

**NOVA**

**IMS**

Information  
Management  
School

# Plano de Atividades **2020**



from **data** to **value**

## ÍNDICE

<b>NOTA INTRODUTÓRIA</b> .....	<b>3</b>
<b>RESUMO EXECUTIVO</b> .....	<b>5</b>
<b>1. POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIA</b> .....	<b>10</b>
<b>2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL</b> .....	<b>13</b>
<b>3. ENSINO</b> .....	<b>20</b>
<b>4. INVESTIGAÇÃO</b> .....	<b>25</b>
<b>5. TERCEIRA MISSÃO</b> .....	<b>30</b>
<b>6. INTERNACIONALIZAÇÃO</b> .....	<b>37</b>
<b>7. INFRAESTRUTURAS E ATIVIDADES DE SUPORTE</b> .....	<b>44</b>
7.1 NOVAS VALÊNCIAS/FUNÇÕES A CRIAR .....	44
7.2 GESTÃO DE ESPAÇOS E INFRAESTRUTURAS .....	46
7.3 SERVIÇOS DE APOIO .....	47
7.3.1 <i>Biblioteca e Serviços de Documentação</i> .....	47
7.3.2 <i>Marketing e Comunicação</i> .....	49
7.3.3 <i>Receção</i> .....	51
7.3.4 <i>Recursos Humanos</i> .....	52
7.3.5 <i>Serviços Auxiliares</i> .....	53
7.3.6 <i>Serviços Académicos</i> .....	54
7.3.7 <i>Serviços de Informática</i> .....	55
7.3.8 <i>Serviços Financeiros</i> .....	56
7.3.9 <i>Serviços de Aprovisionamento</i> .....	57
7.3.10 <i>Gestão Administrativa e Financeira de Projetos</i> .....	58
<b>8. CAPITAL HUMANO</b> .....	<b>59</b>
<b>9. MONITORIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS</b> .....	<b>61</b>
<b>10. GESTÃO DA QUALIDADE</b> .....	<b>63</b>
10.1 NOVA SIMAQ .....	63
10.2 ACREDITAÇÕES PELA A3ES (AGÊNCIA DE AVALIAÇÃO E ACREDITAÇÃO DO ENSINO SUPERIOR) .....	65
10.3 OUTRAS ACREDITAÇÕES, CERTIFICAÇÕES E POSICIONAMENTO INTERNACIONAL .....	66
10.4 INCENTIVOS À EXCELÊNCIA .....	68
10.5 AVALIAÇÕES FCT .....	69
<b>11. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL</b> .....	<b>70</b>
<b>12. CONCLUSÃO</b> .....	<b>71</b>

## NOTA INTRODUTÓRIA

O ano de 2019 correu de forma intensa e a uma velocidade vertiginosa na NOVA IMS, sendo marcado pela celebração dos 30 anos de existência da mesma, a duplicação da área ocupada por via da expansão de espaços para o Colégio Almada Negreiros, novos desafios assumidos no ensino, investigação, terceira missão e igualmente nos serviços de suporte, em alinhamento com um rumo estratégico construído e validado ao longo dos meses, pautado pela nosso desígnio comum e identitário: *“From Data to Value”*.

Tudo isto só foi possível com a tremenda dedicação e entusiasmo de todos aqueles que diariamente fazem a NOVA IMS acontecer: Direção, Docentes, Colaboradores, Alunos, *Alumni* e Parceiros. Muito Obrigado por tudo aquilo que deram e vão continuar a dar a uma NOVA IMS que se quer cada vez mais dinâmica, ambiciosa, participativa e descentralizada nas tomadas de decisão.

O ano de 2020 afigura-se ser igualmente um ano repleto de novas oportunidades, conquistas, realizações institucionais e pessoais, em alinhamento com o caminho estratégico traçado, sendo porventura de destacar do presente documento o seguinte conjunto de desafios a abraçar:

- Definição do conceito de novo edifício de expansão da NOVA IMS, bem como implementação do seu desenvolvimento e congregação de meios para a correspondente viabilização;
- Criação de algumas novas valências, consolidação de serviços de suporte e aposta no desenvolvimento e motivação dos colaboradores, com atualização do correspondente organigrama, lançamento de concursos de Chefe de Divisão e revisão de condições oferecidas para a generalidade dos mesmos;
- Conceção e implementação faseada de um Sistema de Informação, capacitador de boas tomadas de decisão, envolvendo igualmente a criação de um *“Data Lake”* que permita gradualmente assegurar uma aplicação adequada de abordagens de *“Data Science & Analytics”* e Estatística no funcionamento da NOVA IMS, a múltiplos níveis;
- Implementação de medidas de apoio e reconhecimento da Inovação Pedagógica, bem assim como de reforço da Qualidade Pedagógica e Sucesso Escolar;
- Análise e atualização das atuais ofertas de cursos de primeiro ciclo da NOVA IMS, tendo em consideração as evoluções e tendências relevantes para esse mesmo fim;

- Angariação e gestão de uma carteira cada vez mais alargada, diversificada e estratégica de projetos de investigação, envolvendo projetos de maior dimensão e com parceiros estratégicos;
- Reforço de atividades de terceira missão, incluindo a gestão profissional de uma rede de *Alumni*, ensaio de novas abordagens à formação de quadros e executivos, bem como a angariação e implementação de novos projetos de inovação;
- Prosseguimento da procura e implementação de novas abordagens à internacionalização, incluindo recrutamento de alunos de primeiro ciclo e disponibilização de ofertas formativas da NOVA IMS fora de Lisboa e de Portugal;
- Realização seletiva de obras de qualidade na renovação de espaços já ocupados pela NOVA IMS, como sejam a ligação entre diferentes alas do edifício, conclusão da instalação dos “NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS”, ou intervenção marcante na recuperação de determinadas zonas do edificado e salas de aula;
- Garantia de que com um adequado planeamento e gestão das infraestruturas (salas, gabinetes, equipamentos, informática, meios de suporte ao ensino) se consegue dar um contributo decisivo para reforço da qualidade pedagógica e melhoria das condições de trabalho, sem sobressaltos ou descontinuidades, por parte de alunos, docentes e colaboradores;
- Acompanhamento regular da evolução e previsão dos fluxos de tesouraria, por forma a assegurar uma robusta situação económica e financeira, bem como a correspondente sustentabilidade de curto, médio e longo prazo.

Mais do que um inventário completo das iniciativas a concretizar, optou-se por apresentar neste documento uma versão sintética das novas atividades ou aspetos mais relevantes que pensamos valer a pena considerar ao longo do ano de 2020, enquanto complemento do vasto rol de processos e projetos que diariamente asseguram o normal funcionamento da NOVA IMS, igualmente imprescindíveis para fazer dela aquilo que já é e ambiciona ser.

Acreditamos que com o apoio, motivação e envolvimento de todos os membros da família “NOVA IMS”, bem como dos nossos parceiros, o caminho aqui delineado para 2020 vai assim marcar mais um importante passo de afirmação e confirmação da NOVA IMS enquanto entidade de referência na conversão de dados em valor (“*From Data to Value*”) e Escola liderante em Gestão de Informação, Ciência dos Dados e Estatística (“*Information Management, Data Science and Statistics*”).

A Direção da NOVA IMS

## RESUMO EXECUTIVO

Este documento apresenta as principais atividades previstas para o ano de 2020, reflexo da visão estratégica assumida pela NOVA IMS, plasmada no correspondente Plano de Orientação Estratégica para 2019-2022, oportunamente divulgado e validado, que se complementa, ao nível da excelência operacional, através de Planos Anuais de Atividade, como é o caso do presente texto, cuja estrutura seguidamente se retrata.

O capítulo 1 faz uma breve referência ao modo como a NOVA IMS se posiciona e como se pretende afirmar, de forma enquadrar e evidenciar o alinhamento estratégico das iniciativas a desenvolver ao longo de 2020.

Ao nível da Estrutura Organizacional, é apresentado no Capítulo 2 o novo organigrama da NOVA IMS, vigente desde janeiro de 2020, onde é de sublinhar a criação explícita das seguintes novas valências (que podem ser vir a ser supridas por via de recursos internos e/ou parcerias externas):

- Assessoria de Imprensa;
- Sistemas de Informação;
- Gestão de Infraestruturas e Remodelações;
- Segurança e Saúde do Trabalho;
- *Alumni*;
- Formação de Quadros e Executivos.

No que se refere ao Ensino, apresentado no Capítulo 3, destacam-se como prioridades para o ano de 2020 as seguintes:

- Criação de Grupo de Trabalho para redefinição e atualização da oferta de cursos de primeiro ciclo;
- Criação de Grupo de Trabalho para dinamização da utilização de abordagens de “*gamificação no ensino*”;
- Criação de Grupo de Trabalho para acompanhamento e apoio à gestão de “*Student Learning Journeys*”;
- Lançamento de prémios e apoio a projetos de inovação pedagógica;
- Arranque da Academia de Data Science do Banco de Portugal, numa parceria firmada com a NOVA IMS;
- Conclusão da definição e explicitação do perfil do aluno formado pela NOVA IMS;

- Aposta no recrutamento de alunos internacionais para cursos de primeiro ciclo da NOVA IMS;
- Desenvolvimento de possibilidades de oferta de cursos da NOVA IMS fora de Portugal.

Relativamente à Investigação, de entre as prioridades assumidas pela NOVA IMS para o ano de 2020, descritas no Capítulo 4, destacam-se:

- O crescimento almejado para o número de artigos publicados em revistas indexadas (SCOPUS) e de doutoramentos terminados ao longo do ano;
- Aposta na angariação e execução de um portefólio de projetos de investigação com maior dimensão e parceiros estratégicos, nacionais e internacionais;
- Estudo da possibilidade de concretização de um número seletivo de projetos de doutoramento em “ambiente organizacional”, com envolvimento ativo e patrocínio das correspondentes entidades externas;
- Criação de espaços adicionais de dinamização das atividades de investigação, como sejam um dia aberto da unidade de investigação da NOVA IMS (MagIC), ou ainda um dia dedicado ao programa de doutoramento, seus alunos e orientadores.

Dentro do domínio de concretização da chamada “Terceira Missão”, conforme detalhado no Capítulo 5, serão desenvolvidos os seguintes domínios de intervenção:

- Programa de celebração dos 30 anos de existência da AD NOVA IMS;
- Lançamento da iniciativa “*From Data to Value Summit*”, enquanto montra de exposição dos projetos de inovação conduzidos pela NOVA IMS;
- Concretização da iniciativa “*Data Science 4 Good*” (DS4G), enquanto plataforma de trabalho voluntário da comunidade da NOVA IMS em gestão de informação e ciência dos dados;
- Criação da figura de “*Blue Sponsorship*”, para apoio a alunos com carências económicas e mérito académico;
- Arranque do Centro de Inteligência Competitiva do Alentejo, de que a NOVA IMS é sócio fundador;
- Promoção do “NOVA IMS *Students Club Day*” e do evento “*Worldwide NOVA IMS*”;
- Apoio à concretização do “*Smart Cities Tour 2020*”.

Os níveis de qualidade e resultados alcançados pela NOVA IMS têm permitido alcançar crescentes níveis de Internacionalização, vertente a que corresponde o Capítulo 6. De modo a

consolidar a internacionalização da NOVA IMS, estas são algumas das prioridades assumidas para 2020:

- Reforço da rede de escolas internacionais de referência com as quais a NOVA IMS mantém modos regulares de colaboração;
- Diversificação dos modos de internacionalização, incluindo a concretização de ofertas formativas da NOVA IMS fora de Portugal, que estão a ser devidamente equacionadas e trabalhadas;
- Reforço dos graus de internacionalização associados aos cursos de licenciatura.

O Capítulo 7 incide sobre as Infraestruturas e Atividades de Suporte da NOVA IMS, sendo porventura de sublinhar os seguintes aspetos:

- Criação de um novo conjunto de valências, a ser supridas com recursos internos e/ou através do recurso a apoios especializados externos;
- Início das atividades de Grupo de Trabalho vocacionado para a conceção, viabilização e implementação de um novo edifício no Campus de Campolide, em zona contígua ao que foi desenhado para acolher a NOVA IMS;
- Renovação e melhoria de instalações e equipamentos nos espaços atualmente já ocupados pela NOVA IMS, incluindo a ligação entre as duas alas do edifício presentemente ocupadas, intervenções em salas de aula e auditórios;
- Reforço da qualidade dos serviços de suporte, garantindo adequadas condições de trabalho a alunos, colaboradores e docentes da NOVA IMS (e.g. acesso a rede informática sem perturbações, condições de funcionamento de aulas em termos de equipamento e utilização de software, tempos de resposta a alunos);
- Definição de um conjunto restrito de KPI operacionais, por parte de cada serviço de suporte, devidamente alinhados com os KPI estratégicos da NOVA IMS, alvo de monitorização e acompanhamento em tempo real.

O Capital Humano da NOVA IMS, a que é dedicado o Capítulo 8, tem sido e continuará a ser absolutamente decisivo no seu sucesso. Nesta dimensão, assumem-se como prioridades para 2020:

- Apoio à progressão na carreira de docentes, complementada com novos recrutamentos, em alinhamento com estratégia plurianual de evolução do corpo docente oportunamente delineada;

- Atualização de condições salariais para a generalidade dos colaboradores da NOVA IMS, com efeitos já a partir do mês de janeiro de 2020;
- Lançamento de concursos para preenchimento de lugares de Chefe de Divisão previstos no mapa de pessoal da NOVA IMS;
- Análise dos resultados dos questionários de satisfação de docentes e colaboradores, com subsequente implementação de ações prioritárias, visando encontrar formas de manter ou melhorar (especialmente no que se refere aos colaboradores) os resultados alcançados.

No que se refere à Monitorização e Análise de Resultados, tema a que se dedica o Capítulo 9, prevê-se para o ano de 2020, de acordo com as metas traçadas no plano estratégico, alcançar o seguinte conjunto de metas:

*Quadro 1 - Metas a alcançar em 2020 para KPI estratégicos da NOVA IMS.*

<b>KPI Estratégico</b>	<b>Meta 2020</b>
<b>ENSINO</b>	
Grau de Satisfação dos Alunos	>= 4,25
Taxa de Sucesso Escolar	tbd
Taxa de Desemprego	<=10%
Grau de Adequação entre o Emprego e a Área de Estudo dos Diplomados	>=85%
<b>TERCEIRA MISSÃO</b>	
Número de Projetos de Inovação Ativos	>=30
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Inovação	1,2M€
<b>SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA</b>	
Resultado Operacional da NOVA IMS	>=50.000€
<b>INTERNACIONALIZAÇÃO</b>	
Percentagem de Alunos Internacionais	>=25%
<b>INVESTIGAÇÃO</b>	
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Investigação ou Capacitação	1,4M€
Número de Artigos Científicos em Revistas Indexadas (SCOPUS)	100
Número de Doutoramentos Terminados	6
<b>CAPITAL HUMANO</b>	
Grau de Satisfação de Colaboradores	>=4,25
Grau de Satisfação de Docentes	>=4,25

Apresentam-se no Capítulo 10 os principais objetivos, prioridades e iniciativas a desenvolver no ano de 2020, de forma transversal e integrada, relacionados com a Gestão da Qualidade, incluindo:

- Crescente integração, dentro do possível face aos constrangimentos exógenos (abordagens e referenciais relacionados com a qualidade adotados por diferentes entidades) das diferentes abordagens da qualidade que coexistem na NOVA IMS, sem nunca esquecer a essência daquilo que a qualidade verdadeiramente deve representar no contexto específico de uma instituição de ensino superior de referência nacional e internacional;
- Desenvolvimento de componentes do sistema de informação na NOVA IMS que possam reforçar a eficiência e eficácia da gestão da qualidade, nas suas múltiplas vertentes;
- Acompanhamento da evolução de situações pendentes ou novas no que se refere a processos de acreditação (e.g. A3ES, ABET), avaliação (FCT) e posicionamento em rankings nacionais ou internacionais;
- Consolidação de sistema alargado de “Incentivos à Excelência”, com reconhecimento do mérito de alunos, docentes, colaboradores e *Alumni* da NOVA IMS.

É apresentada no Capítulo 11 uma demonstração de resultados previsional para o ano de 2020, que aponta para um resultado líquido de 386.509€ e um resultado operacional estimado em 389.009€.

Por último, são apresentadas de um modo sucinto, no Capítulo 12, algumas conclusões e considerações finais relacionadas com o este texto definidor dos principais caminhos que a NOVA IMS pretende ver percorridos ao longo do ano de 2020.

## 1. POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIA

Em 2019 foi possível desenvolver, validar e divulgar o Plano Estratégico da NOVA IMS para o período temporal 2019-2022, que define de forma intencionalmente sintética o posicionamento assumido pela NOVA IMS, bem como o correspondente caminho de médio prazo a percorrer.

Não dispensando a sua leitura integral, por forma a enquadrar o presente Plano de Atividades, sublinham-se alguns dos aspetos centrais retratados no referido documento.

### **Vocação**

A NOVA IMS, criada em 1989, assume como sua vocação contribuir de forma pioneira e liderante, enquanto Unidade Orgânica da Universidade Nova de Lisboa, para a conversão de dados em valor (“From Data to Value”), através da Ciência dos Dados e sua Análise (“Data Science and Analytics”), por via de uma aposta integrada e devidamente articulada de iniciativas de ensino, investigação e terceira missão.

### **Ambição**

A NOVA IMS quer continuar a afirmar-se cada vez mais e melhor enquanto Escola liderante em Gestão de Informação, Ciência dos Dados e Estatística (“Information Management, Data Science and Statistics”), através de uma clara ambição estratégica de construção dum Futuro de Excelência.

Para que assim seja, queremos ser uma Escola cada vez mais atenta, ágil, preparada para as mudanças e correspondente antecipação, com clara noção do posicionamento consistente a manter e alcançar, bem como da necessidade de preservação e consolidação de uma forte cultura organizacional.

Não esquecendo nunca aquilo que em boa medida tem determinado e irá continuar a determinar o sucesso estratégico da NOVA IMS: a captação de ótimos alunos, docentes e investigadores, acompanhados de serviços de apoio proporcionados por ótimos profissionais, comunidade humana que depois através de um ágil ambiente descomplicado, vibrante, motivador, assente na meritocracia e de forte coesão interna, é encorajada a sonhar e implementar os sonhos num contexto de grande liberdade intelectual e criativa. É esta a alma

estratégica da NOVA IMS, explicativa do sucesso alcançado nas décadas que passaram e que se assume enquanto motor do seu continuado desenvolvimento vindouro.

### **DNA Organizacional**

Na NOVA IMS acreditamos que o sucesso alcançado e a alcançar se deve em larga medida ao cultivo, preservação e consolidação da seguinte trilogia de elementos da cultura organizacional:

- Coesão Interna
- Meritocracia
- Agilidade

### **Posicionamento**

Para ir mais longe, reafirmando o sucesso alcançado, vencendo novos desafios e aproveitando as oportunidades com que se vê confrontada, a NOVA IMS posiciona-se através de uma curva de valor em que se diferencia através dos seguintes elementos:

- Pioneirismo, experiência e conhecimentos acumulados, enquanto entidade académica de referência em gestão da informação e ciência dos dados (*“information management and data science”*), com três décadas de atividade nestas áreas;
- Foco, com uma clara especialização inteligente e enfoque exclusivo de tudo aquilo que faz em torno da criação de valor a partir de dados (*“from data to value”*), sem outro tipo de dispersões ou distrações;
- Excelência científica na investigação, com elevadas capacidades instaladas internamente, alicerces da construção de iniciativas de ensino e terceira missão, baseadas em conhecimento gerado pelos seus próprios docentes e investigadores, e que permite permanecer na vanguarda do conhecimento disponível;
- Centralidade da localização física no Campus de Campolide, atrativa à escala nacional e internacional, e especialmente relevante no que diz respeito a ofertas de formação avançada e ao longo da vida em horário pós-laboral.

A estas opções de posicionamento estratégico associa-se uma assinatura (*“From Data to Value”*), e uma ilustração esquemática (Figura 1) que procura evidenciar o caminho percorrido e a percorrer em torno do que é a centralidade de intervenção da NOVA IMS, ao mesmo tempo que se consagra a natureza de colaboração interna e com o exterior, de enorme abertura, transversalidade e índole interdisciplinar.

É para este caminho de evolução estratégica de médio prazo que o conjunto de atividades, prioridades e resultados previstos para 2020, plasmados no presente documento, se propõe contribuir de forma determinada.



Figura 1- Descrição esquemática da essência do posicionamento da NOVA IMS.

É portanto dentro deste enquadramento que a NOVA IMS a este nível se propõe em 2020 desenvolver o seguinte conjunto de atividades e iniciativas:

- Continuidade do ponto de vista estratégico e de comunicação de afirmação e reconhecimento da assinatura “From Data to Value”, reforçando assim o papel que pretende desempenhar no contexto da transformação digital a que se assiste, enquanto entidade académica de referência em “*information management, data science and statistics*”;
- Consolidar e diversificar seletivamente o leque de entidades externas, nacionais e internacionais, com as quais desenvolve parcerias e projetos, com crescente aposta em projetos estruturantes e de maior dimensão;
- Concluir a implementação e lançamento da rede de “NOVA ANALYTICS LABS *powered by NOVA IMS*”, enquanto elementos dinamizadores da qualidade do ensino, investigação e inovação;
- Realizar e explicitar análise de riscos estratégicos e operacionais da NOVA IMS, identificando formas de os enfrentar e mitigar.

## 2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Em alinhamento com o posicionamento estratégico acima retratado (Capítulo 1), a NOVA IMS em 2020 vai adotar a estrutura organizacional abaixo retratada (Figura 2).

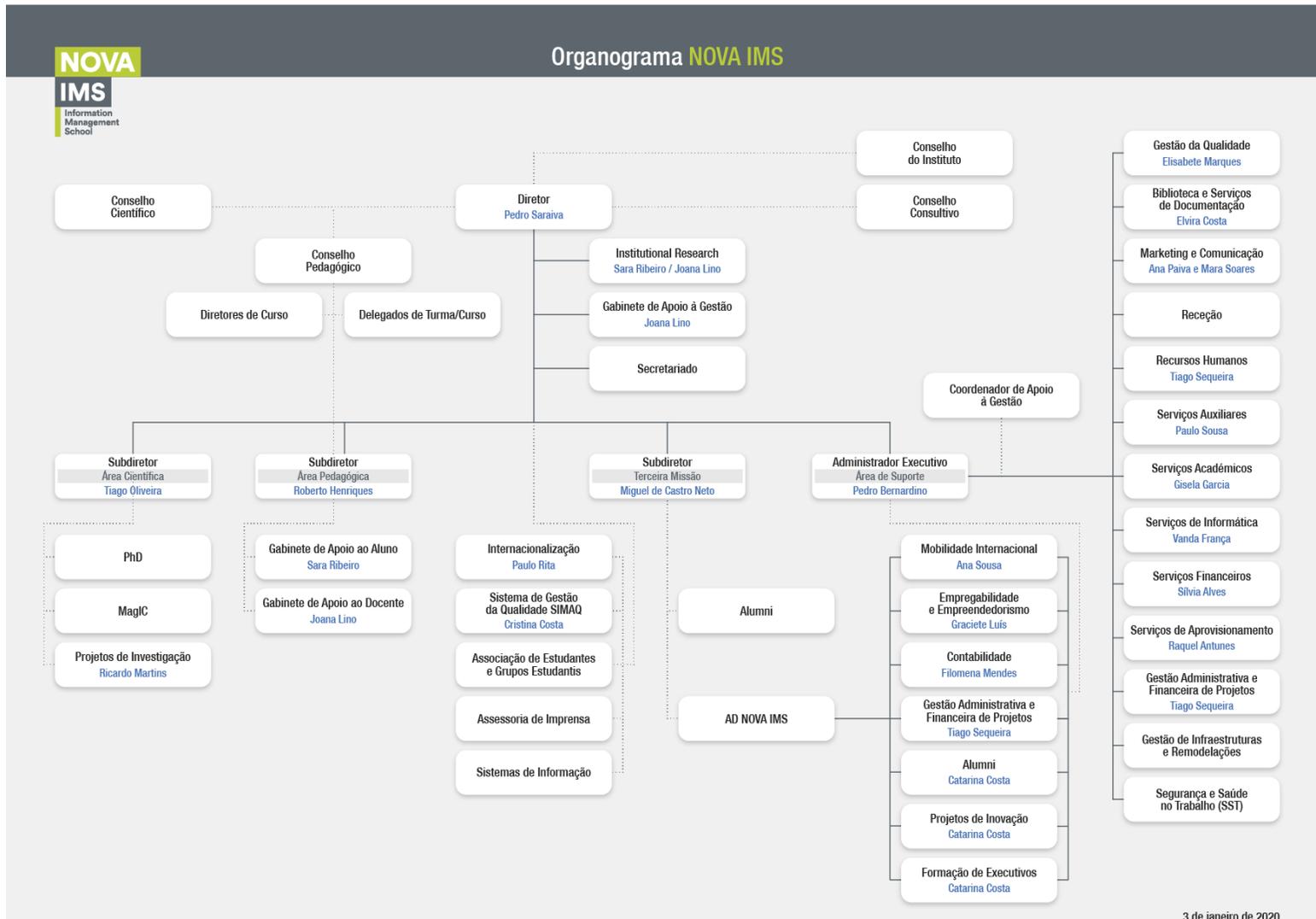


Figura 2 – Organograma da NOVA IMS vigente a partir de janeiro de 2020.

As principais alterações registadas para o ano de 2020 a este nível prendem-se com a criação devidamente explicitada das seguintes novas valências de gestão e funcionamento da NOVA IMS:

- Assessoria de imprensa;
- Sistemas de informação;
- Gestão de infraestruturas e remodelações;
- Segurança e saúde do trabalho;
- *Alumni*;
- Formação de quadros e executivos;
- Coordenador de apoio às áreas de suporte.

Adicionalmente, nas diferentes vertentes de funcionamento da NOVA IMS, serão criados Grupos de Trabalho, seja com fins específicos (e duração temporária) ou de acompanhamento temático (de duração não previamente delimitada no tempo).

Espera-se ao longo do ano de 2020 ver esta estrutura organizacional ser cada vez mais orientada para um verdadeiro funcionamento baseado em processos, níveis de qualidade de serviço devidamente explicitados (SLA) e correspondentes KPI operacionais, alvo de monitorização e acompanhamento em tempo real.

A unidade de *“Institutional Research”*, vocacionada para apoiar decisões de gestão, antecipar tendências e efetuar exercícios de *“Business Intelligence”* e *“Benchmarking”*, foi lançada em 2019, tendo desempenhado um papel determinante na operacionalização da bateria de KPI estratégicos que integram o Plano Estratégico da NOVA IMS. Em paralelo, esta unidade vai tentar mobilizar o conhecimento e capacidade de investigação de docentes da NOVA IMS no sentido de nela aplicarem ou testarem, enquanto caso prático de estudo e a escala piloto, diferentes tipos de metodologias e abordagens. Entre outras atividades, em 2020 o *Institucional Research Office* propõe-se:

- Definir e implementar algumas abordagens de identificação precoce de situações de risco em termos de sucesso escolar;
- Estudar perspetivas atuais e futuras de posicionamento da NOVA IMS em rankings e acreditações internacionais e nacionais (incluindo rácios e indicadores empregues para este fim);

- Desenvolver atividades de análise comparativa e de *competitive intelligence* com outras instituições de ensino superior;
- Efetuar análise de *benchmarking* relativamente a atividades desenvolvidas por unidades análogas, nomeadamente por via de contactos a estabelecer com a AIR (*“Association for Institutional Research: Data and Decisions for Higher Education”*).

Entre outras atividades, em 2020 o Gabinete de Apoio ao Docente irá:

- Sistematizar e implementar processos estruturados de acolhimento aos novos docentes da NOVA IMS;
- Identificar necessidades em termos de sistemas de informação e oportunidades de melhoria no apoio à atividade docente, com correspondente implementação das ações daí decorrentes.

No que se prende com o acompanhamento e *reporting* das atividades da NOVA IMS, incluindo o presente documento, é de sublinhar a relação de cooperação estabelecida e a manter com o Conselho do Instituto e o Conselho Consultivo, em conformidade com os correspondentes papéis, devidamente assumidos e estabelecidos nos Estatutos da NOVA IMS, sendo de sublinhar a colaboração regular que a Direção visa manter com os mesmos, ciente da sua importância e relevância para o sucesso da NOVA IMS.

Existe também uma estreita articulação mantida entre a Direção e o Conselho Científico da NOVA IMS, com o correspondente conjunto de competências que lhe correspondem, garantida através de canais muito regulares de colaboração, interação e comunicação, de natureza formal e informal, de modo a assegurar a qualidade dos processos decisórios e decisões tomadas, com a devida cooperação e complementaridade.

No que se refere a formas de colaboração e enquadramento no contexto da Universidade Nova de Lisboa, a NOVA IMS, em particular através do seu Diretor, vai continuar a fomentar em 2020 a construção de pontes de ligação e colaborações com outras Unidades Orgânicas da UNL, além de promover uma adequada articulação com o Reitor e Reitoria da Universidade Nova de Lisboa, com especial realce para o papel desempenhado a este nível pelo Colégio de Diretores.

O MagIC (*“Information Management Research Center”*) é o centro de investigação da NOVA IMS. O seu principal objetivo consiste em contribuir para o avanço do conhecimento em Gestão de Informação e Ciência de Dados (*“Data Science”*). As equipas de investigadores do MagIC

congregam a generalidade dos docentes da NOVA IMS, sendo complementadas com alguns elementos externos, e elas estruturam-se em torno de quatro “*Research Streams (RS)*” que consolidam o alinhamento e colaboração entre investigadores que procuram concretizar o desígnio estratégico da NOVA IMS (“*From Data to Value*”): Geoinformática, “*Data Science*”, Sistemas de Informação e “*Data-Driven Marketing*”.

A estrutura de gestão do MagIC é composta por quatro órgãos principais: o Diretor, os Coordenadores de cada RS, os Investigadores e o Conselho Consultivo externo (Figura 3).



Figura 3 - Organização do MagIC.

A concretização da Terceira Missão, com a sua multiplicidade de dimensões, é acompanhada e coordenada por um Subdiretor da NOVA IMS, contando para esse efeito com o envolvimento de diferentes valências internas, mas igualmente fortes relações de parceria e colaboração com entidades externas, merecendo aqui especial realce a AD NOVA IMS (Associação Privada sem fins lucrativos composta por prestigiadas entidades coletivas) e a *Alumni* (Associação de Antigos Estudantes da NOVA IMS).

A coordenação do SIMAQ, ao nível da NOVA IMS, é assegurada por uma Subdiretora Adjunta para assuntos relacionados com o NOVA SIMAQ, igualmente Responsável da Qualidade do

correspondente Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS. A gestão da qualidade de cada ciclo de estudos (CE) é assegurada pelo respetivo Diretor de CE, docente doutorado da NOVA IMS que exerce as suas funções em consonância com o Conselho Científico e as orientações do Conselho Pedagógico, esperando-se que em 2020 o papel assumido pelos Diretores de CE na garantia e gestão da qualidade venha a ser ainda mais ativo e reforçado.

No contexto do SIMAQ da NOVA IMS, todos os domínios de intervenção da NOVA IMS passam agora a ser integrados do ponto de vista de Garantia e Gestão da Qualidade, de forma mais alargada, daqui decorrendo naturalmente também uma forte articulação com os Subdiretores da NOVA IMS que acompanham as correspondentes áreas de intervenção (Pedagógica, Científica, Terceira Missão), bem assim como junto do docente responsável pela coordenação integrada da internacionalização na NOVA IMS e do Administrador Executivo que coordena as Atividades de Suporte (Figura 2).

De forma complementar aos múltiplos esforços, iniciativas e resultados já alcançados pela NOVA IMS dentro das suas diferentes vertentes de intervenção, importa também de forma transversal e holística olhar para a temática da internacionalização, tendo para esse fim sido designado um Coordenador da Internacionalização, que fará as adequadas interligações com as diversas áreas, modelos e geografias de internacionalização da NOVA IMS.

Intervindo em domínios caracterizados por elevadas dinâmicas de mutação, a NOVA IMS tem procurado e vai continuar a encontrar renovadas formas de antecipação e de posicionamento pioneiro no tipo de atividades desenvolvidas e modo como as concretiza. Enquanto parte importante deste posicionamento, o ano de 2020 vai ser também marcado pela consolidação das atividades da sua estrutura de laboratórios (Figura 4), por via de uma arquitetura assente em sete laboratórios (*“NOVA ANALYTICS LABS powered by NOVA IMS”*), dotados nalguns casos de equipamentos específicos e altamente inovadores, esperando-se que a totalidade destes laboratórios venha a encontrar-se devidamente instalada do ponto de vista físico até final do ano de 2020.

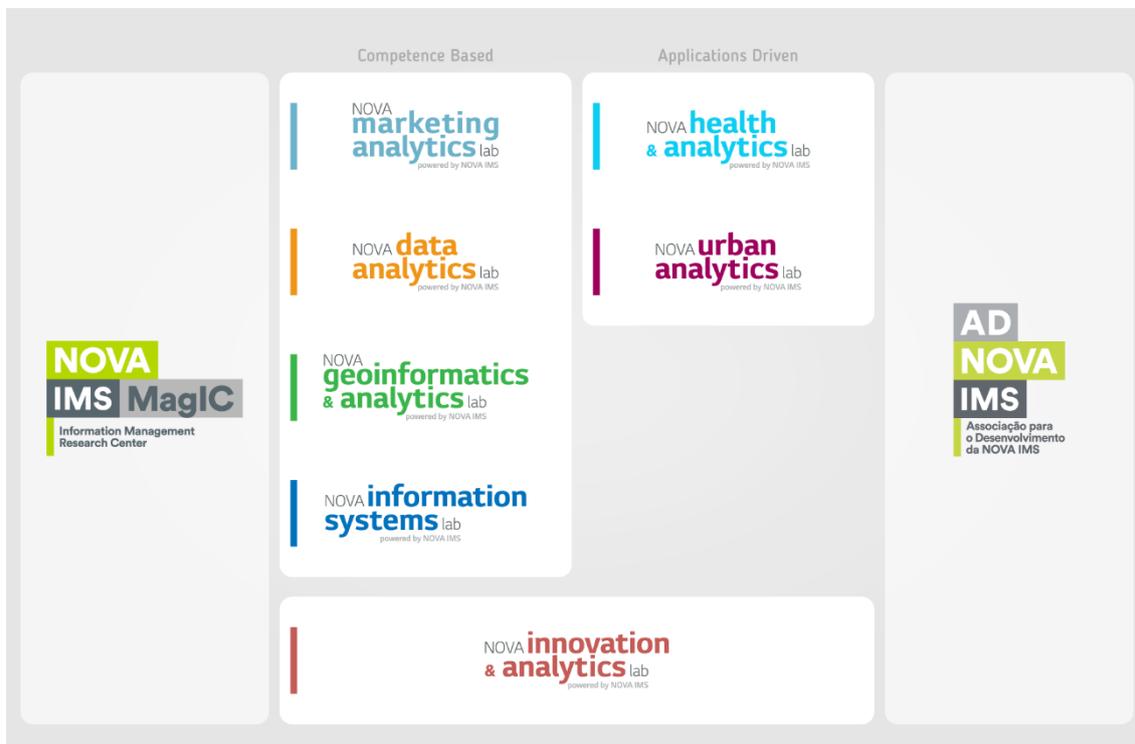


Figura 4 - Mapa de laboratórios “NOVA ANALYTICS LABS powered by NOVA IMS”.

Finalmente, do ponto de vista de estrutura organizacional, em 2020 e com a ocupação do Colégio Almada Negreiros pela NOVA IMS e outras Unidades Orgânicas da Universidade Nova de Lisboa, vai continuar a ser prestada especial atenção à definição e implementação de modelos e estruturas integradas de gestão dos espaços físicos, equipamentos, instalações e correspondentes serviços, com destaque para os cuidados constantes que importa garantir em termos de infraestruturas e para a nova realidade emergente de “condomínio” em partes do Colégio Almada Negreiros.

### 3. ENSINO

A NOVA IMS apresenta uma ampla oferta de Ensino, que contempla dois cursos de Licenciatura (em Gestão de Informação e Sistemas e Tecnologias de Informação), um curso de Doutoramento (Gestão de Informação), bem como uma diversidade de ofertas de cursos de Mestrado e Pós-Graduação (Figura 5), além de cursos de Curta Duração para quadros e executivos (abordados no Capítulo 5).

Do ponto de vista de organização e comunicação dos cursos de Mestrado e Pós-Graduação a disponibilizar no ano letivo 2020/2021, estes encontram-se agrupados em torno das seguintes sete áreas (Figura 5 e Figura 6): Business e Gestão de Informação; Data Science and Analytics; Data Driven Marketing; Sistemas de Informação; Finanças, Gestão de Risco e Seguros; Geoinformatics and Analytics; Saúde.

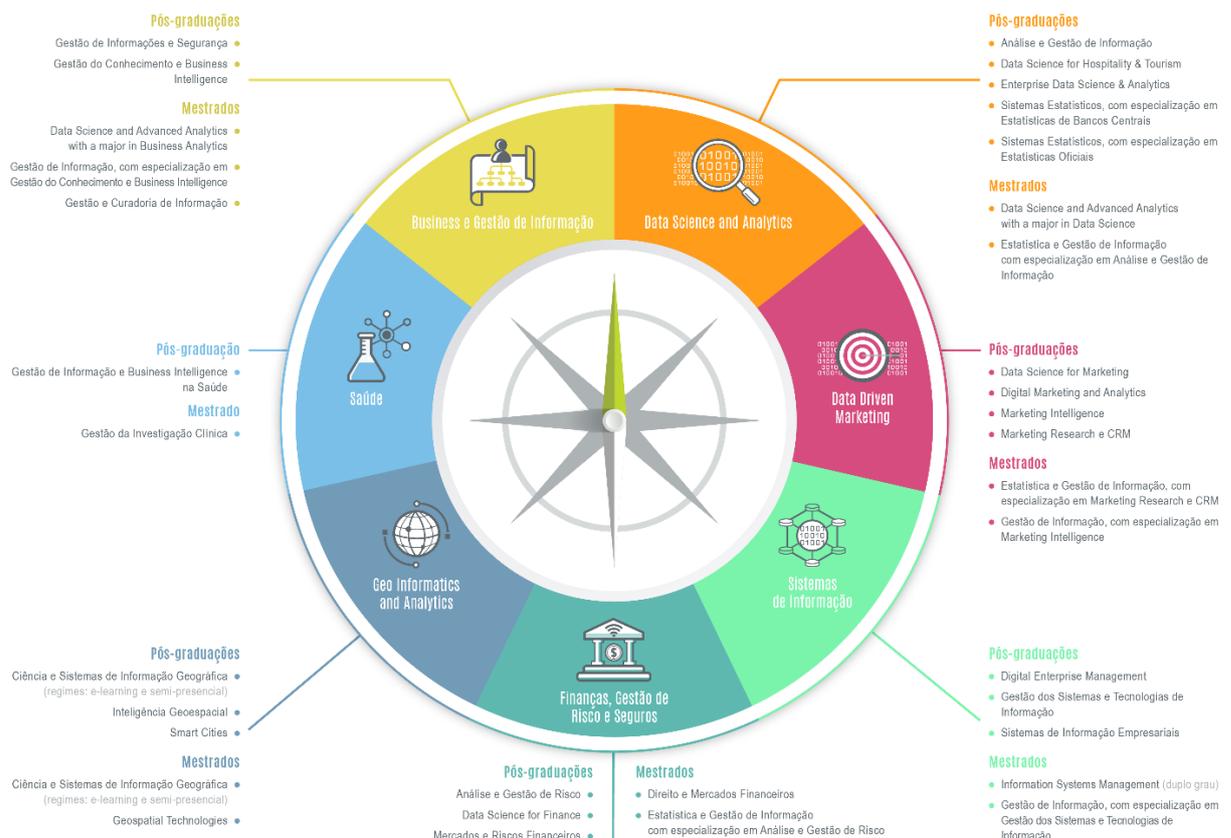


Figura 5 - Oferta formativa da NOVA IMS para 2020/2021.

A oferta formativa prevista para o ano letivo 2020/2021, de forma mais abrangente, é a seguidamente resumida (Figura 6), quando organizada de acordo com as diferentes tipologias de cursos a disponibilizar.

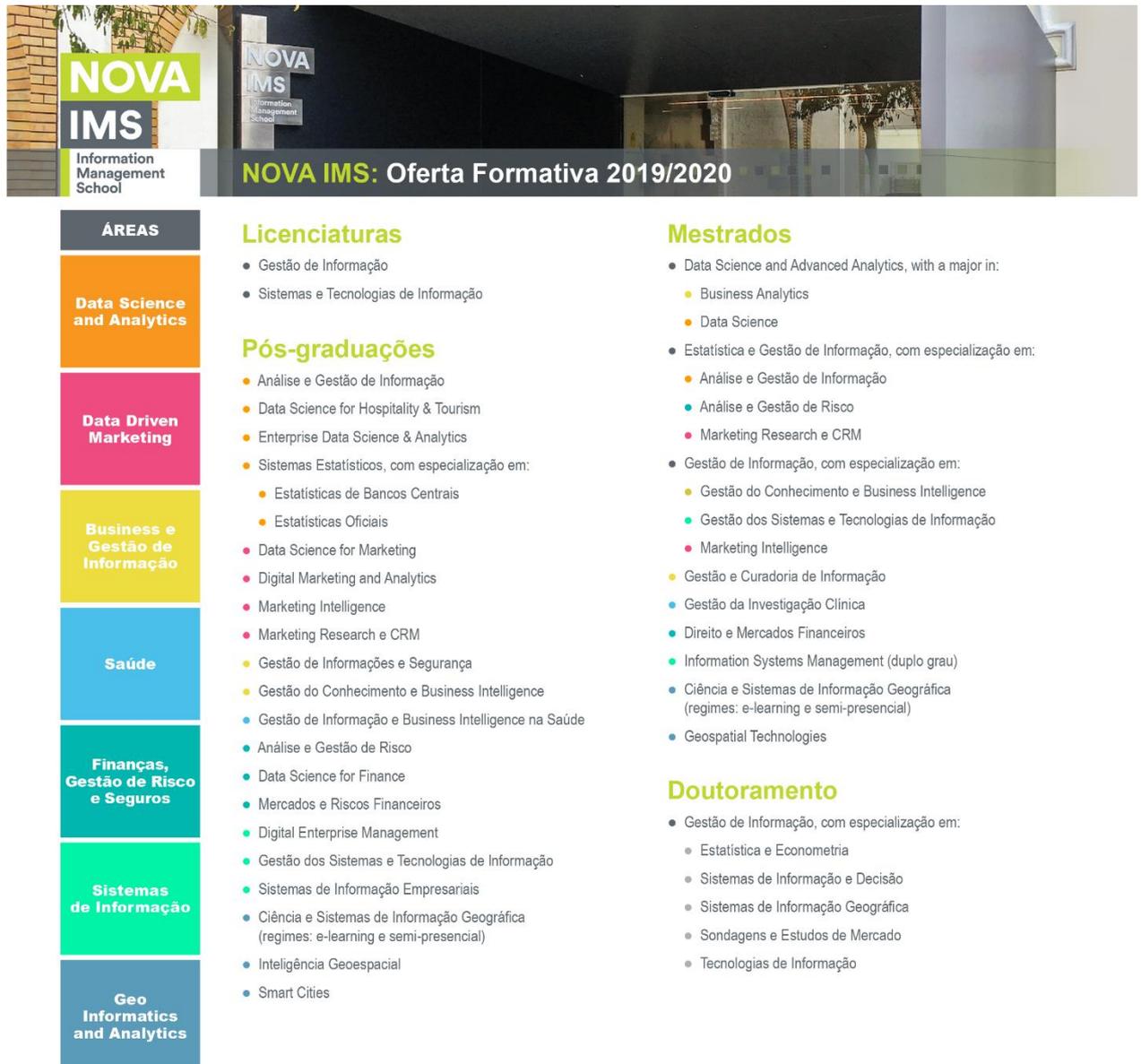


Figura 6 - Listagem de Cursos Conferentes de Grau e Pós-Graduações com eles relacionadas previstos para 2020/2021.

Encontra-se em apreciação pela A3ES, a oferta de um curso de Mestrado em “Data Driven Marketing”. O arranque efetivo desta oferta formativa deverá ter lugar apenas no ano letivo 2021/2022, uma vez que não se perspetiva a sua acreditação antes do início do período de apresentação de candidaturas.

Continuará a ser apanágio da NOVA IMS a manutenção de elevados graus de exigência nas aprendizagens, mas em simultâneo com a existência de graus elevados de satisfação dos alunos (Figura 7), situados em valores superiores a 4,25 (em escala de 1 a 6).

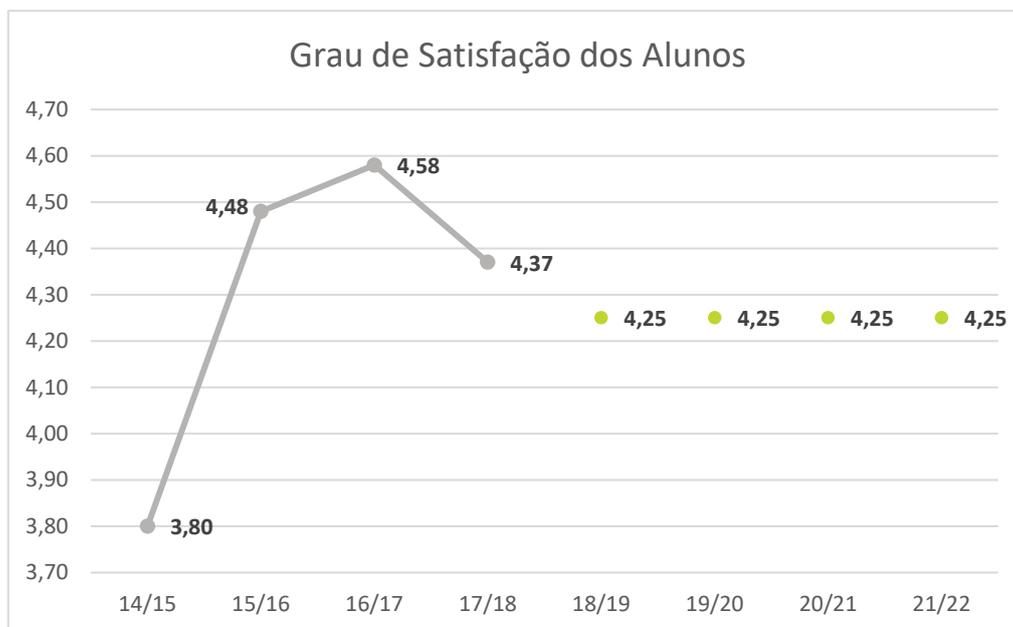


Figura 7 – Evolução do Grau de Satisfação dos Alunos da NOVA IMS.

Algumas das principais prioridades e iniciativas a desenvolver em 2020 no domínio do Ensino são as seguintes:

- Comunicação e implementação do portefólio atualizado de ofertas educativas ao nível de Mestrado e Pós-Graduação, acima retratado.
- Reforço da seletividade dos alunos com inscrição aceite em cursos de Mestrado, enquanto alternativa a cursos de Pós-Graduação, em função dos perfis, qualificações e expectativas dos candidatos.
- Enquanto linha geral de orientação, aponta-se no essencial para uma manutenção do número de alunos aceites em cursos de Mestrado e Pós-Graduação, considerando a reestruturação desenvolvida em 2019, resultante da expansão das instalações da NOVA IMS para o Colégio Almada Negreiros.
- Atualização das ofertas formativas de cursos do primeiro ciclo, tendo em consideração as conclusões a que venha a chegar Grupo de Trabalho a ser constituído com esta missão, atividade a ser desenvolvida no primeiro semestre de 2020.
- Explicitação do “perfil do aluno graduado na NOVA IMS”, dando continuidade à recolha de contributos já iniciada neste mesmo domínio.

- Dinamização de Grupo de Trabalho para o acompanhamento e consolidação da utilização de abordagens de “*gamification*” nas práticas de ensino da NOVA IMS.
- Arranque e implementação da Academia de Data Science do Banco de Portugal, no seguimento da escolha da NOVA IMS enquanto parceiro académico deste relevante projeto, baseado em *e-learning*.
- Apostar no recrutamento internacional de alunos, em particular no que se refere a alunos do primeiro ciclo.
- Aprofundar cenários de internacionalização da NOVA IMS através da oferta de cursos conferentes de grau fora de Portugal (nomeadamente através da possibilidade, em estudo, de criação de uma licenciatura em “*Information Management and Data Science*” no Cairo).
- Sistematizar a recolha e análise dos dados captados por questionários, mas igualmente através dos Gabinetes de Apoio ao Aluno/Docente e da realização regular de reuniões com docentes, representantes dos alunos e coordenadores dos cursos, visando garantir e melhorar a qualidade pedagógica.
- Consolidar as atividades do Gabinete de Apoio ao Aluno, assegurando que é garantido o fecho das ações ou projetos de melhoria decorrentes das oportunidades ou sugestões identificadas e por este recolhidas.
- Consolidar as atividades do Gabinete de Apoio ao Docente, enquanto principal interface de relacionamento entre os docentes e a NOVA IMS.
- Criar um sistema consolidado de prémios e estímulos à qualidade, melhoria e inovação pedagógica (bem como ao desenvolvimento e implementação de projetos de experimentação e inovação pedagógica), direcionado para docentes e alunos da NOVA IMS.
- Adoção de abordagens de “*Education Design (ED)*”, dinamizadas igualmente pelo “NOVA Innovation & Analytics Lab”, enquanto espaços de experimentação, disseminação e partilha de boas práticas e de inovação pedagógica, em estreita colaboração com o Conselho Pedagógico e a Associação de Estudantes da NOVA IMS.
- Criação de Grupo de Trabalho que irá concretizar e monitorizar perspetivas de “*student journey*”, enquanto paradigma de análise transversal e horizontal para a gestão integrada, sistémica e holística dos processos de ensino e aprendizagem, centrada em metodologias de “*customer experience management*”.
- Prosseguimento da dinamização de oportunidades de formação pedagógica de docentes da NOVA IMS.
- Implementação do projeto PIN-IMS (Programa de Interobservação da NOVA IMS), com base na experiência da UNL na construção de sistemas de acompanhamento e feedback dado a docentes, com aulas assistidas por colegas (mecanismo de adesão voluntária).

- Identificação e partilha de boas práticas pedagógicas, com isso se harmonizando ou melhorando abordagens em contexto de aula, avaliação e outros.
- Desenvolvimento de “app” que permita de forma segmentada proceder a uma adequada integração de informação relativa aos principais serviços educacionais e pedagógicos a que alunos, docentes e colaboradores necessitem de ter acesso.
- Criação de conteúdos virtuais de apoio ao Ensino e sua disponibilização *online*.
- Monitorização, análise e melhoria, especialmente no que diz respeito a unidades curriculares identificadas como problemáticas, bem como partilha de experiências e resultados relacionados com as que possam ser consideradas modelares.

O combate ao insucesso escolar continuará a ser uma prioridade para 2020, apontando-se para ser possível ao longo do ano contar com:

- A adoção de mecanismos robustos e precisos de quantificação e monitorização do sucesso escolar;
- A implementação de mecanismos de identificação precoce e apoio a situações de potencial insucesso escolar;
- A implementação de medidas direcionadas para promover maiores assiduidades e graus de participação dos alunos em aulas e atividades extracurriculares, nomeadamente através da consideração de possíveis modelos alternativos de calendário escolar e de avaliação;
- O reforço da seletividade, adequação de perfis, expectativas e graus de compromisso efetivo de realização da correspondente dissertação relativamente a alunos aceites em cursos de Mestrado, enquanto alternativa a Cursos de Pós-Graduação;
- A integração dos elementos/momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre no planeamento de cada programa/plano de estudos, com o objetivo de garantir que não se verificam sobreposições de momentos de avaliação e que o volume de trabalho exigido aos alunos no conjunto global das diferentes Unidades Curriculares é adequado.

## 4. INVESTIGAÇÃO

A NOVA IMS tem conhecido uma consistente evolução dos resultados alcançados em termos de produção científica, reconhecida pela sua quantidade e qualidade, tendo a recente avaliação feita pela FCT do MagIC (que ocupa lugar central dentro da NOVA IMS na vertente da investigação) sido mais um marco de reconhecimento desta capacidade, um elemento claramente distintivo e diferenciador que importa manter e consolidar, com a atribuição da classificação final de Muito Bom, acompanhado de um significativo reforço do orçamento disponibilizado.

Ao longo do ano de 2020 prevê-se dar continuidade à afirmação das quatro “*Research Streams*” (RS) do MagIC (Figura 8) enquanto domínios norteadores das atividades de investigação desenvolvidas, potenciadoras de inúmeras colaborações internas, externas e internacionais, e igualmente propiciadoras de múltiplos padrões de interação e promoção da interdisciplinaridade dentro do universo de “*information management and data science*”.

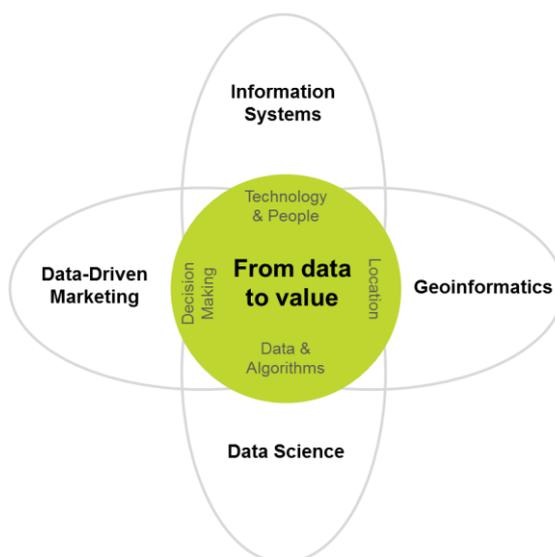


Figura 8 - Conjunto de “*Research Streams*” em torno das quais se organizam as atividades de investigação do MagIC e da NOVA IMS.

Como se pode ver na figura 9, a equipa de investigadores do MagIC é organizada em torno de quatro principais RS: Geoinformática, Ciência de Dados (*Data Science*), Sistemas de Informação e Data-Driven Marketing.

Na Geoinformática, entre outras apostas, pretende-se contribuir para o desenvolvimento de cidades inteligentes e abertas, através de trabalho centrado na criação de ferramentas e métodos que permitem fazer uma abordagem mais orientada para a gestão da cidade baseada em dados, enquanto forma de promover um ambiente sustentável, seguro e habitável para as populações urbanas.

No contexto da *Data Science*, pretende-se continuar a trabalhar em algoritmos de aprendizagem supervisionada, tanto através da aplicação de estratégias evolutivas como de algoritmos de geração de dados para aprendizagem em contextos não balanceados de dados. Também se irá continuar a colocar ênfase particular em aplicações geoespaciais, principalmente no contexto das cidades inteligentes, bem como em aplicações ligadas à saúde e análise de imagem.

Em Sistemas de Informação, uma das principais apostas a efetuar situa-se na compreensão do que são os principais determinantes da difusão, adoção e sucesso das tecnologias de informação a nível individual e organizacional. Nesta área, serão desenvolvidos modelos para cada tecnologia e contexto que nos permitem compreender e promover a difusão da tecnologia em todas as unidades de adoção da mesma.

Finalmente, no domínio de *Data-Driven Marketing*, existe um duplo interesse de intervenção, correspondendo respetivamente a: i) aplicar teorias e ferramentas (por exemplo, modelos de equações estruturais (SEM)) para obter uma melhor compreensão do comportamento humano e da tomada de decisões; ii) entender os processos de consumo em ambientes digitais e com base em mecanismos neuronais subjacentes ao processamento de informação e tomada de decisões, com recurso igualmente a equipamentos laboratoriais.

Independentemente de novas candidaturas e aprovações que venham a surgir, existe um leque alargado de projetos de I&D que vão estar ativos ao longo do ano de 2020, envolvendo diferentes tipos de entidades, meios de financiamento e equipas de investigação (Quadro 2 e Quadro 3).

*Quadro 2 - Projetos de I&D com Financiamento Nacional (entidade financiadora FCT) ativos em 2020.*

Título	Período de Financiamento	Investigador Principal	Financiamento Total	Financiamento NOVA IMS
AICE - Ciência de Dados e o Sobre-Endividamento: Uso de Algoritmos de Inteligência	2020-2023	Leonardo Vanneschi	239,243.75 €	239,243.75 €

Título	Período de Financiamento	Investigador Principal	Financiamento Total	Financiamento NOVA IMS
Artificial no Consumo de Crédito e Conciliação de Endividamento em Portugal				
MapIntel - Interactive Visual Analytics Platform for Competitive Intelligence	2020-2023	Fernando Bação	211,252.77 €	211,252.77 €
GADGET - Detecção de Padrões de Adição em Jogo Online	2019-2022	Mauro Castelli	295,291.00 €	146,043.75 €
DS4AA - Compreender os Determinantes do Desempenho Académico: Evidências do Sistema de Ensino Secundário Português	2019-2021	Tiago Oliveira	157,737.50 €	157,737.50 €
ASEBIO - Avaliação dos Serviços de Ecossistemas, da Biodiversidade e do Bem-Estar em Portugal	2018-2021	Pedro Cabral	239,903.06 €	207,647.58 €
BINDER - Melhorando a Aprendizagem Profunda Bio-Inspirada para a Radiómica	2018-2021	Leonardo Vanneschi	236,727.27 €	80,175.00 €
IPSTERS - Sistema de Reconhecimento Terrestre do IPSentinel	2019-2021	Fernando Bação	124,600.00 €	44,450.00 €
<b>TOTAL</b>				<b>1,086,550.35 €</b>

*Quadro 3 - Projetos de I&D&I com Financiamento Internacional Ativos em 2020.*

Title	Entidade Financiadora	Período	Investigador Principal	Financiamento	Financiamento NOVA IMS
Urban Co-Creation Data Lab	Connecting European Facility	2020-2022	Miguel Neto	1,051,266.00€	257,911.07 €
HARP - Heating Appliances Retrofit Planning	Horizon 2020 (Building a low-carbon, climate resilient future: secure, clean and efficient energy)	2019-2021	Tiago Oliveira	1,992,617.50€	72,993.75 €
GEONATURA - Open Educational Resources Platform for Geomatics Applications to Social	Agência Nacional para a Gestão do Programa Erasmus+	2017-2020	Pedro Cabral	247,988.00 €	63,441.00 €

Title	Entidade Financiadora	Período	Investigador Principal	Financiamento	Financiamento NOVA IMS
and Environmental Issues	Educação e Formação				
e-VIVA - Enhancing and Validating service related competences in Versatile learning environments in Western Balkan Universities	Erasmus + KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices Capacity Building in Higher Education	2019-2021	Pedro Cabral Tiago Oliveira	993,581.00 €	25,770.00 €
Curriculum Development of Human Clinical Trials for the Next Generation Biomedical Students	Erasmus + KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices Capacity Building in Higher Education	2018-2021	Marco Painho	299,755.00 €	30,095.00 €
DATALIT - Data Literacy at the interface of higher education and business	Erasmus + Knowledge Alliance	2020-2022	Pedro Cabral	593,090.00 €	41,177.00 €
BUDS - Building Up Digital Strategists	Erasmus + Knowledge Alliance	2019-2022	Mauro Castelli	310,511.00 €	68,827.00 €
BeyondScale: Developing the Organisational Capacity of Higher Education Institutions using the HEInnovate platform to facilitate peer learning and a pan-European community of practice	Erasmus + Capacity Building	2020-2021	Roberto Henriques	658,026.00 €	18,330.00 €
<b>TOTAL</b>					<b>578,544.82 €</b>

Na vertente de investigação são assumidas as seguintes onze prioridades para 2020:

- Reforço da participação da NOVA IMS em projetos de I&D com financiamento nacional e internacional.
- Apoiar e incentivar a candidatura a programas de doutoramento Marie Skłodowska-Curie nas quatro RS do MagIC.
- Realização mensal de reunião dos investigadores integrados no MagIC, através das quais serão divulgados os resultados dos diferentes projetos de I&D em curso, sendo algumas destas sessões abertas à comunidade.

- Continuação da implementação do conjunto de “NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS”, anteriormente enunciados, enquanto novas valências que irão gerar dinâmicas acrescidas de investigação, com a consequente organização de eventos públicos de lançamento “oficial” dos mesmos.
- Dinamização e divulgação de projetos de I&D promovidos em colaboração com empresas e celebração de protocolos com as mesmas, reforçando a integração entre investigação e ensino (e.g. Grupo Pestana, Vila Galé, El Corte Inglés, Farfetch, ECSI, AIMS).
- Manter e reforçar os meios disponibilizados para apoio à investigação, em termos de software, hardware e equipamentos existentes, bem como o acesso a meios de cálculo e equipamentos (e.g. PLS-SEM, Qualtrics, Eyetracking, Galvanic Skin Response, EEG biopac).
- Reforço da captação de alunos de doutoramento de qualidade, a nível nacional e internacional, acompanhada de medidas direcionadas para promover a conclusão dos correspondentes trabalhos de doutoramento em tempo útil.
- Estudo da possibilidade de concretização de um número seletivo de projetos de doutoramento em “ambiente organizacional”, com envolvimento ativo e patrocínio das correspondentes entidades externas.
- Organização regular de Seminários, Conferências, Workshops e Cursos de Verão, encontrando-se já agendado o “*Workshop on Leveraging Mixed Methods Approaches*”, dinamizado pelo Professor Viswanath Venkatesh, a decorrer entre 23 de junho e 1 de julho de 2020.
- Criação do dia aberto do MagIC, destinado a dar a conhecer à comunidade da NOVA IMS mas igualmente ao público em geral e junto da comunicação social, o portefólio de iniciativas e projetos de investigação em curso na NOVA IMS.
- Criação do dia do aluno de Doutoramento da NOVA IMS, em que serão apresentados todos os trabalhos de doutoramento em curso, num ambiente informal e propiciador de dinâmicas de interação e reflexão sobre o próprio programa de doutoramento.

## 5. TERCEIRA MISSÃO

Celebrando-se em 2020 os 30 anos da fundação da AD NOVA IMS, a NOVA IMS estabelece como ambição, em estreita parceria com a AD NOVA IMS, o desenvolvimento de um conjunto de iniciativas que marquem esta efeméride e projetem a Escola, tanto a nível nacional como a nível internacional, na sua capacidade de criar valor para a sociedade, em particular no espaço de ação da AD NOVA IMS, reforçando a ligação com o mundo empresarial e a dinamização do ecossistema de *Alumni* nas suas múltiplas dimensões.

Assim, fruto da crescente dinâmica que temos vivido, materializada em grande medida pelo número apreciável de projetos de inovação em curso (Figura 9), envolvendo diferentes tipos de entidades, e pela crescente procura da oferta de formação avançada, acreditamos existir uma oportunidade para ir mais longe, ao mesmo tempo que alargamos e diversificamos as atividades que se enquadram dentro da chamada “Terceira Missão” do Ensino Superior, aqui interpretada em sentido amplo. Assumem-se também como prioridades a criação de “*brand awareness*” e a responsabilidade social, devidamente alinhadas com as atividades tradicionais de Formação, Inovação e Transferência de Tecnologia, Interação com o Exterior e a Comunidade Local, Iniciativas Culturais e de Responsabilidade Social, Apoio a Iniciativas de Alunos e Grupos de Alunos, Estímulo ao Empreendedorismo e Promoção da Empregabilidade, bem como Gestão das Relações com *Alumni*.

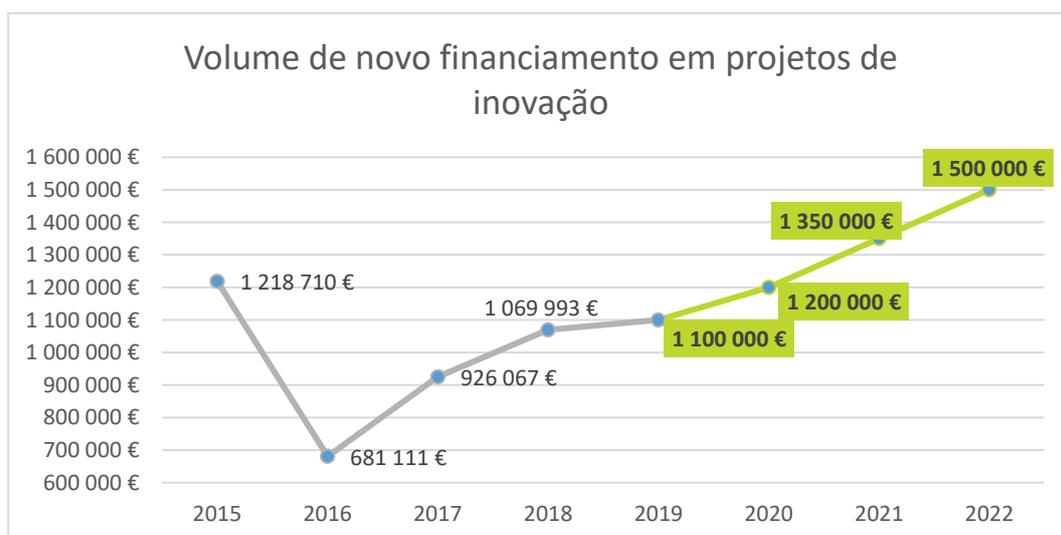


Figura 9 – Evolução do Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Inovação.

Ilustram-se abaixo de forma esquemática (Figura 10) as principais áreas de intervenção da AD NOVA IMS e a forma como se articulam e geram sinergias potenciais, alavancadas por uma estratégia de comunicação comum, em estreita ligação com a NOVA IMS.

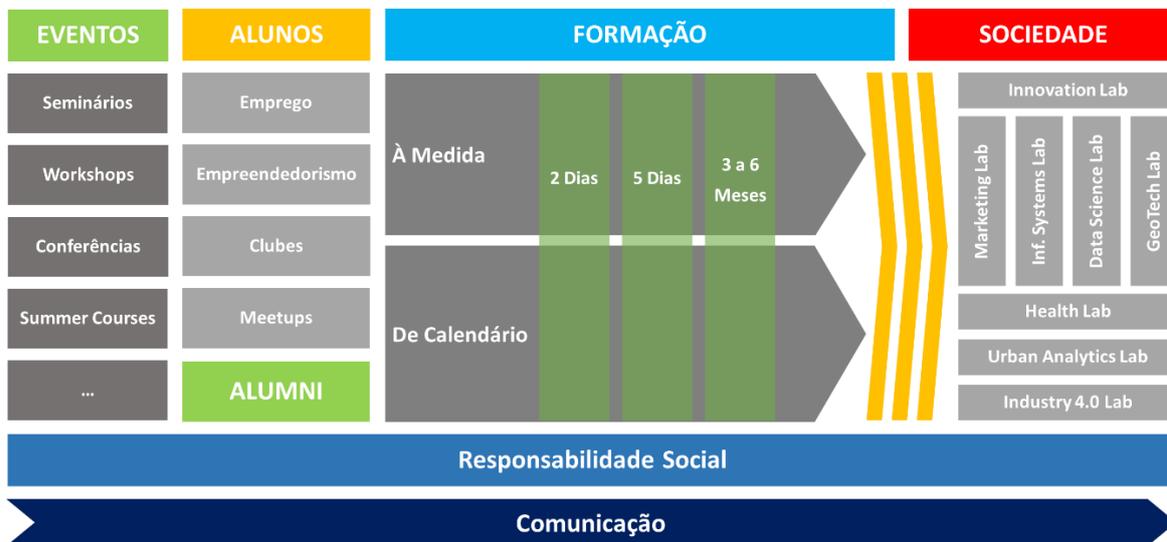


Figura 10 – Principais tipologias de intervenção relacionadas com a Terceira Missão da NOVA IMS.

Dentro deste enquadramento, enunciam-se seguidamente as principais atividades relacionadas com a Terceira Missão a desenvolver ao longo do ano de 2020, agrupadas de acordo com os correspondentes eixos de intervenção.

### COMUNIDADE AD NOVA IMS

No contexto da celebração dos 30 Anos da AD NOVA IMS, pretende-se:

- Realizar um exercício de brainstorming e cocriação com os sócios da AD NOVA IMS para idealizar em conjunto os próximos 30 anos de AD NOVA IMS;
- Organização do primeiro “From Data to Value Summit”, evento que se pretende realizar anualmente e destinado a ser um fórum de apresentação dos trabalhos de inovação mais relevantes, onde os melhores alunos também terão oportunidade de apresentar projetos que tenham desenvolvido ao longo do ano nas unidades curriculares que frequentaram. Este evento tem como público alvo a comunidade docente, discente e *Alumni*, tendo ainda a ambição de incorporar uma feira de emprego das empresas envolvidas no programa “NOVA IMS Partnerships”;
- Apoiar a NOVA IMS no projeto de construção do novo edifício, através da dinamização de uma campanha de angariação de fundos para esse mesmo fim;

- Organizar um evento de “teambuilding” envolvendo a comunidade de docentes e colaboradores da NOVA IMS e de sócios da AD NOVA IMS.

Ao nível das atividades de apoio à comunidade de alunos da NOVA IMS será desenvolvido um leque bastante diversificado de iniciativas, que abrangem a disseminação de ofertas de emprego e estágio, passando pela dinamização e apoio ao empreendedorismo, o suporte aos clubes de alunos e aos encontros que realizam, com uma aposta na ligação estreita com os antigos alunos da NOVA IMS. Nesse sentido, entre as atividades que antecipamos desde já realizar em 2020 contam-se as seguintes:

- Prosseguir o esforço de divulgação de oportunidades de emprego e estágio, incluindo a realização da feira de emprego nacional para cientistas de dados – “Pitch Bootcamp Data Science”, em parceria com a Spark Agency, Data Science Portuguese Association, a *ALUMNI* e a Associação de Estudantes da NOVA IMS;
- Reforçar iniciativas de apoio ao lançamento de novos projetos empreendedores relacionados com as áreas de competência da NOVA IMS, com a realização da segunda edição do Nova Analytics Accelerator, desta feita em parceria com o Gabinete de Criação de Valor da Reitoria da Universidade Nova de Lisboa, dando-lhe uma maior abrangência e ambição;
- Implementar de forma seletiva o modelo AD NOVA IMS STARTUP, vocacionado para apoiar novos projetos empreendedores que pela sua natureza beneficiem de uma ligação umbilical e proximidade física à NOVA IMS, incluindo soluções de espaço próprio ou partilhado (“coworking”);
- Apoiar a criação e ação de Clubes de Alunos interessados em abraçar diferentes tipos de temáticas, seja de natureza científica ou com impacto social (“Student Clubs”, como sejam o “Nova Analytics Group”, o “Nova Crypto Club” ou a “Missão País NOVA IMS”);
- Consolidar as relações de colaboração com a *Alumni* NOVA IMS – Associação de Antigos Alunos da NOVA IMS, ao mesmo tempo que se desenha, sistematiza e estrutura uma gestão organizada e relacional com a comunidade de antigos alunos, que passaram pela NOVA IMS desde a sua criação, em 1989.

#### **INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE**

- Apresentação pública da iniciativa “Data Science 4 Good (DS4G)”, uma plataforma de trabalho voluntário especializado da comunidade da NOVA IMS na área da gestão de informação e ciência dos dados junto de organizações privadas de solidariedade social. A

DS4G será desenvolvida em parceria com a Associação de Estudantes e a *ALUMNI* da NOVA IMS;

- Lançamento oficial dos “NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS” através de uma programação que, ao longo do ano, apresente publicamente estes laboratórios e as suas valências, com particular destaque para a criação de valor alicerçada em ciência dos dados;
- Lançamento do programa “NOVA IMS *Partnerships*” que estabelece um quadro global de modelos de possível relacionamento entre a NOVA IMS, a AD NOVA IMS e as organizações com quem estabelecemos protocolos de colaboração;
- Criação da figura de “*Blue Sponsorship*”, através da qual, e em estreita ligação com o programa “NOVA IMS *Partnerships*”, as organizações são desafiadas a apoiar um determinado curso, sendo o montante monetário do apoio concedido convertido em bolsas de pagamento de propinas para alunos que cumpram o duplo requisito de carência económica e mérito académico;
- Apoio ao arranque do Centro de Inteligência Competitiva do Alentejo, do qual a NOVA IMS é sócio fundador e onde em 2020 serão desenvolvidas atividades em torno de três eixos (capital humano, inovação, criação de produtos e serviços analíticos).

## EVENTOS

Ao nível de eventos, a AD NOVA IMS, em estreita articulação com o ecossistema de organizações com que se relaciona, apoia a dinamização de um conjunto bastante alargado de iniciativas ao longo do ano (nomeadamente seminários, conferências, workshops, “*summer courses*”), encontrando-se desde já garantido um plano bastante diversificado de iniciativas deste tipo que irão decorrer em 2020, conforme seguidamente se exemplifica:

- Organização do “NOVA IMS Students Club Day” visando dar visibilidade aos clubes de alunos e promover mais iniciativas de base estudantil;
- Dinamização de “International Weeks” estando neste momento já asseguradas atividades *incoming* com Paris Dauphine (França), Avaanz (Holanda) e Brasil;
- Realização anual do evento “Worldwide NOVA IMS”, promovido e dinamizado por alunos internacionais da NOVA IMS;
- Realização anual da “NOVA IMS Boat Party”, vocacionada para o acolhimento de novos alunos e criação de oportunidades de networking com a comunidade da NOVA IMS e alumni;

- Continuação das “Inside Talks”, espaços integrados nas “Wednesday Summits”, através dos quais as organizações do ecossistema NOVA IMS são convidadas a apresentar recursos (tais como produtos ou serviços) que possuem e disponibilizam para fins de ensino e investigação aos docentes e investigadores da comunidade NOVA IMS;
- Realização de workshops e sessões “Hands-on” com organizações parceiras, estando neste momento já asseguradas para 2020 as participações neste contexto da Refinitiv, SPSS e IBM;
- Realização do “Smart Cities Tour 2020”, organizado pelo “NOVA CIDADE: URBAN ANALYTICS Lab *powered by* NOVA IMS” em parceria com a Associação Nacional de Municípios Portugueses e apoiado pelo Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas e pelo Conselho Coordenador de Institutos Superiores Politécnicos;
- Realização, em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e a Microsoft, do “Lx Dashboard Challenge”, um desafio de “*storytelling*” com dados do portal Lisboa Aberta.
- Organização de eventos associados à oferta de formação avançada, incluindo os seguintes:
  - Seminário internacional anual no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Informações e Segurança;
  - Concretização de dois seminários temáticos (com tópicos a definir) no âmbito da Pós-Graduação em Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental (em parceria com a IGF);
  - Realização da 8ª conferência em Gestão de Informação e *Business Intelligence* na Saúde no âmbito da Pós-Graduação em Gestão de Informação e *Business Intelligence* na Saúde;
  - Organização de seminário a decorrer no 4º trimestre de 2020 no âmbito da Pós-Graduação em Digital Enterprise Management;
  - Organização da Conferência em Business Analytics for Hospitality & Tourism, a ter lugar no 2º trimestre de 2020.
- Realização de mais iniciativas e em novos formatos, de que são exemplo os “*Challenges*”, onde alunos e docentes da NOVA IMS são confrontados com desafios colocados por empresas (tais como o NOVA Marketing *Challenge* ou o Vila Galé *Challenge*).

## FORMAÇÃO

A AD NOVA IMS dinamiza, também, um conjunto diversificado de oferta formativa, não conferente de graus académicos e especialmente dirigida para quadros e executivos, estando prevista para os anos letivos 2019/2020 e 2020/2021 a concretização de uma listagem de programas educativos que seguidamente se resume de forma não exaustiva:

- Cursos Curtos (2 dias)
  - ✓ Digital Business Executive Series
  - ✓ The role of Data Science and Big Data in the Digital Transformation
  - ✓ Storytelling with Data
  - ✓ Artificial Intelligence for Business
  - ✓ Digital Marketing and E-Commerce processes, by NOVA IMS *powered by* SAP Hybris
  - ✓ Customer Relationship Management for Marketing, Sales and Service, by NOVA IMS *powered by* SAP CRM
  - ✓ A Gestão Colaborativa com um “digital core” de última geração, by NOVA IMS *powered by* ERPsim (SAP S/4HANA)
  - ✓ Digital transformation and business processes, by NOVA IMS *powered by* SAP S/4HANA
  - ✓ Business Insights: Insights na Gestão de Informação
- Urban Simulator
- Programas para Quadros e Executivos de Média Duração (3 a 6 meses)
  - ✓ Digital Innovation for Business (em parceria com Accenture e SAP)
  - ✓ Cibersegurança e Privacidade de Dados em Gestão de Informação (em parceria com SAMgarde e PJ)
  - ✓ Indústria 4.0 e Economia Circular (em desenvolvimento com a NOVA FCT)
  - ✓ Curso de deteção remota e geoprocessamento de imagens de satélite para o INE Angola, visando formar os técnicos que vão apoiar o recenseamento agropecuário em Angola.

## PROJETOS

Ao nível de Projetos de Inovação com Empresas e outras Organizações, encontra-se desde já garantida a existência de um conjunto diversificado de iniciativas que estarão ativas em 2020, tais como as que se seguem:

- Smart Cities Tour 2020 (organizado pelo NOVA CIDADE URBAN ANALYTICS LAB *powered by* NOVA IMS em parceria com a Associação Nacional de Municípios Portugueses e com o apoio do Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas e do Conselho Coordenador dos Institutos Superiores Politécnicos);
- European Customer Satisfaction Index (ECSI & ECSI Digital).

### **VERTENTE OPERACIONAL**

Por forma a dar suporte ao conjunto de iniciativas acima enunciadas, bem como proporcionar uma consolidação organizacional da própria AD NOVA IMS, ao longo de 2020 irão ser desenvolvidas as seguintes atividades e iniciativas:

- Arranque de uma campanha de comunicação assente na convicção de que ao longo dos seus 30 anos de existência a NOVA IMS tem tido um papel estruturante na construção de um país onde a gestão de informação e a ciência dos dados têm um papel transformador (“NOVA IMS Portugal - data driven value creation for the nation”);
- Estando concluído o trabalho de identificação, sistematização e integração de fontes de dados, em 2020 entrará em produção a gestão de um conjunto diversificado de bases de dados, da maior relevância para a NOVA IMS e a AD NOVA IMS, incluindo:
  - ✓ Base de Dados *Alumni*;
  - ✓ Base de Dados Empresas;
  - ✓ Base de Dados Internacional;
  - ✓ Sistema de Gestão de Oportunidades de Estágios e Emprego (interligado com as bases de dados anteriores).

Paralelamente, e em estreita articulação com as iniciativas operacionais acima referidas, nomeadamente visando tirar partido das possíveis sinergias, serão iniciados os trabalhos de desenvolvimento de um sistema de *Business Intelligence & Analytics* para a AD NOVA IMS, que irá permitir ainda em 2020 disponibilizar aos diferentes perfis de “*stakeholders*” um conjunto de “*dashboards*” de monitorização da atividade desenvolvida por áreas de intervenção (projeto “AD NOVA IMS *Business Intelligence & Analytics*”).

## 6. INTERNACIONALIZAÇÃO

Os níveis de qualidade e resultados alcançados pela NOVA IMS têm também permitido a esta alcançar crescentes níveis de internacionalização, bem refletidos na circunstância de contar já com 25% de alunos e 12% de docentes estrangeiros. São mais de 400 alunos, oriundos de 80 nações diferentes, que frequentam a NOVA IMS, com números muito significativos tanto em primeiros (acima de 100), como em segundos ciclos (mais de 250) e igualmente no programa de doutoramento (quase 50), e tendências de crescimento positivo em todas estas vertentes, sendo a correspondente repartição geográfica e por cursos, ilustrativa disso mesmo (Figura 11).



*Figura 11 - Ilustração do conjunto de alunos internacionais da NOVA IMS, repartidos por proveniência geográfica.*

Adicionalmente, a NOVA IMS participa em três programas de mestrado internacionais e nalguns dos seus próprios programas de mestrado chega a atingir 50% de alunos internacionais.

Há uma preocupação especial em incentivar os alunos portugueses da NOVA IMS a candidatar-se ao Programa Erasmus. De facto, aos alunos de licenciatura é oferecida a possibilidade de

efectuarem mobilidade ERASMUS com 45 instituições de ensino superior distribuídas por Alemanha, Áustria, Dinamarca, Eslovénia, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Hungria, Itália, Lituânia, Polónia, Reino Unido, República Checa, Suécia e Turquia.

Os programas de mobilidade continuam a ser considerados uma oportunidade única de enriquecimento curricular, profissional e pessoal, pelo que em 2020 se continuará a proceder à divulgação dos seguintes programas de mobilidade, junto da comunidade NOVA IMS:

- Erasmus+ (mobilidade para países europeus)
- Erasmus+ ICM (mobilidades para países não-europeus)
- MERGING VOICES Partnership (mobilidade para: Austrália, China, Índia, Japão, Coreia, Macau, Nepal, Paquistão, Filipinas, Sri Lanka, Tailândia e Vietname)

Para o ano letivo de 2019/2020 encontra-se assegurada a presença de 67 estudantes estrangeiros na NOVA IMS, no contexto de mobilidades ao abrigo dos Programas de Mobilidade Erasmus+Estudos e ICM, conforme abaixo retratado (Quadro 4).

*Quadro 4 - Universidades de origem dos estudantes Incoming no ano letivo 2019/2020.*

Nº. Alunos	Universidade	País
3	Avans University of Applied Sciences	Holanda
5	Budapest University of Technology and Economics	Hungria
1	Czech University of Life Sciences Prague	República Checa
2	ENSAI - Ecole Nationale de la Statistique et de l'Analyse de l'Information	França
2	Hacettepe University	Turquia
3	Istanbul Sabahattin Zaim University	Turquia
2	Lund University	Suécia
2	Sapienza Università di Roma	Itália
5	SGH Warsaw School of Economics	Polónia
1	Tampere University	Finlândia
4	UBT - University for Business and Technology	Kosovo
3	Universidad Politécnica de Madrid	Espanha
2	University of Münster	Alemanha
3	Università degli Studi di Napoli Federico II	Itália
3	University of Applied Sciences, Neu-Ulm	Alemanha
2	University of Cassino and Southern Lazio	Itália
2	University of Kragujevac	Sérvia
3	University of Ljubljana	Eslovénia
4	University of Thessaly	Grécia

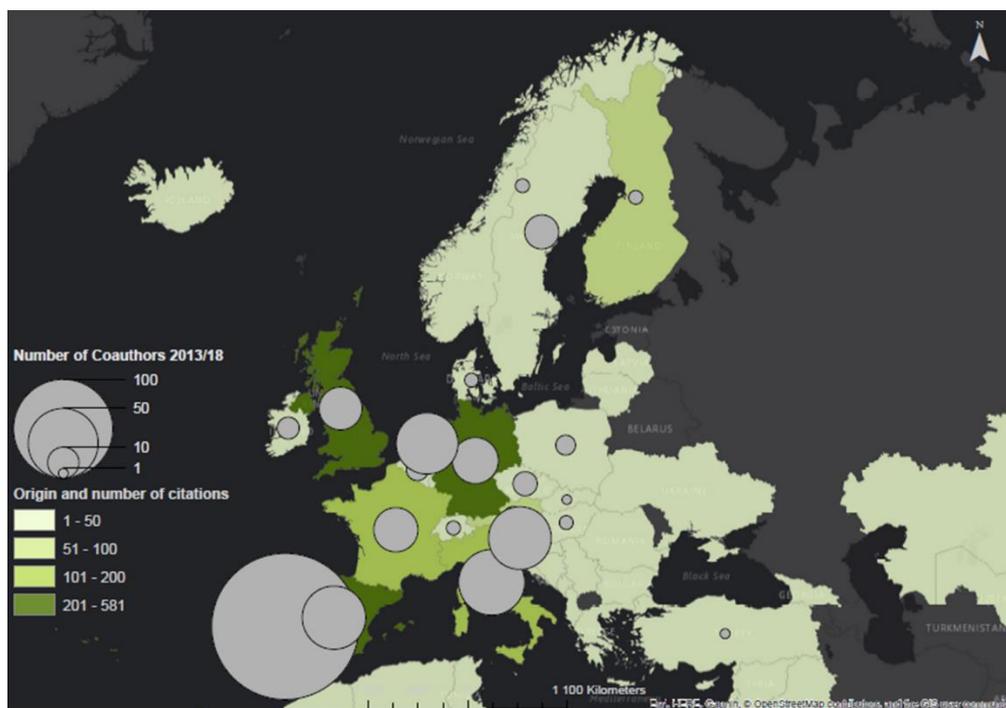
Nº. Alunos	Universidade	País
1	University of Valladolid	Espanha
2	UNMO - Dzemal Bijedic University of Mostar	Bósnia e Herzegovina
1	UNS - University of Novi Sad	Sérvia
1	UNSA - University of Sarajevo	Sérvia
4	Vilnius University	Lituânia
6	Yildiz Technical University	Turquia

No que se refere a mobilidades em sentido inverso ao abrigo do programa Erasmus+Estudos, 39 alunos da NOVA IMS deverão ser abrangidos no ano letivo 2019/2020, deslocando-se para outros países (Quadro 5).

*Quadro 5 - Universidades para as quais os alunos da NOVA IMS farão a sua mobilidade – alunos outgoing (Erasmus + Estudos).*

Nº. Alunos	Universidade	País
2	Tampere University	Finlândia
2	Lund University	Suécia
1	Neu-Ulm University of Applied Sciences	Alemanha
3	University of Pardubice	República Checa
5	Vilnius University	Lituânia
5	SGH Warsaw School of Economics	Polónia
5	Czech University of Life Sciences Prague	República Checa
5	Budapest University of Technology and Economics	Hungria
2	Università Degli Studi di Milano-Bicocca	Itália
3	IT University of Copenhagen	Dinamarca
1	University of Torino	Itália
5	University of Ljubljana	Eslovénia

De igual modo, a investigação desenvolvida na NOVA IMS através do MagIC, assenta numa alargada rede de colaborações internacionais, envolvendo alguns dos melhores centros a nível mundial, com os quais se procura cada vez mais convergir e interagir (Figura 12).



*Figura 12 - Ilustração das principais colaborações internacionais da NOVA IMS em termos de atividades de I&D e refletidas em publicações feitas em coautoria.*

Este contexto proporciona um manancial de interculturalidade que importa continuar a saber trabalhar, com crescentes ambições de evolução e diversificação no domínio da internacionalização, acompanhadas de uma forte aposta em redes de colaboração internacionais. Por isso mesmo, e por se tratar de um domínio transversal, foi criada a figura do Coordenador da Estratégia de Internacionalização da NOVA IMS, de modo a ser possível acompanhar e reforçar de forma integrada e transversal as diferentes vertentes de internacionalização.

Além de iniciativas de internacionalização, já anteriormente enunciadas nas correspondentes vertentes de Ensino, Investigação e Terceira Missão, a NOVA IMS vai, em 2020, desenvolver um conjunto adicional de Projetos ou Iniciativas Adicionais de Internacionalização, propondo-se dentro deste mesmo contexto:

- Consolidar a intervenção da NOVA IMS na rede “iSchools” e explorar outras parcerias internacionais, mormente atendendo ao facto de “Data Science” e “Big Data” serem áreas focais na evolução dos programas existentes de colaboração entre Portugal e diversas Universidades dos EUA (como o MIT ou CMU).

- Identificar geografias prioritárias de aprofundamento das diferentes vertentes de internacionalização da NOVA IMS, com mapeamento das correspondentes iniciativas prioritárias de aposta transversal.
- Explorar modalidades adicionais de internacionalização, incluindo cursos disponibilizados fora de Portugal, através de parcerias como a que está a ser equacionada no Cairo.
- Definir e implementar plano de comunicação e presença em eventos internacionais relevantes do ponto de vista institucional, incluindo materiais de divulgação e suportes audiovisuais adequados a cada eventual destino prioritário de internacionalização.
- Consolidar mecanismos de mobilidade e intercâmbio internacional envolvendo docentes e investigadores, seja através de seminários, seja ainda através de estadias mais longas, por via do recurso a “*visiting scholars*”, na linha do que de resto vem já ocorrendo.
- Aumentar a participação da NOVA IMS em projetos suportados por financiamento de natureza internacional.

De modo a consolidar esta agenda integrada de internacionalização, enquanto Visão Geral norteadora desta temática, a NOVA IMS em 2020 vai:

- Lançar as bases de uma nova iniciativa (*NOVA IMS Global Reach*), assumindo as seguintes geografias enquanto eventuais alvos prioritários da internacionalização:
  - Europa (19): Áustria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Países Baixos, Noruega, Polónia, Rússia, Eslovénia, Espanha, Suécia, Suíça, Turquia, Reino Unido
  - América do Norte (2): Canadá, EUA
  - Ásia (7): China, Índia, Israel, Japão, Singapura, Coreia do Sul, Taiwan
  - América Latina (4): Brasil, Chile, México, Perú
  - Oceânia (2): Austrália, Nova Zelândia
  - África (2): Egipto, África do Sul
- Fazer da Internacionalização da NOVA IMS um objectivo estratégico e encontrar os recursos necessários para a sua prossecução de modo transversal, com definição de metas a alcançar, e fomento de princípios de “*accountability*” sobre as atividades realizadas regularmente e correspondentes resultados obtidos.
- Desenvolver ações de comunicação que procurem incentivar a mobilidade de estudantes no âmbito do programa Erasmus e outros mecanismos de promoção da mobilidade internacional.

- Elaborar candidaturas Erasmus envolvendo parceiros extra-europeus (por exemplo, através do recurso ao mecanismo de *Strategic Partnership for Higher Education*).
- Explorar mais opções Erasmus (tais como os *Erasmus Mundus Joint Doctorate Programmes*).
- Fomentar a participação de docentes em diferentes programas de mobilidade (como o *Merging Voices*).
- Fomentar e investir na captação de alunos internacionais, incluindo *free movers* e apostas em mercados com elevado potencial de crescimento (e.g. China).
- Prosseguir na universalização de utilização da língua inglesa em aulas dos diferentes ciclos de estudos, com especial realce para as licenciaturas, garantindo a necessária fluência por parte dos docentes e alunos.
- Continuar a reforçar as cadências de publicações científicas envolvendo co-autores estrangeiros.

De forma geograficamente mais segmentada, apontam-se seguidamente alguns dos caminhos de internacionalização e prioridades a considerar ao longo de 2020.

## EUROPA

- Apresentação de candidatura a uma COST action “*Computational Methods for Network Mining*” com Universidades em Itália, França, Roménia, República Checa, Eslovénia, Polónia e Alemanha.
- Elaboração e acompanhamento de candidatura ao programa H2020 “*LivingFlix: Personalised identification and home-based intervention system for frail elderly*”, envolvendo múltiplos países europeus (Denmark, Estonia, Germany, Italy, Luxembourg, Netherlands, Norway, Slovenia, Spain, Switzerland, United Kingdom).
- Firmar mais acordos com universidades prestigiadas europeias para enviar/receber alunos Erasmus ao nível da licenciatura/doutoramento.
- Dar continuidade ao programa de *Master of Science in Geospatial Technologies*, que tem como parceiros a Universidad Jaume I e a University of Münster.
- Acompanhamento do projeto Marie Curie “*Trust as Enabler of Citizen Participation in Open Cities*” (*Joint Doctorate in Geoinformatics*), o qual inclui um projeto integrado de investigação com a produção de um *open city tool kit* e 15 dissertações de doutoramento, tendo como parceiros a Universidad Jaume I e a University of Münster.
- Continuar envolvimento na qualidade de membro activo nas redes europeias *AGILE - Association of Geographic Information Laboratories in Europe* (membro fundador); *GISIG - Geographic Information Systems International Group*; *UNIGIS International Association*.

- Dar continuidade ao projeto *GEONATURA*, financiado pelo programa Erasmus+ e baseado em ensino a distância e MOOC, envolvendo as Universidades de Delft, Firenze e Glasgow.

#### **AMÉRICA DO NORTE**

- Prosseguir e consolidar relações de colaboração firmadas com a *USGIF - United States Geospatial Intelligence Foundation*.
- No âmbito das Smart Cities e após a consolidação a nível nacional do NOVA Cidade – Urban Analytics Lab, é objetivo para 2020 promover a sua internacionalização com uma aposta nos Estados Unidos da América, nomeadamente através de parceria com a *United Nations University* e candidatura a potenciais programas de apoio (MIT Portugal Partnership 2030 – Sustainable Cities, United States Embassy Fellow Program e FLAD Bolsas USA@PT).

#### **AMÉRICA LATINA**

- Desenvolvimento de proposta ICM (*International Credit Mobility*) com a Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Unisinos Porto Alegre, incluindo elaboração de propostas de programas de mestrado e doutoramento com as mesmas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e Universidade de São Paulo.

#### **ÁSIA**

- Reforçar e/ou abrir algumas novas parcerias com instituições universitárias, identificadas de forma seletiva e tirando partido igualmente de colaborações já existentes ou identificadas.

#### **ÁFRICA**

- Conceção e implementação de curso de deteção remota e geoprocessamento de imagens de satélite, em parceria com o INE Angola, o qual visa formar os técnicos que vão apoiar o recenseamento agropecuário, além de se planear firmar uma parceria de médio prazo, a vigorar até 2022, entre a NOVA IMS e o INE Angola.

#### **OCEANIA**

- Reforçar e/ou abrir algumas novas parcerias com instituições universitárias, identificadas de forma seletiva e tirando partido igualmente de colaborações já existentes ou identificadas.

## 7. INFRAESTRUTURAS E ATIVIDADES DE SUPORTE

### 7.1 Novas valências/funções a criar

Por forma a continuar a afirmar-se com qualidade nos seus múltiplos domínios de intervenção, a NOVA IMS vai ter de contar cada vez mais com um vasto conjunto de infraestruturas e atividades de suporte, que se revestem da maior importância e serão alvo de particular atenção, acompanhamento e progressão ao longo do ano de 2020.

Além das valências já existentes, serão assumidas de forma devidamente explicitada, conforme já acima referido e com as melhores soluções a identificar caso a caso, as seguintes funções adicionais:

- Sistemas de Informação

Esta função tem por missão estabelecer mecanismos de geração, recolha e processamento de dados relevantes ao funcionamento da NOVA IMS, por forma a criar a informação e o conhecimento mais adequados para os diferentes tipos de membros da comunidade NOVA IMS, assim potenciando a geração de valor através do fácil acesso, visualização e apoio às tomadas de decisão devidamente fundamentadas, mormente por via da implementação de abordagens de “*data lake*”, “*Business Intelligence*” e “*Data Science*” nos múltiplos níveis de funcionamento da NOVA IMS.

- Gestão de Infraestruturas e Remodelações

A função de gestão de infraestruturas tem por missão assegurar, de forma preventiva e corretiva, que as instalações e equipamentos de apoio às diversas atividades desenvolvidas pela NOVA IMS, com especial realce para o ensino, se encontram atempadamente e constantemente adequados, com níveis internos de acordo de qualidade dos correspondentes serviços (“*Service Level Agreement*”, SLA), compatíveis com os patamares de exigência de uma escola de referência, tanto a nível nacional como a nível internacional. Tal função deve ser desenvolvida de forma integrada, acautelando visões holísticas e respostas únicas (e.g. tanto no que diz respeito aos espaços físicos, como aos equipamentos, tecnologias de informação, acessos a rede informática, utilização de software em sala de aula, soluções de projeção de som e imagem). Contempla igualmente rotinas de verificação da qualidade dos espaços e soluções

disponibilizadas, com apresentação de eventuais sugestões de melhoria, bem assim como a gestão da manutenção, preventiva e corretiva, de espaços, instalações e equipamentos.

A função de remodelações tem por missão dinamizar e acompanhar todas as fases de intervenção, que vão desde o projeto até à conclusão das intervenções e subsequente manutenção do edificado, no que refere a renovações, remodelações e todo o tipo de obras que incidam sobre espaços físicos já ocupados atualmente pela NOVA IMS, nomeadamente o conjunto de intervenções que oportunamente foram alvo de candidatura ao Programa Operacional de Lisboa e Vale do Tejo, no âmbito de concurso para infraestruturas científicas e tecnológicas.

- Segurança e Saúde no Trabalho

A função de segurança e saúde no trabalho tem por missão assegurar que na NOVA IMS são observados todos os requisitos legais e regulamentares, ao mesmo tempo que se promove a adoção de boas práticas relacionadas com a segurança e saúde no trabalho, garantindo a manutenção de adequadas condições de trabalho, prevenção de riscos ocupacionais e uma eficaz gestão dos espaços, infraestruturas e equipamentos do ponto de vista da segurança e saúde no trabalho, bem assim como o correspondente apoio no que se refere a iniciativas de sensibilização, formação, consultas e acompanhamento das condições de saúde e bem estar de toda a comunidade NOVA IMS.

- Assessoria de Imprensa

Ao longo do ano de 2020 perspectiva-se uma contratação de meios externos nesta área, cuja eficácia e eficiência será alvo de avaliação, com a missão de ajudar a projetar externamente tanto a marca “NOVA IMS” como alguns dos múltiplos projetos emblemáticos que esta desenvolve ou virá a desenvolver.

- Novo Edifício

Acresce ainda a este conjunto de valências, pela sua relevância estratégica, significado e potencial impacto, o arranque já no início de 2020 das atividades de Grupo de Trabalho, coordenado pelo Prof. Marco Painho, que em estreita colaboração com a Direção da NOVA IMS vai dinamizar a conceção e posterior implementação do projeto de ampliação das atuais

instalações ocupadas pela NOVA IMS, com a construção de novo edifício adjacente, acompanhado da angariação dos meios necessários para a sua concretização, aqui se incluindo forte campanha de “*fund raising*”. A partir de 1 de Janeiro de 2020 irão portanto arrancar os trabalhos de conceção, angariação de fundos e posterior construção de um novo edifício em Campolide, na continuidade do edifício originário da NOVA IMS. Um espaço de referência que queremos que seja marcante de múltiplos pontos de vista, arquitetonicamente ousado, luminoso, transparente, vibrante, flexível, criativo, exemplar do ponto de vista da sua sustentabilidade e alinhado com o que de melhor se faz por esse mundo fora.

Seguidamente, e de acordo com as diferentes vertentes de intervenção das infraestruturas e atividades de suporte, apresentam-se as principais iniciativas a concretizar em 2020, que complementam as acabadas de enunciar, enquanto novas frentes explicitadas de atuação. Ao longo do ano, preconiza-se ainda a adoção de um sistema de monitorização e acompanhamento em tempo real das atividades realizadas, com a consideração atempada de medidas preventivas e corretivas, bem assim como de um conjunto reduzido de KPI operacionais, com natureza variável em função da natureza específica de cada área funcional.

## 7.2 Gestão de Espaços e Infraestruturas

Importa garantir que a manutenção e gestão de espaços, equipamentos e infraestruturas da NOVA IMS assegurem a maior qualidade possível nas diferentes tipologias de atividade por esta desenvolvidas, sendo em particular relevante a este respeito e para 2020:

- Concretizar a obra de ligação física entre o edifício originário da NOVA IMS e o Colégio Almada Negreiros, tendo por base o projeto arquitetónico definido anteriormente e aprovado pela Reitoria e restantes UO envolvidas. Esta ligação é fundamental para permitir uma maior aproximação de docentes e colaboradores, que se encontram a desempenhar funções nos dois edifícios contíguos.
- Instalar um quadro de honra eletrónico e interativo na entrada do edifício da NOVA IMS, que, para além de apresentar os alunos que mais se destacaram no seu percurso académico na história da NOVA IMS, conterà igualmente informações acerca da vida da NOVA IMS, designadamente, eventos, horários, notícias e outras informações importantes.

- Concluir as obras de adaptação das salas alocadas aos “NOVA ANALYTICS LABS *powered by NOVA IMS*” no Colégio Almada Negreiros.
- Renovação das salas de aula, efetuando os melhoramentos necessários ao bom funcionamento das mesmas, bem como a substituição de computadores para os alunos.
- Apetrechamento de todas as salas de aula com um modelo único de secretária e de interfaces, que contemple um sistema de ligação ao computador dos docentes idêntico, acessível e de fácil compreensão na totalidade dos espaços letivos da NOVA IMS.
- Implementar uma sinalética comum e coerente para as três unidades orgânicas que utilizam o Colégio Almada Negreiros, ao mesmo tempo que se completa o correspondente modelo de gestão do condomínio, garantindo que este é integralmente respeitado por todos os intervenientes.
- KPI Operacionais: número de ocorrências de problemas em sala de aula; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

### 7.3 Serviços de Apoio

Nos parágrafos seguintes enunciam-se as principais prioridades e iniciativas que serão alvo de especial atenção em 2020 por parte das diversificadas tipologias de serviços de suporte que garantem o normal funcionamento diário da NOVA IMS.

#### 7.3.1 Biblioteca e Serviços de Documentação

A Biblioteca e Serviços de Documentação têm como principal missão proporcionar aos alunos, docentes e investigadores da NOVA IMS o acesso à documentação e informação necessárias para o desenvolvimento das suas atividades académicas e científicas. Nesse sentido, e visando a melhoria contínua da prestação dos seus serviços, propõem-se para 2020 as seguintes linhas de intervenção:

- Dar continuidade à implementação de desenvolvimentos no software de gestão biblioteconómica – o KOHA.
- Dar continuidade ao desenvolvimento de conteúdos informativos na página Web da Biblioteca, nomeadamente através de informação relativa a alguns serviços prestados e ainda omissos nessa página, como sejam sessões de formação, descrição dos conteúdos

eletrónicos subscritos e serviço de envio/obtenção de bibliografia que não está disponível na NOVA IMS, a partir do serviço de EIB.

- Avaliar e propor uma estratégia de reformulação da aplicação de multas por atraso na devolução dos livros, proposta que visa considerar outras formas de pagamento para além da via pecuniária.
- Avaliar e propor uma estratégia de adequação das nossas atividades aos objetivos da iniciativa “BIBLIOTECAS para o Desenvolvimento e a Agenda 2030”, bem como da sua divulgação.
- Reforçar a aposta no desenvolvimento de iniciativas de divulgação de atividades e serviços da Biblioteca nas Redes Sociais – sobretudo Facebook e Instagram – de forma sistemática e transversal, em articulação com o departamento de *Marketing*.
- Dar continuidade ao objetivo lançado em 2019 de depósito e colocação em livre acesso dos *outputs* científicos da NOVA IMS no Repositório da Universidade Nova de Lisboa. Para além da continuidade desta atividade, pretende-se, em 2020, definir um *workflow* de associação das diferentes versões da publicação no registo PURE, que seja realizado, progressivamente, de forma autónoma e informada pelos investigadores com perfis de edição. Continuamos a apostar neste objetivo porque acreditamos que o livre acesso aos resultados de investigação é uma forma eficaz de divulgação de ciência e de incremento de citações.
- Em articulação com a equipa de coordenação do MagIC pretende-se, em 2020, reforçar a colaboração da Biblioteca no registo de um maior número de atividades e *outputs* resultantes da investigação na NOVA IMS, para além das publicações, na plataforma Pure. O registo atualizado destes dados permitirá desenvolver os conteúdos da nossa página no NOVA Research Portal e, simultaneamente, tornar mais eficaz o acesso, pelos diferentes serviços a esses dados, aquando a realização de relatórios/avaliações.
- Dar continuidade à reorganização do espaço da Biblioteca, potenciando a criação de diferentes formas de utilização dos seus serviços, bem como a criação de espaços com valências distintas, adotando um modelo mais próximo das tendências internacionais e das “*i-Schools*” de referência (e.g. espaços de leitura descontraída; espaço lounge; espaços de exposição; espaços de trabalho equipados com computadores ou especialmente preparados para equipas).
- Estabelecer modelos adequados de coexistência e parceria com a Biblioteca de Investigação da FCSH, cuja migração para o Colégio Almada Negreiros irá decorrer em 2020.

- Apresentar candidatura a um programa ERASMUS para conhecer uma *i-School* de referência internacional. Pretende-se deste modo aumentar os nossos conhecimentos sobre aquelas que são as boas práticas e os princípios orientadores para uma prestação de serviços mais adequada ao perfil do utilizador deste tipo de escolas.
- KPI Operacionais: número de utentes da biblioteca e serviços de documentação; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

### 7.3.2 Marketing e Comunicação

#### 7.3.2.1 Marketing e Comunicação de Licenciaturas

Dando continuidade à estratégia de marketing e comunicação dos cursos de licenciatura desenvolvida e concretizada no ano de 2019, em 2020 propõe-se implementar um conjunto de ações de captação de novos alunos nacionais e internacionais (no âmbito do estatuto de estudante internacional), de entre as quais se destacam as seguintes:

- Implementação e adaptação da atividade do marketing dos cursos de licenciatura a uma ferramenta de CRM, em parceria com os Serviços de Informática.
- Implementação de um novo *website* da NOVA IMS, em parceria com os Serviços de Informática.
- Atualização do *layout* e conteúdos da brochura referente aos cursos de licenciatura para o ano letivo 2020/2021, bem como impressão das mesmas.
- Atualização da informação dos cursos de licenciatura no *website* da NOVA IMS e criação de novas *landing pages*.
- Atualização da informação relacionada com o Programa Erasmus+ no *website* da NOVA IMS e criação da respetiva brochura.
- Participação em feiras e realização de apresentações no âmbito do projeto *Inspiring Future*.
- Realização de sessões de apresentação da oferta formativa dos cursos de licenciatura, em escolas secundárias e colégios considerados prioritários.
- Realização de palestras ligadas às áreas de intervenção da NOVA IMS, em escolas secundárias e colégios considerados prioritários.
- Organização e promoção da iniciativa “Um dia na NOVA IMS”.
- Realização da quinta edição do concurso de ideias: *NOVA IMS CHALLENGE* - “Applica-te”, direcionado para os alunos do terceiro ciclo do ensino básico e do ensino secundário.

- Gravação de novos testemunhos de alunos e disponibilização de vídeos no *website* da NOVA IMS, canal de *YouTube* e redes sociais.
- Organização e promoção de *Open Day* direcionado para alunos do Ensino Secundário.
- Organização e promoção do *Welcome Day*, destinado a acolher os novos alunos dos cursos de licenciatura.
- Participação e divulgação da oferta formativa da NOVA IMS em diversas conferências/seminários/eventos, nomeadamente na Futurália e em Feiras Internacionais seletivamente escolhidas.
- Apoio na organização de outros eventos, nomeadamente na Sessão Solene da NOVA IMS.
- Criação, implementação e monitorização de campanhas de *Google*, *Facebook* e *Instagram*.
- Desenvolvimento e implementação do *Search Engine Optimization* (SEO) em todas as páginas dos cursos de licenciatura no novo *website* da NOVA IMS.
- Pesquisa e desenvolvimento de notícias para as redes sociais.
- Desenvolvimento e criação de comunicados de imprensa.
- Envio de maillings e SMS.
- Recrutamento Internacional de Alunos de Licenciatura.
- KPI Operacionais: notas de acesso; número de alunos internacionais; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

#### 7.3.2.2 *Marketing e Comunicação de Cursos Pós-Graduados*

A atividade de marketing dos cursos pós-graduados centra-se em várias vertentes, com vista à captação de novos alunos e ao posicionamento da NOVA IMS como uma escola de excelência e de referência a nível nacional e internacional. Para 2020, estão previstas as seguintes atividades:

- Implementação e adaptação da atividade do marketing dos cursos pós-graduados a uma ferramenta de CRM, em parceria com os Serviços de Informática.
- Planeamento do processo de candidatura para o ano letivo 2021-2022.
- Desenvolvimento e implementação de *Search Engine Optimization* (SEO) nas páginas dos cursos pós-graduados.
- Angariação de novos testemunhos de Alunos e disponibilização dos mesmos no *website* da NOVA IMS e redes sociais.
- Criação e impressão de novas brochuras, bem como atualização dos conteúdos das mesmas e divulgação no *website* da NOVA IMS.

- Atualização da informação dos cursos pós-graduados no website da NOVA IMS e criação de novas landing pages.
- Criação, análise e monitorização de campanhas digitais.
- Desenvolvimento de notícias para as redes sociais.
- Divulgação dos cursos em portais internacionais de referência.
- Atualização das bases de dados de contactos para divulgação de cursos e eventos organizados pela NOVA IMS.
- Envio de maillings e SMS.
- Organização de vários eventos inseridos nos cursos pós-graduados, nomeadamente nos Welcome Days, e apoio na organização de outros eventos.
- Participação e divulgação da oferta formativa da NOVA IMS em diversas conferências/seminários/eventos.
- Acompanhamento e monitorização das candidaturas.
- Desenvolvimento e criação de comunicados de imprensa.
- Apoio no desenvolvimento de conteúdos para um novo website.
- KPI Operacionais: preenchimento de vagas disponíveis; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

### 7.3.3 Receção

Conscientes da importância do Primeiro Contacto que se estabelece com a NOVA IMS, desde 2016 que a receção é assegurada por uma equipa multidisciplinar de profissionais. Para além do acolhimento presencial e telefónico a todos os utilizadores externos, a receção desempenha um importante papel no encaminhamento de alunos e constitui-se como um importante ponto de contato com visitantes e os diferentes serviços que procuram.

Em 2020 manter-se-á o horário alargado da Receção, a funcionar das 7h45min até às 24h00min, dando assim resposta a uma das pretensões dos alunos e docentes, conforme referido no Plano de Atividades para 2019.

- KPI Operacional: grau de satisfação de utentes.

#### 7.3.4 Recursos Humanos

Em 2020, dando continuidade ao habitual exercício das suas atribuições e competências, os serviços de Recursos Humanos propõem-se desenvolver as seguintes atividades:

- Atualização dos processos individuais dos colaboradores e docentes da NOVA IMS, incluindo a construção sistematizada de um histórico da relação laboral com a Escola;
- Definir e implementar um Plano de Comunicação Interna, em articulação com o Gabinete de Apoio ao Aluno, o Gabinete de Apoio ao Docente e a Direção;
- Manter e expandir as atividades de carácter social e sistemas de incentivos existentes na NOVA IMS;
- Promover a proximidade entre docentes e colaboradores da NOVA IMS (nomeadamente através da realização de ações de *team building*);
- Disponibilização da nova solução de relógio de ponto, que permite aos trabalhadores aceder aos seus próprios registos;
- Melhorar a eficácia da divulgação de ofertas de emprego, através de portais e jornais com maior abrangência;
- Definir políticas de proximidade com diferentes instituições de ensino superior, tendo em vista o recrutamento de jovens licenciados;
- Em conjunto com os responsáveis de serviço, efetuar uma revisão profunda dos objetivos do SIADAP vigentes, em alinhamento com a estratégia e metas da NOVA IMS;
- Estabelecer protocolos com entidades que possam ministrar ações de formação personalizadas aos colaboradores da NOVA IMS;
- Dinamizar ações de formação desenhadas à medida para conjuntos de colaboradores da NOVA IMS, em torno de tópicos considerados especialmente pertinentes (e.g. gestão de projetos, dinâmicas de trabalho em equipa, abordagens lean orientadas a processos, definição de KPI operacionais; inovação e criatividade);
- Submeter as minutas de contrato de trabalho a apreciação jurídica, para garantia do cumprimento da legislação em vigor, em constante atualização;
- Em estreita articulação com a nova valência, de Segurança e Saúde do Trabalho, promover um conjunto de iniciativas formativas relevantes nesta área (e.g. primeiros socorros; procedimentos de emergência; combate a incêndios; realização de

simulacros), bem assim como estender a Medicina no Trabalho à totalidade dos colaboradores, incluindo a componente da Higiene e Segurança;

- Efetuar formação particularmente direcionada para dirigentes (e.g. liderança de equipas; gestão do *stress*; definição de objetivos; gestão de conflitos);
- Aquisição de testes psicotécnicos;
- Desenvolvimento do atual manual de acolhimento (criação de uma brochura de leitura acessível e focada no utente);
- Promover a realização de uma reunião mensal junto de dirigentes, com vista ao esclarecimento de eventuais dúvidas;
- Otimizar o preenchimento de documentos para processamento nos vencimentos;
- Disponibilizar apoio psicológico aos colaboradores através dos Serviços de Ação Social da Reitoria da UNL.
- Garantir que são conduzidos questionários de avaliação da satisfação dos docentes e colaboradores e que os correspondentes resultados são analisados e traduzidos na definição de prioridades e na implementação concreta de ações de melhoria adequadas, relevantes e eficazes;
- KPI Operacionais: grau de satisfação dos colaboradores e docentes.

### 7.3.5 Serviços Auxiliares

Os Serviços Auxiliares desempenham um importante papel ao nível da manutenção das instalações, na medida em que são os primeiros responsáveis na identificação de qualquer anomalia que possa ocorrer na NOVA IMS. Para 2020 pretendem-se continuar a implementar mecanismos de manutenção preventiva ao nível das luminárias e equipamentos, bem como a substituição gradual da iluminação convencional por iluminação de tecnologia LED, tal como já efetuado nos corredores dos pisos 1 e 2. Estas atividades serão desenvolvidas em estreita articulação com a nova valência proposta, de “Gestão de Infraestruturas e Remodelações”, já anteriormente referida.

- KPI Operacional: grau de satisfação de utentes.

### 7.3.6 Serviços Académicos

Em 2020, os Serviços Académicos assumem como prioridade definir e implementar um plano de ação que assenta nos seguintes objetivos essenciais perante os utentes:

- Garantir tempos de resposta reduzidos e consistência das respostas dadas, assumindo-se como meta um tempo de resposta que não deve em caso algum ser superior a sete dias corridos;
- Assegurar que situações pendentes de resposta não excedem nunca a centena de casos, mesmo em momentos de maior afluência;
- Elaboração de horários através do Software BTT e BC - planificador automático de horários. Este software permitirá um planeamento e gestão otimizada dos horários letivos e de eventos. No primeiro trimestre de 2020 será realizada a recolha dos dados, configuração do funcionamento e fine tuning para que em maio de 2020 sejam gerados os horários do 1º semestre do ano letivo 2020/2021;
- Finalizados os testes e avaliação do ChatBot (baseado em tecnologia da SAP), em caso de validação da sua eficiência e eficácia, o mesmo entrará em produção no ano de 2020, com respostas ainda restritas a alguns assuntos do domínio dos Serviços Académicos, sendo posteriormente reforçado e alargado;
- Implementar inquéritos de satisfação automatizados para os vários tipos de atendimento dos Serviços Académicos, efetuados na hora, que contemplem:
  - a. Inquérito telefónico – com 3 perguntas de resposta rápida, logo após o atendimento.
  - b. E-mail – com a criação de um link para questionário de avaliação das respostas dadas.
  - c. Presencial – com um dispositivo que apresente diferentes opções quanto à qualidade do atendimento prestado.
- Implementar um Repositório Digital para dissertações de Mestrado, teses de Doutoramento (por upload dos alunos), enunciados de testes e exames.
- KPI Operacionais: tempo de resposta; número de emails pendentes; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

### 7.3.7 Serviços de Informática

Dando continuidade à política de inovação que tem caracterizado os sistemas de informação, em 2020 a NOVA IMS propõe-se implementar um conjunto de medidas enquadradas nos Serviços de Informática, de entre as quais se destacam:

- Garantir Segurança e Proteção de Dados.
- Disponibilizar uma nova versão do portal online.novaims.unl.pt.
- Criar e disponibilizar aulas à distância e respetivas gravações, com recurso à plataforma Zoom, nomeadamente para os programas de formação avançada nos domínios da gestão de informação.
- Disponibilizar tutoriais e links para todos os softwares usados em aula
- Implementar e instalar um novo software de gestão de horários da BulletSolutions.
- Atualização do sistema de backups com ligação à Cloud descentralizada.
- Desenho e implementação de um novo sistema de gestão documental.
- Atualização da firewall do datacenter.
- Criação de novas gamas de IPs de rede para maior segurança.
- Renovação dos servidores de virtualização de modo a suportar os novos sistemas operativos.
- Aumento da cobertura wireless no edifício originário da NOVA IMS e no Colégio Almada Negreiros, garantindo a qualidade ininterrupta dessa mesma cobertura.
- Implementar um sistema de acesso remoto direto aos PC das salas de aula da NOVA IMS.
- Desenvolver e disponibilizar, aos docentes da NOVA IMS, nas stores da Google e da Apple, uma aplicação móvel.
- Instalar e configurar as novas versões do portal netPA e do sistema de gestão académica SIGES.
- Renovar os licenciamentos Microsoft, SAS, ESRI, Qlickview, Smart PLS, SPSS e Qualtrics.
- Atualizar os sistemas operativos e aplicativos dos equipamentos informáticos da NOVA IMS.
- Desenvolver redundâncias em servidores críticos.
- Apoiar os processos de aquisição de hardware, software e serviços.
- Assegurar a criação e atualização de utilizadores e de listas de distribuição de email.
- KPI Operacionais: número de ocorrências de falhas de acesso à rede cablada; número de ocorrências de falhas de acesso à rede wifi; número de ocorrências de problemas informáticos em sala de aula; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

A solução externa de software de gestão de horários de aulas, a implementar em parceria com os Serviços Académicos, possibilitará uma maior rapidez e melhor gestão na disponibilização dos horários aos alunos e docentes.

A atualização da solução de firewall existente proporcionará uma maior segurança e melhor gestão de acessos quer à rede local quer à rede VPN, facilitando, simultaneamente, o acesso dos utilizadores aos recursos da NOVA IMS.

Relativamente à atualização e descentralização na Cloud dos sistemas de backup, esta proporcionará maior segurança e redundância da informação crítica em caso de catástrofe ou ciberataque.

A implementação de ferramentas de acesso remoto direto aos PC das salas de aula permite dar melhor resposta aos incidentes comunicados, podendo, em cerca de 75% destes casos, ter os mesmos resolvidos sem a deslocação de um elemento da equipa dos SI ao local, minimizando assim os tempos de resposta e aumentando a produtividade.

### 7.3.8 Serviços Financeiros

Com o objetivo de garantir uma boa prestação de serviços e o cumprimento de todos os procedimentos inerentes aos Serviços Financeiros, estando este Departamento numa fase de reestruturação e consolidação da sua Equipa de Recursos Humanos, estabelece-se como prioridade para 2020 a definição e implementação de um plano de ação que assenta essencialmente na repartição de todas as tarefas e procedimentos dos serviços pela equipa que o constitui, por forma a cumprir os objetivos definidos (prazos e procedimentos), sendo que os mesmos estarão sempre assegurados no mínimo por dois elementos, acautelando assim que a eventual ausência de algum elemento da equipa, ou ainda que o gozo de períodos de férias, previamente definidos, não prejudicam a continuidade do normal funcionamento dos serviços e qualidade das respostas disponibilizadas.

Ao longo do ano de 2020 serão os seguintes os principais objetivos assumidos pelos Serviços Financeiros da NOVA IMS:

- Sensibilização dos alunos por forma a efetuarem pagamentos por transferência bancária e/ou preferencialmente através de referência multibanco.

- Assegurar que todos os cabimentos são efetuados em 24 horas.
- Assegurar que num prazo máximo de 3 semanas após o compromisso e informação ao fornecedor, os processos estão finalizados.
- Garantir que as reconciliações bancárias são efetuadas mensalmente.
- Sensibilização de todos os Serviços e Prestadores de Serviços, no sentido de enviarem os documentos no mês a que respeitam, por forma a garantir o cumprimento de obrigações legais, fiscais, bem assim como o reporte aos Serviços da Fundação dentro dos prazos legais.
- Desenvolvimento de um procedimento que garanta o envio de reporte mensal (por ciclos de estudos) das propinas em atraso e do relatório de execução orçamental.
- Preparação e envio mensal, para a Direção da NOVA IMS, de ponto de situação devidamente atualizado dos principais indicadores económicos e financeiros, bem assim como de estimativas previsionais atualizadas de encerramento das contas no final do ano.
- KPI Operacionais: cumprimento de prazos de gestão financeira; cumprimento de prazos no envio de reporting mensal de execução e previsional à Direção da NOVA IMS; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

### 7.3.9 Serviços de Aprovisionamento

Em 2020 os serviços de Aprovisionamento continuarão a assegurar a gestão de *stocks* nas mais diferentes áreas de intervenção da NOVA IMS e a garantir o apetrechamento dos diversos equipamentos e espaços.

Tal abarca o abastecimento de papel nas impressoras disponibilizadas aos alunos, passando pela substituição de garrações de água, ou ainda a realização de aquisições, incluindo as efetuadas através das plataformas eletrónicas de contratação pública.

Para além destas tarefas, os Serviços de Aprovisionamento farão o reporte no Portal BASE dos contratos públicos, até três dias úteis após a conclusão do processo de aquisição e elaborarão a lista de fornecedores qualificados até 31 de outubro. Para além das tarefas referidas, continuarão a assegurar a gestão de *stocks* em todas as áreas, bem como todas as ações relacionadas com aquisições, designadamente:

- Efetuar ordens de compra;
- Planear e receber materiais;
- Selecionar fornecedores;
- Negociar orçamentos;
- Realizar contratos.

Por fim, em 2020 os Serviços de Aprovisionamento continuarão a desempenhar um papel fundamental na garantia da disponibilização das melhores condições físicas de trabalho a docentes, colaboradores e alunos, na medida em que são responsáveis pela verificação diária e/ou semanal das condições das salas de aula, conforme lista de procedimentos interna, efetuando o devido registo e implementando as respetivas medidas corretivas ou de melhoria.

Nas vertentes de compras, manutenção e apoio ao funcionamento dos espaços e equipamentos, os Serviços de Aprovisionamento irão assegurar ainda a imprescindível articulação com a nova valência de Gestão de Infraestruturas e Remodelações, anteriormente enunciada.

- KPI Operacionais: ocorrências de rutura de stocks; número de ocorrências de problemas em sala de aula; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

### 7.3.10 Gestão Administrativa e Financeira de Projetos

Em 2020, dando continuidade ao habitual exercício das suas atribuições e competências, a Gestão Administrativa e Financeira de Projetos propõe-se desenvolver as seguintes atividades:

- Formação em gestão de projetos, incidindo na gestão de projetos com financiamento FCT e com financiamento europeu;
- Aquisição de *software* de apoio à gestão de projetos;
- Redefinição dos procedimentos de trabalho:
  - ✓ criação de *checklist* para que o início de todos os projetos seja comunicado da mesma forma e com registo na plataforma Pure;
  - ✓ criação de *checklist* para emissão de faturas.
- Criação de documento definindo as despesas consideradas elegíveis no âmbito de projetos;
- As funções de Gestão Administrativa e Financeira de Projetos serão desenvolvidas com a devida articulação a ser efetuada com os responsáveis operacionais tanto pela área de Projetos de Investigação (e.g. MagIC) como de Projetos de Inovação (e.g. AD NOVA IMS).
- KPI Operacionais: volume de execução de projetos de investigação; volume de execução de projetos de inovação; taxas de execução de projetos de investigação; taxas de execução de projetos de inovação; grau de satisfação de utentes e colaboradores.

## 8. CAPITAL HUMANO

Uma boa Instituição de Ensino Superior é em larga medida aquela que é capaz de captar ótimos alunos e docentes, acompanhados de serviços de apoio com ótimos profissionais, criando depois um ambiente descomplicado e assente na meritocracia em que cada um é encorajado a sonhar e implementar os seus sonhos num contexto de grande liberdade intelectual e criativa. Reside neste paradigma em larga medida a razão de ser do sucesso alcançado em mais de três décadas pela NOVA IMS, e que se pretende naturalmente projetar cada vez mais e melhor em 2020 e no futuro de curto, médio e longo prazo. Torna-se portanto essencial assegurar que em 2020 se prosseguem e renovam as abordagens dirigidas para a captação, retenção e desenvolvimento do talento, da motivação, satisfação, lealdade e felicidade dos docentes e colaboradores da NOVA IMS.

Deste ponto de vista, seguem-se algumas das iniciativas que a NOVA IMS pretende ver asseguradas em 2020:

- Depois da expansão de espaços físicos para o Colégio Almada Negreiros, com duplicação da área ocupada, ter permitido melhorar as condições de espaço físico disponibilizadas, assegurar agora que, do ponto de vista da ergonomia, equipamentos, conforto térmico e acesso a rede informática, são oferecidas as melhores condições de trabalho para todos os membros da comunidade NOVA IMS.
- A garantia e melhoria da qualidade das múltiplas atividades desenvolvidas pela NOVA IMS tem de estar necessariamente associada a uma consolidação e qualificação dos recursos humanos disponíveis, esperando-se em 2020:
  - Dar continuidade a processos de progressão na carreira e contratação de novos docentes, de acordo com documento de orientação plurianual já aprovado e validado.
  - Identificar e procurar recrutar até três potenciais novos Professores Auxiliares Convidados a tempo integral.
  - Reforçar o número de investigadores doutorados a tempo integral ao serviço da NOVA IMS, nomeadamente através do seu envolvimento em projetos de I&D e na nova orgânica de laboratórios (NOVA ANALYTICS LABS *powered by* NOVA IMS).
  - Consolidar as equipas de colaboradores envolvidos em atividades de suporte, para dar resposta a funções já existentes mas também às que serão criadas ao longo de 2020, anteriormente identificadas.

- Continuar a apostar na formação e desenvolvimento pessoal de todos os docentes e colaboradores da NOVA IMS.
- Lançamento de concursos para recrutamento do conjunto de chefias de divisão previstas no quadro de pessoal da NOVA IMS.
- Proceder a uma atualização salarial significativa do conjunto dos colaboradores envolvidos em atividades de suporte e infraestruturas, baseada em princípios de meritocracia, justiça absoluta e relativa.
- Monitorizar e procurar melhorar os graus de satisfação dos docentes e colaboradores da NOVA IMS, conduzindo anualmente questionário de avaliação da satisfação tanto para docentes como para os restantes colaboradores, e utilizando os resultados obtidos para definir prioridades de intervenção e implementar ações de melhoria, particularmente no que se refere aos colaboradores da NOVA IMS ligados a atividades de suporte e infraestruturas.
- Definir e implementar Plano de Comunicação Interna, devidamente segmentado em função das necessidades das diferentes tipologias de membros da “família NOVA IMS” (alunos, docentes, colaboradores).
- Consolidação de espaços direcionados para promover a interação e participação em diferentes tipos de iniciativas, mantendo as tardes de quarta-feira entre as 14h30 e as 18h30 libertas de qualquer atividade letiva, para a concretização de eventos de natureza diversa (e.g. *Wednesday Summits*).
- Reforço da predisposição e participação ativa dos membros da NOVA IMS na vida da Escola (e.g. reuniões regulares com docentes, docentes convidados, representantes dos alunos, *Alumni*, recolha de sugestões e contributos para a melhoria).
- Alargar o leque de prémios e reconhecimentos direcionados não apenas para alunos, mas igualmente para docentes, investigadores e colaboradores da NOVA IMS, através de um conjunto diversificado de categorias e mecanismos de promoção da qualidade, nomeadamente a nível pedagógico.
- Lançar novamente iniciativa de Orçamento Participativo, dando continuidade à primeira edição do mesmo, concretizada de forma pioneira no contexto do Ensino Superior em 2019.

## 9. MONITORIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS

A gestão, funcionamento e alinhamento da NOVA IMS beneficiam de uma adequada definição e implementação de sistemas de monitorização dos resultados alcançados, nos seus diferentes domínios de intervenção e níveis de atuação.

Além dos mecanismos já existentes de identificação e avaliação de resultados (e.g. QUAR, SIADAP, mecanismos de reconhecimento e progressão na carreira académica, acreditações da A3ES e internacionais, resultados de rankings e avaliações da FCT), ao longo de 2020 será feito o acompanhamento regular da evolução registada nos KPI estratégicos já delineados, bem assim como do cumprimento das correspondentes metas assumidas para este mesmo ano (

Quadro e 7).

*Quadro 6 – KPI estratégicos da NOVA IMS (com e sem metas associadas).*

<b>ENSINO</b>
1. Grau de Satisfação dos Alunos (com Metas)
2. Nº. De Diplomados (sem Metas)
3. Nota Mínima de Entrada de Alunos do 1º Ciclo (sem Metas)
4. Nº. Total de Alunos Inscritos (sem Metas)
5. Nº. de Novos Alunos (sem Metas)
6. Taxa de Sucesso Escolar (com Metas)
7. Taxa de Desemprego (com Metas)
8. Grau de adequação entre o emprego e a área de estudos dos diplomados (com Metas)
9. Rendimento mensal líquido dos diplomados (sem Metas)
<b>TERCEIRA MISSÃO</b>
10. Número de Projetos de Inovação Ativos (com Metas)
11. Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Inovação (com Metas)
12. Número de Alumni Identificados e Interligados com a NOVA IMS (sem Metas)
<b>SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA</b>
13. Resultado Operacional da NOVA IMS (com Metas)
14. Resultado Operacional da AD NOVA IMS (sem Metas)
<b>INTERNACIONALIZAÇÃO</b>
15. Percentagem de Alunos Internacionais (com Metas)
16. Nº. de Docentes/Investigadores Internacionais que Colaboram com a NOVA IMS (sem Metas)
17. Percentagem de artigos publicados em co-autoria com investigadores internacionais em revistas indexadas na SCOPUS (sem Metas).
<b>INVESTIGAÇÃO</b>
18. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na SCOPUS (com Metas)
19. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na SCOPUS no primeiro Decil (sem Metas)
20. Nº. de artigos científicos em revistas indexadas na SCOPUS no primeiro Quartil (sem Metas)
21. Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de I&D e Capacitação (com Metas)
22. Volume de Execução Financeira de Projetos de I&D (sem Metas)

23. Número de Projetos de I&D Ativos (sem Metas)
24. Número de Projetos de I&D Ativos liderados pela NOVA IMS (sem Metas)
25. Nº. de Doutoramentos Terminados (com Metas)
<b>CAPITAL HUMANO</b>
26. Grau de Satisfação de Colaboradores (com Metas)
27. Grau de Satisfação de Docentes (com Metas)
28. Rácio entre Nº. Alunos em cursos que conferem grau e Docentes Doutorados (sem Metas)
29. Rácio entre Nº. Alunos em cursos que conferem grau e Docentes Doutorados a Tempo Integral (sem Metas)
30. Rácio entre Nº. Total de Alunos e Docentes Doutorados (sem Metas)
31. Rácio entre Nº Total de Alunos e Docentes Doutorados a Tempo Integral (sem Metas)

*Quadro 7 – Metas a alcançar em 2020 para KPI estratégicos da NOVA IMS.*

KPI Estratégico	Meta 2020
<b>ENSINO</b>	
Grau de Satisfação dos Alunos	>= 4,25
Taxa de Sucesso Escolar	tbd
Taxa de Desemprego	<=10%
Grau de Adequação entre o Emprego e a Área de Estudo dos Diplomados	>=85%
<b>TERCEIRA MISSÃO</b>	
Número de Projetos de Inovação Ativos	>=30
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Inovação	1,2M€
<b>SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA</b>	
Resultado Operacional da NOVA IMS	>=50.000€
<b>INTERNACIONALIZAÇÃO</b>	
Percentagem de Alunos Internacionais	>=25%
<b>INVESTIGAÇÃO</b>	
Volume de Novo Financiamento Angariado em Projetos de Investigação ou Capacitação	1,4M€
Número de Artigos Científicos em Revistas Indexadas (SCOPUS)	100
Número de Doutoramentos Terminados	6
<b>CAPITAL HUMANO</b>	
Grau de Satisfação de Colaboradores	>=4,25
Grau de Satisfação de Docentes	>=4,25

A partir deste tipo de métricas e metas, alinhadas com o caminho estratégico assumido pela NOVA IMS para o horizonte temporal 2019-2022, será sempre que adequado feito o correspondente desdobramento de KPI, a nível operacional e para cada tipo de atividade relevante, garantindo a necessária consistência, conforme anteriormente referido.

## 10. GESTÃO DA QUALIDADE

Complementarmente a mecanismos de Garantia e Gestão da Qualidade já anteriormente enunciados, neste Capítulo apresentam-se os principais objetivos, prioridades e iniciativas a desenvolver no ano de 2020, de forma transversal e integrada, relacionados com a Gestão da Qualidade, e descritos de acordo com a sua natureza em torno dos Subcapítulos que se seguem.

Assume-se como prioridade para 2020 assegurar uma crescente integração, dentro das limitações impostas pela diversidade de entidades e referenciais envolvidos, entre diferentes tipos de abordagens à gestão da qualidade, assegurando que todas elas são colocadas ao serviço daquilo que define a verdadeira essência da qualidade no Ensino Superior, algo que nunca pode nem deve ser esquecido: a excelência e melhoria contínua dos resultados alcançados e a satisfação de todas as partes interessadas relevantes, com especial destaque para os membros da comunidade NOVA IMS (alunos, docentes e colaboradores).

### 10.1 NOVA SIMAQ

A NOVA IMS sempre privilegiou uma atuação norteada por princípios da qualidade, baseada nos valores da exigência, da responsabilidade e da inovação. Em 2007, obteve uma certificação dos seus serviços de suporte de acordo com a norma ISO 9001, que se mantém até ao momento. Posteriormente, o âmbito da certificação ISO 9001 foi alargado, passando a incluir igualmente a "Criação, desenvolvimento e realização de cursos conferentes e não conferentes de grau académico".

O novo Sistema Interno de Monitorização e Avaliação da Qualidade da NOVA (NOVA SIMAQ) está a ser desenvolvido, desde o ano letivo 2018/2019, de acordo com os referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade assumidos pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES). De um modo muito significativo, o âmbito coberto irá compreender a generalidade das atividades desenvolvidas pela NOVA IMS, ao incluir de forma integrada os seguintes quatro domínios: i) Ensino e Aprendizagem; ii) Investigação e Desenvolvimento; iii) Colaboração Interinstitucional e com a Comunidade; iv) Internacionalização.

O desenvolvimento dos instrumentos e procedimentos do NOVA SIMAQ no domínio do Ensino e Aprendizagem foi concluído no final de 2019, e a UNL prevê que o seu alargamento aos restantes domínios se concretize até novembro de 2020.

Tendo como pilares os diferentes tipos de mecanismos de Garantia e Gestão da Qualidade, já devidamente consolidados na vida da NOVA IMS, ao longo do ano de 2020 perspectiva-se portanto a este nível:

- Assegurar a continuidade da certificação ISO 9001, abrangendo um conjunto de atividades desenvolvidas pela NOVA IMS, e dentro de uma lógica de integração com os procedimentos decorrentes do NOVA SIMAQ, convergindo deste modo para articulações centradas em torno de um único Sistema da Qualidade.
- Desenvolver um sistema de informação que permita efetuar a eficiente recolha de toda a informação e produção dos diferentes tipos de relatórios e indicadores relevantes para o Sistema da Qualidade, através de uma plataforma *online*, com diferentes níveis de acesso em função do tipo de utilizador. Este sistema deverá incluir “*dashboards*” e possibilidades de monitorização de diferentes KPI a definir no contexto específico da NOVA IMS.
- Introduzir toda a informação relevante da NOVA IMS para efeitos do SIMAQ na plataforma “Manual da Qualidade | NOVA SIMAQ”, a qual tem por objetivo demonstrar o modo como a UNL satisfaz os referenciais propostos pela A3ES no contexto da Auditoria dos Sistemas Internos de Garantia da Qualidade nas Instituições de Ensino Superior.
- Em 2020, os sistemas de informação a desenvolver deverão permitir efetuar a monitorização dos Ciclos de Estudos, em particular a elaboração de Fichas de Unidade Curricular, de Relatórios das Unidade Curriculares e de Relatórios dos Ciclos de Estudos, de modo semi-automático.
- No que toca a orientações e dissertações, incluir no Manual do Docente informação relativa à supervisão de estudantes de mestrado e de doutoramento, aperfeiçoar o modelo de relatório de Dissertação / Trabalho de Projeto / Relatório de Estágio disponibilizado aos estudantes de mestrado e concluir a elaboração do Manual do Aluno de Doutoramento.
- Continuar a monitorização das atividades de I&D através do recurso ao [Sistema de Gestão de Informação Científica da NOVA \(PURE\)](#), o qual permite criar versões atualizadas dos CV dos docentes ou investigadores da NOVA IMS, bem como obter indicadores no domínio da I&D, a vários níveis de análise (individual, unidade de investigação, unidade orgânica e UNL).
- Desenvolver um sistema de informação que permita centralizar todos os dados relacionados com iniciativas da NOVA IMS no âmbito da realização de projetos de inovação e prestação de serviços à comunidade, conferências, seminários, *workshops*, e cursos de formação avançada. Este sistema deverá incluir “*dashboards*” e permitir efetuar a monitorização de

diferentes KPI a definir no âmbito do NOVA SIMAQ, bem como aqueles que especificamente forem relevantes para a NOVA IMS.

- Monitorizar atividades e resultados alcançados do domínio da internacionalização com abrangência transversal (Ensino e Aprendizagem; Investigação e Desenvolvimento; Colaboração Interinstitucional e com a Comunidade), tendo por base informação ligada a estas diferentes áreas de atividade da NOVA IMS.

## 10.2 Acreditações pela A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior)

O Relatório de Avaliação Institucional da Universidade Nova de Lisboa foi submetido à A3ES em 2017, e a correspondente Comissão de Avaliação Externa (CAE) apresentou o seu relatório preliminar em 2019, o qual foi alvo de pronúncia por parte da UNL. O teor das respectivas deliberações e recomendações assumidas por parte do Conselho de Administração da A3ES foi dado a conhecer em novembro de 2019, implicando a implementação de ações de melhoria na UNL ao longo de 2020. No que diz respeito à NOVA IMS, foram já delineadas medidas concretas que visam dar resposta às sugestões ou recomendações apresentadas pelo Conselho de Administração da A3ES na versão final do documento remetido à UNL.

Em 2018, foram submetidos sete Relatórios de Autoavaliação de Ciclos de Estudos em funcionamento na NOVA IMS, tendo em vista a renovação da sua acreditação pela A3ES: Licenciatura em Gestão de informação, Licenciatura em Sistemas e Tecnologias de Informação, Mestrado em Tecnologias Geoespaciais (*Erasmus Mundus*), Mestrado em Métodos Analíticos Avançados, Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, Mestrado em Gestão de Informação, e Doutoramento em Gestão de Informação. O Mestrado em Tecnologias Geoespaciais (*Erasmus Mundus*) e o Mestrado em Métodos Analíticos Avançados receberam a visita das correspondentes CAE em 2019, e os restantes ciclos de estudos aguardam ainda a nomeação das suas CAE e realização das respetivas visitas. Seguindo a recomendação da CAE proferida em 2019, o Conselho de Administração da A3ES acreditou o Doutoramento em Gestão de Informação pelo prazo máximo possível para ciclos de estudos não-alinhados com a calendarização da A3ES (2 anos). Consequentemente, em 2019, foi submetido o Relatório de Autoavaliação do Doutoramento em Gestão de Informação tendo em vista a renovação da sua acreditação. Em 2019, foi também submetido o pedido de acreditação prévia do novo Mestrado

em Marketing Analítico (Data-driven Marketing), aguardando-se pelo desenvolvimento destes processos por parte da A3ES ao longo de 2020.

Assim sendo, no ano de 2020 assumem-se como principais objetivos e atividades a concretizar neste domínio:

- Na sequência da decisão da A3ES relativamente à Avaliação Institucional da Universidade Nova de Lisboa, implementar as ações de melhoria pertinentes no âmbito da NOVA IMS.
- Receber a visita das CAE das licenciaturas e mestrados submetidos para efeitos de re-acreditação em 2018, bem como do programa de doutoramento (submetido em 2019), e eventualmente receber e analisar os correspondentes relatórios preliminares emitidos pela A3ES.
- Receber e analisar o relatório preliminar da CAE associada ao pedido de acreditação prévia do novo Mestrado em Marketing Analítico (Data-Driven Marketing), e correspondente decisão da parte da A3ES.

### 10.3 Outras Acreditações, Certificações e Posicionamento Internacional

No ano de 2020 perspetiva-se a manutenção ou pedido de renovação de creditações e certificações internacionais, bem como a continuidade de monitorização do posicionamento da NOVA IMS dentro do contexto de mecanismos de reconhecimento e *rankings*.

A Licenciatura em Sistemas e Tecnologias de Informação da NOVA IMS encontra-se acreditada pela Comissão de Acreditação de Computação (CAC) da ABET desde 2013. No ano de 2020 perspetiva-se a submissão do Relatório de Autoavaliação tendo em vista a renovação desta acreditação, bem como a visita da equipa de avaliação da acreditação (*accreditation review team*).

O Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica obteve em 2016 a acreditação GEOINT (*Geospatial Intelligence*), conferida pela *United States Geospatial Intelligence Foundation* (USGIF). No ano de 2020 perspetiva-se que os estudantes da NOVA IMS continuem a ter assim a oportunidade de: (i) obter o Certificado em Inteligência Geoespacial (certificado GEOINT); (ii) participar no GeoINT Symposium da USGIF; e (iii) candidatar-se ao programa de bolsas da USGIF.

O Mestrado/Pós-Graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE), a qual foi renovada em 2019 e é válida até 2023.

Os cursos de Mestrado da NOVA IMS figuraram no final do ano de 2013, pela primeira vez, em lugares de destaque do ranking da Eduniversal, agência internacional que publica anualmente listagens dos melhores Mestrados e MBA, não tendo desde essa data deixado de permanecer entre os melhores de Portugal, da Europa ou mesmo do Mundo (Quadro 8). Espera-se dar continuidade a esta iniciativa em 2020, através da submissão de diferentes cursos da NOVA IMS a *rankings* internacionais, dentro das respetivas categorias.

*Quadro 8 – Evolução do posicionamento de mestrados e pós-graduações da NOVA IMS no ranking internacional da Eduniversal.*

Curso	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<i>MGI, Gestão do Conhecimento e Business Intelligence</i>	1º Portugal 6º Europa 8º Mundo	1º Portugal 4º Europa 4º Mundo	1º Portugal 3º Europa 3º Mundo	1º Portugal 1º Europa 1º Mundo	1º Portugal 1º Europa 1º Mundo	1º Portugal 1º Europa 1º Mundo
<i>MGI, Gestão de Sistemas e Tecnologias de Informação</i>	1º Portugal 6º Europa Occidental	1º Portugal 3º Europa Occidental	1º Portugal 4º Europa Occidental	1º Portugal 2º Europa Occidental	1º Portugal 2º Europa Occidental	1º Portugal 1º Europa Occidental
<i>MEGI, Análise e Gestão de Risco</i>	1º Portugal 3º Europa 6º Mundo	1º Portugal 2º Europa 3º Mundo	1º Portugal 2º Europa 2º Mundo	1º Portugal 2º Europa 4º Mundo	1º Portugal 3º Europa 5º Mundo	1º Portugal 4º Europa 4º Mundo
<i>MEGI, Marketing Research e CRM</i>	1º Portugal 3ª Europa 4ª Mundo	1º Portugal 1º Europa 2º Mundo	1º Portugal 3º Europa 3º Mundo	1º Portugal 2º Europa 2º Mundo	1º Portugal 5º Europa Occidental	1º Portugal 4º Europa Occidental
<i>PG Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde</i>	-	1º Portugal 3º Europa 8º Mundo	1º Portugal 2º Europa 5º Mundo	1º Portugal 2º Europa 4º Mundo	1º Portugal 2º Europa 4º Mundo	1º Portugal 2º Europa 3º Mundo
<i>PG Digital Marketing and Analytics</i>	-	-	-	-	1º Portugal 2º Europa 2º Mundo	1º Portugal 2º Europa Occidental

A NOVA IMS integra a associação *iSchools*, organização internacional que reúne universidades e escolas líderes na investigação e ensino da gestão de informação. Em 2020, pretende-se continuar a potenciar a participação nesta rede, através de novas oportunidades de colaboração e partilha de boas práticas.

A NOVA IMS encontra-se igualmente acreditada enquanto membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica. O Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica é desenvolvido em colaboração com esta entidade e sob determinadas condições os alunos que concluírem o mestrado têm a possibilidade de obter o Certificado EuroMasterGI – European Master's in GI Science (Project 29320-IC-3-98-1-AT-ERASMUS-CDA-1).

#### 10.4 Incentivos à Excelência

Em 2020 dar-se-á continuidade e consolidação a políticas e medidas de incentivo e reconhecimento do mérito, através de um conjunto de ações que visam valorizar, permanentemente, a iniciativa, dedicação e resultados obtidos pela NOVA IMS (nomeadamente através dos esforços dos seus estudantes, colaboradores, docentes e parceiros).

No prosseguimento da política de reconhecimento do mérito assumida como valor central da NOVA IMS, em 2020 terá lugar uma cerimónia anual de entrega de prémios e diplomas (Sessão Solene), para diferentes tipologias de membros da comunidade NOVA IMS.

Serão nomeadamente homenageados os alunos com as mais elevadas classificações, através de patrocínios disponibilizados pelos sócios da AD NOVA IMS e por outras entidades apoiantes. De igual modo, em 2020 vão ser reconhecidos os alunos que mais se tenham destacado em determinadas unidades curriculares das Licenciaturas e dos Mestrados. Para além destes reconhecimentos, será ainda entregue o prémio de Incentivo à Excelência Académica, que distingue os estudantes cuja nota de admissão às Licenciaturas em Gestão de Informação e em Sistemas e Tecnologias de Informação tenha sido igual ou superior a 18 valores.

Em 2020 continuarão a ser reconhecidos, através de um Quadro de Honra, disponível nomeadamente no sítio da NOVA IMS, por ano letivo, curso e ciclo de estudos, os alunos que mais se tenham destacado em termos de desempenho académico no ano letivo 2018/2019.

Como forma de promover o empenho e qualidade dos seus docentes, investigadores, colaboradores e *Alumni*, em 2020 serão ainda atribuídos diferentes tipos de reconhecimento, correspondentes às diversas dimensões da atividade académica (Ensino, Investigação, Inovação), além de reconhecer igualmente casos de ligação duradoura à NOVA IMS.

Em particular, no ano de 2020 será também equacionada a possível atribuição de prémios relacionados com “Melhoria Pedagógica”, “Inovação Pedagógica” e “*Alumni do Ano*”.

### 10.5 Avaliações FCT

O MagIC, enquanto unidade de I&D congregadora do potencial de investigação existente na NOVA IMS, tem sido avaliado muito positivamente por parte da FCT. Teve lugar no final de 2018 uma visita do correspondente Painel Internacional de Avaliação, indicado para esse efeito pela FCT, que culminou com a atribuição da classificação de Muito Bom ao MagIC, o que reconhece os resultados de elevada qualidade alcançados, algo que se quer manter e se possível reforçar.

## 11. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL

Apresenta-se seguidamente uma demonstração de resultados previsional da NOVA IMS para o ano de 2020, a qual aponta para um total de proveitos de 7.200.258€ e um total de custos de 6.813.749€, estimando-se ainda a obtenção de um resultado operacional de 389.009€ e de um resultado líquido cifrado em 386.509€.

Quadro 9 – Demonstração de resultados previsional da NOVA IMS para 2020.

Unidade: euro

Descrição	2020
<b>Custos</b>	
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	5.000
Custos com o pessoal	5.174.282
Fornecimentos e serviços externos	1.150.829
Transferências correntes concedidas e prestações sociais	179.816
Amortizações do exercício	300.822
Provisões do exercício	0
Outros custos e perdas operacionais	500
Custos e perdas financeiros	2.500
Custos e perdas extraordinários	0
<b>Total de custos</b>	<b>6.813.749</b>
<b>Proveitos</b>	
Vendas	1.300
Prestações de serviços	0
Impostos e taxas	3.825.335
Transferências correntes obtidas do OE	1.278.467
Outras transferências correntes obtidas	970.299
Proveitos suplementares	1.124.857
Proveitos e ganhos financeiros	0
Proveitos e ganhos extraordinários	0
<b>Total de proveitos</b>	<b>7.200.258</b>
<b>Resultados Operacionais</b>	<b>389.009</b>
<b>Resultados Financeiros</b>	<b>-2.500</b>
<b>Resultados Correntes</b>	<b>386.509</b>
<b>Resultados Extraordinários</b>	<b>0</b>
<b>Resultado líquido do exercício</b>	<b>386.509</b>

## 12. CONCLUSÃO

Vivemos num tempo e num mundo pleno de incertezas, ainda maiores porventura nos domínios de “*information management and data science*” em que a NOVA IMS se enquadra, pois estes movimentam-se à velocidade de propagação do *bit* e dos correspondentes progressos tecnológicos, liderados pelas Instituições de Ensino Superior que investigam na área mas igualmente por diversos “*players*” privados. Tal obriga-nos a desenvolver uma NOVA IMS cada vez mais atenta, ágil, preparada para as mudanças e correspondente antecipação. Em vez da ausência de caminhos traçados, estes ambientes algo difusos impõem que agora, talvez mais do que nunca, a NOVA IMS saiba delinear com ambição os sítios a que quer chegar e como os pretende alcançar.

Em alinhamento com a estratégia delineada e validada para a NOVA IMS no período temporal 2019-2022, o presente documento visa dar um pequeno mas sólido passo nesse mesmo sentido, ao enunciar de forma sucinta as prioridades para 2020, aquilo que ao longo deste ano a NOVA IMS se propõe obter e como antevê fazê-lo. Trata-se naturalmente de um mapa em larga medida previsional, dotado da flexibilidade necessária para fazer as melhorias e ajustes que a realidade ao longo do ano vier a determinar. Mas, sendo flexível, ele assume opções, escolhas, objetivos e iniciativas que se acreditam ser os mais adequados para que a NOVA IMS ao longo de 2020 prossiga o seu caminho de afirmação nacional e internacional.

Também pelo que atrás se referiu, este Plano de Atividades é em certa medida um ponto de partida, mais do que um ponto estático de chegada, disponível portanto para receber todo o tipo adicional de sugestões, comentários, aditamentos ou correções por parte de todos aqueles que gentilmente quiserem dar-nos tal tipo de contributos (que podem ser endereçados para [pas@novaims.unl.pt](mailto:pas@novaims.unl.pt)).

Acreditamos assim que 2020 vai ser um ano marcante e pleno de realizações pessoais, profissionais e institucionais na NOVA IMS, sempre aberta a novos desafios lançados internamente ou que nos sejam colocados a partir do exterior, na certeza de que cá estaremos disponíveis para concretizar projetos e sonhos em conjunto!