

**CALENDÁRIO DE EXAMES**  
**MESTRADOS E PÓS-GRADUAÇÕES**  
**ANO LETIVO 2019/2020 – SEMESTRE PRIMAVERA**

Unidade Curricular	Duração	Exame 1ª Época	Hora início 1ª Época	Exame 2ª Época	Hora início 2ª Época
Arquiteturas de Sistemas de Informação	T1	30/03/2020	18:00	30/06/2020	18:00
Análise de Dados Discretos	T1	31/03/2020	18:00	01/07/2020	18:00
Desenho Experimental	T1	01/04/2020	18:00	02/07/2020	20:30
Enterprise Mobility Solutions	T1	02/04/2020	18:00	02/07/2020	20:30
Gestão de Projetos de Informação	T1	03/04/2020	18:00	04/07/2020	14:30
Riscos de Mercado e de Crédito	S	01/06/2020	18:00	29/06/2020	18:00
Inovação, Gestão da Mudança e o Novo Cliente em Saúde	S	01/06/2020	18:00	29/06/2020	18:00
Gestão de Projetos de Informação 2	T2	02/06/2020	18:00	29/06/2020	20:30
Big Data para Marketing	S	03/06/2020	18:00	01/07/2020	20:30
Métodos Preditivos de Data Mining	S	04/06/2020	18:00	02/07/2020	18:00
Digital Systems for Business	S	05/06/2020	18:00	30/06/2020	20:30
Customer Relationship Management Systems	S	05/06/2020	18:00	30/06/2020	20:30
Gestão de Risco	S	05/06/2020	18:00	30/06/2020	20:30
Estudos de Mercado	S	06/06/2020	10:00	04/07/2020	10:00
Métodos Econométricos	S	08/06/2020	18:00	03/07/2020	18:00
Data Visualization	S	08/06/2020	18:00	03/07/2020	18:00
Big Data Analytics for Business	T2	08/06/2020	18:00	03/07/2020	18:00
Optimização de Motores de Pesquisa	T2	09/06/2020	18:00	03/07/2020	20:30
Social Media Analytics	S	12/06/2020	18:00	04/07/2020	17:00
Planeamento e Controlo de Gestão em Organizações de Saúde	S	15/06/2020	18:00	04/07/2020	14:30
Enterprise Resource Management Systems	S	16/06/2020	18:00	06/07/2020	18:00
Transformation Methodologies and Solutions	S	16/06/2020	18:00	06/07/2020	18:00
Métodos Analíticos e Engenharia de Marketing	S	17/06/2020	18:00	06/07/2020	20:30
Transformação Digital	T2	18/06/2020	18:00	07/07/2020	18:00
Big Data Analytics	S	19/06/2020	18:00	07/07/2020	20:30
Innovation Management and Design Thinking	S	20/06/2020	10:00	08/07/2020	20:30
Teoria e Métodos de Amostragem	S	22/06/2020	18:00	08/07/2020	18:00

Unidade Curricular	Duração	Exame 1ª Época	Hora início 1ª Época	Exame 2ª Época	Hora início 2ª Época
Métodos Analíticos Preditivos em Marketing	S	22/06/2020	18:00	08/07/2020	18:00
Modelos de Solvência	S	22/06/2020	18:00	08/07/2020	18:00
Liderança e Gestão de Pessoas	S	23/06/2020	18:00	09/07/2020	20:30
Análise de Variância	T2	24/06/2020	18:00	09/07/2020	18:00
Business Intelligence II	S	25/06/2020	18:00	10/07/2020	18:00
Aprendizagem Automática em Marketing	S	26/06/2020	18:00	11/07/2020	10:00
Consumer Behavior Insights	S	27/06/2020	10:00	10/07/2020	20:30
Business Process Management	S	27/06/2020	14:30	11/07/2020	14:30

Duração: Trimestral (T) ou Semestral (S)