

NOVA

IMS

Information
Management
School

Mini-kit de Normas Gráficas 2020

Índice

1. Logótipo

1.1. ELEMENTOS DA MARCA	03
1.2. MARGENS DE SEGURANÇA	04
1.3. REDUÇÃO MÁXIMA	05

2. Universo Cromático

2.1. CORES INSTITUCIONAIS	06
2.2. POSITIVO NEGATIVO	07
2.3. COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS DE COR INSTITUCIONAL	08
2.4. COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS DE COR	09
2.5. COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	10

3. Tipografia

11

4. Restrições

12

Este manual contém regras básicas de utilização dos elementos fundamentais da marca NOVA IMS e o modo como se aplicam. Estes elementos visuais e relações formais que comportam a identidade são fundamentais para uma boa comunicação da marca NOVA IMS. Seguir as linhas de orientação definidas neste manual é a garantia de uma apresentação consistente da marca NOVA IMS.

1. Logótipo

A logomarca é o elemento base de toda a identidade visual da marca NOVA IMS. Deve ser reproduzido a partir do suporte digital fornecido e não pode ser redesenhado nem sofrer adaptações nas suas proporções.

1.1. ELEMENTOS DA MARCA

A nossa marca resulta da união de dois elementos: o logótipo e o símbolo. A marca NOVA IMS foi concebida com formas simples e personalizadas permitindo identificar e distinguir a marca de uma forma objectiva.



logomarca

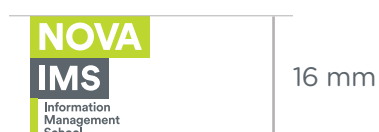
1.2. MARGENS DE SEGURANÇA

O tamanho e as margens de protecção da nossa marca são fundamentais para garantir a sua integridade visual. Mantendo como unidade de medida a altura de uma ‘barra’, uma constante simples e prática, para definir as medidas da margem de protecção.



1.3. REDUÇÃO MÁXIMA

O tamanho da aplicação da marca NOVA IMS deve ser adequado às proporções do suporte mas nunca inferior à medida aqui apresentada.



2. Universo Cromático

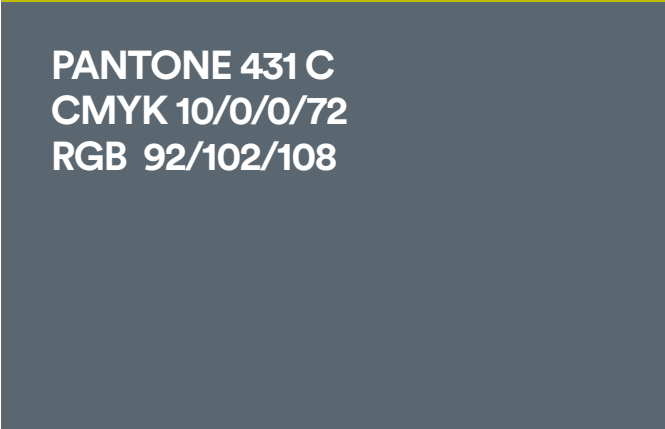
A cor serve para nos demarcar, criar um território mas também reflectir o espírito da nossa identidade.

2.1. CORES INSTITUCIONAIS

Principais



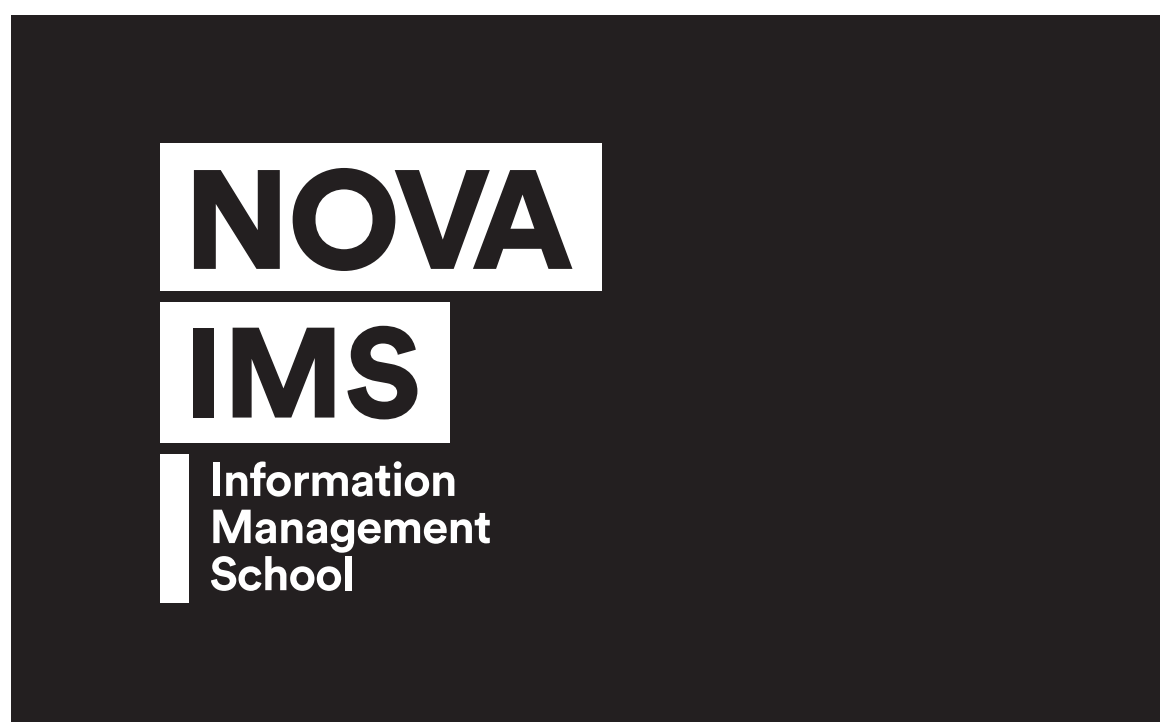
PANTONE 390 C
CMYK 30/0/100/0
RGB 190/214/47



PANTONE 431 C
CMYK 10/0/0/72
RGB 92/102/108

2.2. POSITIVO E NEGATIVO

Na impossibilidade de reprodução da marca a cores, deve ser utilizada uma versão a preto ou a branco, devendo procurar-se o maior contraste possível com o suporte onde será aplicada. É fundamental garantir a melhor visibilidade e leitura.



2.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR INSTITUCIONAL

Principais e secundárias

A marca deve ser sempre utilizada com as cores institucionais dando-se preferência à versão que proteja a sua visibilidade e leitura.



2.4. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A marca deve ser sempre utilizada com as cores institucionais dando-se preferência à versão que proteja a sua visibilidade e leitura.



2.6. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

É importante que a marca NOVA IMS, quando aplicada sobre fundos fotográficos, tenha em conta a sua boa leitura. Deve-se sempre aplicar a mesma de forma a que se consiga um maior contrastante possível com o fundo.



3. Tipografia

A tipografia oficial é parte integrante da nossa marca. É um instrumento importante na coerência, uniformidade e estilo da nossa marca. Na impossibilidade de utilização da fonte Circular Std, deverá ser substituída pela fonte de sistema ARIAL.

Circular Std

by Lineto

Book

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

Book
Italic

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

Medium

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

Medium
Italic

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

Bold

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

Bold
Italic

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

Black

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

Black
Italic

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

4. Restrições

Alterar a marca prejudica a coerência e percepção da identidade, comprometendo os seus objectivos. É fundamental respeitar a sua estrutura formal e cromática. Apresentamos algumas das incorreções mais comuns.



Não alterar a cor (total ou parcial dos elementos).



Não alterar a relação entre os elementos.



Não alterar a tipografia.



Não utilizar batentes nem sombras.



Não retirar elementos da marca.



Não utilizar molduras.