

CALENDÁRIO DE EXAMES
MESTRADOS E PÓS-GRADUAÇÕES
ANO LETIVO 2019/2020 – SEMESTRE OUTONO

Unidade Curricular	Duração	Exame 1ª Época	Hora início 1ª Época	Exame 2ª Época	Hora início 2ª Época
Gestão dos Sistemas de Informação	T1	28/10/2019	18:30	29/01/2020	18:00
Adoption Models	T1	29/10/2019	18:30	06/02/2020	18:00
Gestão e Armazenamento de dados	T1	30/10/2019	18:30	05/02/2020	18:00
Análise de Redes Sociais	T1	31/10/2019	18:30	31/01/2020	18:00
Métodos de Previsão	T1	31/10/2019	18:30	31/01/2020	18:00
O Novo Mercado na Saúde	T1	02/11/2019	10:00	27/01/2020	18:00
Privacidade de Dados, Segurança e Ética	T1	02/11/2019	10:00	27/01/2020	18:00
Gestão de Marca	T2	03/01/2020	18:30	27/01/2020	20:30
Online Collaboration Tools	S	03/01/2020	18:30	27/01/2020	20:30
Análise Estatística	S	04/01/2020	10:00	28/01/2020	18:00
Business Intelligence	S	04/01/2020	10:00	28/01/2020	18:00
Estratégia e Inovação em Marketing	S	06/01/2020	18:30	28/01/2020	20:30
Geoestatística	S	--	--	07/01/2020	18:30
Change Management	T2	07/01/2020	18:30	29/01/2020	20:30
Business Intelligence I	S	08/01/2020	18:30	30/01/2020	18:00
Desenvolvimento de Sistemas de Informação	T2	09/01/2020	18:30	30/01/2020	20:30
Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	S	--	--	09/01/2020	18:30
Saúde Sustentável	T2	09/01/2020	18:30	30/01/2020	20:30
Operações Bancárias e Seguradoras	S	10/01/2020	18:30	01/02/2020	10:00
Geospatial Data Mining	S	--	--	11/01/2020	10:00
Direção de Sistemas de Informação	T2	11/01/2020	10:00	31/01/2020	20:30
Digital Analytics	S	13/01/2020	18:30	01/02/2020	14:30
Remote Sensing	S	--	--	14/01/2020	18:30
Métodos Descritivos de Data Mining	S	15/01/2020	18:30	03/02/2020	18:00
Ciência dos Dados para Marketing	S	16/01/2020	18:30	04/02/2020	18:00
DataBase Management Systems	S	17/01/2020	18:30	29/01/2020	20:30
Aplicações de Sistemas de Informação Geográfica	S	--	--	18/01/2020	10:00

Unidade Curricular	Duração	Exame 1ª Época	Hora início 1ª Época	Exame 2ª Época	Hora início 2ª Época
Métodos Analíticos Descritivos em Marketing	S	18/01/2020	10:00	05/02/2020	20:30
Atariado Vida e Não-Vida	S	18/01/2020	10:00	05/02/2020	20:30
Marketing Digital e Comércio Eletrónico	S	20/01/2020	18:30 - 22:30	06/02/2020	20:30
Gestão do Conhecimento	S	21/01/2020	18:30	07/02/2020	20:30
Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação	T2	22/01/2020	18:30	08/02/2020	14:30
Análise de Séries Temporais	T2	23/01/2020	18:30	07/02/2020	18:00
Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação	S	23/01/2020	18:30	08/02/2020	10:00
Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras	S	24/01/2020	18:30	08/02/2020	14:30
Análise Multivariada Aplicada	S	25/01/2020	10:00	04/02/2020	20:30
Enterprise Cloud Mobility	S	25/01/2020	10:00	04/02/2020	20:30

Duração: Trimestral (T) ou Semestral (S)