

AICEP lança estudo sobre setor dos *Business Services* em Portugal

A AICEP acaba de lançar o primeiro estudo detalhado sobre o setor dos *Business Services* em Portugal, desenvolvido pela Agência em colaboração com a IDC Portugal e a NOVA – IMS.

A Agência tem vindo a acompanhar o crescimento na área dos Centros de Serviços, cada vez mais especializados e de maior valor acrescentado. Desde 2013, a AICEP acompanhou a abertura de 80 novos Centros, incluindo Centros de Desenvolvimento, Competências, Tecnológicos, de *Software* e Engenharia, num setor que representa mais de 60 mil postos de trabalho qualificado e, em muitos casos, altamente qualificado.

O setor dos *Business Services* tem tido um crescimento assinalável nos últimos dez anos, caracterizado por empregar talento cada vez mais qualificado e exportando a maioria dos serviços que presta. A maioria dos Centros opera em mais de uma língua (85 por cento), havendo uma média de cinco línguas e alguns casos a operar em mais de 20 ou 30 línguas.

As regiões de Lisboa e Porto têm sido destinos mais atrativos para este tipo de operações, nomeadamente, para Centros de Serviços Partilhados, BPO - *Business Process Outsourcing* e Centros de Competência. Os investidores começam, porém, a apostar noutras localizações Aveiro e Braga e outras no Norte, Centro e Sul do país.

O Investimento Direto Estrangeiro tem sido determinante para o crescimento do setor. Nos últimos anos, Portugal recebeu Centros de grandes empresas internacionais, como a BMW, em parceria com a Critical Software, Cloudflare, Natixis, Bose, Air Liquide, Fujitsu, Grünenthal, Thalès, Nokia, Siemens e Bosch.

A qualidade e disponibilidade do talento e a competitividade são os fatores de atratividade do país que mais se evidenciam na decisão de localização.