



# Business and Analytics in Tourism

Edição 2

# Impulsionar o turismo com uma abordagem baseada em dados e gestão estratégica

## O PROGRAMA

No âmbito do projeto 'Acelerar e Transformar o Turismo' (ATT), financiado pelo PRR e desenvolvido através das Agendas Mobilizadoras, a Porto Business School, em colaboração com a NOVA IMS, lança o programa executivo Business and Analytics in Tourism. Este programa visa capacitar profissionais do setor do turismo com competências em análise de dados e gestão estratégica, promovendo a digitalização, sustentabilidade e a inovação da Customer Journey. Através deste programa, os participantes vão adquirir ferramentas essenciais para impulsionar a transformação digital e otimizar a experiência turística em Portugal.

## O DESAFIO

O programa foi desenhado para motivar a transformação do setor do turismo através da gestão estratégica e análise de dados. Este programa é projetado para capacitar os participantes com ferramentas avançadas que permitam uma visão aprofundada das tendências do mercado, comportamento dos visitantes e otimização dos serviços turísticos.

Cada participante vai adquirir competências práticas em inovação orientada por dados, permitindo a criação de soluções estratégicas e inovadoras que potenciem a competitividade e a eficiência operacional no setor.



## Benefícios do Programa

### O QUE ESPERAR DO PROGRAMA?

#### Para si:

- Aquisição de competências em gestão estratégica e inovação no setor do turismo;
- Capacitação para a aplicação de ferramentas de análise de dados e previsão de tendências;
- Desenvolvimento de soluções práticas e inovadoras em contexto real;
- Contacto com especialistas de renome internacional nas áreas de análise de dados e gestão turística.

#### Para a sua organização:

- Melhoria na personalização de experiências para os visitantes;
- Otimização da eficiência operacional e gestão de receitas;
- Utilização de Big Data no marketing aplicado ao setor turístico;
- Preparação para a utilização de IA e Machine Learning no setor turístico.

# Estrutura do Programa

## COMO ESTÁ ORGANIZADO O PROGRAMA?

O programa Business and Analytics in Tourism foi desenhado com uma abordagem multidisciplinar, dividindo-se em duas componentes principais:

### Componente Teórica (48 horas):

Abrange temas essenciais para a liderança e inovação no setor do turismo, com foco em áreas como estratégia, marketing, business intelligence e smart destinations.

### Core (36h):

- PBS: Estratégia e Liderança em Negócios de Turismo, Modelos de Negócio Inovadores, Marketing e Branding.
- Nova IMS: Inteligência de Negócios e Ciências de Dados, Hospitality Analytics, Smart Destinations.

### Optativas (12h):

- Cada participante seleciona 3 disciplinas entre temas como práticas sustentáveis, criação de startups, transformação digital, análise de dados e IA generativa.

### Componente Prática: Data-driven Innovation Academy (20 horas):

A metodologia Design Thinking será utilizada como base de trabalho, abordando temas práticos e promovendo soluções inovadoras. Este processo será conduzido por docentes especializados da Nova IMS, garantindo uma abordagem dinâmica e centrada na resolução de problemas. As sessões presenciais terão lugar na Nova IMS.

### Business and Analytics in Tourism | 68h

#### Parte teórica | Online | 48h

Core 36h

Electives 12 h

#### Parte prática | 20h

Data-driven innovation academy  
Sessões presenciais na NOVA IMS.

# Estrutura do Programa

## COMPONENTE TEÓRICA

Módulo	Docente	Formato	Horas
CORE 36H (18h PBS + 18h NOVA IMS)			
Tourism Strategy & Leadership	Rita Marques	Presencial/Online*	6
Crafting innovative business models in Tourism	Rui Ferreira	Online	6
Mastering Marketing & Sales	Carlos Brito	Online	6
Hospitality Analytics	Nuno António	Online	6
Business Intelligence & Data Science	Bruno Jardim & Duarte Rodrigues	Online	6
Smart Destinations	Miguel de Castro Neto	Online	6
ELECTIVES (12h)*			
Sustainability & Tourism Development	Luís Araújo	Online	4
Gastronomy & Wine Tourism	Paulo Vaz	Online	4
Talent Management for Tourism excellence	Inês Neto	Online	4
Análise exploratória e preparação de dados	Frederico Cruz	Online	4
Transformação digital	Jorge Carrola	Online	4
Desenho de serviço com IA Generativa	Vitor Santos	Online	4

\*Das 6 disciplinas optativas disponíveis, os participantes selecionam 3. As disciplinas só abrem com 8 alunos inscritos

\*A 1.ª aula de Tourism Strategy & Leadership decorrerá presencialmente, das 9h30 às 12h30, nas instalações da **Porto Business School**. As datas e corpo docente estão sujeitos a alterações.

## COMPONENTE PRÁTICA - Data-Driven Innovation Academy

A Data-Driven Academy baseia-se na metodologia Design Thinking, centrando-se na resolução de problemas e no desenvolvimento de soluções inovadoras. Cada sessão presencial terá uma duração de 4 horas, lecionada na NOVA IMS, pelos professores Henrique Nascimento (PBS) e o Guilherme Martins Victorino (Nova IMS). No final do programa, os projetos serão apresentados pelos alunos, num evento aberto ao público, com a presença de vários stakeholders do setor, demonstrando a aplicação prática da aprendizagem adquirida.



# Calendário

## Edição de Abril de 2025

Semana 1

22/04 e 23/04

6h core

Semana 2

28/04 e 30/04

6h core

Semana 3

05/05 e 07/05

6h core

Semana 4

12/05 e 15/05

6h core

Semana 5

19/05 e 21/05

6h core

Semana 6

26/05 e 29/05

6h core

Semana 7

2/06 a 06/06

8h electives

Semana 8

9/06 ou 11/06

4h electives

Semana 9

18/06

4h innovation academy

Semana 10

25/06 e 27/06

8h innovation academy

Semana 11

02/07 e 04/07

8h innovation academy



## Avaliação

- A avaliação será contínua, considerando a participação ativa nas atividades, trabalhos práticos e apresentação de projetos inovadores.
- Pretende-se fomentar a reflexão e análise crítica sobre a realidade do turismo em Portugal, privilegiando o debate e a partilha de perspetivas, bem como a conceção de ferramentas e métodos de trabalho.
- A avaliação final do curso será composta por um exame escrito de resposta múltipla e pela resolução de um projeto realizado em grupo.
- Presença/Assiduidade: Considerando a importância da participação dos alunos nas aulas, a assiduidade mínima é de 85% das aulas online e 85% das aulas presenciais.



## Coordenação Académica

### **Rita Marques**

Secretária de Estado do Turismo (2019-2022). CEO da Portugal Ventures (2018-2019) e Diretora Executiva do MBA e dos Programas de Pós-graduação da Porto Business School (2016-2018). Consultora de Negócios. MBA Internacional e Mestre em Engenharia de Telecomunicações e Informática. Vencedora do prémio Global Champions atribuído pelo World Travel and Tourism Council.



## Coordenação Académica

### **Bruno Jardim**

Invited Assistant Professor na NOVA IMS - Information Management School, Executive Director do NOVA BI & Analytics Lab e Data Scientist no NOVA Cidade - Urban Analytics Lab. Especialista em Business Intelligence, Ciência de Dados e Processamento de Linguagem Natural, é Doutorando em Gestão de Informação pela NOVA IMS.



# PORTO BUSINESS SCHOOL

Em vez de dar as respostas,  
Ensinamos a fazer perguntas.  
Descubra porquê.

## DESDE 1988

Há mais de 30 anos  
a provocar a mudança.

## ADN ÚNICO

Associação com mais do que 40  
organizações.  
Pertencente à Universidade do Porto.

## COMUNIDADE DE



## POSICIONAMENTO NOS RANKINGS



## RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

### TRIPLA ACREDITAÇÃO



### PARCERIAS



## SUSTENTABILIDADE

Certificação LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design)  
PAPER FREE SCHOOL



# NOVA IMS

A NOVA IMS é a escola de Gestão de Informação e de Ciência de Dados da Universidade Nova de Lisboa. Este instituto foi criado em 1989 como resposta à escassez de quadros superiores especialistas na gestão de informação, e à necessidade crescente de utilização das tecnologias de informação.

## RECONHECIDO PELO RANKING EDUNIVERSAL 2024

MESTRADO EM BUSINESS INTELLIGENCE

### #1 MELHOR

MESTRADO HEALTH MANAGEMENT

### #2 MELHOR

MESTRADO RISK MANAGEMENT

### #2 MELHOR

POS GRADUAÇÃO BIG DATA MANAGEMENT

### #3 MELHOR

MESTRADO RETAIL SALES MANAGEMENT & BUSINESS DEVELOPMENT

### #4 MELHOR

## POSICIONAMENTO NOS RANKINGS



## LÍDER EM PORTUGAL

ENTRE OS MELHORES DA EUROPA

## ACREDITAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

UNIGIS



# Informação Geral



## IDIOMA

Português



## DURAÇÃO

68 horas



## FORMATO

Blended (Componente teórica - online | Componente prática - presencial)



## DATA DE INÍCIO

22 de abril de 2025

## DATA DE CONCLUSÃO

04 de julho de 2025



## INVESTIMENTO

O programa é gratuito, mas requer o pagamento de uma caução de 200€, que será devolvida após a conclusão do programa, desde que o aluno cumpra a assiduidade exigida.



## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

A seleção dos participantes será baseada nos seguintes elementos:

Curriculum Vitae (CV): experiência e qualificações relevantes.

Carta de Motivação: o candidato deve destacar, de forma clara e objetiva, como o programa impactará positivamente o seu desenvolvimento profissional.

As candidaturas serão analisadas por ordem de chegada, até ao preenchimento das 25 vagas disponíveis.

As candidaturas que não sejam submetidas com os documentos exigidos, não serão tidas em consideração para efeitos de seriação dos candidatos.

## CONTACTOS

[programs.ixh@pbs.up.pt](mailto:programs.ixh@pbs.up.pt)

+351 226 153 270

Avenida Fabril do Norte, 425

4460-314 Matosinhos

[www.pbs.up.pt](http://www.pbs.up.pt)