidas nacional e internacionalmente em "data science and analytics", "information systems" e "statistics". Acreditamos, por isso mesmo, que podemos e devemos ser uma forte opção a considerar nas vossas escolhas, pois teríamos muito orgulho em que viesse a integrar esta nossa comunidade de aprendizagem.

Na NOVA IMS contamos com cerca de 2500 alunos, provenientes de 80 nações e de todo o país. Aqui se formam profissionais de elevada qualidade, verdadeiros líderes da transformação digital, dotados dos conhecimentos e competências que representam o "estado da arte". Os nossos cursos de Mestrado encontram-se devidamente acreditados e lideram múltiplos rankings internacionais. Praticamos uma abordagem pedagógica assente em boas práticas, ensino personalizado e fácil acesso dos alunos aos docentes, complementada com um vasto leque de serviços de apoio, de

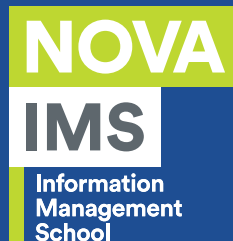
reconhecida qualidade, interação com empresas ou participação em projetos de investigação. Tudo isto contribui decisivamente para a lealdade dos nossos alunos, que não só recomendam a NOVA IMS a colegas como aqui regressam para aprofundar aprendizagens, assim como para os elevados níveis de empregabilidade (sempre acima de 90%) com qualidade que conseguimos assegurar junto dos nossos alunos e antigos alunos, capacitados para trajetórias pessoais e profissionais do mais elevado sucesso.

A NOVA IMS disponibiliza um amplo leque de cursos de Pós-Graduação e Mestrado, descrito nas páginas seguintes, que têm conhecido crescente procura e reconhecimento, a nível nacional e internacional, possibilitando a construção também de opções de aprendizagem ajustadas em função das necessidades de cada aluno em particular.

Teremos o maior prazer em tudo fazer para que possa vir a integrar com pleno sucesso a comunidade NOVA IMS, sempre de portas abertas para aceitar novos desafios. Pela via considerada mais adequada, não hesite enquanto potencial novo aluno de Pós-Graduação ou Mestrado, em nos contactar, na certeza de que aqui será sempre bem-vindo, acolhido e recebido!

Pedro Saraiva // Diretor da NOVA IMS

O Melhor Mestrado
do Mundo pelo
4º ano consecutivo



1º MUNDO
EUROPA
PORTUGAL

6 dos Mestrados e Pós-Graduações da
NOVA IMS foram classificados pela
Eduniversal, agência internacional que
publica anualmente o ranking dos melhores
Mestrados e MBA do mundo, **no TOP
mundial do Ranking dos Melhores
Mestrados 2020-2021.**



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

Mestrado em
Data Driven
Marketing

especialização em
Marketing
Research
e CRM

1º PORTUGAL
3º EUROPA
OCIDENTAL

Mestrado em
Estatística e Gestão
de Informação

especialização em
Análise e Gestão
de Risco

1º PORTUGAL
2º EUROPA
2º MUNDO

Mestrado em
Gestão de Informação

especialização em
Gestão do
Conhecimento e
Business Intelligence

1º PORTUGAL
1º EUROPA
1º MUNDO

especialização em
Gestão dos Sistemas
e Tecnologias
de Informação

1º PORTUGAL
2º EUROPA
OCIDENTAL

Pós-Graduação em
Digital
Marketing
and Analytics

1º PORTUGAL
3º EUROPA
OCIDENTAL

Pós-Graduação em
Gestão de
Informação
e Business
Intelligence
na Saúde

1º PORTUGAL
2º EUROPA
3º MUNDO

Acreditações e Certificações



Sistema de Gestão da Qualidade

O Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS tem a certificação da qualidade de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2015 pela APCER, no âmbito da prestação de serviços aos alunos e apoio à realização dos cursos da NOVA IMS.



Programa Erasmus Mundus

O Mestrado em Geospatial Technologies integra o programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia, tendo sido selecionado como um dos programas de mestrado europeus de excelência.



AACSB

O mestrado em dupla titulação em Information Systems Management é efetuado em parceria com a Universidade de Ljubljana, que possui uma acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).



Eduniversal

Seis dos Mestrados e Pós-Graduações da NOVA IMS foram classificados pela Eduniversal, agência internacional que publica anualmente o ranking dos melhores Mestrados e MBA do mundo, no TOP mundial do Ranking dos Melhores Mestrados 2020-2021.



Computing Accreditation Commission

ABET

A NOVA IMS tem a 1ª Licenciatura da Europa a ser acreditada em Sistemas de Informação pela ABET, agência de acreditação Norte Americana, líder mundial na certificação da qualidade e no incentivo à inovação em programas académicos nas áreas da ciência aplicada, computação, engenharia e campos relacionados com a tecnologia.

UNIGIS

A NOVA IMS está acreditada como membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica.



A3ES

Os cursos da NOVA IMS estão acreditados pela A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior).



iSchools

A NOVA IMS foi a primeira instituição da Península Ibérica a integrar a iSchools, organização internacional que reúne as universidades líderes na investigação e ensino de ciências de informação.



EMOS

O Mestrado/Pós-Graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE).



USGIF

A NOVA IMS é a 1ª universidade fora dos EUA a obter a acreditação GEOINT (Geospatial Intelligence) por parte da United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).





Gabriel Coimbra // Diretor Geral // IDC Portugal

Um ensino de excelência, com forte ligação ao mercado empresarial, são características indissociáveis da NOVA IMS e na minha opinião ingredientes fundamentais que influenciaram o desenvolvimento da minha carreira profissional. Ficam também bons amigos e contactos para o networking empresarial!

Anabell Góngora // Business Development // Uber

A NOVA IMS oferece uma grande experiência para estudantes internacionais. A qualidade do ensino é excepcional e qualificada, o que significa que os programas são exigentes e não são fáceis, mas mesmo assim dá tempo para se divertir e desfrutar de Portugal. Estou muito satisfeita com a minha experiência, tenho aprendido muito.

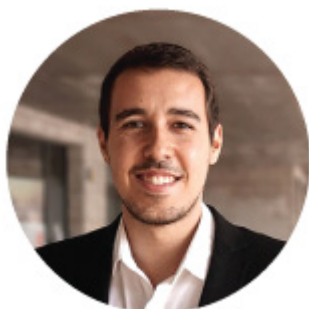


Luis Bettencourt Moniz // Diretor de Marketing // SAS Portugal

A NOVA IMS foi, é e será um alicerce na formação académica de excelência e de vanguarda na área analítica em todos os níveis de ensino e ao longo da vida profissional. Com uma sólida formação analítica aliada à gestão de informação, a NOVA IMS permite criar quadros com uma visão eclética e holística das organizações e de Data Scientists, conhecimentos fundamentais numa era onde o crescente volume de informação torna crítica a capacidade de análise, síntese e inferência, a NOVA IMS é a Escola.

Mónica Neto // Revenue Manager // ECS Capital

A experiência como aluna da NOVA IMS foi excepcional. O ambiente é agradavelmente propício para aquisição de novas competências pela qualidade dos professores, das instalações e dos sucessivos eventos que a universidade promove para debater tópicos atuais.



Ivo Bernardo // Co-Fundador / Data Scientist // dollar.ai

Ao longo do meu percurso académico, a NOVA IMS proporcionou-me a aprendizagem necessária para ser um melhor Data Scientist, com o seu método de ensino focado nas ferramentas mais relevantes do mercado e incorporando no seu curriculum os temas mais actuais e basilares na criação de bons profissionais da área de análise de dados e estatística. Com uma abordagem prática, focada na resolução de problemas e um ambiente académico de excelência, com grande proximidade entre docentes e alunos, a NOVA IMS foi uma escola de uma enorme importância no meu desenvolvimento, tendo sido a escolha acertada para aquilo que seria o meu futuro profissional.

Factos

A NOVA IMS é a escola de Gestão de Informação da Universidade Nova de Lisboa. Foi criada em 1989 como resposta à escassez de quadros superiores especialistas na gestão de informação e à necessidade crescente de utilização das novas tecnologias de informação.



2

Licenciaturas

24

Pós-Graduações

9

Mestrados

1

Doutoramento



+2500

alunos

25%

de alunos estrangeiros

80

nacionalidades

12%

de docentes estrangeiros



+40

projetos de I&D anuais

+100

publicações internacionais anuais



+150

softwares gratuitos disponíveis*

1

conta Microsoft® Office 365 por aluno



+600

ofertas de emprego recebidas anualmente

1220€

valor médio de vencimento mensal líquido**

94%

taxa de empregabilidade**

14 dias

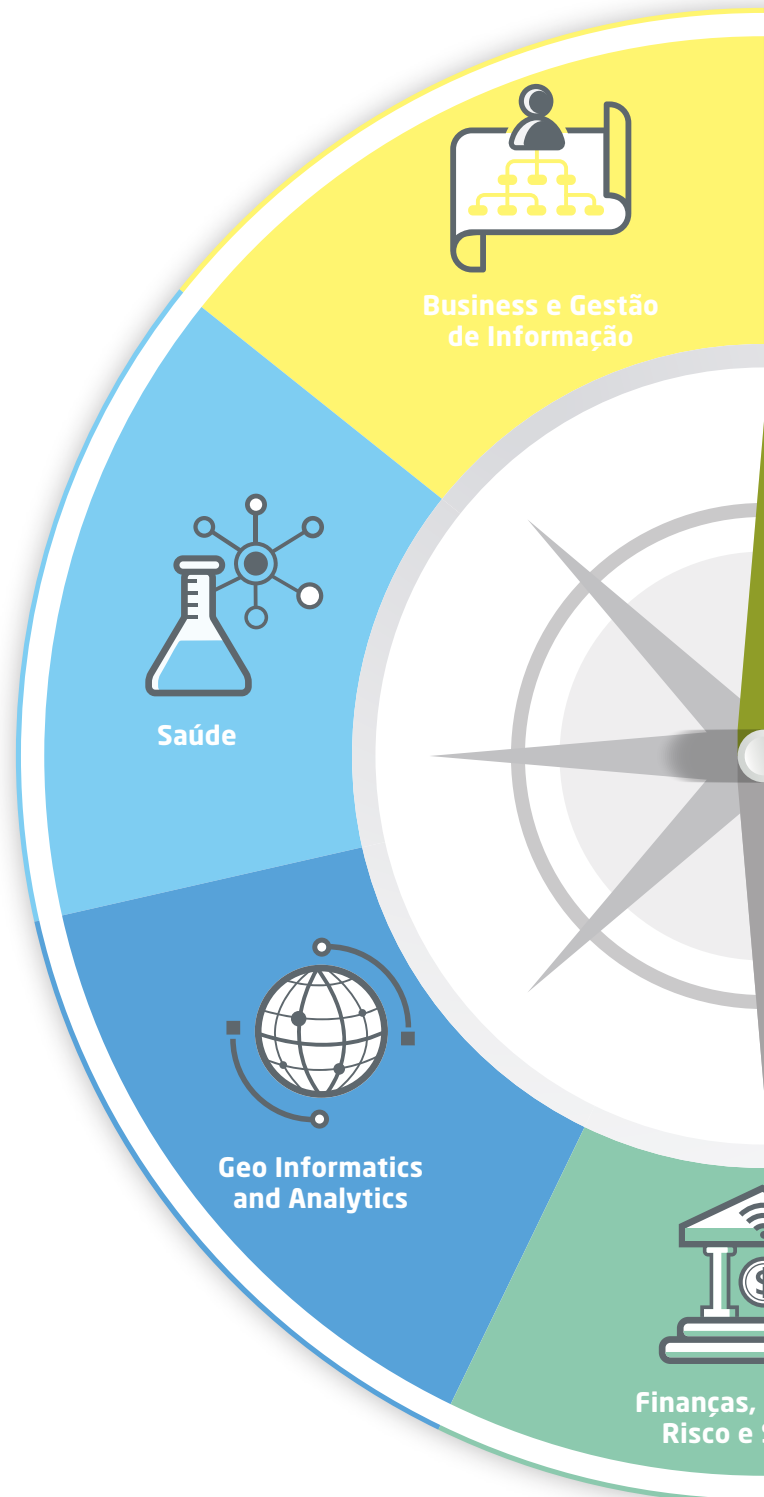
tempo médio para obter trabalho remunerado**

*para fins de ensino e investigação.

**Relatório independente ObipNOVA de 2015. Taxa de empregabilidade aferida junto dos diplomados ativos.

Índice Pós-Graduações e Mestrados

PG	Digital Transformation for Industry 4.0	10
	Gestão de Informações e Segurança	11
	Gestão do Conhecimento e Business Intelligence	12
M	Data Science and Advanced Analytics com especialização em Business Analytics	13
	Gestão de Informação com especialização em Gestão do Conhecimento e Business Intelligence	14
PG	Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde	47
	Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental na Saúde	48
M	Gestão da Investigação Clínica	49
PG	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	42
	Geospatial Intelligence	43
	Smart Cities	44
M	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	45
	Geospatial Technologies	46
PG	Análise e Gestão de Risco	36
	Data Science for Finance	37
	Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental	38
	Mercados e Riscos Financeiros	39
M	Direito e Mercados Financeiros	40
	Estatística e Gestão de Informação com especialização em Análise e Gestão de Risco	41



PG - Pós-Graduações: M - Mestrados



	Análise e Gestão de Informação	15
	Business Analytics for Hospitality & Tourism	16
PG	Enterprise Data Science & Analytics	19
	Sistemas Estatísticos	17
	• com especialização em Estatísticas de Bancos Centrais	
	• com especialização em Estatísticas Oficiais	18
M	Data Science and Advanced Analytics com especialização em Data Science	20
	Estatística e Gestão de Informação com especialização em Análise e Gestão de Informação	21
	Data Science for Marketing	22
PG	Digital Marketing and Analytics	23
	Marketing Intelligence	24
	Marketing Research e CRM	25
M	Data Driven Marketing	26
	• com especialização em Data Science for Marketing	
	• com especialização em Digital Marketing and Analytics	27
	• com especialização em Marketing Intelligence	28
	• com especialização em Marketing Research e CRM	29
PG	Digital Enterprise Management	30
	Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação	31
	Information Technology Product Management	32
	Sistemas de Informação Empresariais	33
M	Gestão de Informação com especialização em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação	34
	Information Systems Management (duplo grau)	35



A Indústria 4.0 implica mais do que a combinação de novas tecnologias, sejam nas áreas das tecnologias de informação e comunicações, ou nas áreas de produção, com a robótica avançada, a inteligência artificial, a “internet of things” e o “software as a service”. É necessário pensar de forma diferente a sua organização e as competências dos seus recursos, bem como reformular os processos de gestão e produção, de forma a tirar todo o proveito deste novo paradigma.

Desenvolvida com a Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa (FCT NOVA), esta Pós-Graduação pretende aliar as competências e o conhecimento mais avançado na área da gestão industrial com a área da gestão de informação, com acesso a exemplos reais, enquadrados em projetos em que as duas instituições da Universidade Nova de Lisboa têm trabalhado nos últimos anos, com os principais parceiros que lideram esta nova Revolução Industrial.

Objetivos

Este curso tem como objetivos:

- Qualificar profissionais da área industrial para dinamizar ou gerir projetos de transformação digital nas suas empresas para a Indústria 4.0, através do aprofundamento de competências e conhecimento em:
 - Tecnologias de “digital core” e “digital innovation” que aceleram a transformação digital;
 - Capacidade de autoavaliação do estado de maturidade de “Industry 4.0” da organização;
 - Exemplos de implementação da “Industry 4.0”, a nível nacional e internacional;
 - Engenharia industrial inteligente;
 - Plataformas digitais e de robótica para a indústria;
 - Evolução para a Indústria 4.0 de forma sustentável (em Economia Circular).
- O desenvolvimento de um projeto para aplicação de todos os conceitos, de forma a pôr em prática a evolução de uma organização para a “Industry 4.0”.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 55 em UC obrigatórias:

- Adoption Models for Industry 4.0;
- Advanced Manufacturing Technologies;
- Delivering Digital Innovation Projects - Capstone I;
- Delivering Digital Innovation Projects - Capstone II;
- Digital Innovation for Industry 4.0;
- Digital Manufacturing Platforms;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Industry 4.0 and Circular Economy;
- Industry 4.0 and Data Management;
- Industry 4.0: Maturity Model Assessment and Use-Cases;
- Smart Industrial Engineering.

Os restantes 5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de UC oferecidas na FCT NOVA.

Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Jorge Carrola, Tiago Oliveira

FCT NOVA: António Grilo, Ricardo Gonçalves





A Pós-Graduação em Gestão de Informações e Segurança responde aos desafios impostos pelo novo enquadramento da segurança internacional, da defesa, cultura de informações, pela cooperação internacional e pelos desafios da globalização, face aos problemas concretos de interesse para as instituições. Este curso fornece competências analíticas e apresenta metodologias para avaliar, gerir e tomar decisões em contextos de segurança e defesa internacionais complexos, que requerem a compreensão do enquadramento político, diplomático, económico e social regional. Este curso confere acesso à certificação em Geospatial Intelligence (GEOINT) acreditada pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

Este curso tem como objetivos principais:

- Obtenção de capacidades de compreensão sobre as diversas fases do ciclo de produção de Informações;
- Compreensão, análise e investigação do(s) processo(s) de Globalização;
- Demonstração de conhecimento de inteligência e recolha de informações e técnicas de análise de dados;
- Comunicação de questões complexas, de forma clara e eficaz;
- Promoção de capacidades de apoio à decisão potenciadas pela utilização de processos de Gestão do Conhecimento, Inteligência Competitiva e de Negócio;
- Compreensão do papel da inteligência estratégica no apoio à tomada de decisão.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares obrigatórias, num total de 60 ECTS:

- Dinâmicas Regionais de Segurança e Defesa;
- Globalização e Riscos de Segurança;
- Inteligência Económica e Competitiva;
- Serviços de Informações e Regimes Políticos;
- Metodologia e Técnicas de Análise e de Prospetiva;
- Serviços de Informações em Portugal;
- Social Network Intelligence;
- Técnicas Analíticas Estruturadas para Análise de Informações.

Coordenadores do Curso

Guilherme Victorino
Teresa Rodrigues

Parceria



Acreditação



O ambiente globalizado e em mudança permanente em que as empresas desenvolvem a sua atividade tem promovido, como fator crítico de sucesso para o negócio, a capacidade de tirar partido dos dados e da transformação digital para gerirem a informação e o conhecimento nas organizações.

Esta Pós-Graduação visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de business intelligence e analytics de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica.

Objetivos

Este curso tem os seguintes objetivos específicos:

- Introduzir os princípios da Gestão do Conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de Business Intelligence e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de Data Mining e Análise Preditiva;
- Identificar os indicadores chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 em UC obrigatórias:

- Big Data Analytics;
- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Gestão do Conhecimento;
- Métodos Descritivos de Data Mining;
- Métodos Preditivos de Data Mining.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Miguel de Castro Neto



O Mestrado em Data Science and Analytics destina-se a pessoas com capacidades analíticas que pretendem enfrentar os desafios da tecnologia moderna e que gostam de transformar dados em conhecimento. A especialização em Business Analytics é orientada para a gestão de informação em negócios e pretende formar alunos com um forte background em gestão, o que lhes permitirá identificar e implementar os modelos analíticos mais adequados aos diferentes problemas de negócio e áreas funcionais. Além disso, os alunos serão capazes de interpretar os resultados da análise e implicações nos negócios. Finalmente, de acordo com os resultados da análise de dados, os alunos serão capazes de tomar decisões baseadas em dados para otimizar o processo de negócios. Os melhores alunos do 1º ano deste curso serão convidados para um estágio remunerado de 6 meses, a decorrer durante o 2º ano, numa das instituições parceiras do curso (Accenture, Grupo Ageas Portugal, SAS, Millennium BCP, Rebis Consulting, NOVA IMS e Tranquilidade).

Objetivos

Este curso irá fornecer um conjunto de competências e ferramentas interdisciplinares, tais como:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e data warehouses;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de data mining, em particular para problemas relacionados com Big Data;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Reconhecer e aplicar os modelos analíticos mais eficazes aos diferentes casos de negócio;
- Interpretar modelos e as suas implicações para o negócio.

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Parceria









Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos da componente curricular inclui 11 UC:

- Big Data Modelling and Management;
- Business Cases with Data Science;
- Business Intelligence;
- Business Process Management;
- Data Mining;
- Data Visualization;
- Digital Transformation;
- Machine Learning;
- Programming for Data Science;
- Statistics for Data Science;
- Storing and Retrieving Data.

Coordenador do Curso

Roberto Henriques





O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Gestão do Conhecimento e Business Intelligence, visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de business intelligence e analytics de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica. Este Mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que pretendem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

Este curso tem os seguintes objetivos específicos:

- Introduzir os princípios da Gestão do Conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de Business Intelligence e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de Data Mining e Análise Preditiva;
- Identificar os indicadores chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 95 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Big Data Analytics;
- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Gestão do Conhecimento;
- Metodologias de Investigação;
- Métodos Descritivos de Data Mining;
- Métodos Preditivos de Data Mining.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Miguel de Castro Neto



A Pós-Graduação em Análise e Gestão de Informação visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise e gestão de informação, nas organizações.

Os analistas e gestores de informação têm como tarefa essencial organizar e analisar a informação das organizações e traduzi-la em ações conducentes à concretização dos objetivos das mesmas. Assim, um dos principais objetivos desta pós-graduação é a criação de competências que permitam suportar a tomada de decisão e promover melhorias no processo de tomada de decisão das organizações.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Aplicar as diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 33,5 em UC obrigatórias:

- Análise Estatística;
- Análise Multivariada Aplicada;
- Métodos de Previsão;
- Métodos Econométricos;
- Teoria e Métodos de Amostragem.

Os restantes 26,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Jorge M. Mendes



Business Analytics for Hospitality & Tourism



O setor da hospitalidade e turismo é um campo privilegiado para a aplicação da ciência dos dados, não apenas na esfera da hospitalidade, mas também permite hoje desenvolver modelos de análise que promovem, simultaneamente, visitação de qualidade e uma melhor monitorização e gestão destes espaços, adotando métricas que, ao invés de apenas contabilizar o número de visitas, avaliam de forma objetiva o valor criado por cada turista que nos visita.

Objetivos

Este curso tem como objetivos principais:

- Adquirir competências em Business Analytics aplicadas ao setor de hotelaria e turismo;
- Aprofundar capacidades analíticas e de resolução de problemas no âmbito duma indústria fortemente dinâmica e competitiva;
- Atualizar conhecimentos de gestão e marketing em contexto de transformação digital numa era de big data que lança constantes desafios às organizações e empresas turísticas;
- Desenvolver um projeto de hospitality and tourism analytics integrando conceitos e ferramentas abordados ao longo do curso.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



CONFEDERAÇÃO DO
TURISMO DE PORTUGAL



Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 8 unidades curriculares:

- Business Analytics in Tourism;
- Data Science for Hospitality & Tourism I (Descriptive Analytics);
- Data Science for Hospitality & Tourism II (Predictive Analytics);
- Digital Marketing;
- Digital Transformation in Hospitality and Tourism;
- Management in Hospitality and Tourism;
- Project in Hospitality and Tourism Analytics (Capstone);
- Smart Tourism.

Coordenadores do Curso

Miguel de Castro Neto
Paulo Rita



A Pós-Graduação em Sistemas Estatísticos, com especialização em Estatísticas de Bancos Centrais, foi desenvolvida em colaboração com o Banco de Portugal com o objetivo de dotar os técnicos e gestores que exercem funções no âmbito das estatísticas de bancos centrais, quer como produtores, quer como analistas ou utilizadores de informação estatística, com os conhecimentos e aptidões fundamentais ao exercício da sua atividade. Este curso, acreditado pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) com a chancela EMOS (European Master of Official Statistics) e reconhecido pelo Banco Central Europeu, dá especial destaque à recolha e elaboração de estatísticas monetárias, financeiras, cambiais e da balança de pagamentos, incluindo as diretamente decorrentes da participação no Sistema Europeu de Bancos Centrais.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Gerir e liderar o processo de produção estatística nos bancos centrais;
- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação numa entidade com responsabilidade pela produção de estatísticas de bancos centrais;
- Aplicar as diversas ferramentas estatísticas e computacionais de exploração e análise de informação, de forma a produzir estatísticas oficiais com valor acrescentado para a tomada de decisão;
- Organizar e comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



Irving Fisher Committee on
Central Bank Statistics
BANK FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS

Acreditação EMOS



Unidades Curriculares (UC)

Para a conclusão da pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS. O curso inclui uma oferta de 20 unidades curriculares, que totalizam 114,5 ECTS:

- Amostragem e Estimção;
- Análise de Dados Discretos;
- Análise de Dados Multivariados;
- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Variância;
- Business Intelligence;
- Contas Nacionais;
- Descriptive Data Mining;
- Estatística Computacional I;
- Estatística Computacional II;
- Estatísticas de Bancos Centrais;
- Gestão de Bases de Dados;
- Gestão de Sistemas Estatísticos;
- Metodologias de Investigação;
- Métodos Econométricos;
- Métodos de Previsão;
- Predictive Data Mining;
- Recolha de Dados, Fontes Administrativas e Big Data;
- Reporte Financeiro;
- Tratamento de Dados Estatísticos.

Coordenadores do Curso

João Cadete de Matos
Maximiano Pinheiro
Pedro Simões Coelho





A Pós-Graduação em Sistemas Estatísticos, com especialização em Estatísticas Oficiais, tem como principal objetivo dotar os técnicos e gestores que exercem funções no âmbito dos Sistemas Estatísticos Nacionais (SEN), quer como produtores, quer como analistas ou utilizadores de informação estatística, com os conhecimentos e aptidões fundamentais ao exercício da sua atividade. Este curso, acreditado pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) com a chancela EMOS (European Master of Official Statistics), oferece uma formação especializada em estatísticas oficiais, com destaque para a produção das estatísticas que cobrem o programa da atividade estatística do SEN e das organizações internacionais das quais Portugal é membro.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Gerir e liderar o processo de produção de estatísticas oficiais;
- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação numa entidade com responsabilidade pela compilação de estatísticas;
- Aplicar diversas ferramentas estatísticas e computacionais de exploração e análise de informação, de forma a produzir estatísticas oficiais com valor acrescentado para a tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Acreditação EMOS



Unidades Curriculares (UC)

Para a conclusão da pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS. O curso inclui uma oferta de 20 unidades curriculares, que totalizam 114,5 ECTS:

- Amostragem e Estimção;
- Análise de Dados Discretos;
- Análise de Dados Multivariados;
- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Variância;
- Business Intelligence;
- Contas Nacionais;
- Descriptive Data Mining;
- Estatística Computacional I;
- Estatística Computacional II;
- Gestão de Bases de Dados;
- Gestão de Sistemas Estatísticos;
- Informação Contabilística e Financeira;
- Metodologias de Investigação;
- Métodos Económétricos;
- Métodos Estatísticos;
- Métodos de Previsão;
- Predictive Data Mining;
- Recolha de Dados, Fontes Administrativas e Big Data;
- Tratamento de Dados Estatísticos.

Coordenador do Curso

Pedro Simões Coelho



Desenvolvida em parceria com a Microsoft, a Pós-graduação em Enterprise Data Science & Analytics dá a conhecer as metodologias e ferramentas que permitirão transformar dados em informação sobre a qual as empresas poderão assentar informação estratégica, relativamente à entrada em novos mercados, lançamento de novas linhas de produtos ou serviços, otimizar processos, transformar modelos de negócio e, em geral, competir num mercado cada vez mais guiado por decisões fundamentadas em dados.

Este curso pretende qualificar profissionais na área da ciência dos dados e na análise avançada, bem como na criação de modelos preditivos e a sua aplicação prática em cenários empresariais.

Objetivos

O curso tem como objetivo específico a formação de técnicos na utilização de metodologias e ferramentas de Big Data e Machine Learning para:

- Exploração e transformação de dados;
- Criação de modelos de dados e visualização de dados;
- Aplicação de métodos estatísticos aos dados;
- Aplicação de metodologias de ciência dos dados;
- Implementação e validação de modelos de Machine Learning;
- Utilização de técnicas de ciência de dados a cenários comuns em ambientes de aplicação empresarial.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 9 unidades curriculares:

- Analyzing and Visualizing Data;
- Analyzing Big Data;
- Big Data Foundations;
- Data Science and Machine Learning;
- Deep Learning Neural Networks;
- Enterprise Data Science Bootcamp;
- Managing Relational and Non-Relational Data;
- Programming for Data Science;
- Statistics for Enterprise Data Analysis.

Coordenadores do Curso

Henrique Carreiro
Roberto Henriques





O Mestrado em Data Science and Analytics destina-se a pessoas com capacidades analíticas que pretendem enfrentar os desafios da tecnologia moderna e que gostam de transformar dados em conhecimento. A especialização em Data Science é orientada para as tecnologias da informação e informática e fornece competências técnicas mais aprofundadas, permitindo que os alunos dominem todos os paradigmas e ambientes mais conhecidos e amplamente utilizados para o desenvolvimento de software. Os alunos desta especialização serão especialistas em resolução de problemas, na otimização e inteligência computacional, capazes de abordar tecnicamente o big data e ganharão sólidas competências em métodos como o deep learning. Os melhores alunos do 1º ano deste curso serão convidados para um estágio remunerado de 6 meses, a decorrer durante o 2º ano, numa das instituições parceiras do curso (Accenture, Grupo Ageas Portugal, SAS, Millennium BCP, Rebis Consulting, NOVA IMS e Tranquilidade).

Objetivos

Este curso irá fornecer um conjunto de competências e ferramentas interdisciplinares, tais como:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e data warehouses;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de data mining e computational intelligence, em particular para problemas relacionados com Big Data;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Dominar os mais usados paradigmas e ambientes de desenvolvimento de software;
- Dominar o conceito de resolução de problemas.

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Parceria

accenture

Millennium
bcp

grupo
ageas
portugal

médis

REBIS

sas

TRAN
QUILI
DADE

Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos da componente curricular inclui 11 UC:

- Big Data Analytics;
- Big Data Modelling and Management;
- Computational Intelligence for Optimization;
- Data Mining;
- Data Visualization;
- Deep Learning;
- Machine Learning;
- Programming for Data Science;
- Statistics for Data Science;
- Storing and Retrieving Data;
- Text Mining.

Coordenador do Curso

Roberto Henriques



O Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, com especialização em Análise e Gestão de Informação, visa a formação de gestores, técnicos e outros profissionais, capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise e gestão de informação, nas organizações.

Os analistas e gestores de informação têm a tarefa essencial de organizar e analisar informações das organizações e traduzi-las em ações conducentes à concretização dos objetivos. O principal objetivo deste curso é a criação de competências que permitam suportar a tomada de decisão e promover melhorias no processo de tomada de decisão nas organizações.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Aplicar as diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 95 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Análise Estatística;
- Análise Multivariada Aplicada;
- Metodologias de Investigação;
- Métodos de Previsão;
- Métodos Econométricos;
- Teoria e Métodos de Amostragem.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Jorge M. Mendes



A Pós-Graduação em Data Science for Marketing visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência dos dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes estratégica, de inovação e metodológica com formação prática orientada para o tratamento de dados (data science & big data), a inteligência artificial (machine learning) e análise de redes sociais de consumidores. A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas tais como marketing digital, social media, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

Objetivos

O curso tem como objetivo específico a formação de profissionais de marketing capazes de:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Saber como apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados. Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogêneas e complexas;
- Entender o poder do Big Data, obtendo soluções de negócios processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Estar sempre pronto para enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm de realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Social Network Analysis.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





1º PORTUGAL 3º EUROPA OCIDENTAL

EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado.

A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida. Esta Pós-Graduação proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios de marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente - online e offline - e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Compreender o Marketing Digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos Online Social Media e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Ser capaz de aplicar técnicas analíticas de Social Media;
- Compreender a importância e implementar métricas de Web Analytics;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de Search Engine Marketing, incluindo a gestão de campanhas AdWords e desenvolvimento de estratégias de Search Engine Optimization (SEO).

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





A Pós-Graduação em Marketing Intelligence visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise, exploração e disseminação de informação de marketing nas organizações.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e gestão de informação.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Conhecer o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Paulo Rita



A Pós-Graduação em Marketing Research e CRM visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e outros profissionais da área do marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente concetual e metodológica do marketing, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing residente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





O Mestrado em Data Driven Marketing, com especialização em Data Science for Marketing, visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência dos dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes estratégica, de inovação e metodológica com formação prática orientada para o tratamento de dados (data science & big data), a inteligência artificial (machine learning) e análise de redes sociais de consumidores. A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas tais como marketing digital, social media, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

Objetivos

O curso tem como objetivo específico a formação de profissionais de marketing capazes de:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Saber como apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados. Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Entender o poder do Big Data, obtendo soluções de negócios processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Estar sempre pronto para enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 49 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Metodologias de Investigação;
- Social Network Analysis.

Os restantes 11 correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado. A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida.

O Mestrado em Data Driven Marketing, com especialização em Digital Marketing & Analytics, proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios de marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente - online e offline - e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas. Este Mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que pretendem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Compreender o Marketing Digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos Online Social Media e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Ser capaz de aplicar técnicas analíticas de Social Media;
- Compreender a importância e implementar métricas de Web Analytics;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de Search Engine Marketing, incluindo a gestão de campanhas AdWords e desenvolvimento de estratégias de Search Engine Optimization (SEO).

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 49 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Metodologias de Investigação;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 11 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





O Mestrado em Data Driven Marketing, com especialização em Marketing Intelligence, visa a formação de gestores, técnicos e outros profissionais de marketing capacitados para liderar e orientar a recolha e organização, análise, exploração e disseminação de informação em marketing nas organizações. Este curso fornece uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e gestão de informação.

Este Mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que pretendem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Conhecer o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 49 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Metodologias de Investigação.

Os restantes 11 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





O Mestrado em Data Driven Marketing, com especialização em Marketing Research e CRM, visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e profissionais da área de marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente. Tem como principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente concetual e metodológica, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing residente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 49 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estratégia e Inovação em Marketing;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Metodologias de Investigação;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 11 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Paulo Rita





A “transformação digital” é um dos vetores que a União Europeia pretende acelerar e para a qual muito está a contribuir o aumento de infraestruturas, plataformas e software disponíveis como um serviço (“as a service”). Para tal as organizações devem estar dotadas de competências, soluções e ferramentas de gestão mais sofisticadas e também de novos perfis e competências profissionais.

Esta Pós-Graduação visa preparar os gestores e profissionais para a transformação digital e de negócio, com o conhecimento das mais recentes tecnologias disponíveis numa ótica de gestão de informação cada vez mais complexa e da preparação da cultura organizacional, recursos humanos e processos.

Objetivos

Este curso tem como objetivos principais:

- Preparar gestores e profissionais para a implementação da “transformação digital” nas suas organizações, enquanto líderes de mudança ao nível de processos, organização e recursos humanos;
- Apoiar na seleção e priorização das soluções tecnológicas e modelos de distribuição adequados para acelerar a rentabilidade e produtividade nas organizações;
- Oferecer acesso direto ao “state of the art” de fornecedores de referência nas tecnologias e modelos de distribuição, que potenciam a transformação digital.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenadores do Curso

Jorge Carrola Rodrigues
Pedro Ruivo
Tiago Oliveira

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 em UC obrigatórias:

- Adoption Models;
- Big Data Analytics for Business;
- Change Management;
- Digital Enterprise Management Project Cases;
- Digital Systems for Business;
- Enterprise Mobility Solutions;
- Online Collaboration Tools;
- Transformation Methodologies and Solutions.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Parceria



A Pós-Graduação em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação (TI) explora as diversas tecnologias da área das TI e o seu impacto no planeamento, desenho, funcionalidade e gestão de sistemas de informação. Foca-se ainda na compreensão da interação entre as tecnologias e os processos de negócio, estratégia e políticas organizacionais.

Nesta Pós-Graduação é promovida a reflexão estratégica sobre o papel dos sistemas de informação no desenvolvimento de estratégias de gestão e partilha de informação que permitam aumentar os níveis de competitividade das organizações.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento e sistemas de informação;
- Analisar os contextos organizacionais e a sua importância para o estabelecimento de metodologias inovadoras baseadas nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, a organização e o acesso à informação no contexto das organizações;
- Melhorar a eficiência organizacional através da conceção e desenho de processos de negócio;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação das organizações.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 em UC obrigatórias:

- Arquiteturas de Sistemas de Informação;
- Business Process Management;
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação;
- Direção de Sistemas de Informação;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação;
- Gestão de Sistemas de Informação;
- Gestão e Armazenamento de Dados;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Transformação Digital.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Miguel de Castro Neto



O mundo está cada vez mais conectado. Milhões de dispositivos e máquinas inteligentes geram grandes quantidades de dados, criando uma ponte entre os mundos físico e virtual. Transformar estes dados em valor é o desafio central que se coloca às empresas e à sociedade em geral. Esta realidade tem vindo a originar a criação de novos produtos informacionais e novos modelos de negócio, cuja gestão exige profissionais altamente qualificados, com competências específicas e pouco comuns no mercado. A Pós-Graduação em Information Technology Product Management (ITPM), resultante de uma parceria entre a NOVA IMS e a Siemens, visa formar estes profissionais e centra-se nas atividades e desafios do Lisbon Tech Hub da Siemens, um centro de competências global em Tecnologias de Informação (TI) que conta com 600 especialistas, focados nas áreas da cibersegurança, inteligência artificial e robótica.

Objetivos

O objetivo central do curso consiste em capacitar recursos humanos para integrar as atividades do centro Lisbon Tech Hub da Siemens em Portugal. Assim, os participantes terão oportunidade de se especializar nos temas mais relevantes da área de Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação, nomeadamente:

- Os princípios e práticas da Gestão de Serviços de TI, preparar os participantes para realizar o exame de certificação internacional em "ITIL 4 Foundation Certificate in IT Service Management" reconhecido pelo "United Kingdom Cabinet Office" como parte integrante do "UK Government's portfolio of Best Management Practice";
- Compreender os fatores críticos de sucesso na gestão orientada a processos e adquirir competências no desenvolvimento de arquiteturas dos mesmos;
- Compreender e utilizar os diferentes modelos de gestão de projetos de informação;
- Compreender os princípios da gestão de conhecimento;
- Familiarizar-se com o panorama das mais recentes tendências das tecnologias de informação;
- Desenvolver competências na gestão de portefólio e na estratégia em serviços TI.

Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares obrigatórias, num total de 39 ECTS:

- Business Process Management;
- Corporate Governance;
- IT Product Management;
- IT Service Management;
- IT Trends and Industry 4.0;
- Knowledge Management;
- Project Management;
- Service Portfolio and Strategy.

Duração

Dois semestres, num total de 39 ECTS.

Coordenador do Curso

Fernando Bação

Parceria

SIEMENS
Ingenuity for life



A Pós-Graduação em Sistemas de Informação Empresariais, construída em parceria com a Microsoft, cobre as vertentes tecnológica, funcional e de gestão, e pretende formar especialistas na adoção e utilização dos sistemas de informação operacionais capazes de contribuir para a excelência das organizações onde desenvolvem a sua atividade profissional. Esta Pós-Graduação pretende colocar em perspetiva os conceitos relacionados com a conceção, desenvolvimento e gestão de sistemas de informação nas organizações e a forma como estas se podem tornar mais competitivas e eficientes com a sua adoção.

Objetivos

As empresas necessitam hoje de conhecimentos sólidos em sistemas de informação operacionais para tirar partido dos mesmos na criação de vantagens competitivas.

Efetivamente, as empresas esperam que os sistemas de informação acelerem o desenvolvimento de novos produtos e serviços, apoiem a monitorização e controlo, melhorem o relacionamento com os clientes, parceiros e fornecedores e potenciem as plataformas de Business Intelligence.

A parceria estabelecida com a Microsoft permite incluir, nas diferentes unidades curriculares, laboratórios informáticos, onde os alunos terão a oportunidade de explorar hands-on as várias soluções (Microsoft Dynamics CRM e ERP, SharePoint, Azure, SQL Server, entre outros).

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 em UC obrigatórias:

- Business Intelligence;
- Business Process Management;
- Customer Relationship Management Systems;
- Enterprise Cloud Mobility;
- Enterprise Resource Management Systems;
- Information Technologies Services Management.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenador do Curso

Roberto Henriques

Parceria





O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Gestão dos Sistemas e Tecnologias de Informação (TI), explora as diversas tecnologias da área das TI, e o seu impacto no planeamento, desenho, funcionalidade e gestão de sistemas de informação. Foca-se ainda na compreensão da interação entre as tecnologias e os processos de negócio, estratégia e políticas organizacionais. Este curso promove a reflexão estratégica sobre o papel dos sistemas de informação no desenvolvimento de estratégias de gestão e partilha de informação que permitam aumentar os níveis de competitividade das organizações.

Este Mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que pretendem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento e sistemas de informação;
- Analisar os contextos organizacionais e a sua importância para o estabelecimento de metodologias inovadoras baseadas nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, a organização e o acesso à informação no contexto das organizações;
- Melhorar a eficiência organizacional através da conceção e desenho de processos de negócio;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação das organizações.

Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 95 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 49 são em UC obrigatórias:

- Arquiteturas de Sistemas de Informação;
- Business Process Management;
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação;
- Direção de Sistemas de Informação;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação;
- Gestão de Sistemas de Informação;
- Gestão e Armazenamento de Dados;
- Metodologias de Investigação;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Transformação Digital.

Os restantes 11 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Miguel de Castro Neto



Successful business people accept the challenges brought about by the transition to an information society. They build their businesses and careers on new findings in management, operations and the application of information systems and technologies. Completing the Master degree program will make the master student an expert who, as a businessperson or information systems specialist, will be able to directly and creatively manage, advise and participate in the development and application of information systems technologies, manage information systems departments, and manage changes leading to the strategic renewal of businesses based on the restructuring of business processes and application of information technology.

Goals

The goals of the program are:

- Develop the understanding of the strategic benefits in successfully implementing information systems, the process of strategic planning and the evaluation of business needs;
- Develop project management and capital budgeting skills to enable activity, program and project costing, control and evaluation;
- Develop an appreciation of the impact and management of change caused by the introduction of information systems;
- Develop the ability to manage, advise and participate in the development and application of information resources, and the ability to manage changes towards the strategic renewal of business.

Program Length

Four semesters: 3 for the lective part and 1 for the Master thesis, total of 120 ECTS.

Partnership



Program Coordinators

NOVA IMS: Miguel de Castro Neto
SEB LU: Peter Trkman

Study Plan

1st (Fall) Semester at NOVA IMS (Lisbon)

- Data Management and Storage;
- Data Privacy, Security and Ethics;
- Descriptive Methods of Data Mining;
- Information Technologies Services Management;
- Information Systems Development;
- Information Systems Governance;
- Management of Information Systems.

2nd (Spring) Semester at SEB LU (Ljubljana)

- Business Intelligence and Analytics;
- Business Skills Development 1;
- Digital Business;
- Strategic Management 2.

3rd (Fall) Semester at SEB LU

- Accounting Information for Decision Making;
- Business Process Management;
- IT Project Management or Information Systems Analysis and Design;
- Organization and Management;
- Research Methods and Techniques.

4th (Spring) Semester at SEB LU / NOVA IMS⁽¹⁾

- Master Thesis (NOVA IMS).

⁽¹⁾The student chooses where he/she wants to spend the semester. The master thesis will be developed following NOVA IMS rules, always with conjoint supervision of Professors from the two institutions.





Mestrado em
Estatística e Gestão de Informação
Especialização em
Análise e Gestão de Risco

1º PORTUGAL

2º EUROPA

2º MUNDO



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

A Pós-Graduação em Análise e Gestão de Risco visa a formação de técnicos e gestores capacitados para identificar, quantificar e gerir os riscos das organizações (quer financeiras, quer não financeiras).

O curso visa ainda a formação de quadros de instituições financeiras e de outra natureza, habilitando-os a tomar decisões ao nível da gestão de risco, de harmonia com os requisitos de capital exigidos pelos sistemas Solvência II e Basileia III.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Conhecer as operações e produtos em que assenta a atividade das instituições financeiras;
- Identificar e quantificar os riscos associados às instituições financeiras;
- Gerir os diversos riscos existentes nas instituições;
- Tomar decisões com base em técnicas de quantificação de valor económico;
- Gerir de harmonia com os novos sistemas europeus de solvência bancária e seguradora.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 em UC obrigatórias:

- Atuariado Vida e Não-Vida;
- Gestão de Risco;
- Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras;
- Modelos de Solvência;
- Operações Bancárias e Seguradoras;
- Riscos de Mercado e de Crédito.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Jorge M. Mendes



A Pós-Graduação em Data Science for Finance é um programa de formação inovador em termos internacionais que oferece uma abordagem quantitativa e analítica em finanças, destinando-se a quadros do setor financeiro que procuram um enfoque mais analítico nas áreas de avaliação de ativos financeiros, trading, gestão de risco, engenharia financeira, modelos preditivos, computação financeira, entre outras. Proporciona ainda uma compreensão das transformações potenciais na indústria financeira resultantes da adoção da tecnologia de blockchain à Fintech & InsurTech. O curso prepara quadros superiores para carreiras bem sucedidas nas áreas de investment banking, asset management, hedge funds and investment advisory, risk management, sales and trading, hedge funds, financial engineering, financial technology and consulting/advisory.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de profissionais do setor financeiro na:

- Criação de modelos de pricing & risk management de instrumentos financeiros plain vanilla e exóticos baseados em dados e não em model assumptions;
- Desenvolvimento de data driven models que expliquem a dinâmica temporal das cotações dos ativos financeiros no mercado secundário;
- Implementação e validação de modelos de Data, machine learning and deep learning methods em finanças;
- Compreender as transformações potenciais na indústria financeira resultantes da adoção da tecnologia de blockchain à Fintech & InsurTech;
- Aquisição e desenvolvimento de competências nas linguagens de programação mais populares na indústria financeira (R, Python);
- Desenvolvimento de modelos de Análise Preditiva e Negociação, Análise de Sentimento, Detecção de Fraude Financeira, Ratings de Crédito, Tarifação, Segmentação de Clientes.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 13 unidades curriculares:

- Algorithmic Trading & Market Microstructure;
- Asset Pricing & Portfolio Theory;
- Big Data for Finance;
- Computational Finance;
- Data Science for Actuaries;
- Deep Learning Methods in Finance;
- Financial Data Science;
- Financial Derivatives;
- Fintech & InsurTech;
- Fixed Income Securities;
- Machine Learning in Finance;
- Risk Management;
- Text Mining.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenador do Curso

Jorge Miguel Bravo





Desenvolvido em parceria com a Inspeção-Geral de Finanças - Autoridade de Auditoria (IGF), a Pós-Graduação em Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental tem como objetivo capacitar os participantes com um conjunto de competências na área de gestão e controlo financeiro, que permitam o desenvolvimento de novas estratégias de gestão da informação relevante para o desempenho de funções no âmbito financeiro e orçamental.

Objetivos

Este curso visa o desenvolvimento científico e profissional em gestão financeira e orçamental, pretendendo proporcionar uma formação teórico-prática sólida a profissionais que atuem nesta área, quer em entidades públicas, quer privadas. Visa ainda abordar os mais recentes desenvolvimentos nas áreas de gestão, controlo e relato financeiro, com o objetivo de transmitir uma visão integrada destas importantes áreas funcionais, através de uma formação integrada e interdisciplinar, incluindo a análise e requisitos dos sistemas contabilístico e de controlo interno, bem como a importância da existência de procedimentos que permitam um adequado controlo de gestão.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenadores do Curso

Jorge M. Mendes
Pedro Simões Coelho

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 52,5 em UC obrigatórias:

- Contabilidade Financeira;
- Contabilidade Pública - SNC-AP;
- Contratação Pública e Parcerias Público-Privadas;
- Métodos Estatísticos I;
- Métodos Estatísticos II;
- Política e Processo Orçamental;
- Princípios, Normas e Procedimentos de Auditoria.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a uma UC optativa, escolhida pelo aluno de entre as seguintes:

- Estudos de Direito (formação base de economia e/ou gestão);
OU:
- Princípios de Gestão Financeira (formação de base na área jurídica).

Parceria



Desenvolvido em parceria com o ISCTE Executive Education, o curso de Pós-Graduação em Mercados e Riscos Financeiros conta com um corpo docente de prestígio, que associa o conhecimento e o rigor científicos à experiência prática. Os seus conteúdos programáticos inovadores, atuais e de forte componente aplicada, proporcionam a quadros do setor financeiro uma formação especializada na criação, análise e avaliação de instrumentos financeiros, com particular incidência nos produtos derivados, e na identificação e implementação de técnicas integradas de análise e gestão de ativos, passivos e de riscos financeiros.

Objetivos

Os principais objetivos deste curso são:

- Análise e avaliação detalhada dos principais produtos e instrumentos financeiros, com particular incidência nos produtos derivados;
- Identificação e desenvolvimento de técnicas integradas de análise e gestão dos diferentes riscos financeiros, quer na perspectiva da sua cobertura, quer na realização de operações de especulação e arbitragem;
- Desenvolvimento de capacidades de análise e decisão na gestão de ativos e passivos, nomeadamente nos domínios da gestão de carteiras de investimento, gestão de tesouraria, fundos de pensões e gestão de fundos de investimento;
- Desenvolvimento de técnicas e processos de inovação financeira, nomeadamente na criação e avaliação de novos produtos, classes de ativos e operações.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria

iscte – Executive
Education

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 12 unidades curriculares, num total de 60 ECTS:

- Avaliação de Empresas;
- Ciência de Dados para Finanças;
- Longevity-Linked Securities & Derivatives;
- Derivados Financeiros;
- Gestão de Ativos e Passivos;
- Gestão de Carteiras;
- Mercado de Obrigações;
- Mercados Monetários e Cambiais;
- Opções Financeiras e Produtos Estruturados;
- Risco de Mercado;
- Risco de Crédito;
- Seminário de Ética nos Mercados Financeiros.

Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Jorge Miguel Bravo

ISCTE Executive Education: João Pedro Nunes





Resultante de uma parceria entre a NOVA Information Management School (NOVA IMS) e a NOVA School of Law da Universidade Nova de Lisboa (FDUNL), o Mestrado em Direito e Mercados Financeiros é lecionado na língua inglesa e visa proporcionar aos licenciados em Direito uma formação simultaneamente especializada e abrangente na área dos mercados, instrumentos e intermediários financeiros, que lhes permita dedicar-se à investigação jurídica, abraçar uma profissão jurídica na banca, nos seguros ou no mercado de capitais, ou enveredar pelo exercício de advocacia numa grande sociedade de advogados.

Objetivos

Este curso tem como objetivos:

- Sedimentar e aprofundar os conhecimentos jurídicos de base adquiridos na licenciatura, sobretudo nos domínios com uma ligação mais estreita aos mercados e investimentos financeiros;
- Compreender a organização e o funcionamento do sistema financeiro em geral e dos mercados financeiros em particular;
- Fornecer competências de análise e de avaliação dos principais instrumentos financeiros negociados nos mercados de capitais;
- Identificar estratégias de intervenção nos mercados de capitais (cobertura de risco, arbitragem, especulação) usando instrumentos financeiros;
- Estimular uma abordagem crítica e interdisciplinar do conhecimento, dotando o jurista das ferramentas necessárias à resolução de problemas complexos ou à emissão de juízos em situações de informação incompleta.

Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Parceria



Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, sendo composta por 10 UC obrigatórias (52 ECTS):

- Direito Bancário;
- Direito dos Instrumentos Financeiros;
- Direito dos Seguros;
- Gestão de Risco nos Contratos Financeiros;
- Introdução à Análise de Dados;
- Introdução aos Derivados Financeiros e à Gestão de Risco;
- Mercados e Investimentos Financeiros;
- Operações Bancárias e Seguradoras;
- Princípios de Finanças Empresariais;
- Regulação e Supervisão dos Mercados Financeiros.

Os restantes 8 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Fernando Bação, Pedro Simões Coelho

FDUNL: Joana Farrajota, Margarida Lima Rego





O Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, com especialização em Análise e Gestão de Risco, visa a formação de técnicos e gestores capacitados para identificar, quantificar e gerir os riscos das organizações (quer financeiras, quer não financeiras). O curso visa a formação de quadros de instituições financeiras e de outra natureza, habilitando-os a tomar decisões em harmonia com os requisitos do sistema de Solvência II e Basileia III.

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Conhecer as operações e produtos em que assenta a atividade das instituições financeiras;
- Identificar e quantificar os riscos associados às instituições financeiras;
- Gerir os diversos riscos existentes nas instituições;
- Tomar decisões com base em técnicas de quantificação de valor económico;
- Gerir de harmonia com os novos sistemas europeus de solvência bancária e seguradora.

Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 95 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Atuariado Vida e Não-Vida;
- Gestão de Risco;
- Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras;
- Metodologias de Investigação;
- Modelos de Solvência;
- Operações Bancárias e Seguradoras;
- Riscos de Mercado e de Crédito.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Coordenador do Curso

Jorge M. Mendes



O curso de Pós-Graduação à distância em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (C&SIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece Mestrados em C&SIG. Esta Pós-graduação é lecionada em regime de e-Learning e semi-presencial e pretende fornecer o enquadramento técnico e científico relacionado com a análise e tecnologia de informação geográfica, com particular ênfase nas competências ligadas à modelação e análise de dados espaciais, e conceção e planeamento de SIG nas organizações. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de informação geográfica adequados à análise de questões suscitadas pelo uso deste tipo de informação;
- Modelar, monitorizar e simular fenómenos geográficos, demográficos e ambientais em contextos de análise diversificados;
- Utilizar metodologias e ferramentas de exploração e análise de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de natureza geográfica;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação geográfica no contexto organizacional.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 7,5 são obrigatórios e correspondem à UC de Ciência e Sistemas de Informação Geográfica/Geographic Information Systems and Science. As UC optativas serão escolhidas por cada aluno de entre as seguintes:

- | | |
|--|---|
| ■ Aplicações de SIG / GIS Applications; | ■ Geo-Estatística/Geostatistics; |
| ■ Bases de Dados Espaciais; | ■ Geographic Databases and Geospatial Web Services; |
| ■ Ciências Cartográficas; | ■ Geospatial Intelligence (GEOINT); |
| ■ Database Management Systems; | ■ GI Standards; |
| ■ Data Mining Geo-Espacial / Geospatial Data Mining; | ■ Modelação em SIG; |
| ■ Detecção Remota / Remote Sensing; | ■ SIG nas Organizações; |
| | ■ Software Aberto e Programação em SIG. |

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



Coordenador do Curso

Marco Painho



O programa de certificação graduada em Geospatial Intelligence (certificado GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF) disponibiliza educação e formação em conceitos científicos, métodos e tecnologias geoespaciais chave utilizadas na resolução de problemas de segurança humana a nível global, incluindo desastres naturais, crises humanitárias, riscos ambientais, operações militares, violência política, saúde pública e desafios no acesso a fontes de alimentação. A USGIF é a única organização que providencia acreditação universitária na área da GEOINT, sendo a líder mundial nesta área.

Objetivos

De acordo com os critérios de acreditação da USGIF, os pós-graduados em GEOINT sabem:

- Aplicar conhecimentos de processamento de imagem e deteção remota, ciência da informação geográfica, informática e processos analíticos à inteligência geoespacial;
- Pesquisar e interpretar dados e conduzir análises complexas;
- Trabalhar num ambiente colaborativo;
- Selecionar, utilizar, sintetizar e demonstrar as técnicas, aptidões e ferramentas necessárias à solução de problemas de inteligência geoespacial.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



ACADEMIA MILITAR
MILITARY ACADEMY

Apoio



**Centro de Informação
geoespacial**
do Exército

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 10 unidades curriculares:

- Análise de Imagem Radar;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica;
- Deteção Remota;
- Geospatial Intelligence (GEOINT) - CAPSTONE;
- Informações para Defesa e Segurança;
- Interpretação de Imagens (IMINT);
- Modelação em Sistemas de Informação Geográfica;
- Social Network Intelligence;
- Técnicas Analíticas Estruturadas para a Análise de Informações;
- Tópicos Avançados em Geospatial Intelligence.

Coordenador do Curso

Marco Painho





É hoje uma realidade inquestionável a importância da inteligência urbana na construção das cidades. Cidades inteligentes, capazes de responder de forma integrada e em tempo real aos diferentes desafios urbanos, cidades promotoras de soluções inclusivas e eficientes na utilização dos recursos, mas também geradoras de valor acrescentado e criadoras de novos mercados. A Pós-Graduação em Smart Cities dirige-se àqueles que querem participar ativamente neste processo, em particular na criação de sistemas de informação inovadores no contexto da análise urbana que tiram partido dos mais recentes desenvolvimentos no campo da cidadania participada, dos dados abertos, da computação móvel e da Internet das coisas.

Objetivos

A Pós-Graduação em Smart Cities tem por objetivo preparar profissionais capazes de participar na construção das cidades analíticas através do desenvolvimento de soluções inovadoras de recolha, processamento e análise dos dados da cidade que promovam uma melhor governança das mesmas em paralelo com uma cidadania mais ativa e participada.

Com o plano de estudos proposto, esta inovadora pós-graduação apresenta uma estrutura moderna que combina as diversas áreas que suportam os sistemas de informação das Cidades Inteligentes com os desafios reais que a sua construção implica.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 em UC obrigatórias:

- Cidades Sustentáveis;
- Computação Móvel e Ubíqua;
- Geographic Information Systems;
- Gestão de Sistemas de Bases de Dados;
- Seminário Tecnologias de Informação nas Cidades I;
- Seminário Tecnologias de Informação nas Cidades II;
- Urban Analytics.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página online do curso.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenador do Curso

Miguel de Castro Neto

Apoio



O curso de Mestrado à distância em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (C&SIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece Mestrados em C&SIG.

Este Mestrado é lecionado em regime de e-Learning e semi-presencial e pretende fornecer o enquadramento técnico e científico relacionado com a análise e tecnologia de informação geográfica, com particular ênfase nas competências ligadas à modelação e análise de dados espaciais, e conceção e planeamento de SIG nas organizações. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

Objetivos

O curso tem como objetivos específicos a formação de técnicos e gestores capazes de:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de informação geográfica adequados à análise de questões suscitadas pelo uso deste tipo de informação;
- Modelar, monitorizar e simular fenómenos geográficos, demográficos e ambientais em contextos de análise diversificados;
- Utilizar metodologias e ferramentas de exploração e análise de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de natureza geográfica;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação geográfica no contexto organizacional.

Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 7,5 são obrigatórios e correspondem à UC de Ciência e Sistemas de Informação Geográfica/Geographic Information Systems and Science. As UC optativas serão escolhidas por cada aluno de entre as seguintes:

- Aplicações de SIG / GIS Applications;
- Bases de Dados Espaciais;
- Ciências Cartográficas;
- Database Management Systems;
- Data Mining Geo-Espacial / Geospatial Data Mining;
- Detecção Remota / Remote Sensing;
- Geo-Estatística/Geostatistics;
- Geographic Databases and Geospatial Web Services;
- Geospatial Intelligence (GEOINT);
- GI Standards;
- Modelação em SIG;
- SIG nas Organizações;
- Software Aberto e Programação em SIG.

Coordenador do Curso

Marco Painho

Parceria



Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 95 ECTS.



The International Master Program (Master of Science, M.Sc.) in Geospatial Technologies is a cooperation of:

- Universidade Nova de Lisboa (NOVA), NOVA Information Management School (NOVA IMS), Lisbon, Portugal;
- University of Münster (WWU), Institute for Geoinformatics (IFGI), Münster, Germany;
- Universitat Jaume I (UJI), Castellon, Spain.

This Master Program has been selected by the Erasmus Mundus Program of the European Commission as one of the most excellent Master Programs in Europe.

Goals

The first semester at NOVA IMS offers different learning paths, addressing the previous know-how and requirements of the students. The NOVA IMS course units provide modules in data modeling, analysis and GI basics.

The second semester at IFGI provides basic and advanced courses in Geoinformatics. In addition, course units in key competencies (project management, research methods) are provided.

The Master thesis in the third semester is closely linked to ongoing research projects of one of the partner institutions.

Program Length

Three semesters: 2 for the lective part and 1 for the Master Thesis, in a total of 90 ECTS.

Program Coordinator

Marco Painho

Partnership



Study Plan

The program structure for the path starting at NOVA IMS is:

Semester 1 - NOVA IMS

- Geographic Information Science;
- Geospatial Data Mining;
- Group Project Seminar on Programming and Analysis;
- Portuguese;
- Remote Sensing;
- Spatial Data Analysis and Visualization;
- Spatial Statistics.

Semester 2 - University of Münster (WWU)

- Advanced Digital Cartography;
- Applied Geospatial Technologies;
- Core Topics in GI Science;
- From Data to Knowledge;
- Geoinformatics Forum;
- Geoinformatics Forum Discussion Group;
- Location-Based Services;
- Programming in GI;
- Project Management / Geomundus Conference;
- Reference Systems for GI;
- Research Methods in GI Science;
- Spatial Cognition;
- Study Project.

Semester 3 - NOVA IMS, WWU or UJI

- Master Thesis;
- Thesis follow up.



1º PORTUGAL 2º EUROPA 3º MUNDO

EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

Este programa visa completar a formação de gestores e profissionais de saúde que pretendam utilizar a gestão da informação e do conhecimento para promover a competitividade das organizações de saúde. Para preparar futuros líderes num setor dinâmico e complexo, o curso abrange uma ampla variedade de temas, desde políticas e estratégias de saúde até sistemas de informação e data science. O foco principal é fornecer competências práticas e ferramentas que suportem inovação, melhoria de processos e melhor tomada de decisões com base em ferramentas analíticas e de business intelligence.

Para proporcionar uma abordagem interdisciplinar, o curso é uma iniciativa de quatro unidades académicas da Universidade Nova de Lisboa: NOVA IMS, ENSP-NOVA, NMS | FCM e IHMT.

Objetivos

Este curso tem como objetivos principais:

- Conhecer os desafios do novo mercado da saúde e os instrumentos de planeamento e de controlo de gestão nas organizações de saúde;
- Conhecer e gerir os processos de inovação e de mudança, bem como de relacionamento com o cliente no novo mercado da saúde;
- Introduzir os princípios da Gestão de Informação e do Conhecimento, com vista a promover a competitividade das organizações que atuam na Saúde;
- Compreender o processo de Business Intelligence (BI) e gerir os componentes da infraestrutura de BI - pessoas, processos e tecnologias;
- Utilizar aplicações analíticas, de monitorização do desempenho das organizações e identificar os Indicadores chave das aplicações analíticas no contexto da saúde.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 37,5 em UC obrigatórias:

- Business Intelligence;
- Inovação, Gestão da Mudança e o Novo Cliente em Saúde;
- Liderança e Gestão de Pessoas;
- O Novo Mercado na Saúde;
- Planeamento e Controlo de Gestão em Organizações de Saúde;
- Saúde Sustentável.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares oferecidas na NOVA IMS, na ENSP-NOVA e no IHMT.

Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Guilherme Victorino, José Carlos Caiado

ENSP-NOVA: Rui Santana

IHMT: Luís Lapão

NMS | FCM: José Fragata

Parceria



Patrocínio

abbvie

SPMS EPE
Serviços Partilhados do
Ministério da Saúde



Este curso tem como objetivo capacitar os participantes com um conjunto de competências na área de gestão e controlo financeiro, que permitam o desenvolvimento de novas estratégias de gestão da informação financeira relevante para o desempenho de funções no âmbito financeiro e orçamental numa unidade de saúde. A gestão e o controlo financeiro de unidades de saúde envolvem tarefas fundamentais para garantir a manutenção plena das suas atividades. O planeamento financeiro de unidades de saúde possui igualmente particularidades únicas inerentes aos recursos humanos e materiais necessários ao desenvolvimento da sua atividade e aos fluxos financeiros associados. A avaliação corrente dos fluxos financeiros possibilita um controlo eficaz da rentabilidade, permitindo aos gestores prepararem eventuais défices causados por atrasos na obtenção de receitas.

Objetivos

O curso de Pós-Graduação em Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental na Saúde visa:

- Proporcionar uma formação teórico-prática sólida a profissionais que atuem na área da gestão de unidades de saúde, quer em entidades públicas, quer privadas;
- Abordar os mais recentes desenvolvimentos nas áreas do controlo e relato financeiro, com o objetivo de transmitir uma visão integrada destas importantes áreas funcionais, através de uma formação integrada e interdisciplinar, incluindo a análise e requisitos dos sistemas contabilístico e de controlo interno, bem como a importância da existência de procedimentos que permitam um adequado controlo de gestão.

Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 52,5 em UC obrigatórias:

- Amostragem e Inferência para Auditoria;
- Contratação Pública;
- Controlo Interno no Setor da Saúde;
- Métodos Estatísticos;
- Planeamento e Controlo de Gestão na Saúde;
- Política Orçamental e Contabilidade Pública;
- Princípios, Normas e Procedimentos de Auditoria.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a uma UC optativa, escolhida pelo aluno de entre as seguintes:

- Estudos de Direito;
OU:
■ Princípios de Gestão Financeira.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Coordenadores do Curso

Jorge M. Mendes
Pedro Simões Coelho





Desenvolvido em parceria com a NOVA IMS, a NOVA Medical School (NMS | FCM), a Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA) e a Universidade de Aveiro (UA), o Mestrado em Gestão da Investigação Clínica (MEGIC) tem como objetivo formar recursos humanos altamente qualificados para profissionalizar a investigação clínica nas unidades de saúde, universidades, centros académicos, bio bancos, empresas farmacêuticas e de tecnologias de saúde, clinical research organizations, e outras. O MEGIC integra ainda uma unidade curricular de estágio em ambiente real de trabalho, de forma a permitir desenvolver as competências definidas para este ciclo de estudos.

Objetivos

O MEGIC tem como objetivo formar recursos humanos altamente qualificados para profissionalizar a investigação clínica nas unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas e de tecnologias de saúde, clinical research organizations, e outras.

A capacitação e profissionalização das estruturas e equipas que suportam a Investigação Clínica permite melhorar a qualidade e aumentar a performance e competitividade das Equipas de Investigação. É neste objetivo que o MEGIC foca a sua estratégia.

Duração

Quatro semestres: 3 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Jorge M. Mendes, Pedro Simões Coelho

NMS | FCM: Nélia Gouveia

ENSP-NOVA: Paulo Boto

UA: Teresa Herdeiro

Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos para a componente curricular consiste em 12 UC:

- Assuntos Regulamentares e Segurança;
- Biobancos e Gestão de Amostras Biológicas;
- Epidemiologia e Métodos em Investigação Clínica;
- Estatística Aplicada em Investigação Clínica;
- Ética na Investigação Clínica;
- Fundamentos de Investigação Clínica;
- Gestão da Qualidade em Saúde;
- Gestão de Dados e de Informação;
- Organização do Sistema de Saúde;
- Princípios Básicos de Gestão;
- Redação e Comunicação Científica;
- Unidade Curricular Optativa*.

*Qualquer UC de 2º ciclo, lecionada na NMS | FCM, NOVA IMS e ENSP-NOVA.

Parceria



UNIVERSIDADE
NOVA
DE LISBOA



universidade
de aveiro



NOVA MEDICAL
SCHOOL
ESCOLA DE
CIÊNCIAS
MÉDICAS



dcm
universidade de aveiro
departamento de ciências médicas



degeit
universidade de aveiro
departamento de economia, gestão,
engenharia industrial e turismo



Ligação à Sociedade



Sócios



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL



BANCO DE PORTUGAL
EUROSISTEMA



IAPMEI
Parcerias para o Crescimento



accenture

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

sas

esri Portugal
THE SCIENCE OF WHERE™

Oeste
Comunidade Intermunicipal



AD NOVA IMS

A AD NOVA IMS é a Associação para o Desenvolvimento da NOVA Information Management School.

É uma instituição sem fins lucrativos, com o estatuto de pessoa coletiva de utilidade pública, constituída em outubro de 1990.

Desempenha uma função crucial na estratégia da NOVA IMS, efetuando a ligação entre o mundo académico e a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento de atividades relacionadas com a investigação, internacionalização, fontes de financiamento ao ensino, e inserção profissional e empregabilidade dos alunos da NOVA IMS.

A AD NOVA IMS é atualmente formada por 9 instituições públicas e privadas que se envolvem na vida académica da NOVA IMS, através de diferentes iniciativas como a atribuição de bolsas de mérito, estágios, projetos de investigação, organização de conferências e eventos, cursos de formação avançada e seminários de investigação, dando resposta a necessidades concretas no âmbito empresarial.

Para além das atividades da Associação dirigidas a Sócios, Docentes, Alunos e ex-Alunos da NOVA IMS, a AD NOVA IMS acompanha a empregabilidade e percurso profissional dos alunos diplomados e divulga, anualmente, mais de 600 ofertas de emprego.

Testemunhos



Fernanda Barata de Carvalho Accenture Strategic Program&Ops Senior Manager

Para a Accenture, ser parceira da NOVA IMS significa estar ligada a duas dimensões fundamentais no mundo universitário, tanto na procura da excelência na formação dos alunos comprovada pela plena empregabilidade dos mesmos sendo imediatamente colocados no mercado de trabalho, como na constante preocupação em estar presente e fazer parte da inovação e criatividade deste mundo cada vez mais digital, procurando estar sempre um passo à frente na construção de novos currículos e promovendo o desenvolvimento sustentável desta universidade.

Podemos afirmar que o longo caminho que nos une, foi desde sempre inspirado pelo espírito de melhoria contínua da NOVA IMS, que se pode orgulhar de ser uma escola de referência assegurando o cumprimento das certificações que alcançou a nível internacional, dando resposta às exigências constantes que o mercado solicita a cada momento, e cumprindo as expectativas dos diferentes empregadores que têm nos alunos desta universidade a garantia da excelência.



Luís Urmal Carrasqueira Diretor Geral da SAP Portugal

O objetivo da nossa parceria é contribuir para a preparação e capacitação de mais pessoas com competências digitais ao mais alto nível, com a ambição de criarmos a próxima geração de líderes digitais e acelerarmos a implementação de “empresas inteligentes” no nosso país e no mundo.

Contamos com a NOVA IMS para acolher programas de formação para outras faculdades em Portugal, desenvolver novos currículos académicos baseados na nossa oferta e, ainda, para potenciar os projetos dos estudantes, que usam soluções e tecnologias SAP, à “inovação com propósito”.



Rui Sabino Diretor Executivo ESRI Portugal

Falar da NOVA IMS é falar de inovação. A sua oferta formativa de altíssima qualidade tem mostrado estar sempre à frente do seu tempo e é com satisfação que percebemos que cada vez mais os Sistemas de Informação Geográfica (SIG) estão na base dos conteúdos lecionados. É natural para nós, Esri Portugal, afirmar que mais do que ser um parceiro de excelência, a NOVA IMS assume-se como um verdadeiro aliado na promoção e disseminação da utilização da tecnologia dos SIG pela forma como tem promovido e desenvolvido importantes projetos de investigação nesta área e também pela forma ímpar como motiva muitos utilizadores e decisores que hoje utilizam os SIG de uma forma integrada nos projetos e negócios pelos quais são responsáveis.



Ricardo Pires Silva Diretor Executivo do SAS Portugal

Desde a sua fundação que a NOVA IMS tem sido (e continuará a ser) uma parceira estratégica do SAS, por três motivos: porque promove o desenvolvimento de competências analíticas, materializadas em Data Scientists, fundamentais para o entendimento do mundo e das suas relações; pelo elevado grau de qualidade académica, pedagógica e científica dos curriculum e docentes da NOVA IMS; pela capacidade de fornecer ao mercado profissionais sólidos e de elevado desempenho. São vetores fundamentais em que nos revemos e que são essenciais para o crescimento do ecossistema SAS.

Para nós é um orgulho que cerca de um terço das pessoas SAS tenha realizado a sua formação na NOVA IMS.

Serviços de Apoio

Biblioteca e Serviços de Documentação

Especializada na área da Gestão de Informação, a Biblioteca e Serviços de Documentação da NOVA IMS visa proporcionar aos alunos, docentes e investigadores o acesso à documentação e informação necessárias para o desenvolvimento das suas atividades académicas e científicas.

Oferece espaços de trabalho polivalentes e múltiplos recursos bibliográficos, atuais e das áreas científicas de maior interesse e emergentes. Destes, destacamos os ebooks, as revistas científicas, as teses e as bases de referência, entre outros resultados de investigação.

O serviço NOVA Discovery permite aceder a todos esses recursos de informação que são oferecidos pelas Bibliotecas da Universidade NOVA, e nas quais os alunos, docentes e investigadores podem registar-se como utilizadores.



Serviços de Informática

Os Serviços de Informática da NOVA IMS proporcionam a todos os alunos da NOVA IMS apoio de Helpdesk, diariamente das 8h às 22h30, e disponibilizam um conjunto de software, nomeadamente da Esri, Microsoft e SAS, para fins de ensino e investigação.





Serviços Académicos

Os Serviços Académicos exercem a sua ação no domínio pedagógico, acompanhamento escolar dos alunos e provas para a obtenção de títulos e graus académicos.

A NOVA IMS disponibiliza uma Secretaria Virtual onde os seus alunos podem consultar todos os documentos e regulamentos dos cursos e do funcionamento da Escola, bem como requerer a emissão de diversos documentos, evitando, assim, a sua deslocação à Escola.



Gabinete de Apoio ao Aluno

O Gabinete de Apoio ao Aluno (GAA) é uma estrutura independente no exercício das suas funções, que funciona em articulação com a Direção da NOVA IMS e Diretores de Curso.

No âmbito das suas funções, o GAA avalia sugestões, ideias, pedidos de informação e reclamações, garantindo o acompanhamento e a respetiva resolução, junto dos serviços competentes. Os alunos poderão igualmente dirigir-se a este gabinete para obter esclarecimento de dúvidas e todo o tipo de informação útil para o seu percurso académico.



Calendário / Horário

As aulas dos cursos de Pós-Graduação e de Mestrado iniciam-se em setembro e terminam em junho do ano seguinte. São exceção os cursos de Pós-Graduação em Digital Enterprise Management // Enterprise Data Science & Analytics // Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde // Gestão de Informações e Segurança // e Sistemas de Informação Empresariais, cujo período de aulas decorre entre fevereiro e dezembro.

As aulas dos cursos de Pós-graduação e de Mestrado decorrem em horário pós-laboral, com exceção do curso de Mestrado em Data Science and Advanced Analytics, que decorre em horário diurno. O Mestrado em Gestão de Informação e o Mestrado em Data Driven Marketing (nas especializações Digital Marketing & Analytics e em Marketing Intelligence) são oferecidos em 2 formatos: regime diurno e regime pós-laboral.

Candidaturas

As candidaturas aos cursos de Pós-Graduação e Mestrado da NOVA IMS são realizadas online, em **www.novaims.unl.pt/candidaturas**.

Para informações sobre prazos de candidatura e propinas consulte a webpage "Admissões e Propinas" de cada curso, no site da NOVA IMS.

Contactos

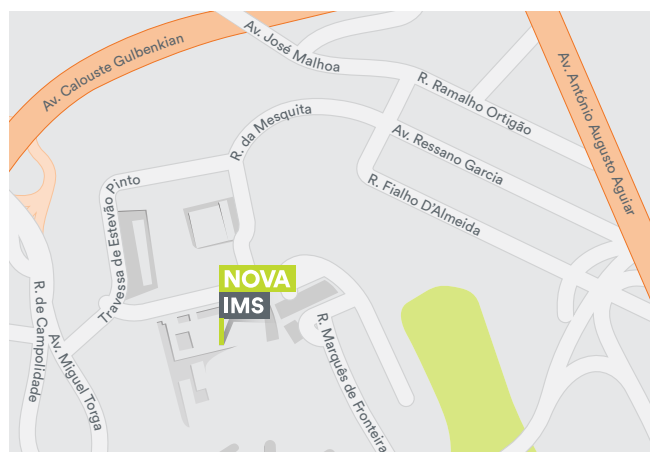
Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, contacte:

Admissions Advisor

Joana Aleixo

jaleixo@novaims.unl.pt

+351 213 828 610



Como chegar à NOVA IMS

Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)
Praça de Espanha (Linha Azul)

Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

Campus de Campolide, 1070-312 Lisboa, Portugal
Tel: +351 213 828 610 | Fax: +351 213 828 611

Acreditações e Certificações da NOVA IMS

