

Este site utiliza cookies para permitir uma melhor experiência por parte do utilizador. Ao navegar no site estará a consentir a sua utilização.

Ok Mais



Foto de Hackathon Mind The Tourism

Hotel California foi a vencedora do Hackathon Mind The Tourism. A equipa que desenvolveu uma ferramenta de machine learning para a previsão de dados para gestores de empresas de turismo, em particular hotelaria ganhou a maratona de desenvolvimento de soluções tecnológicas que decorreu este fim-de-semana, no âmbito do **Mind The Tourism – mind your footprint, mind your health**. O programa de inovação do NEST – Centro de Inovação do Turismo tem por objetivo de mapear as oportunidades de inovação no turismo e promover a criação de soluções tecnológicas de base sustentável, prontas a testar no mercado.

A segunda classificada foi a Mosey, um marketplace que liga as pessoas à cultura, através de um formato gestão de filas inteligente, e a EcoWay LX, uma aplicação para ajudar as pessoas a escolher e organizar experiências de viagens alternativas, num determinado percurso.

Para além dos três finalistas, foram distinguidas a Nøytrall, uma equipa que desenvolveu uma calculadora de emissões de carbono para medir o impacto das viagens, por turista, através das informações sobre o transporte, alojamento, refeições, entre outros; e a The Green Journey Challenge, um sistema gamificado para incentivar a uma utilização mais eficiente da água e da energia.

“Estamos muito satisfeitos com o resultado do programa e com todo o conhecimento, oportunidades e soluções concretas que foram geradas neste curto espaço de tempo.

Este site utiliza cookies para permitir uma melhor experiência por parte do utilizador. Ao navegar no site estará a consentir a sua utilização.

Ok Mais

diretor executivo do NEST.

O hackathon Mind The Tourism reuniu, durante 48 horas, 75 participantes de 9 nacionalidades, para desenvolver soluções tecnológicas baseadas em dados, dentro das áreas de Sustentabilidade, Segurança, Saúde e Bem-Estar para o setor do turismo.

Esta foi a concretização da segunda fase do programa Mind The Tourism – Mind your Footprint, Mind Your Health, organizado em conjunto com a Planetiers, entidade que promove a mudança sustentável, e a Universidade Nova de Lisboa, através da ToHo – Plataforma de Turismo e Hospitalidade e do NOVA Impact, e que juntou mais de 180 pessoas da comunidade desde especialistas do setor, a PME, startups, passando pela comunidade académica, corporates e profissionais.

Antes da maratona os participantes tiveram acesso a workshops dinamizados por organizações como a Microsoft, Nova IMS, Planetiers e Nova SBE, assim como a oportunidade de networking com empresas do setor como a Vila Galé ou a Fidelidade.

O evento consistiu numa série de doze talks e roundtables sobre os temas: Pacto Ecológico Europeu, Alterações Climáticas, Pegada do Carbono e Soluções, Big Data para o Carbono e Soluções, Soluções Circulares e Disruptivas, Turismo Future-Fit, Mobilidade Sustentável nas Cidades, Restauração Saudável e Ecológica, Alojamento Seguro, Saudável e Sustentável e Eventos de Futuro. Todas as sessões estão disponíveis no [site do programa](#).

Desde a sua criação que o NEST – Centro de Inovação do Turismo promove a inovação, a sustentabilidade e a adoção de tecnologia na cadeia de valor do turismo. Uma das suas grandes missões é ser um centro facilitador na transição das PME's do turismo para a economia digital com envolvimento de universidades, indústria e startups inovadoras.

Através destes hackathons os promotores visam estimular o empreendedorismo na atividade turística de base sustentável e promover o desenvolvimento de novas ideias e modelos de negócio com capacidade transformadora do setor.

Empreendedor