

INÍCIO / PAÍS

Vai ser mais fácil registar os jogos da Santa Casa

A rede de mediadores dos Jogos Santa Casa vai crescer. Até 2021, serão 1500 os novos locais onde poderá registar os seus boletins.

08 jul 2020, 16:49 

Observador Lab
Texto

Conteúdo patrocinado por



Subscreva a newsletter 360°

Enquanto dormia - o Miguel Pinheiro ou a Filomena Martins preparam para si um guia resumido do que se passa, logo de manhã pelas 9h00, todos os dias úteis.

[Subscrever](#)

Subscreva a newsletter Auto

Gosta de automóveis? O Alfredo Lavrador também. E traz-lhe, às quartas-feiras, uma seleção do que de melhor roda por aí.

[Subscrever](#)

Subscreva a newsletter Desporto

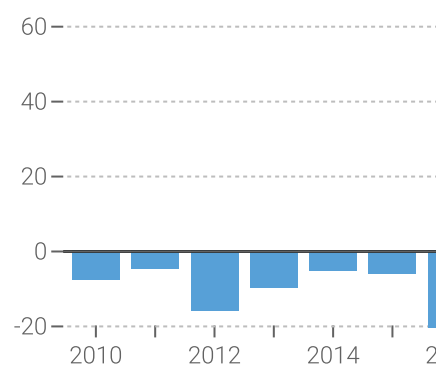
Durante a época desportiva, todas as quintas-feiras, o nosso Editor de Desporto prepara-o para os principais eventos desportivos do fim-de-semana.

[Subscrever](#)

Já lhe deve ter acontecido este cenário: sete da tarde, Euromilhões na mão, uma fé inabalável nos números escolhidos e... não consegue encontrar um lugar para registar o boletim. Só no outro bairro, só na outra vila.

Mas dentro em breve

milhoes de euros



Fonte: SCML a 05/08/2019

vez menos comum, porque a rede de mediadores dos Jogos Santa Casa vai aumentar, e o registo dos boletins poderá ser feito — quem sabe — mesmo na sua rua.

Esta é uma medida estratégica que se

enquadra no processo de modernização e de otimização da cobertura dos postos de mediação, e será implementada durante os próximos meses.

O objetivo é garantir o acesso da população, maior de idade, ao portfólio de jogos seguros e responsáveis, dando resposta a algumas lacunas que existiam em diversas zonas do país. Agora, será possível que pequenos e médios estabelecimentos venham a ser mediadores dos Jogos Santa Casa, em locais onde, até agora, não existia qualquer estabelecimento com essa função.

Revitalizar mais freguesias no país

Serão vários os cafés, mercearias, tabacarias, muitos deles de cariz familiar e local, que a partir dos próximos meses vão passar a poder registar os boletins de Jogos Santa Casa. Esta expansão enquadra-se na missão da Santa Casa da Misericórdia, que apoia a sustentabilidade e revitalização da atividade económica em pequenas freguesias do país, garantindo uma maior equidade e respeito pela realidade territorial e demográfica.

Nos próximos meses, serão atribuídas cerca de 140 novas autorizações administrativas para negócios de comércio local, como restaurantes, cafés, papelarias ou tabacarias, e na segunda fase, que decorrerá a partir de outubro, será aberto concurso para mais 200 mediações.

De destacar ainda que 50 destas novas autorizações serão entregues, exclusivamente, a entidades ligadas ao setor social, que pretendam dinamizar e reforçar a sustentabilidade económica dos seus espaços através da mediação dos jogos sociais do Estado.

Atualmente, a rede conta com 5000 mediadores e até ao final de 2021 será possível passar a registar os boletins em mais 1500 novos locais. A análise e escolha dos novos pontos foi assente em critérios científicos de cariz geográfico e social, com base num estudo exaustivo levado a cabo pela Nova IMS — Universidade Nova de Lisboa.

Mediação 21: novos mediadores, nova imagem gráfica

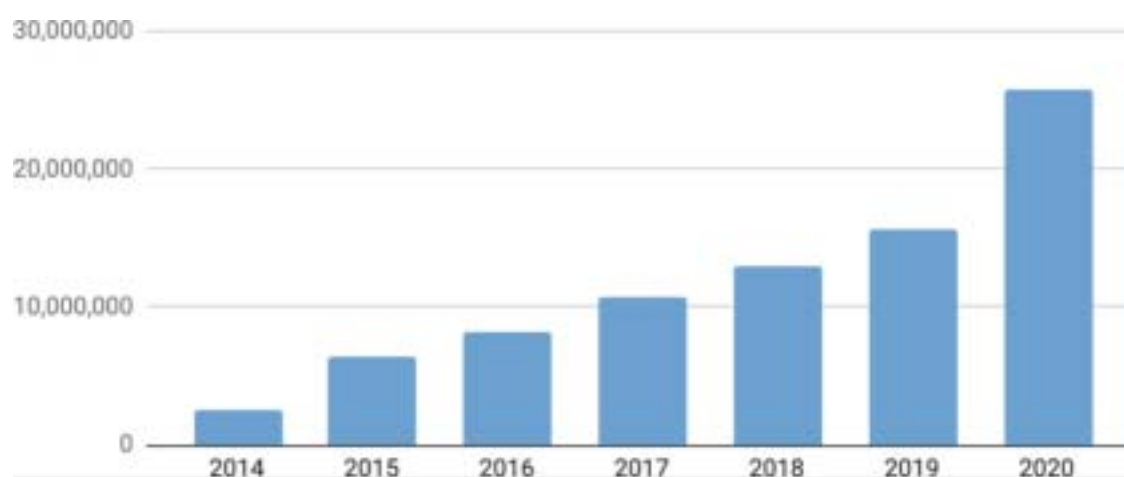
Ainda a par do processo de modernização, os Jogos Santa Casa vão

nos próximos meses vai passar a ver. De início, vai arrancar um projeto piloto, por distrito, e, gradualmente, será expandido a um posto por concelho. Esta nova imagem prevê que os espaços que vão acolher a mediação dos Jogos Santa Casa sejam mais lúdicos e com maior carácter de entretenimento.

Esta será uma operação de grande envergadura, pretendendo os Jogos Santa Casa garantir, assim, a prossecução da sua missão em toda a plenitude: quer no aspeto social, quer no aspeto económico ao contribuir para agilizar cada vez mais as economias locais e gerar mais empregos.

Por isso, nos próximos meses, já sabe: nova imagem e novos postos. E tudo isto, cada vez mais perto de si.

Continuamos a crescer. Contamos consigo?



Média de visitas por mês ao Observador (até maio 2020)

Fonte: Google Analytics

Parece que foi ainda ontem, mas em seis anos o Observador afirmou-se como um dos jornais portugueses mais lidos. **E como uma voz que faz a diferença.** Já são mais de 3 milhões de leitores que não dispensam o nosso jornalismo. Procuram a nossa actualidade, lêem as nossas reportagens, análises e fact-checks, ouvem os nossos podcasts, estão atentos à nossa opinião e conhecem a qualidade dos nossos especiais. **Fazer este jornalismo tem um custo, sobretudo quando o fazemos sempre de cabeça erguida e de forma independente.** Por isso precisamos que os nossos leitores se tornem também nossos assinantes. A partir de **apenas 6,6€ por mês.**

Assine agora

PAÍS SOCIEDADE JOGOS SANTA CASA DINHEIRO ECONOMIA OBSERVADOR LAB

Proponha uma correção, sugira uma pista: obslab@observador.pt



RECOMENDAMOS